

Projekt »Klimaverträglich mobil 60+«
Förderkennzeichen: 03KSF011A/B/C

Unterstützt die Ziele von
in FORM
Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung
und mehr Bewegung



Projekt »Klimaverträglich mobil 60+«

Foto: iStockphoto /Aleksandar Nakic

Abschlussbericht für den Projektzeitraum 01.07.2012 – 31.08.2015

Die Abschlussberichte der Projektpartner Verkehrsclub Deutschland (VCD), Deutscher Mieterbund (DMB) und Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) sind in diesem Papier zusammengefasst.

Inhaltsübersicht

Teil I: Kurze

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| Darstellung | 3 |
| I.1. Aufgabenstellung..... | 3 |
| I.2. Voraussetzungen, unter denen das Projekt durchgeführt wurde..... | 4 |
| I.3. Planung und Ablauf des Vorhabens..... | 5 |
| I.4. Wissenschaftlicher und technischer Stand..... | 7 |
| I.5. Zusammenarbeit mit anderen Stellen..... | 7 |
| <u>I.5.1. Synergien mit anderen BMU(B)/UBA-geförderten VCD-Projekten</u> | 8 |
| <u>I.5.2. Vernetzung/Kooperation mit anderen NKI-Projekten</u> | 9 |
| <u>I.5.3. Netzwerkbildung</u> | 9 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Teil II: Eingehende Darstellung der Projektergebnisse | 12 |
| II.1. Verwendung der Zuwendung und erzielte Ergebnisse im Einzelnen..... | 12 |
| <u>II.1.1. Projektstruktur</u> | 12 |
| <u>II.1.2. Projektbeteiligte</u> | 12 |
| <u>II.1.3. Schwerpunkte der Arbeit</u> | 13 |
| <u>II.1.3.1. Projektpartner VCD</u> | 13 |
| <u>II.1.3.2. Projektpartner DMB</u> | 33 |
| <u>II.1.3.3. Projektpartner BAGSO</u> | 33 |
| <u>II.1.4. Prognostizierte CO₂e-Einsparungen</u> | 33 |
| II.2. Gegenüberstellung der Projektergebnisse mit den vorgegebenen Zielen..... | 38 |
| <u>II.2.1. Beitrag zu den Klimaschutzzielen der Bundesregierung</u> | 38 |
| <u>II.2.2. Meilensteine</u> | 38 |
| II.3. Wichtigste Positionen des zahlenmäßigen Nachweises..... | 42 |
| II.4. Notwendigkeit und Angemessenheit der geleisteten Arbeit..... | 43 |
| II.5. Voraussichtlicher Nutzen, Verwertbarkeit der Ergebnisse, Verstetigung..... | 44 |

| | |
|-------------------------|----|
| Anhang VCD | 46 |
|-------------------------|----|

| | |
|--------------------------------------------------------|-----|
| Teil-Bericht Deutscher Mieterbundes (DMB) | 310 |
|--------------------------------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------------------|-----|
| Anhang Deutschen Mieterbundes (DMB) | 321 |
|-------------------------------------------|-----|

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Teil-Bericht Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) | 326 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Anhang Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) | 330 |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|

Abschlussbericht zum Projekt »Klimaverträglich mobil 60+«

Berichtersteller: Verkehrsclub Deutschland (VCD)

Die Teil-Berichte der Projektpartner BAGSO und DMB fließen in diesen Bericht mit ein. Für Einzelheiten vgl. die Teil-Berichte der Projektpartner BAGSO und DMB ab Seite 308.

Förderkennzeichen: 03KSF011A/B/C

Berichtszeitraum: 01.07.2012 – 31.08.2015

Stand: 31.08.2015

Teil I: Kurze Darstellung

I.1. Aufgabenstellung

Das Verbundprojekt »Klimaverträglich mobil 60+« wurde von den drei Projektpartnern VCD, Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) und Deutscher Mieterbund (DMB) getragen, wobei der VCD die Projektkoordination innehatte.

Gesamtziel des Vorhabens war es, die mobilitätsbedingten Treibhausgase älterer Menschen signifikant zu mindern. Durch verschiedene Aktivitäten, zielgruppenspezifische Kommunikation und Beratung sollten die Mobilität älterer Menschen gesichert, Ältere bei einem bewussteren Umgang mit dem Auto unterstützt und ihnen realistische Alternativen zum (eigenen) Pkw aufgezeigt werden.

Mindestens 1,7 Millionen Personen der Zielgruppe 60+ sollten durch die verschiedenen Maßnahmen des Projekts direkt angesprochen und weitere 850.000 über Multiplikatoreffekte während und nach der Projektlaufzeit erreicht werden. Durch die Erreichung von sogenannten Early Adopters in der Zielgruppe sollten im Projektzeitraum über die Medienarbeit insgesamt CO₂e-Einsparungen von rechnerisch mindestens 54.000 Tonnen erreicht werden; über die direkte Verbraucheransprache von min. 10.000 / 30.000¹ Personen der Zielgruppe 60+ im Rahmen der Projekt-Aktivitäten weitere 600 / 1.800² Tonnen.

Ergänzend richtete sich das Projekt an Dienstleister im Bereich 60+, an mögliche Multiplikatoren und Partner sowie an Anbieter von Mobilitätsdienstleistungen, darunter im Projekt-Baustein „Wohnen“ u.a. an Wohnungsunternehmen, im Baustein „Einkaufen/Freizeit“ u.a. an Einzelhandelsakteure sowie kommunale Werbegemeinschaften, im Baustein „Reisen“ u.a. an Hotel- und Tourismusverbände in deutschen Fahrtziel-Natur-Regionen, im Baustein „Versorgt werden / Versorgen“ an Dienstleister der ambulanten Altenhilfe wie Hol- und Bringendienste oder Pflegedienste und bausteinübergreifend an Verkehrsunternehmen und andere Mobilitätsdienstleister wie Radfahrschulen oder Carsharing-Organisationen.

¹ Bei der Erstellung des Zwischenberichts für das Jahr 2013 wurde das Projektteam auf eine Unstimmigkeit in der Vorhabenbeschreibung aufmerksam, die bis dato unbemerkt geblieben war: In der Vorhabenbeschreibung heißt es auf Seite 11, dass im Rahmen der persönlichen Verbraucherberatung *jährlich* rund 10.000 Senioren intensiv informiert werden sollen. Betrachtet man hingegen die durch Projektaktivitäten wie Beratungen, Infoveranstaltungen und Aktionen in der Meilensteinplanung vorgegebenen Kontaktzahlen, so liegen diese bei insgesamt 10.000 intensiven Kontakten für die *gesamte* Projektlaufzeit. Offensichtlich handelt es sich um einen Übertragungsfehler, den das Projektteam ausdrücklich bedauert. Die Unstimmigkeit wurde dem BMUB/PfJ im Zwischenbericht für das Jahr 2013 mitgeteilt. Die Erreichung von 30.000 direkten Verbraucherkontakten 60+ wurde angestrebt.

² Vgl. vorhergehende Fußnote. Für je 10.000 intensive Verbraucherkontakte wurden in der Vorhabenbeschreibung 600 Tonnen CO₂e-Einsparungen angesetzt.

In den Bausteinen „Wohnen“ und „Einkaufen/Freizeit“ war geplant, durch neue altersspezifische Mobilitätsangebote der ins Projekt eingebundenen Akteure der Wohnungswirtschaft sowie Wirtschaftspartner aus dem Bereich „Einkaufen/Freizeit“ im Projektzeitraum rechnerisch 3.000 Tonnen CO₂e zu reduzieren.

Im Baustein „Versorgt werden / Versorgen“ war Ziel des Vorhabens, mindestens 30 Unternehmen mit einem Gesamtpark von 1.000 Fahrzeugen zu aktivieren und sie ausführlich über Maßnahmen des umweltorientierten Flottenmanagements zu informieren und beraten. Die erwarteten CO₂e-Einsparungen betragen rechnerisch 3.000 Tonnen im Projektzeitraum. Zudem sollten über einen breiten Medienmix 250.000 relevante Personen im Bereich der mobilen Altenhilfe über Inhalte und Angebote des Projekts informiert werden. Bei einer angenommenen Aktivierungsquote von 5% wurden die möglichen CO₂e-Einsparungen auf insgesamt 12.000 Tonnen geschätzt.

Insgesamt sollten in der Projektlaufzeit rechnerisch min. 73.800 Tonnen CO₂e durch die verschiedenen Projektaktivitäten eingespart werden.

I.2. Voraussetzungen, unter denen das Projekt durchgeführt wurde

Der Anteil älterer Menschen an der Gesamtbevölkerung wächst: 2009 waren knapp 26 Prozent der Menschen in Deutschland 60 Jahre und älter, bis 2020 wird sich der Anteil dieser Altersgruppe auf mehr als 30 Prozent erhöhen. Zugleich werden ältere Menschen immer mobiler. Sie nutzen jedoch – im Gegensatz zu jungen Erwachsenen – verstärkt das Auto als Fortbewegungsmittel. Das hat negative Auswirkungen auf Umwelt und Klima.

Das Ziel des Vorhabens, klimaverträgliche Mobilität im Alter zu fördern, entwickelt angesichts dieser Entwicklungen zunehmend eine wichtige gesellschaftliche Relevanz. Das Sensibilisieren für Fortbewegungsarten jenseits des Autos – vor allem Gehen und (Elektro-)Fahrradfahren, aber auch die vermehrte Nutzung des Öffentlichen Verkehrs – dient im starken Maße dem Erhalt der eigenen Selbstständigkeit, fördert die Gesundheit und Fitness und somit das Wohlbefinden ältere Menschen und reduziert dadurch maßgeblich die Gesundheits- und Pflegekosten. Und es hat zudem erhebliche positive Auswirkungen für den Klimaschutz.

Festzustellen war jedoch, dass das Bewusstsein für diese Schlüsselposition klimaverträglicher Mobilität im Alter zu Projektbeginn auf allen gesellschaftlichen Ebenen nur schwach ausgeprägt war. Es fehlte insbesondere an übergreifenden Ansätzen, die dazu beitragen, das Thema gesamtgesellschaftlich zu implementieren. Hier leistete das Projekt gute und wichtige Pionierarbeit. Es konnte in den drei Jahren Projektlaufzeit viel erreichen, Ideen und Aktivitäten anstoßen, Verbraucher, Interessenvertreter und zielgruppenausgerichtete Akteure für seine Themen sensibilisieren und aktivieren, positive Resonanz und Resultate auf den verschiedenen Ebenen erzielen und die Förderung klimaverträglicher Mobilität im Alter auch über das Projektende hinaus als zunehmend gesellschaftlich relevantes Thema etablieren.

Insbesondere durch die Netzwerkbildung sowie die vielfältigen Aktivitäts- und Anspracheformen trug das Projekt dazu bei, dass sich mittelfristig eine Breitenwirkung entfalten kann, die maßgeblich dem Klimaschutz zugutekommt.

Aktionen und Infoveranstaltungen des Projekts wurden mit zunehmender Bekanntheit des Projekts z.T. aktiv aus den Kommunen (v.a. durch Seniorenvertretungen), von Akteuren der Zivilgesellschaft und Bildungsträgern (Volkshochschulen) angefragt. Regionalkoordinatoren wurden in lokale

Politikprozesse vor Ort eingebunden (z.B. Projektgruppe „Mobilität im Alter“ unter Federführung des Innenministeriums Baden-Württemberg). Und auch auf bundespolitischer Ebene brachte das Projekt Themen wie beispielsweise das Fahrradfahren im Alter oder die Incentivierung klimaverträglicher betrieblicher Mobilität in der mobilen Altenhilfe auf die politische Agenda.

Die im Verlauf des Projekts gemachten Erfahrungen zeigten, dass die direkte Ansprache von älteren Menschen – sei es bei Gesundheits- und Seniorenmessen oder aber in intensiverer Form auch bei Infoveranstaltungen oder Schulungen – notwendig ist, um eine individuelle Verhaltensänderung hin zu einer klimaverträglicheren Mobilität anzustoßen. Hierbei haben sich spezifische Leitfäden oder Checklisten, mit deren Hilfe Ältere ihre Bedürfnisse identifizieren können und in denen konkrete Lösungsvorschläge enthalten sind, als besonders hilfreich erwiesen. Auch bei der Zusammenarbeit mit vorrangig gewerblichen Akteuren aus den Projekt-Bereichen „Wohnen“, „Einkaufen/Freizeit“, „Reisen“ und „Versorgt werden / Versorgen“ stellte sich heraus, dass spezifische Informationen, gute Beispiele und praxisnahe Tipps insbesondere im Hinblick auf eine Kosten-Nutzen-Abwägung hilfreich waren, um mit dem Projektziel übereinstimmende Aktivitäten zu entfalten. Im Hinblick auf die Verstetigung von Projekteinhalten, insbesondere durch Multiplikatoren in den genannten Bereichen, wurden bis Projektende noch weitere Materialien erstellt, die in die jeweiligen Kommunikationsstrukturen der genannten Branchen eingespeist werden konnten.

I.3. Planung und Ablauf des Vorhabens

Das Verbundprojekt »Klimaverträglich mobil 60+« startete am 01.07.2012 und endete nach einer seitens BMUB/PTJ stattgegebenen kostenneutralen Verlängerung um zwei Monate für alle drei Projektpartner am 31.08.2015. Die Koordination des Projekts lag beim ökologischen Verkehrsclub VCD e.V.; Projektpartner waren die Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) und der Deutsche Mieterbund (DMB).

Neben den Projektteams bei den jeweiligen Projektpartnern (in der VCD-Bundesgeschäftsstelle in Berlin, der BAGSO-Geschäftsstelle in Bonn sowie dem Sitz des DMB in Berlin) waren im Projekt insgesamt acht Regionalkoordinatoren (RK) beschäftigt, die beim VCD-Bundesverband angestellt waren, ihre jeweiligen Dienstsitze jedoch in Geschäftsstellen der VCD-Landesverbände hatten. Dies sicherte eine möglichst breite bundesweite Abdeckung. Die RK waren als regionale Ansprechpartner für die Netzwerkbildung sowie die Umsetzung der verschiedenen Projekt-Aktivitäten vor Ort verantwortlich.

Der Beschäftigungsbeginn der RK erfolgte entsprechend der im Projektantrag dokumentierten Planung zeitlich gestaffelt. Drei RK (eingesetzt bei den VCD-Landesverbänden Nordost [zuständig für Berlin und Mecklenburg-Vorpommern], Bayern sowie Elbe-Saale [zuständig für Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen]) starteten am 01.07.12 zusammen mit dem VCD-Projektteam des in Berlin ansässigen VCD-Bundesverbandes in der VCD-Bundesgeschäftsstelle. Mit Beginn des zweiten Projektjahres nahmen am 01.07.13 fünf weitere RK bei den VCD-Landesverbänden Baden-Württemberg, Saarland, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz sowie Nordrhein-Westfalen ihre Arbeit auf. Die gestaffelte Beschäftigungsbeginn der RK verfolgte den Zweck, mit einem kleineren Team in den verschiedenen Projektbausteinen Grundlagen wie die Erstellung von Vortrags- und Schulungsmodulen, Erarbeitung von Aktionssteckbriefen, Netzwerkarbeit mit Multiplikatoren der verschiedenen Bausteine zu schaffen, auf deren Grundlage in einem zweiten Schritt die vorbereiteten Maßnahmen von einem deutlich erweiterten Team umgesetzt und flächenhaft verbreitet werden konnten.

Die Vergabe der RK-Stellen erfolgte in Form einer offenen Ausschreibung, an der sich alle VCD-Landesverbände (LV) beteiligen konnten. Lediglich mit dem LV-Nordost wurde wegen der räumlichen Nähe zum VCD-Projekt-Kernteam und der dadurch erwarteten Synergien vorab vereinbart, eine RK-Stelle in dessen Berliner Landesgeschäftsstelle einzurichten. Bei bundesweit insgesamt elf VCD-LV konnten im Rahmen des Projekts in acht Landesgeschäftsstellen RK eingesetzt werden. Stellen nicht alle LV berücksichtigt werden. Synergie-Effekte und landesverbandsübergreifende Zusammenarbeit war essentieller Bestandteil der Projektkonzeptionierung. Auf diese Weise wurde sichergestellt, dass Projekthinhalte und Maßnahmen bundesweit verbreitet werden konnten.

Das beim VCD erstmalig umgesetzte Konzept, hauptamtlich beim VCD-Bundesverband beschäftigte Mitarbeiter/-innen in teilweise ehrenamtlich geführten Geschäftsstellen der VCD-LV einzusetzen, erwies sich als gut umsetzbar, effizient und für zukünftige Projekte sehr empfehlenswert. Die ehrenamtlich für den VCD auf lokaler und regionaler Ebene tätigen Aktiven wurden nicht nur zu den Inhalten des Projekts geschult, sondern erhielten von den RK zudem hilfreiche Anregungen und Unterstützung (von der „einfachen“ Standardarbeit, über das Verfassen von Informations- und Werbetexten bis hin zu Präsentation von Vorträgen und Schulungen) bei der Durchführung eigener Veranstaltungen und Aktionen zum Thema Mobilität 60+. Die Beschäftigung von hauptamtlichen Projektmitarbeitern bei VCD-LV zeigte ferner positive Auswirkungen auf die Verstärkung von Projekt-Aktivitäten über das Projektende hinaus, da die von den RK geschaffenen lokalen bzw. regionalen Kooperationen und Netzwerke nach Projektende von thematisch geschulten Aktiven weitergeführt werden können.

Die Verteilung von Projektaufgaben und -tätigkeiten auf die Bausteine „Wohnen“, „Einkaufen/Freizeit“, „Reisen“ und „Versorgt werden / Versorgen“ erwies sich bei Projektplanung und -durchführung als sinnvoll und effizient. Während die Bausteine „Reisen“ und „Versorgt werden/Versorgen“ aufgrund ihrer spezifischen Fokussierung auf unterschiedliche Akteure auf der Angebotsseite keinerlei Überschneidungen mit anderen Bereichen aufwiesen, war die Differenzierung bzw. eine zielgenaue Zuweisung von Aktivitäten der direkten Verbraucheransprache bei den Bausteinen „Wohnen“ und „Einkaufen/Freizeit“ nicht immer möglich. So thematisierten bspw. geführte Pedelec-Touren nicht nur die Bereiche Kauf, Pflege und sicherer Umgang von Pedelecs für die Nutzung als Verkehrsmittel für Einkaufs- und Freizeitwege. In der Regel wurden bei diesen Veranstaltungen auch das Vorhandensein und die Qualität von Fahrrad-Abstellanlagen am eigenen Wohnstandort und Optimierungsmöglichkeiten angesprochen und damit inhaltliche Bereiche des Bausteins „Wohnen“ tangiert. Bei der Auswertung wurde diesem Umstand Rechnung getragen und (zur Vermeidung von Doppelzählungen) Aktivitäten demjenigen Baustein zugewiesen, der den inhaltlichen Schwerpunkt einnahm.

Der Start der einzelnen Projekt-Bausteine erfolgte nicht zeitgleich, sondern zeitlich versetzt. Ziel dieser Vorgehensweise war es, Erkenntnisse aus der Umsetzung der zuerst bearbeitenden Bausteine zu gewinnen in den nachfolgenden zu nutzen. Dieses Vorgehen hat sich als zielführend wie auch praktikabel erwiesen und empfiehlt sich bei ähnlich komplexen Projekten.

Der Baustein »Projektmanagement« (AP 1) setzte selbstverständlich mit Projektbeginn ein. Ebenso starteten die Recherche- und Netzwerkphasen der Projekt-Bausteine »Wohnen« (AP 2) und „Versorgt werden / Versorgen“ (AP 3) bereits am 01.07.12. Der Projekt-Baustein „Einkaufen/Freizeit“ (AP 5) baute maßgeblich auf den Strukturen des Bausteins „Wohnen“ auf; seine Bearbeitung begann daher zeitversetzt ab dem 01.01.13. Mit dem Baustein „Dissemination“ (AP 6) wurde ab dem 01.11.12 begonnen, nachdem (erste) inhaltliche Grundlagen dafür geschaffen worden waren, was kommuniziert werden sollte. Der Projekt-Baustein „Reisen“ (AP 4) startete am 01.01.13.

Die Gegenüberstellung der projektinternen Ziele (Meilensteine) mit den erreichten Ergebnissen ist in Teil II, Kapitel II.2.2. zu finden.

I.4. Wissenschaftlicher und technischer Stand

Auch wenn der CO₂-Fußabdruck der Generation 60+ im Bereich Mobilität aufgrund der vergleichsweise geringeren Fahrleistung bislang kleiner ausfällt als bei Jüngeren: Durch die wachsende Teilnahme der über 60-Jährigen am Verkehr und deren steigendem Anteil an der Gesamtbevölkerung³ erlangt die Klimarelevanz der Mobilität dieser Altersgruppe zunehmende Bedeutung.

Vorhaben im Themenfeld „ Mobilität und Alter“ waren vor Projektbeginn jedoch überwiegend geprägt durch den Fokus auf

- Wachstumspotenziale (Projekte u.a. »Auswirkungen des demographischen Wandels auf den Tourismus und Schlussfolgerungen für die Tourismuspolitik«, 2009; »TAB-Zukunftstrends im Tourismus«, 2005),
- Mobilitätssicherung (Projekte u.a. »Mobil sein & bleiben«, 2010; »SIZE - Life quality of senior citizens in relation to mobility conditions«, 2005, »MOBILATE - Enhancing Outdoor Mobility in Later Life: Personal Coping, Environmental Resources and Technical Support«, 2002) und
- Barrierefreiheit (Projekte u.a. »BAIM / BAIMplus - Barrierefreie ÖV-Information für mobilitätseingeschränkte Personen«, 2010; »FRAME – Freizeitmobilität älterer Menschen«, 2003; »ANBINDUNG - Anforderungen Älterer an eine benutzergerechte Vernetzung individueller und gemeinschaftlich genutzter Verkehrsmittel«, 2001).

Viele Projekte beschäftigten sich außerdem mit der Verkehrssicherheit von Älteren, häufig mit dem für ältere Menschen negativ besetzten Fokus auf altersbedingte Defizite und Einschränkungen. Impulse zum Verkehrsmittelwechsel wurden überwiegend solitär für ein spezifisches Verkehrsmittel erarbeitet (Senioren im ÖPNV, Radfahren für Ältere usw.).

Das Vorhaben baute auf den Erfahrungen der Akzeptanzforschung sowie positiver und negativer Kommunikation in anderen Projekten auf. Durch den Ansatz, Mobilität nicht als Selbstzweck und vornehmlich verkehrsmittelspezifisch zu betrachten, sondern Mobilität als Qualitätsmerkmal von Angeboten und Produkten der Daseinsvorsorge von Freizeit und Urlaub zu thematisieren, ergaben sich positive neue Zugänge zur Zielgruppe. Die neuen Kooperationsmöglichkeiten, die sich durch diesen breiten Ansatz ergeben, ermöglichten kreative Lösungen und die Erweiterung der Angebotspalette über den bisherigen Bestand hinaus.

I.5. Zusammenarbeit mit anderen Stellen

Zuwendungsgeber dieses Projekts war das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB), Projektträger der Projektträger Jülich (PtJ). Eine Zusammenarbeit mit anderen administrativen Stellen oder Ministerien lag nicht vor.

³ Infas & DLR (2010): Mobilität in Deutschland 2008. Struktur – Aufkommen – Emissionen – Trends. Online: www.mobilitaet-in-deutschland.de/pdf/MiD2008_Abschlussbericht_I.pdf

Das Verbundprojekt wurde von den drei Projektpartnern VCD, Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) und Deutscher Mieterbund (DMB) getragen, wobei der VCD die Projektkoordination innehatte.

I.5.1. Synergien mit anderen BMU(B)/UBA-geförderten VCD-Projekten

VCD-Projekt »**Besser E-Radkaufen**«: Mit dem bis Ende 2012 von BMU(B) und UBA geförderten Projekt »Besser E-Radkaufen« informiert der VCD Verbraucher/-innen ausführlich über das Thema Elektro-Fahrrad/Pedelec. Auf dem entsprechenden Internet-Portal www.e-radkaufen.de liefert das Projekt umfassende Informationen zu Pedelecs im Alltag, Beruf und Urlaub, inklusiv einer umfangreichen Datenbank als Suchhilfe. Seit Abschluss der Förderung wird das Portal durch den VCD mit Eigenmitteln und in Kooperation mit e-Bike-Finder weitergeführt.

Pedelecs werden auch für ältere Menschen immer interessanter, da sie dazu beitragen können, (altersbedingte) körperliche Defizite auszugleichen und selbstständige Mobilität länger zu erhalten. Eine Verlinkung auf »Besser E-Radkaufen« vom Projekt-Portal des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« (Unterseite zum Pedelec-Kauf – www.60plus.vcd.org/pedelec-kauf.html) wurde angelegt. Im Gegenzug wurde die Unterseite für Ältere auf »Besser E-Radkaufen« durch das Projektteam von »Klimaverträglich mobil 60+« ausgebaut und hinsichtlich Bild- und Ansprache zielgruppenspezifisch aufbereitet (Menüpunkt »Generation 60+« – www.e-radkaufen.vcd.org/senioren.html). Von dieser Unterseite aus ist wiederum auf das Portal des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« verlinkt.

VCD-Projekt »**Besser Autokaufen**«: Das Projekt »Besser Autokaufen« wurde 2007/2008 von BMU und UBA gefördert und wird seit Ende der Förderung aus Eigenmitteln des VCD weitergeführt. Ziel ist es, mit einem niedrigschwelligen, verbrauchernahen Angebot denjenigen, die sich ein Auto kaufen (müssen/wollen), einen schnellen Überblick über solche Fahrzeuge zu ermöglichen, die wenig verbrauchen, möglichst wenig der Gesundheit und dem Klima schaden, technisch auf dem aktuellsten Stand und möglichst günstig in Anschaffung und Betrieb sind. Prämisse: Wenn schon ein Auto, dann wenigstens eines, das möglichst klimagerecht ist. Grundlage für die Auswahl der Fahrzeuge ist die alljährlich erscheinende VCD Auto-Umweltliste. Die Autos sind unterschiedlichen Nutzertypen zugeordnet (z.B. Stadtmensch, Pragmatiker, Familie). Viele ältere Menschen kaufen sich für den letzten Lebensabschnitt noch einmal ein neues Auto. Häufig sind diese Fahrzeuge jedoch stark überdimensioniert, klimaschädlich und teuer. Das Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« hat daher klimaverträgliche und gleichzeitig altersgerechte Fahrzeugtypen ermittelt und die Nutzerklassifizierung vorgenommen.

Der inzwischen überholte Nutzertyp »Sportwagenfahrer« wurde im September 2013 auf Anregung des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« durch den Nutzertyp »Komfort« ersetzt und im September 2014 durch das Projekt aktualisiert. Neben der Festsetzung von CO₂-Grenzwerten für die Fahrzeugklassen Kleinwagen (100 g/km), Kompaktklasse (110 g/km) und Familienauto (120 g/km) für diese Nutzerkategorie wurden anhand der aktuellen VCD Auto-Umweltliste die Auswahl klimaverträglicher und gleichzeitig altersgerechter Fahrzeugtypen auf den aktuellen Stand gebracht.

VCD-Projekt »**Ich fahr' Lastenrad**«: Mit dem von BMUB und UBA bis Ende 2014 geförderten Projekt »Ich fahr' Lastenrad« wurde durch gezielte Information und Vernetzung das Potenzial moderner (E-) Lastenrädern mit den spezifischen Mobilitätsanforderungen von Unternehmen verschiedener Branchen zusammengebracht und die kommerzielle Nutzung von (E-)Lastenrädern gefördert. Ziel war es, dass Unternehmen Wirtschaftswege verstärkt mit (E-)Lastenrädern und entsprechend weniger mit Kfz durchführen. Zu den Zielgruppen dieses Projekts zählten auch mobile Pflegedienste und andere Dienstleister der ambulanten Altenhilfe (z.B. Essen auf Rädern, Hol- und Bringdienste). Hier ergaben Synergien mit den Zielen des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+«, insbesondere im

Projekt-Baustein »Versorgen/versorgt werden«. Unter anderem kommunizierte das Lastenrad-Projekt im Rahmen seines Messe-Auftrittes bei der IAA Nutzfahrzeuge im September/Oktober 2014 Inhalte aus diesem Baustein an relevante Akteure/Messe-Fachbesucher und verwies auf das Projekt »Klimaverträglich mobil 60+«.

VCD-Projekt »**Towards 2050**«: Mit dem vom BMUB im Rahmen der NKI geförderten VCD-Projekt »2050« wurden Kooperationsmöglichkeiten und Synergien ausgelotet und gab es einzelne gemeinsame Aktivitäten, darunter den gemeinsam mit dem VCD-Landesverband Nordost im Dezember 2014 durchgeführten Informations- und Beratungsstand auf dem Rixdorfer Weihnachtsmarkt und die Zusammenarbeit bei der Pappen-Aktion im Rahmen der Fahrradsternfahrten in Hamburg und Berlin 2015 (gemeinsame Aktion – unterschiedliche Zielgruppenansprache).

VCD-Projekt »**Mehr Platz fürs Rad!**«: Das Mitte 2015 gestartete Projekt »Mehr Platz fürs Rad!« wird von BMUB und UBA gefördert und hat zum Ziel, die Fahrradförderung deutscher Städte und Gemeinden durch Wissenstransfer und Öffentlichkeitsarbeit zu unterstützen. Synergien mit dem Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gab es u.a. durch eine personelle Kontinuität (die ehemalige RK Nordost konnte die Leitung dieses Projekts übernehmen) und damit das Einfließen von Wissen und Erfahrungen aus dem Projekt – z.B. zu speziellen Anforderungen von älteren Menschen bzw. altersgerechten Fahrradtypen wie (Sessel-)Dreirädern oder Pedelecs hinsichtlich der benötigten Verkehrsinfrastruktur. Zum Tag der offenen Tür der Ministerien in Berlin am 29./30.08.2015 stellten sich alle drei zu diesem Zeitpunkt vom BMUB bzw. UBA geförderten Projekte des VCD (»Klimaverträglich mobil 60+«, »2050« und »Mehr Platz fürs Rad!«) mit einer gemeinsamen Standpräsenz den interessierten Besuchern vor.

I.5.2. Vernetzung/Kooperation mit anderen NKI-Projekten

Projekt »**Neustart fürs Klima**« der Verbraucherzentralen Hamburg, Hessen, Rheinland-Pfalz, NRW, Saarland und Sachsen-Anhalt: Ziel dieses Projektes war die Erprobung und Verbreitung von Strategien zum klimaschützenden Konsum für Neubürger/-innen. Mit dem Projekt gab es einen losen, aber regelmäßigen Kontakt und Austausch über die RK in den jeweiligen Regionen.

I.5.3. Netzwerkbildung

Im Verlauf des Projekts konnten auf den verschiedenen Ebenen – durch die Projektpartner VCD, BAGSO und DMB, durch das VCD-Projektteam in der VCD-Bundesgeschäftsstelle sowie insbesondere durch die Regionalkoordinatoren (RK) des Projekts vor Ort – stabile Netzwerke mit unterschiedlichen Akteuren geschaffen werden. Es wurden im Projektzeitraum mehr als 850 Netzwerkkontakte gezählt, über die insgesamt mehr 8.800 Multiplikatoren erreicht werden konnten.

Bei der Ansprache möglicher Kooperationspartner aus dem Bereich der Wohnungswirtschaft im Projekt-Baustein „Wohnen“ wurde anfangs oftmals eher zurückhaltend auf das Projekt reagiert. Grund war vor allem die Befürchtung der Wohnungsunternehmen, vorrangiges Projektziel sei die Schaffung von Barrierefreiheit innerhalb von Wohnobjekten, deren Sicherstellung für die Unternehmen i.d.R. mit hohen Kosten verbunden sein könnte. Diese Befürchtungen konnten durch die Projektmitarbeiter zerstreut werden. Im Verlauf des Projekts ergaben sich z.T. gute Vernetzungskontakte zwischen interessierten Akteuren aus dem Bereich Wohnen und den RK, die zu erfolgreichen gemeinsamen Aktivitäten führten.

Eine weitere Erkenntnis ist, dass sich Mobilitätsdienstleister wie Verkehrsbetriebe, Carsharing-Unternehmen oder Akteure aus dem (Elektro-)Fahrradbereich dem Projekt gegenüber in der Erstsprache meist offener und kooperationsbereiter zeigten. Auch hier konnten erfolgreiche Netzwerke aufgebaut und im Rahmen von Aktionen und anderen Projekt-Aktivitäten genutzt werden (z.B. im Rahmen von Fahrkartenautomaten-Schulung, Infoveranstaltungen oder durch Bereitstellung von zwei- und dreirädrigen Fahrrädern für Aktionen des Projekts).

Schwieriger gestaltete sich anfangs die Ansprache von Multiplikatoren und Entscheidungsträgern bei Kirchen und Wohlfahrtsverbänden aus dem Bereich der mobilen Altenhilfe (Baustein „Versorgt werden / Versorgen“). Die Strukturen, personellen Zuständigkeiten und das Interesse an den Themen nachhaltige Mobilität/Flottenmanagement differieren zum Teil sehr stark von Institution zu Institution (teilweise sogar innerhalb ein und derselben Institution) sowie regional von Bundesland zu Bundesland bzw. sogar lokal von Ort zu Ort. Engagierte und interessierte Akteure ließen sich zwar auf den verschiedenen Ebenen finden (von der lokalen Ebene – wie Gemeinden oder der Bezirksebene von Sozialverbänden – bis in die Bundesebenen). Nicht immer jedoch waren diese Akteure deckungsgleich mit den zuständigen Entscheidern für Fuhrparkverwaltung, Fahrzeugkauf oder Mitarbeiterschulung, was eine zielgenaue Ansprache und Kooperationsanbahnung erschwerte. Im Laufe des Projekts öffnete sich die Evangelische Kirche in Deutschland jedoch zunehmend über einzelne Landeskirchen und deren Kirchenkreise, die Arbeitsgemeinschaft der Umweltbeauftragten (AGU), aber auch über Einrichtungen der Diakonie gegenüber dem Vorhaben und den vom Projekt vertretenen Inhalten. So widmete bspw. die AGU in ihren On- und Offline-Informationen dem Thema Mobilität 60+ ein eigenes Kapitel. Diese Öffnung steht sicherlich im Zusammenhang mit der erfolgreichen Teilnahme des Projekts an den Evangelischen Kirchentagen 2013 in Hamburg und 2015 in Stuttgart und den dadurch entstanden intensiven Kontakten mit verschiedenen Ebenen der Evangelischen Kirche.

Indirekt konnte über die Zusammenarbeit mit der ökumenischen Internetplattform, »Zukunft Einkaufen« (www.zukunft-einkaufen.de) und die durch das im Projekt kooperierende Mobilitätsberatungsunternehmen EcoLibro erfolgte Beratungen der Caritas zur Optimierung ihrer betrieblichen Mobilität auch durchaus ausbaubare Kontakte mit Vertretern der Katholische Kirche verzeichnet werden, die hinsichtlich der Intensität des Austausches und der Anzahl an Ansprechpartnern dennoch deutlich geringer ausfielen als mit Vertretern der Evangelischen Kirche.

Ebenfalls zielführend im Hinblick auf den Baustein „Versorgt werden / Versorgen“ erwies sich der vom Projekt angeregten und im Projektverlauf erfolgte Beitritt des VCD-Bundesverbandes zum etablierten „Netzwerk intelligente Mobilität e.V.“ (NiMo). Ziel des Netzwerkes ist es, durch das interdisziplinäre Zusammenwirken verschiedenster teils hochkarätiger Akteure aus dem Bereich Fuhrpark und Travel die Idee der intelligenten Mobilität für Unternehmen und öffentliche Organisationen weiter zu entwickeln, bekannter zu machen und im betrieblichen Alltag zu verankern, um damit einen Beitrag zur Senkung von Kosten und CO₂-Ausstoß zu leisten, und gleichzeitig die Attraktivität für die Mitarbeiter zu steigern. Zu den Mitgliedern zählen u.a. der Bundesverband Carsharing, die Deutsche Bahn AG, LeaseRad und EcoLibro.

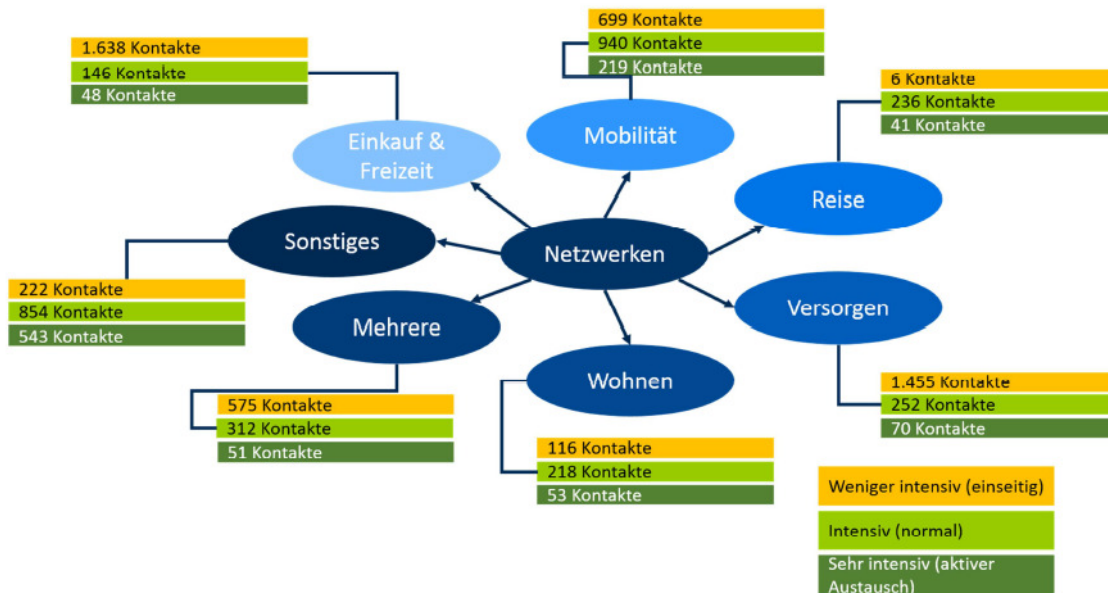
Durch den Beitritt des VCD zu NiMo konnte zudem sichergestellt werden, dass die Themen Alter und klimaverträgliche Mobilität auch in dieses institutionalisierte Netzwerk einfließen und über das Projektende weiter verfolgt werden.

Durch das VCD-Kernteam konnten vor allem überregionale Netzwerke geknüpft bzw. bestehende überregionale Netzwerke genutzt und die Projektthemen darüber verbreitet werden. So konnte der VCD als BAGSO-Mitglied (einziges mit Mobilitätsbezug) auch über die Zusammenarbeit im Projekt hinaus bei verschiedenen BAGSO-Veranstaltungen insbesondere für den Projekt-Baustein „Versorgt

werden / Versorgen“ persönliche Kontakte mit relevanten Akteuren aus BAGSO-Mitgliedsverbänden (z.B. AWO, Volkssolidarität, SoVD) knüpfen.

Das Netzwerken durch die Projektpartner BAGSO und DMB lief vorrangig über eigene bzw. organisationsspezifische Veranstaltungen (bei der BAGSO z.B. in BAGSO-internen Arbeitsgruppen oder im Rahmen von Veranstaltungen wie dem Demographiekongress „Langes Leben“; beim DMB z.B. über regionale Mietertage oder den Deutschen Mietertag) sowie v.a. über den projektbezogenen Austausch mit relevanten Mitgliedsverbänden und deren lokale Vernetzung mit den zuständigen RK (BAGSO) bzw. v.a. durch gezielte Aktivierung der lokalen Mietervereine für die Kooperation mit den RK vor Ort (DMB).

Abbildung Netzwerke: Projektbausteine und Intensität der Kontakte (Abbildung: EO Institut)



Teil II: Eingehende Darstellung der Projektergebnisse

II.1. Verwendung der Zuwendung und erzielte Ergebnisse im Einzelnen

II.1.1. Projektstruktur

Mit dem Verbundprojekt »Klimaverträglich mobil 60+« unterstützten der ökologische Verkehrsclub VCD, die Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) und der Deutsche Mieterbund (DMB) ältere Menschen dabei, im Alltag und auf Reisen möglichst klimafreundlich unterwegs zu sein – sei es spritsparend mit dem eigenen oder dem Carsharing-Auto, sicher und bequem mit Bus und Bahn, zu Fuß oder mit dem Fahrrad.

Im Rahmen von Aktionen, Info-Veranstaltungen und persönlicher Mobilitätsberatung erhielten ältere Menschen Tipps zu klimabewusstem Autokauf, Autoteilen, Spritsparen oder Fahrradfahren, Informationen zu Bus und Bahn oder zu klimaverträglichem Reisen. Bei E-Rad-Touren, Sesseldreirad-Tests oder ÖPNV-Ausflügen konnten neue oder bisher wenig genutzte Mobilitätsformen ausprobiert und im wahrsten Sinne des Wortes „erfahren“ werden.

Die (grundlegende) Konzeptionierung dieser Projekt-Aktivitäten lag im Aufgabenbereich des Projekt-Kernteam in der VCD-Bundesgeschäftsstelle (in enger Abstimmung mit den Projektpartnern BAGSO und DMB). Vor Ort durchgeführt wurden sie von den insgesamt acht sogenannten Regionalkoordinatoren (RK) des Projekts, die bei acht VCD-Landesverbänden verortet und bundesweit aktiv waren und als lokale Ansprechpartner des Projektes allen Interessierten mit Rat und Tat zur Verfügung standen.

Darüber hinaus richtete sich das Projekt an Wohnungs- und Einzelhandelsunternehmen, Tourismusverbände, Dienstleister für Senioren im Bereich der häuslichen Versorgung und Anbieter von Mobilitätsdienstleistungen. Ziel war hierbei die gemeinsame Entwicklung klimaverträglicher Mobilitätsprodukte bzw. -dienstleistungen für ältere Menschen. Die Ansprache erfolgte sowohl zentral über die Bundesebene (durch das Projekt-Kernteam beim VCD) also auch regional und lokal durch die RK.

II.1.2. Projektbeteiligte

Das Verbundprojekt wurde von den drei Projektpartnern VCD e.V., Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) und Deutscher Mieterbund (DMB) getragen. Dem VCD oblag die Projektkoordination.

Das Projekt-Kernteam in der VCD-Bundesgeschäftsstelle in Berlin nahm zum 01.07.2012 seine Arbeit auf. Es bestand aus dem Projektleiter (38,5 Wochenstunden), einer Stelle Projektbearbeitung (38,5 Wochenstunden) sowie einer Projektassistenz (34,5 Wochenstunden). Hinzu kamen ab August 2012 10 Wochenstunden für eine Projektmanagement-Stelle als Unterstützung für den Bereich Regionalkoordinatoren/VCD-Gliederungen (vgl. Seite 40). Unterstützt wurde das Kernteam zudem durch verschiedene Mitarbeiter der VCD-Bundesgeschäftsstelle, darunter aus den Referaten für Presse bzw. für Öffentlichkeitsarbeit, dem ServiceCenter und der VCD-Verkehrsberatung (jeweils regelmäßig).

Die ersten drei Regionalkoordinatoren (RK) des Projekts, tätig in den Geschäftsstellen der VCD-Landesverbände Nordost (Berlin und Mecklenburg-Vorpommern), Elbe-Saale (Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen) und Bayern, wurden ebenfalls zum 01.07.2012 eingestellt. Alle RK-Stellen waren als Teilzeit-Stellen mit je 19,5 Wochenstunden ausgestattet.

Im ersten Projektjahr ergaben sich folgende personelle Änderungen des VCD-Projektteams: Der RK für Bayern schied innerhalb der Probezeit aus persönlichen Gründen aus und wurde zum 01.01.13 durch eine neue Mitarbeiterin ersetzt.

Zum 01.06.13 wurde der (ebenfalls aus persönlichen Gründen ausgeschiedene) RK beim VCD-Landesverband Nordost durch eine neue Mitarbeiterin ersetzt. Sorgfältige Übergaben und Einarbeitungen sicherten eine nahtlose Kontinuität der Projekt-Arbeit.

Im Einklang mit dem im Finanzplan genannten Stellenschlüssel und den zur Verfügung gestellten Personalmitteln wurden zum 01.07.13 die fünf weiteren RK für Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Saarland und Rheinland-Pfalz eingestellt. Aufgrund eines vorab noch zu erfüllenden Arbeitsvertrages konnte die RK für Niedersachsen erst zum 07.09.13 eingestellt werden.

Zum 01.05.14 wurde beim VCD-Kernteam in der VCD-Bundesgeschäftsstelle eine neue Mitarbeiterin als Elternzeitvertretung und Nachfolgerin für den bisherigen Projektassistenten eingestellt. Weiterhin wurden zum 01.05.14 eine Elternzeitvertretung und Nachfolgerin für die RK für Baden-Württemberg und zum 15.11.14 eine Nachfolgerin für die vorzeitig ausgeschiedene RK für NRW eingestellt. Sorgfältige Übergaben und Einarbeitungen seitens der ausscheidenden RK bzw. des Projekt-Kernteam sicherten eine nahtlose Kontinuität der Projekt-Arbeit.

Bei der BAGSO waren zwei Mitarbeiterinnen für das Projekt tätig – eine Projektleiterin (9,75 Wochenstunden) sowie einer Sachbearbeiterin (9,75 Wochenstunden). Aufgrund beruflicher Veränderungen bzw. der Umstrukturierung interner Arbeitsabläufe bei der BAGSO wurde die Stelle der Projektleiterin zweimal neu besetzt. Durch gewissenhafte Übergaben und Einarbeitungen konnte die Projekt-Arbeit nahtlos fortgesetzt werden.

Der DMB war kontinuierlich und ohne personelle Veränderungen mit einer Viertelstelle im Projekt vertreten (Projektleitung; 10 Wochenstunden).

II.1.3. Schwerpunkte der Arbeit

II.1.3.1. Projektpartner VCD

Die Schwerpunkte der Arbeit des VCD lagen in folgenden Bereichen (sortiert nach Projekt-Bausteinen):

Projektbaustein »Projektmanagement« (AP 1) 07/2012-08/2015:

- Koordination des Projektes
- Projektmanagement, zentrale Maßnahmenkonzeption, Steuerung der dezentralen Projektaktivitäten, Einsatzplanung
- Projektplanung und -steuerung (Anpassung der Meilensteinplanung, Erstellung von Jahresplänen sowie Ablaufplänen für einzelne Projektaktivitäten)
- Finanz- und Kostenüberwachung
- Dokumentation, Berichterstattung
- Vorbereitung und Durchführung von Projekttreffen
- Vernetzungstätigkeiten mit Multiplikatoren intern und extern (bspw. regelmäßige Teilnahme und Koordination der Treffen des VCD-Arbeitskreises „Seniorenmobilität“ und Einbindung in die Projekt-Arbeit z.B. bei der Erstellung der Checkliste „Autokauf geplant?“, Teilnahme an NKI-Vernetzungstreffen, regelmäßige Teilnahme an den Treffen der BAGSO-Fachkommission „Freiwilliges Engagement und Partizipation“, Teilnahme mit projektspezifischen Workshops an den VCD-Akademien, Projektvorstellung im Rahmen der BAGSO-Jahrestagung am 29./30.10.2014 in Frankfurt am Main, Teilnahme mit projektspezifischen Workshops an den VCD-Bundesdelegiertenkonferenzen, Teilnahme am Deutschen Mietertag)

- Aufbau und Pflege der Kommunikations- und Datennutzungsstrukturen für die Zusammenarbeit mit den RK bei den VCD-Landesverbänden Elbe-Saale (Leipzig), Bayern (Nürnberg), Nordost (Berlin), Baden-Württemberg (Stuttgart), Nordrhein-Westfalen (Düsseldorf), Rheinland-Pfalz (Koblenz), Saarland (Saarbrücken) und Niedersachsen (Hannover), sowie mit den Projektpartnern von BAGSO und DMB, darunter:
 - die Nutzung eines onlinebasierten, extern installierten Archivs und einer gemeinsamen Kommunikationsplattform für den unkomplizierten, gleichberechtigten und intensiven Austausch von Informationen sowie als Wissensspeicher (gewähltes Tool: zunächst »Dropbox«, aufgrund technischer Spezifika ab Herbst 2013 »Google Drive«)
 - festgelegte Präsenzzeiten, zu denen alle RK in ihren Büros in den jeweiligen VCD-Landesgeschäftsstellen zuverlässig anwesend und persönlich erreichbar waren
 - regelmäßig stattfindende Teamsitzungen (»Jour fixes«) des VCD-Projektkernteam (ohne persönliche Anwesenheit der RK, aber in Abstimmung mit deren Präsenzzeiten; Ziel: systematisches Anlegen von Kommunikationsfenstern)
 - monatliche Telefonkonferenzen und regelmäßige Treffen (i.d.R. dreimal jährlich, davon ein Treffen als Gesamtteamtreffen mit allen Projektpartnern) mit den RK
 - regelmäßige Treffen mit BAGSO und DMB (i.d.R. zweimal jährlich, davon ein Treffen als Gesamtteamtreffen) sowie bilaterale Kontakte bei Bedarf
 - regelmäßiger Besuch der mit RK besetzten VCD-Landesgeschäftsstellen durch die Projektleitung bzw. das -management und Austausch mit den jeweiligen VCD-Landesverbands-Vorständen zur Sicherstellung einer guten Kommunikation mit den ehrenamtlichen Gliederungsstrukturen des VCD
- Unterstützung der RK bei der **Konzeptionierung von Aktivitäten zur Verbraucheransprache**
- Konzeption und Weiterentwicklung des **Schulungskonzeptes zur Multiplikatoren-Schulung** für RK, VCD-Aktive und andere Interessierte, die im Rahmen des Projektes aktiv werden wollten (»Train-the-Trainer-Ansatz«); Schulung von VCD-Aktiven z.B. in Workshops im Rahmen der VCD-Akademien sowie der VCD-Bundesdelegiertenkonferenzen
- Konzeption und Weiterentwicklung von **Vorträgen für Beratungen/Infoveranstaltungen**
Ansatz:
 - Prämisse: Infotainment statt Frontalvortrag, um die Botschaften des Projekts nachhaltiger zu transportieren
 - modular aufgebaute Vorträge (»Baukastenprinzip«), die je nach Bedarf ein bestimmtes Thema intensiver behandelten (z.B. Fahrrad und Pedelec oder Nutzung des ÖPNV) oder zeitlich auf die avisierte Zielgruppe angepasst werden konnten (Vorträge ab ca. 30 Minuten Länge)
 - Basisvortrag (Länge ca. 30 Minuten) als Grundlage, weitere Vortragmodule konnten bei Bedarf angefügt werden
- Konzeption und Weiterentwicklung von **innovativen Ansprache- und Aktionsformen** (z.B. Pedelec-Touren, Fahrkarten-Automatenschulung mit Praxisteil, Einsatz von Post-its zur Meinungsabfrage)
Ansatz:
 - Prämisse: Infotainmentcharakter, um die Botschaften des Projekts nachhaltiger zu transportieren (z.B. Pedelec-Tour: ältere Menschen werden mit dem Pedelec vertraut gemacht und können Freude an der eigenständigen Mobilität erfahren, während der Pausen und nach Tourende werden darüber hinaus grundlegende Informationen zu klimaverträglicher Mobilität allgemein und zum Fahrrad/Pedelec im Speziellen vermittelt)
- Vorbereitung und Durchführung von **Beratungen und Schulungen**

Zusammenfassende Erkenntnisse

Durch regelmäßige Treffen, zum einen mit den Projektpartnern von BAGSO und DMB (zweimal im Jahr, davon einmal gemeinsam mit den RK), sowie mit den RK (dreimal im Jahr, davon einmal gemeinsam mit den Projektpartnern), war es möglich, den für die ordnungsgemäße und fristgerechte Durchführung dieses sehr komplexen Projektes notwendigen Informationsaustausch herzustellen. Technisch unterstützt wurde der Austausch durch Cloud Computing, d.h. die Einrichtung eines internetbasierten Datenspeichers, auf den alle Projektmitarbeiter/-innen in Echtzeit Zugriff hatten und über den Informationen abgerufen, eingestellt oder ausgetauscht werden konnten.

Ergänzend dazu wurde mit den RK monatlich gemeinsame Telefonkonferenz abgehalten sowie von den RK ebenfalls monatlich Berichte über die jeweiligen Aktivitäten des vergangenen Monats beim VCD-Projekt-Kernteam eingereicht. In regelmäßigen Abständen wurde auch die beteiligten VCD-LV kontaktiert und über die Tätigkeit der RK befragt. Auf diese Weise konnte sichergestellt werden, dass zentral erarbeitete Maßnahmen in Erfüllung gesetzter Meilensteine in einheitlicher Qualität auf regionaler und lokaler Ebene umgesetzt wurden. Bei auftretenden Verzögerungen oder Problemen war es für die Projektleitung auch möglich, frühzeitig steuernd einzugreifen.

Die alle sechs Monate stattfindenden Status-Treffen mit den für das Projekt zuständigen Mitarbeitern/-innen von BMUB und PTJ erwiesen sich als sehr hilfreich, um im Projekt auftretende Fragen rechtzeitig zu erkennen und gemeinsame Lösungsansätze zu entwickeln. Auch die regelmäßigen Vernetzungstreffen der NKI-geförderten Projekte unterstützten den Austausch der Vorhaben untereinander und inspirierten manchmal zu neuen Vorgehensweisen.

Projektbaustein »Wohnen« (AP 2); 07/2012-08/2015:

- Fachrecherchen zentral bzw. regional/lokal durch das VCD-Projektteam bzw. die RK
- Aufbau und Pflege zentraler bzw. regionaler Akteursnetzwerke durch das VCD-Projektteam bzw. die RK
- Einbindung von Wissenschaft und Forschung (u.a. Zentrum für Alternskulturen [ZAK] an der Universität Bonn/Prof. Dr. Georg Rudinger; Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung und Bauwesen des Landes NRW/Mechtild Stiewe; Institut für Psychologie und Arbeitswissenschaft der TU Berlin/Prof. Dr. Wolfgang Friesdorf; Wissenschaftlicher Beirat des VCD)
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Input-Workshops »Alter, Wohnen, mobil sein – klimaverträgliche Mobilität am Wohnstandort« am 06.12.2012 in Berlin
- Durchführung von zwei Pilot-Aktionen:
 - Standort Leipzig in Koop. mit Wohnungsbaugenossenschaft Lipsia am 22.06.13
 - Standort Berlin in Koop. mit Wohnungsunternehmen degewo am 21.09.13
- Durchführung von insgesamt 52 weiteren Aktionen, bspw.
 - „Fahrradkeller-Aufräum-Aktion“ in Kooperation mit der Wohnungsbaugenossenschaft UNITAS und dem ADFC am 17.09.13 in Leipzig
 - VLW-Hofgespräche zu Mobilität und Fahrrad in Kooperation mit Vereinigte Leipziger Wohnungsgenossenschaft eG am 17.06.14 in Leipzig
 - Teilnahme am Gartenstadtfest Potsdam-Drewitz in Kooperation mit dem Unternehmensverbund ProPotsdam am 28.06.14 in Potsdam
 - Teilnahme am Deisterstraßenfest (Stadtteil Hannover Linden) in Kooperation mit der Gesellschaft für Bauen und Wohnen Hannover mbH am 19.07.14 in Hannover
 - Pedelec-Tour mit dem Verein „Gemeinsam aktiv leben im Alter e.V.“ (GaliA) am 25.07.14 in Völklingen
 - Teilnahme am 10. Potsdamer Genossenschaftstag am 30.08.14 in Potsdam

- Aktionsstand mit Testmöglichkeit verschiedener Räder auf dem Mieterfest „Gropiusstadt bewegt sich“ in Kooperation mit dem Quartiersmanagement Gropiusstadt am 06.09.14 in Berlin
- Projektpräsentation und Ausstellung von Abstellmöglichkeiten für Räder und Rollatoren im Rahmen des Aktionstags zum Thema »Sicher zuhause wohnen im Alter« des Seniorenbeirats der Stadt Ansbach am 13.10.14 in Ansbach/Mittelfranken
- Projektstand auf der Messe „Wohnen im Alter“ am 21./22.11.14 in Böblingen
- Projektpräsenz im Rahmen der Wanderausstellung BAUnatour in Kooperation mit der Fachagentur nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR) vom 31.10. bis 06.11.14 in Nürnberg
- zwei Ortsbegehungen in Kooperation u.a. mit dem Amt für soziale Angelegenheiten der Stadt Saarbrücken, dem Alterswohnstifts Egon-Reinert-Haus, dem Behindertenverband Saarbrücken, dem Netzwerk „Gute Nachbarschaft“ Eschberg am 16.04.15 und 04.05.15 in Saarbrücken
- Projektpräsenz und Beratung von Mietervereinen im Rahmen des Deutschen Mietertages am 29.05.15 in Hamburg
- Stadtteil-Spaziergang 60+ in Kooperation mit dem nachbarschaftlichen Interessenverbund „Kiezspinne FAS“ am 25.07.15 in Berlin
- Erreichung von insgesamt **mehr als 5.200 Verbraucherinnen und Verbrauchern der Zielgruppe 60+** durch diese Aktionen
- Konzeption und Erstellung der **Checkliste „Umzug geplant? – Tipps für die Bewertung des Wohnumfeldes: Anbindung, Versorgung, Erholung“ zur klimaverträglichen Mobilität am Wohnstandort für ältere Mieter** (Schwerpunkte Umzug) in Kooperation mit dem DMB mit dem Ziel, umzugswillige ältere Mieter zu befähigen, ihre Mobilitätsbedürfnisse (auch alternativ zum Auto) im Zusammenhang mit ihrem künftigen Wohnstandort zu erkennen und diese bei ihren Entscheidungen zur Wohnungs- bzw. Wohnstandortwahl zu berücksichtigen; Veröffentlichung der Checkliste als pdf-Datei zum Download und zum Versenden per E-Mail im Februar 2014 sowie als gedruckte Broschüre (erste Auflage: 5.000 Exemplare) im März 2014
- Konzeption und Erstellung einer innovativen Empfehlungsliste für Wohnungsunternehmen in Kooperation mit dem DMB mit dem Ziel, Wohnungsunternehmen zu sensibilisieren/befähigen, auch jenseits des Autos auf die Mobilitätsbedürfnisse älterer Mieter zugeschnittenen Angebote im Wohnobjekt und Wohnumfeld zu entwickeln und gegenüber der Kommune oder Verkehrsbetrieben im Sinne der Mieter und des Klimaschutzes durchzusetzen; Veröffentlichung der Liste als pdf-Datei zum Download und zum Versenden per E-Mail im Februar 2015 sowie in Kleinauflage als gedruckte Broschüre (erste Auflage: 100 Exemplare) zur Verteilung/Versendung per Post an ausgewählte Akteure der Wohnungswirtschaft im April 2015 sowie geplante Kommunikation der Liste über den GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen und seine angeschlossenen 15 Regionalverbände

Zusammenfassende Erkenntnisse:

Das Interesse der Wohnungsunternehmen am Projekt und an möglichen gemeinsamen Aktivitäten war sehr unterschiedlich. Die Wohnungsunternehmen sind hinsichtlich ihrer Struktur, Organisation und Unternehmenskultur sehr heterogen und können nicht überall in derselben Weise angesprochen werden. Neben Stadt-Land-Disparitäten spielten auch regionale Besonderheiten eine Rolle: So gibt es bspw. im Saarland sehr wenige größere Wohnungsunternehmen und nur zwei Wohnungsgenossenschaften von bedeutender Größe. Darüber hinaus sind Mieterfeste sehr unüblich und werden nur selten durchgeführt. Für den Projektzeitraum Juli 2013 bis Juli 2015 war trotz sorgfältiger Recherchen kein (größeres) Mieterfest geplant. Daher organisierte die RK selbst ein kleines Mieterfest bzw. einen Aktions- und Informationsmittag für ältere Mieter. 2014 konnte ein Informationsnachmittag mit der Eisenbahner-Wohnungsbaugenossenschaft und 2015 mit der WOGESaar (größte Wohnungsgenossenschaft im Saarland) umgesetzt werden.

Gute Erfahrungen konnten v.a. dort gemacht werden, wo sich Interessensgemeinschaften von Wohnungsunternehmen bzw. unter Beteiligung dieser gebildet haben (z.B. in Potsdam mit dem Verein PRO POTSDAM). Auch (Mehr-)Generationenwohnprojekte waren den Ideen des Projekts gegenüber i.d.R. vergleichsweise offener als traditionelle Wohnungsunternehmen (z.B. Gemeinsam aktiv leben im Alter – Galia e.V. im Saarland).

Von Seiten der Wohnungsunternehmen bestand oft nur teilweise Bereitschaft, konkrete Angebote des Projektes praxisnah umzusetzen. Deutlich wurde ein Bedarf an grundsätzlichen Informationen zu Kosten, Aufwand und Ertrag von Maßnahmen zur Förderung klimaverträglicher Mobilität am Wohnstandort. Mit der Empfehlungsliste des Projekts konnten erste Informationslücken geschlossen und den Unternehmen ein praktikables Instrument an die Hand gegeben werden. Gegenüber dem Projektteam wurde von Seiten größerer Regionalverbände der Wohnungswirtschaft mehrfach und explizit Bedarf an einem umfassenden Leitfaden (mit belastbaren, durch Mieterbefragungen erhobenen Daten, Sammlung von Guten Beispielen, Kosten-Nutzen-Rechnungsbeispielen für Fahrrad-Abstellanlagen etc.) zur Förderung klimaverträglicher Mobilität am Wohnstandort geäußert.

Deutlich wurde: Im Themenbereich Wohnen und Mobilität liegt **außerordentlich hohes Potential für weitere Projekte** mit den unterschiedlichsten Zielgruppen (z.B. Mieter/direkte Verbraucheransprache, Wohnungsunternehmen mit Bestand, Wohnungsunternehmen mit Neubauvorhaben, Kommunen, Bauherren).

Projektbaustein »Versorgt werden / Versorgen« (AP 3); 07/2012-08/2015:

- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des **Auftakt-Workshop »Klimaverträglich versorgen«** in Zusammenarbeit mit dem Mobilitätsberatungsunternehmen EcoLibro GmbH/Troisdorf am 07.03.2013 in Berlin
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von fünf **Vertiefungs-Workshops »Klimaverträglich versorgen«** im Berichtszeitraum in Zusammenarbeit mit dem Mobilitätsberatungsunternehmen EcoLibro GmbH:
 - in Berlin am 10.01.14
 - in Schwerin am 11.01.14
 - in Stuttgart am 24.02.14
 - in Hannover am 24.03.14
 - in Mainz am 02.06.14
- Absage der geplanten Workshops in Leipzig, Düsseldorf, Weiden /Oberpfalz und München wegen zu geringer Nachfrage trotz intensiver Akquisebemühungen seitens der RK
- Änderung der Ansprache in Absprache mit dem BMUB/PtJ und Konzipierung spezifischer Vertiefungs-Workshops für einzelne Organisationen der mobilen Altenhilfe
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von fünf spezifischen Workshops für einzelne Organisationen der mobilen Altenhilfe:
 - Vortrag zum Thema Pedelecs für Mitarbeiter des Diakonie-Pflegeverbands Berlin, Diakonie-Station Weißensee, am 20.08.13 in Berlin
 - Workshop „Einsatz von Elektro-Fahrrädern in der ambulanten Pflege“ und anschließendes Testfahren beim Diakonie-Pflegeverbund Berlin / Leitungsbesprechung am 18.03.15
 - Mitarbeiter-Schulung der Diakonie Mitte: Einsatz von Elektro-Fahrrädern für Pflegetouren; Vortrag und anschließendes Testfahren in Berlin, 25.03.15
 - Mitarbeiter-Schulung der Diakonie Tiergarten: Einsatz von Elektro-Fahrrädern für Pflegetouren; Vortrag und anschließendes Testfahren in Berlin, 14.04.15
 - Mitarbeiter-Schulung der Diakonie Steglitz: Einsatz von Elektro-Fahrrädern für Pflegetouren; Vortrag und anschließendes Testfahren in Berlin, 06.05.15

- Erstellung einer innovativen und bislang als Angebot nicht vorhandenen Liste besonders sparsamer und schadstoffarmer leichter Nutzfahrzeuge für Personentransporte (8- bis 9-Sitzer) sowie für den Warentransport (eingeteilt in die Kategorien Stadtlieferwagen [bis 3 qm Ladevolumen], Transporter [5 bis 8 qm Ladevolumen] und Großraumtransporter [mehr als 11 qm Ladevolumen]); regelmäßige Aktualisierung
- Erstellung einer Liste besonders verbrauchsarmer und kostengünstiger Kleinwagen für mobile Pflegedienste; regelmäßige Aktualisierung
- Erstellung eines Infopakets für interessierte Dienstleister der mobilen Altenhilfe u.a. mit Listen zu möglichst klimaverträglichen Transportern, Lieferwagen, Kleinwagen für Pflegekräfte, mit Informationen zu E-Rädern und Lastenrädern, zur Fuhrparkoptimierung („grüne Flotte“) etc.; Verteilung dieses Infopakets bei entsprechenden (Fach-)Veranstaltungen
- Erstellung einer Loseblattsammlung mit spezifischen Informationen und Beratungsangeboten für Dienstleister der mobilen Altenhilfe in Kooperation mit EcoLibro als Ergänzung zum Infopaket; Verbreitung dieser Loseblattsammlung per E-Mail über Organisationen der Pflegedienste sowie Einstellung der Datei zum Download auf dem Projekt-Portal
- Kooperation mit dem Netzwerk intelligente Mobilität (NiMo) infolge Beitritt des VCD zu diesem Netzwerk
- Teilnahme am EcoLibro-Kundenworkshop 2013 in Troisdorf am 20.06.2013, Aufbau von Kontakten zu Kommunen, Unternehmen mit vielen Beschäftigten der Altersgruppe 60+ sowie Herstellern von Elektrofahrzeugen
- Teilnahme an der Altenpflegemesse Hannover, 24.-27.03.14 (am Stand der BAGSO)
- Zusammenarbeit mit Umweltbeauftragten der Evangelischen Landeskirche in Bayern im Rahmen des Bayrischen Evangelischen Kirchentages am 09.06.14 auf dem Hesselberg/Mittelfranken
- Austausch mit Vertretern der Wirtschaftsgemeinschaft der Kirchen in Deutschland (WGKD) am 19.06.14 in Hannover
- Beratung von Fachbesuchern/Verbreitung von Projektinhalten im Rahmen der IAA Nutzfahrzeuge in Kooperation mit dem BMUB/UBA-VCD-Projekt „Lasten auf die Räder“ 25.09.-02.10.14 in Hannover (Erreichung der Zielgruppe über Ansprache zum Thema Lastenräder/City-Logistik)
- Teilnahme als Experte für urbane Mobilität am Treffen der Kreissynode des Kirchenkreises Berlin-Steglitz am 21./22.11.14 in Berlin, Unterstützung bei der Erstellung eines Mobilitätskonzeptes auf Kirchenkreisebene
- Beratung von Fachbesuchern / Verbreitung von Projektinhalten (Infopaket) bei der „Altenpflege 2015 - Die Leitmesse der Pflegewirtschaft“, 24.-26.03.15 in Nürnberg
- weiterführende und intensive Beratung und Unterstützung von interessierten Organisationen, die am Auftakt- oder den Vertiefungs-Workshops teilgenommen hatten, durch das Mobilitätsberatungsunternehmen EcoLibro GmbH/Troisdorf, darunter die Caritas Altenhilfe gGmbH Berlin, die nach einer Beratung durch Systemumstellung mittelfristig 100 ihrer 200 Pkw einsparen wird

Zusammenfassende Erkenntnisse:

Es stellte sich als unerwartet schwierig heraus, Entscheider bei Organisationen und Unternehmen der mobilen Altenhilfe davon zu überzeugen, Maßnahmen hin zu einer Optimierung einer betrieblichen Mobilität zu ergreifen. Die Gründe dafür waren vielfältig und zu Projektbeginn nicht vorhersehbar:

- regional unterschiedlich ausgeprägter, teilweise sehr hoher Wettbewerbsdruck in diesem Segment, führt zu mangelnder Bereitschaft zur Offenlegung von Ressourcen und Arbeitsabläufen, was Austausch und Beratung erschwert
- teils dramatischer Kostendruck insbesondere bei kleinen Pflegediensten (Vergütungen der Kassen für die Pflegeleistungen sind nur spärlich gestiegen, gleichzeitig haben Mitarbeiterkosten und vor allem Dokumentationskosten deutlich zugenommen) sowie starker Termindruck (häufig als Grund für die Absage der Teilnahme an Vertiefungs-Workshops des Projekts genannt); Pflegedienste sind gezwungen zu sparen, insbesondere bei Ausgaben für den Fuhrpark (alte,

klimaschädliche Autos werden weitergefahren oder es werden von Dritten gespendete Fahrzeuge eingesetzt, bei denen nur gering Einfluss auf die Klimaverträglichkeit genommen werden kann)

- Vorbehalte der Pflegedienste, dass ihnen »etwas verkauft« werden soll (entsprechende Anrufe/Mailings mit solchen Angeboten – z.B. zum Erwerb neuer Fahrzeuge – scheinen häufig zu sein)
- Verbindung von Klimaschutz/Ressourcenschutz zur eigenen Arbeit und zum eigenen Nutzen oft nicht oder nur sehr schwer erkannt
- fehlender finanzieller Anreiz, da Einsparung beim Spritverbrauch eine Senkung der ausgabenbasierten Vergütung für die Pflegeleistung bedeuten würde (vor dem Hintergrund der bereits angesprochenen z.T. extremen ökonomischen Herausforderungen de facto ein hartes Argument gegen klimafreundlichere Lösungen!)
- kleinteilige Zuständigkeitsgebiete und daher kleine Fahrzeugpools bei Pflegediensten in manchen Regionen (v.a. in Bayern und im Saarland), für die eine komplexere Beratung aus eigener Sicht zu kosten- und zeitaufwändig wäre
- teilweise kein Optimierungsbedarf bei angesprochenen Unternehmen, bzw. Optimierung der Fahrzeugflotte erst kürzlich durchgeführt

Mit kleineren, speziell auf die Bedürfnisse eines Dienstleisters zugeschnittenen Veranstaltungen ließen sich jedoch Erfolge erreichen: So gab es bei verschiedenen Berliner Diakonie-Verbänden eine große Nachfrage nach Informationsveranstaltungen zur Nutzung von Elektrorädern (anstelle von Kleinwagen) in der ambulanten Pflege im urbanen Raum. Mindestens zwei Diakonie-Stationen schafften in der Folge noch im Projektzeitraum ein Pedelec für den Alltagseinsatz an. Eine Station orderte nach positiven Erfahrungen mit dem ersten bereits ein zweites Pedelec.

Während Vorteile von E-Rädern im urbanen Raum durchaus gesehen werden (z.B. kein Parkdruck, Kosten- und Zeitersparnis), ist das Thema Pedelec für Pflegedienste im ländlichen Raum weit weniger interessant (i.d.R. zu große Entfernungen).

Projektbaustein »Reisen« (AP 4); 01/2013-08/2015:

- Erstellung **Kriterienkatalog für altersgerechtes Reisen**
- **Analyse der Fahrtziel-Natur-Internetseite** hinsichtlich Nutzungsfreundlichkeit für die Zielgruppe 60+, zielgruppenspezifischer Informationen und zielgruppenspezifischer Serviceangebote
- Ableitung von **Handlungsempfehlungen für Fahrtziel Natur (FZN)** zur Optimierung des Internetauftritts
- **fachliche Einbindung der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE)**, Sensibilisierung von Forschung und Lehre für das Thema altersgerechter und klimaverträglicher Tourismus
- **Austausch mit Tourismusvertretern/-innen** von FZN-Regionen im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin am 06./08.03.2013
- **Teilnahme am FZN-Fachkongress »Nachhaltige Mobilität im Tourismus« und Austausch mit regionalen Ansprechpartnern/Koordinatoren** aller FZN-Regionen am 14.11.2013 in Bad Wildbad
- **Vor-Ort-Treffen** mit Tourismusvertretern/-innen der FZN-Regionen:
 - Allgäuer Hochalpen/Bad Hindelang am 22.07.2013
 - Nationalpark Berchtesgaden am 02.10.2013
- Treffen mit Fahrtziel Natur (FZN) / Projektleiterin Frau Dr. Bürglen zur Besprechung der Vorgehensweise in diesem Projektbaustein am 31.01.14 in Frankfurt am Main

- Austausch und Vernetzung mit Tourismusvertretern/-innen von FZN-Regionen im Rahmen der **Internationalen Tourismusbörse (ITB)** am 06./08.03.14 in Berlin
- **Treffen mit touristischen Leistungsträgern des Bundeslandes Brandenburg**, wie bspw. Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg (Januar 2014), AG Städte mit historischem Stadtkern (Februar 2014), Netzwerk der Besucherzentren der Schutzgebiete (Februar 2014)
- **Besuche von FZN-Regionen und Austausch mit Akteuren vor Ort:** FZN-Region Uckermärkische Seen am 07.02.14 (Treffen mit Leonie Umbach vom Tourismus-Marketing Uckermark/tmu), FZN-Region Schorfheide-Chorin am 17.03.14 (Treffen mit Steffen Branding vom Bahnhof Chorin), FZN-Region Flusslandschaft Elbe am 27.03.14 (Hotel »Kenners Landlust«), FZN-Region Südost-Rügen am 10. und 11.04.14 (Hotel »Im Jaich«, Pension »Kastanienhof« sowie Treffen mit der Verwaltung des Biosphärenreservates)

Anmerkung: Auf Weisung von BMUB/PTJ im Rahmen des Statustreffens am 28.04.14 wurde die ursprüngliche Planung auf Grundlage des Projektantrages wegen der möglichen Gefahr eines Verstoßes gegen europäisches Wettbewerbsrecht revidiert. Der in der Vorhabenbeschreibung ausgeführte Ansatz, Beratung von durch Fahrtziel Natur ausgewählten Partnerpool-Beherbergungsbetrieben durch das Projekt vorzunehmen, hätte möglicherweise zu einer Wettbewerbsverzerrung geführt, was jedoch zum Zeitpunkt der Antragstellung keiner der beteiligten Parteien im vollen Umfang bewusst gewesen ist.

In Absprache mit BMUB/PTJ und FZN wurde daraufhin folgendes neues Vorgehen verabredet: Durchführung von öffentlichen Informationsveranstaltungen für touristische Leistungsträger zum Thema »Klimaverträgliche Urlaubsmobilität (nicht nur) für Ältere« in den 19 deutschen FZN-Regionen zwischen Herbst 2014 und Frühjahr 2015 mit dem Ziel, Nachfrage für individuelle Einzelberatungen von Beherbergungsbetrieben bzw. touristischen Leistungsträgern durch das Projekt zu generieren.

Aufgrund der kompletten inhaltlichen Umgestaltung des Projektbausteins wurden die ursprünglich angesetzten Reduktionsziele in diesem Projektbaustein obsolet.

- Erstellung einer **Empfehlungsliste für Beherbergungsbetriebe »Angebote für eine klimaverträgliche Urlaubsmobilität 60+. Empfehlungen für Beherbergungsbetriebe«** im April 2014 und sukzessive Aktualisierung / Verbesserung dieses Papiers; Einstellen der Empfehlungsliste als pdf-Datei zum Download auf dem Projekt-Portal
- **Verbreitung der Empfehlungsliste** im Rahmen der Infoveranstaltungen in FZN-Regionen sowie per E-Mail an interessierte Beherbergungsbetriebe und andere touristische Leistungsträger, z.T. über touristische Dachverbände (→ Verstetigung der Projektinhalte)
- **Auftakt-Infoveranstaltung** zu klimaverträglicher Urlaubsmobilität zusammen mit FZN in der FZN-Region Nationalpark Bayerischer Wald am 14.10.14 in Lindenthal (45 Teilnehmer)
- Durchführung **weiterer Informationsveranstaltungen in den FZN-Regionen:**
 - Biosphärenreservat Bliesgau am 03.11.14
 - Nationalpark Sächsische Schweiz am 26.11.14
 - Nationalpark Müritz am 14.01.15
 - Nationalpark Hainich am 29.01.15
 - Naturpark Uckermärkische Seen und Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin am 10.02.15
 - Nationalpark Harz am 11.03.15
 - Naturpark Frankenwald am 13.03.15
 - Nationalpark Eifel am 29.04.15
 - Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe am 15.07.15
- in Abstimmung mit FZN Absage der Infoveranstaltungen in sieben FZN-Regionen u.a. wegen zu geringer Teilnehmerzahlen bzw. unzureichender Kooperationsbereitschaft seitens der FZN-Verantwortlichen in der Region, in einigen Regionen auch aufgrund von Themen- bzw. Terminkollisionen zu anderen Veranstaltungen
- Durchführung von **individuellen Beratungen / aktive Unterstützung** von Teilnehmern der Informationsveranstaltungen und anderen interessierten Beherbergungsbetrieben bei der

Umsetzung von klimaverträglichen Informations- und Reiseangeboten v.a. für ältere Gäste (z.B. in den FZN-Regionen Thüringer Wald, Sächsische Schweiz und Eifel)

- **Versand der Informationsunterlagen** (u.a. Empfehlungsliste) über die FZN-Partner bzw. die Tourismuszentralen auch an Beherbergungsbetriebe, die nicht an den Infoveranstaltungen teilnehmen konnten
- **fachliche Unterstützung des Deutsche Hotel- und Gaststättenverbands DEHOGA** (70.000 Mitglieder) bei der Erstellung des **Leitfadens „Nachhaltige Mobilität als Wettbewerbsvorteil im Tourismus“**; Implementierung wesentlicher Projekthalte aus dem Baustein „Reisen“ und Verweis auf Empfehlungsliste des Projekts in der DEHOGA-Publikation (→ Verstetigung)
- **Anregung der Weiterentwicklung der Empfehlungsliste durch BUND-Reisen**, geplante Verbreitung an mit BUND-Reisen kooperierende Beherbergungsbetriebe und Aufnahme in den BUND-Reisen-Katalog (→ Verstetigung)
- Erhöhung der Akzeptanz von neuen, insbesondere für Ältere relevanten Mobilitätsformen (v.a. Pedelec) bei Beherbergungsbetrieben, aber auch bei anderen touristischen Leistungsträgern und in der Gastronomie u.a. durch die **Nutzung des VCD-Labels „Pedelec willkommen“** (Aufkleber, der an der Eingangstür angebracht wird und signalisiert, dass Pedelec-Nutzer dort ihre Akkus kostenlos aufladen können – z.B. während ihres Aufenthalts in Hotel, Restaurant, Museum oder Tourist-Info; Finanzierung aus Eigenmitteln des VCD)

Zusammenfassende Erkenntnisse:

Selbst Anbieter von nachhaltigen Reisen und Betreiber von ökologisch ausgerichteten Beherbergungsbetrieben konzentrieren sich häufig nur auf die ökologische Ausrichtung ihrer Unterkunft und des Angebots an Speisen und Getränken, nicht jedoch auf die nachhaltige (auto- und flugzeugfreie) An- und Abreise ihrer Gäste sowie deren Mobilität vor Ort. Durch Initiative des Sprechers des VCD-Arbeitskreises Seniorenmobilität wurde zum einen erreicht, dass Projekthalte in der Broschüre „Nachhaltige Mobilität als Wettbewerbsvorteil im Tourismus“ der DEHOGA eingebunden werden konnten. Zudem wurde durch ihn angeregt, an kirchliche Beherbergungsträger heranzutreten.

Bei der Organisation der Infoveranstaltungen in den FZN-Regionen gab es unterschiedliche Erfahrungen mit den Akteuren vor Ort. Viele FZN-Ansprechpartner erwiesen sich als äußerst interessiert und kooperativ (z.B. FZN-Regionen Bayerischer Wald, Sächsische Schweiz oder Flusslandschaft Elbe). Besonders hervorgehoben wurde der praxisnahe Ansatz der Veranstaltungen, die präsentierten innovativen Maßnahmen zur Ansprache der Zielgruppe 60+ (z.B. altersgerechte Gestaltung von Online- und Printprodukten oder verständliches Kartenmaterial) sowie des Angebot kostenloser Unterstützung bei der Umsetzung durch das Projekt. Mit den Verantwortlichen in den FZN-Regionen, in denen keine Infoveranstaltungen stattfinden konnten, wurde vereinbart, als Ersatz die vom Projekt erarbeiteten Unterlagen (inkl. der bei den Infoveranstaltungen verwendeten regionalisierten Powerpoint-Präsentationen) an alle Beherbergungsbetriebe und sonstigen touristischen Leistungsträger in den jeweiligen Regionen weiterzuleiten.

Hinsichtlich der Schaffung besserer Rahmenbedingungen für einen autofreien und altersgerechten Tourismus verwiesen viele der FZN-Verantwortlichen, aber auch Beherbergungsbetriebe und andere touristische Leistungsträger häufig auf Kommunen und Verkehrsbetrieben als zuständige und durchsetzungsfähige Akteure.

Als deutlich einfacher erwies es sich, Anbieter, die bereits im Bereich nachhaltiger Tourismus tätig sind, von der Wichtigkeit des Themas alters- und klimagerechte Urlaubsmobilität zu überzeugen und für das Projekt zu gewinnen. Insgesamt liegen im Themenfeld autofreier Tourismus (v.a. mit Fokus auf Sensibilisierung/Aktivierung der touristischen Leistungsträger) durchaus Potentiale für weitere Projekte.

Projektbaustein »Einkaufen/Freizeit« (AP 5); 01/2012-08/2015:

- Netzwerkaufbau und -pflege z.B. mit Mobilitätsdienstleistern, Einzelhandel, Gewerbevereinen, Dreirad-Zentren
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des **Input-Workshops »Klimaverträglich und altersgerecht – neue Angebote für Einkauf & Freizeit«** am 29.08.13 in Berlin
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von **36 Aktionen** im Projektzeitraum, bspw.
 - »Nimm Platz«-Aktion zur Förderung des Fußverkehrs durch Aufstellen von Stühlen als Sitzgelegenheiten gerade für Ältere im öffentlichen Raum unter Beteiligung des Einzelhandels/Stadtmarketings St. Ingbert zur Förderung der Nahmobilität und -versorgung zu Fuß, 12.-19.07.14 in St. Ingbert
 - »Brötchenaktion« in Kooperation mit lokaler Bäckerei bzw. »Apfelaktionen« in Kooperation mit lokalem Bioladen zur Incentivierung des klimaverträglichen Einkaufens zu Fuß (Verzicht auf Pkw für Kurzstrecken; Förderung des Fußverkehrs) am 14.09.14 sowie am 14.02.15 in Hannover, am 31.10.14 sowie am 24.04.15 in Koblenz und 18.04.15 in Saarbrücken
 - Velotaxi-Aktionen (vergünstigter/kostenfreier Transport mit dem Velotaxi) für Ältere zum Heranführen an dieses bislang weitgehend unbekannte klimaverträgliche innerstädtische Verkehrsmittel am 14./15.03.14 im Rahmen der Seniorenmesse Inviva in Nürnberg sowie vom 04.09. bis 07.09.14 in Saarbrücken
 - Projekt-Aktionsstand auf der Verbrauchermesse Consumenta in Kooperation mit der Dreirad-Zentrum und anderen Fahrradhändlern sowie Anbietern von Einkaufstrolleys vom 25.10. bis 02.11.14 in Nürnberg
 - Projekt-Aktionsstand auf der Freizeitmesse in Koop. mit Dreirad-Zentrum u.a. (gute Resonanz bei Zielgruppe, mehr als 400 intensive Beratungsgespräche durch das Stand-Team vor Ort) vom 18. bis 22.03.15 in Nürnberg
 - Projekt-Aktionsstand mit dem Schwerpunkt „Einkaufen mit dem Fahrrad“ beim ersten Berliner Klimatag am 26.04.15 in Berlin
 - »Nimm Platz«-Aktion zur Förderung des Fußverkehrs durch Aufstellen von Stühlen als Sitzgelegenheiten gerade für Ältere im öffentlichen Raum in Kooperation u.a. mit dem Gewerbeverein Homburg e. V. und der Stadt Homburg/Saar zur Förderung der Nahmobilität und -Versorgung zu Fuß am 07.06.15 in Homburg/Saar
 - Präsentation von altersgerechten und zugleich möglichst klimaverträglichen Automodellen beim Aktionstag „Mobilität im Alter“ am 19.05.15 in Neustadt a. d. Aisch
 - Fahrrad-Aktionstage beim Softwarehaus und IT-Dienstleister DATEV am 21. und 28.08.15 in Nürnberg mit kostenloser Fahrradreparatur in den neugeschaffenen und für die Öffentlichkeit zugänglichen DATEV-Gärten; Austausch zwischen Beschäftigten und Bewohnern des Viertels
- Erreichung von insgesamt **mehr als 8.800 Verbraucherinnen und Verbrauchern der Zielgruppe 60+** durch diese Aktionen
- Initiierung der Wiederbelebung des Projekts Bürgerbus auf dem Eschberg (Saarbrücken) auf Initiative der Saarländischen Projekt-Regionalkoordinatorin (Eschberg ist ein Stadtviertel mit besonders hohem Anteil an älteren Menschen); dafür Treffen mit der Arbeitsgruppe Mobilität Eschberg, der Saarbahn GmbH und dem Amt für soziale Angelegenheiten; Problem: fehlende Finanzierung für einen Bürgerbus sowie unklare rechtliche Voraussetzungen; gegenwärtig steht die Gründung eines Trägervereins zur Diskussion.

Zusammenfassende Erkenntnisse:

Aufgrund der Vielzahl von Akteuren in diesem Bereich mit teils sehr unterschiedlichen Interessenslagen erwies es sich oftmals als schwierig, geeignete Akteure für die Umsetzung gemeinsamer Angebote zu finden. Oftmals bedurfte es eines gegenüber dem Thema Alter und Mobilität aufgeschlossenen und zudem zu gewissen Entscheidungen befugten Ansprechpartners auf Seiten der Akteure aus dem Bereich Einkaufen/Freizeit. War ein solcher Kontakt (z.B. beim

Stadtmarketing, in Form eines engagierten Einzelhändlers oder in der Kommunalverwaltung) vorhanden, konnten i.d.R. erfolgreiche Aktionen durchgeführt werden.

Eine besondere Herausforderung lag darin, Betreiber von Einkaufszentren, Shoppingmalls bzw. großen Supermärkten für eine Kooperation mit dem Projekt zu gewinnen. Oft wurden Vorbehalte gegenüber dem Thema des Projekts und generell wenig Interesse am Thema Nachhaltigkeit deutlich. Wurde ein Mehrwert für den eigenen Betrieb erkannt (etwa ein verstärkter Besucherstrom zu sonst eher verkaufsschwachen Zeiten), wurden auch Aktivitäten mit dem Projekt eher befürwortet (z.B. im Frankencenter Nürnberg).

Einige Aktionen des Projekts, die Pilotcharakter hatten, wurden zu Türöffnern für geplante ähnliche Aktionen auch über das Projektende hinaus in Eigenregie der beteiligten Akteure (z.B. Stadtmarketing in Bezug auf »Nimm Platz«-Aktionen oder Bäckereien im Bezug auf „Brötchen-Aktionen“). Bei guter Kooperation sind diese Aktionen i.d.R. verhältnismäßig einfach durchführbar und erzeugen ein hohes positives Interesse bei den Beteiligten, den Zielgruppen und den Medien. Insbesondere die „Nimm Platz“-Aktionen haben sich zudem als hervorragendes Mittel erwiesen, um zahlreiche und durchaus unterschiedliche Akteure aus dem Wirtschafts- und Einzelhandelsbereich im Sinne der Projektziele einzubinden. Bei den beiden Aktionen im Saarland (St. Ingbert und Homburg) waren sowohl das Stadtmarketing bzw. der Gewerbeverein als auch zahlreiche unterschiedliche Einzelhändler – vom Buchladen über Schuhgeschäfte bis hin zu Optikern – aktiv eingebunden und zeigten sich gegenüber dem Ziel der Aktion, der Förderung des Fußverkehrs insbesondere für Ältere / der Möglichkeit, zu Fuß einkaufen zu gehen, sehr aufgeschlossen. Auch die Medienresonanz auf diese Aktionen war hoch und durchweg positiv.

In diesem Baustein ergaben sich sehr gute Kooperationsmöglichkeiten mit Anbietern von zielgruppenspezifischen Produkten oder Dienstleistungen.

Hervorzuheben ist die sehr erfolgreiche Kooperation mit dem bundesweiten Marketingverbund der Dreirad-Zentren, e-Motion Technologies, die sowohl bei den Verbrauchern, der politischen Ebene (besondere Erwähnung des Zukunfts-Themas [E-]Dreiräder beim 4. Nationalen Radverkehrskongress) als auch bei den Medien (sehr hohe Medienresonanz auf den [E-]Dreiradparcours des Projekts im Rahmen des Deutschen Seniorentages 2015) sehr gut ankam. Die Kooperation mit dem Unternehmen Andersen, das Einkaufstrolleys vertreibt, die mittels Adapter einfach an Fahrräder angekoppelt werden können, konnte im Rahmen von verschiedenen Aktionen und publikumsstarken Verbrauchermessen in Verbindung mit der Ausstellung von (E-)Fahrrädern erfolgreich umgesetzt werden.

Mit der Optiker-Kette Fielmann, die für kostenlose mobile Seh-Tests einen sogenannten Fielmann-Bus einsetzt, der bundesweit für Aktionen gebucht werden kann, wurde im Projektverlauf ebenfalls kooperiert. Von Seiten dieses Anbieters gibt es Interesse, das Thema Mobilität, Alter und Sehfähigkeit/Verkehrssicherheit weiter zu vertiefen.

Die Fahrradaktion mit dem Nürnberger Unternehmen DATEV steht stellvertretend für eine perspektivisch ausbaufähige Kooperation mit größeren Arbeitgebern, die sich der Förderung einer gesunden und sicheren Mobilität ihrer Beschäftigten auch jenseits des Autos verschrieben haben. Hier gibt es gute Ansatzpunkte, das Thema klimaverträgliche Mobilität speziell auch für ältere Arbeitnehmer zu adressieren. Häufig gibt es bei derart engagierten Unternehmen (Beratungs-)Seminare für ältere Mitarbeiter, die vor den Ausscheiden aus dem Erwerbsleben stehen (am Beispiel der vergleichsweise „jungen“ DATEV sind von den mehr als 6.700 Beschäftigten ca. 20% 50 Jahre und älter). Bei der DATEV besteht Interesse, diese Seminare um den Punkt „klimaverträgliche Mobilität im Alter“ zu ergänzen.

Für hohe Resonanz bei Zielgruppe und Medien sorgte auch das Thema altersgerechter Autokauf, da bislang keine weitergehenden Informationen zum Thema altersgerechte und zugleich klimaverträgliche Pkw-Modelle existierten.

Bei Aktionen zu diesem Thema – bspw. in Neustadt an der Aisch im Mai 2015 – wurden beispielhafte Pkw-Modelle aus verschiedenen Fahrzeugklassen (Kleinwagen, Kompakt-Auto, Familienwagen) vorgestellt. Perspektivisch wäre es sinnvoll, bspw. auf Basis des Öko-Rankings des VCD Auto-Umweltliste konkrete Automodelle als die jeweils klimaverträglichsten Komfort-Modelle ihrer Klasse (Top-Runner-Ansatz) der zu benennen.

Projektbaustein »Kommunikation/Dissemination« (AP 6); 11/2012-08/2015:

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf **überregionaler Ebene**
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf **regionaler/lokaler Ebene** und Unterstützung der zentralen Dissemination durch die RK
- Pflege des zielgruppenspezifischen Presseverteilers

Print:

- regelmäßige Veröffentlichungen in den Print-Medien der Projektpartner (v.a. fairkehr, BAGSO-Nachrichten, MieterZeitung)
- Erstellung eines mittels Stempelfeld individualisierbaren **Projekt-Faltblattes** zur Unterstützung der Kooperationsakquise von Unternehmen, Senioreneinrichtungen, Mietervereinen etc.
- Erstellung eines **Projekt-Lesezeichens** (mit Kurz-Information zum Projekt, Link zum Projekt-Portal und den Logos aller Projektpartner und -förderer) als Einlage in Restbestände des BAGSO-Ratgebers »Mobil bleiben – Klima schonen« aus dem früheren BMU-geförderten Projekt »für mich. für dich. fürs klima« (dadurch **Weiternutzung** dieser Publikation z.B. beim Deutschen Evangelischen Kirchentag 2013); Fertigstellung am 26.04.2013
- Erstellung der hochwertigen **Multithemen-Broschüre (Ratgeber) »Mobil bleiben – Tipps für eine klimaschonende Mobilität in jedem Alter«** mit zielgruppenspezifisch ansprechend aufbereiteten Informationen und praktischen Tipps zu klimaverträglicher Mobilität im Alltag (zu Fuß, mit dem [Elektro-] Fahrrad, mit Bus und Bahn, mit dem Auto, zum Einkaufen) und im Urlaub (Anreise/Abreise, Mobilität vor Ort), die im Rahmen des Projekts bei Aktivitäten ausgegeben wurde und bestellt werden konnte; Startauflage im April 2013: 20.000 Stück; aufgrund der hohen Nachfrage Druck einer zweiten Auflage in Höhe von 10.000 Stück im Mai 2014 (bis Ende August 2015 **insgesamt abgerufene Stückzahl: 25.600 von 30.000**); zusätzlich digital verfügbar und im Internet abrufbar (auf dem Projekt-Portal sowie auf den Websites der Projektpartner); Downloads im Projektzeitraum: 329 (204-mal vom Projekt-Portal, 125-mal von der Projekt-Unterseite www.vcd.org/mobil60plus.html)
- **gemeinsame Pressemitteilungen** der Projektpartner zur Veröffentlichung des Projekt-Ratgebers am 29.10.13
- Erstellung einer **Regionalausgabe der Multithemen-Broschüre (Ratgeber) »Mobil bleiben – Tipps für eine klimaschonende Mobilität in jedem Alter«** mit regionalspezifischem Innenteil, zu zwei Dritteln fremdfinanziert durch die Kölner Verkehrsbetriebe (KVB), im August 2014; Auflage: 6.000 Stück; Verbreitung über die KVB an Abonnenten des Senientickets der KVB
- Erstellung der **Checkliste „Umzug geplant? – Tipps für die Bewertung des Wohnumfeldes: Anbindung, Versorgung, Erholung“** für umzugswillige ältere Mieter in Kooperation mit DMB als pdf-Version zum Ausdrucken und für den E-Mail-Versand im Januar 2014 (Einstellung der Datei ins Projekt-Portal sowie auf den Seiten der Projekt-Partner) sowie als gedruckte Broschüre im Februar 2014; **Auflage: 5.000 Stück**; aufgrund der hohen Nachfrage (bis Ende 2014 abgerufene Stückzahl: 4.600 von 5.000) **Nachdruck mit einer Auflagenhöhe von 10.000 Stück** im April 2015 (bis Ende des Projekts insgesamt abgerufene Stückzahl: 5.600 von 15.000); Downloads im

Projektzeitraum: 261 (238-mal vom Projekt-Portal, 23-mal von der Projekt-Unterseite www.vcd.org/mobil60plus.html)

- Erstellung der **Checkliste »Autokauf geplant? Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf«** für ältere Autokäufer in Kooperation mit der BAGSO als pdf-Version zum Ausdrucken und für den Versand per E-Mail im Juli 2014 (Einstellung der Datei ins Projekt-Portal sowie auf den Seiten der Projekt-Partner) sowie als gedruckte Broschüre im Juli 2014; erste Auflage: 5.000 Stück (davon bis Ende August 2015 **abgerufene Stückzahl: 4.100 von 5.000**); Downloads: min. 1.026 (vom Projekt-Portal; die Download-Nachverfolgung von der Projekt-Unterseite www.vcd.org/mobil60plus.html ist aufgrund eines technischen Fehlers nicht korrekt eingerichtet worden und konnte daher nicht erfolgen)
- **gemeinsame Pressemitteilungen** der Projektpartner zur Veröffentlichung der Projekt-Checkliste »Autokauf geplant?« am 18.08.14
- Erstellung der **Empfehlungsliste »Angebote für eine klimaverträgliche Urlaubsmobilität 60+ - Empfehlungen für Beherbergungsbetriebe«** mit praxisnahen Anregungen für die Gestaltung klimaverträglicher Mobilitätsangebote (nicht nur) für ältere Menschen im Urlaub als pdf-Version zum Ausdrucken und für den Versand per E-Mail im April 2015 (Einstellung der Datei ins Projekt-Portal); Aktualisierung im Juli 2015
- Erstellung der **Empfehlungsliste »Klimaverträgliche Mobilität am Wohnstandort – Empfehlungen für Wohnungsunternehmen«** mit praxisnahen Informationen und Anregungen, welche Maßnahmen durch Wohnungsunternehmen ergriffen werden können, um die (Nah-)Mobilität ihrer (älteren) Mieter klimaverträglicher und komfortabler zu gestalten, zunächst als pdf-Version zum Ausdrucken und für den Versand per E-Mail im Februar 2015 (Einstellung der Datei ins Projekt-Portal) sowie als gedruckte Broschüre zunächst in Kleinauflage von 100 Exemplaren im April 2015; aufgrund der guten Nachfrage Nachdruck (Auflage: 1.000) im August 2015
- Erstellung von **VCD-Regionalfaltblättern** für die am Projekt beteiligten VCD-Landesverbände Nordost (Berlin und Mecklenburg-Vorpommern), Elbe-Saale (Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen), Saarland, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Rheinland-Pfalz durch das Projektteam, jeweils mit Schwerpunkt Seniorenmobilität sowie Hinweisen auf das Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« und den jeweiligen RK (Startauflage jeweils 2.500 Exemplare); **Finanzierung aus Eigenmitteln des VCD** (vgl. als Beispiel VCD-Regionalfaltblatt Rheinland-Pfalz im Anhang auf Seite 45)
- Implementierung des **Schwerpunktthemas „Komfortautos“ (altersgerechte und zugleich möglichst klimaverträgliche Pkw) in der VCD Auto-Umweltliste 2014/2015** auf Initiative des Projekts (Erscheinungstermin: August 2014; Auflage: 72.000 Stück)
 - Erstellung des Schwerpunktartikels durch das Projektteam
 - Bewerbung der Autokauf-Checkliste in der VCD Auto-Umweltliste 2014/2015
 - Begleitung der Pressekonferenz zur Veröffentlichung der VCD Auto-Umweltliste am 13.08.14; Beantwortung zahlreicher Interviewanfragen zum Schwerpunkt alters- und klimagerechte Pkw für Print-/Onlinemedien, Radio und TV
- Implementierung des **Titelthemas „(Klimaverträgliche) Mobilität im Alter“ im VCD-Mitgliedermagazin fairkehr, Ausgabe 6/2014** (Dezember 2014) auf Initiative des Projekts
- erfolgreiche Bewerbung um das **Unterstützerlogo für „IN FORM, Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung“**, die vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) und vom Bundesministerium für Gesundheit (BMG) initiiert und getragen wird; offizielle öffentlichkeitswirksame **Auszeichnung** mit dem IN-FORM-Unterstützerlogo im Rahmen des Deutschen Seniorentages 2015 in Frankfurt am Main

Online:

- (i.d.R. regelmäßige) Veröffentlichungen in den Online-Medien der Projektpartner (v.a. vcd-aktiv, VCD-Newsletter, BAGSO aktuell)
- Erstellung, Pflege, sukzessive Erweiterung und stetige Aktualisierung der Projektwebsite (**Projekt-Portal** www.60plus.vcd.org)

- Umbau und Erweiterung der Startseite des Projektportals um den leicht aufzufindenden Menüpunkt „Das macht das Projekt“ sowie „Veranstaltungskalender“ auf Anregung von BMUB/PtJ als Reaktion auf negative Berichterstattung durch den Bund der Steuerzahler
- Zugriffszahlen: Besucher zwischen dem 15.02.13 und dem 31.08.15: rund 31.000; durchschnittliche Seitenaufrufe pro Besucher: 2,9
- vergleichsweise hohe Gesamt-Verweildauer von durchschnittlich 2:32 Minuten pro Besucher⁴ zeigt hohen Nutzwert der zur Verfügung gestellten Informationen bei gleichzeitigem Interesse der Besucher
- inhaltliche Themenseiten mit dem höchsten Interesse: »Gut unterwegs mit dem Fahrrad«, »Gut unterwegs mit dem Auto« und »Gut unterwegs mit Bus und Bahn« sowie bei den Unterseiten »Pedelec-Kauf« (zugleich inhaltliche Seite mit der höchsten Ansichtszeit – durchschnittlich 1:34 Minuten pro Besucher), »Fahrradkauf« und »Autokauf«
- sehr gute Ergebnisse auch für den Termin-Kalender »Veranstaltungen« (Verweildauer durchschnittlich 1:27 Minuten) sowie das Veranstaltungsarchiv »Rückblick« (Verweildauer durchschnittlich 2:04 Minuten)
- vergleichsweise gute (niedrige) Absprung-Raten (Bounce Rate)⁵: bei mehr als der Hälfte der Seiten des Portals lag Bounce Rate im einstelligen Bereich; höchste Bounce Rate mit 55,43%: Unterseite »Der Weg ist das Ziel« (Unterseite zum Thema Reisen) auf, niedrigste mit 0,99%: Einstiegsseite für das Thema Radfahren »Gut unterwegs mit dem Fahrrad«
- Erstellung und Pflege der Projektpräsenz auf der **Zielgruppen-Plattform** www.seniorbook.de; Einstellen von Hinweisen auf regionale Projekt-Aktivitäten; Erstellen und Einstellen von eigenen redaktionellen Beiträgen (z.B. zum Erscheinen des Projekt-Ratgebers, zu Tipps zum Zu-Fuß-Gehen bei Eis und Schnee zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf)
- Aktualisierung und zielgruppenspezifische Aufbereitung der Kategorie »**Generation 60+**« des Online-Portals zur Elektro-Fahrrad-Kaufberatung des ehemals BMU-/UBA-geförderten **VCD-Projekts »Besser E-Radkaufen«** www.e-radkaufen.de (Finanzierung aus Eigenmitteln des VCD)
- Erweiterung des **VCD-Autokauf-Portals** www.besser-autokaufen.de um die Kategorie »**Komfort**« für ältere Autofahrer auf Basis der VCD Auto-Umweltliste am 17.09.13; Aktualisierung im September 2014 (Finanzierung aus Eigenmitteln des VCD),
- Erstellung, regelmäßige Aktualisierung und Pflege der **Projekt-Unterseite** auf www.vcd.org (Zugriffszahlen: 5.500 Besucher im Projektzeitraum; durchschnittliche Ansichtszeit pro Besucher: 1:16 Minuten)
- Aktualisierung von Materialien der **Themen-Seite „Seniorenmobilität“ bzw. „Mobilität im Alter“** auf www.vcd.org (gute Beispiele, Positionspapier sowie Leitfaden für Ortsbegehungen) für Nutzung im Projekt
- Verankerung und Aktualisierung der Projektinhalte auf den **Internetseiten der am Projekt beteiligten VCD-Landesverbände** mit Hinweisen auf das Gesamtprojekt und auf die landesspezifischen Regionalkoordinatoren

⁴ Die durchschnittliche Verweildauer auf einer Webseite beträgt laut Nielsen NetRatings 0:40 Minuten (http://de.wikipedia.org/wiki/Verweildauer_%28Internet%29).

⁵ Als Bounce Rate (Absprungrate) wird der Anteil an Websitebesuchen bezeichnet, die nur eine einzelne Seite aufrufen, aber auch solche, die nicht länger als 10 Sekunden auf einer Seite verweilen. Eine hohe Bounce Rate weist darauf hin, dass die Besucher der Website nicht weiter motiviert sind, tiefer in das Angebot der Website einzusteigen. Bounce Rates von mehr als 50% sollten zu einer kritischen Betrachtung der betreffenden Websites führen. Eine hohe Bounce Rate kann jedoch in bestimmten Fällen auch darauf hindeuten, dass die betreffende Seite einen hohen Informationsgehalt hat und Besucher, die sie über eine Suchmaschine oder einen externen Link gefunden haben, ihren Informationsdurst zur Genüge stillen konnten (vgl. https://de.wikipedia.org/wiki/Bounce_Rate). Bei hohen Bounce Rates sollten daher weitere Parameter (etwa die Verweildauer auf der Seite oder der Einstieg – direkt, z.B. über eine externe Verlinkung, oder über die Startseite) zur Analyse herangezogen werden.

Aktivitäten:

- **Teilnahme an Großveranstaltungen mit Aktivitäts-Elementen;** bspw.
 - Teilnahme am Deutschen Evangelischen Kirchentag in Hamburg, 01.-04.05.13, mit eigenem Aktionsstand auf dem „Markt der Möglichkeiten“
 - Teilnahme am Deutschen Evangelischen Kirchentag in Stuttgart, 03.-07.06.15, mit eigenem Aktionstand auf dem „Markt der Möglichkeiten“ sowie einem Mobilitätsparcours am „Zentrum Älterwerden“ in der Stuttgarter Innenstadt in Kooperation mit dem Dreirad-Zentrum Göppingen (Angebot Testfahrten mit zwei- und dreirädrigen Pedelecs sowie Fahrrädern für Mobilitätseingeschränkte)
 - Teilnahme am 11. Deutschen Seniorentag in Frankfurt/Main, 02.-04.07.15, im Rahmen der zugehörigen Messe SenNova mit einem Mobilitätsparcours in der Halle in Kooperation mit dem Dreirad-Zentrum Frankfurt am Main (Angebot Testfahrten mit zwei- und dreirädrigen Pedelecs sowie Fahrrädern für Mobilitätseingeschränkte)
- **Teilnahme an publikumsstarken Senioren- bzw. Verbraucher-Messen mit Aktivitäts-Elementen;** bspw.
 - Aktionsstand im Rahmen der Seniorenmesse „Inviva“ in Nürnberg am 14./15.03.14 sowie am 21./22.03.15 jeweils mit der Möglichkeit, Elektro-Fahrräder und moderne (Elektro-)Dreiräder zu testen (sehr gute Resonanz beim fast ausschließlich älteren Publikum)
 - Aktionsstand im Rahmen der Verbrauchermesse „Consumenta“ in Nürnberg vom 25.10. bis 02.11.14 mit Präsentation von Pedelecs und Dreirädern sowie Einkaufstrolleys mit Fahrradkupplung (hohe Resonanz beim Zielgruppenpublikum; mehr als 2.600 intensive Beratungsgespräche)
- **Teilnahme an Senioren-Messen, z.T. mit Vorträgen,** bspw.
 - Seniorenmesse „bewegt leben 50+“ 08./09.08.13 in Leverkusen
 - Seniorenmesse „Aktiva“ am 28.09.13 in Stuttgart (mit Vortrag „Mobil, fit, klimafreundlich – (wie) geht das?“)
 - Seniorenmesse „Die 66“ 25.-27.10.13 in Leipzig (mit den Vorträgen „Maximal mobil – (Elektro-)Fahrrad, Carsharing und Co. Ein Überblick über wohnungsnahe Mobilitätslösungen“, „Klimabewusster Fahrzeugkauf - gut für Umwelt, Klima und Geldbeutel. Die VCD Auto-Umweltliste zeigt, worauf es ankommt“ sowie zum Thema Pedelecs)
 - Saarländische Landesseniorentage am 27.03.14 in Dillingen
 - Seniorenmesse „Miteinander Leben“, 03.04.-05.04.14 in Berlin (mit Vortrag „Tipps für eine gesunde Sitzhaltung auf dem Fahrrad“ sowie „Mit dem Elektro-Rad auch im Alter mobil - Tipps zur richtigen Auswahl“)
 - Püttlinger Seniorenmesse am 10.05.14 in Püttlingen
 - Völklinger Seniorenmesse am 18.05.14 in Völklingen
 - Seniorenmesse „Die besten Jahre“ am 17./18.11.14 in Stuttgart (mit Vortrag „Clever unterwegs – klimaschonend mobil bleiben“ an beiden Tagen)
 - Seniorenmesse „Wohnen im Alter“ am 21./22.11.14 in Böblingen
- **Stand-Präsentationen im Rahmen von geeigneten Veranstaltungsformaten mit Aktivitäts-Elementen wie E-Rad-Testfahrten,** bspw.
 - Ökumenisches Bezirkskirchenfest Tempelhof-Schöneberg am 25.08.13 in Berlin
 - Isarinsselfest in München am 07.09.13
 - im Rahmen des **Tages der offenen Tür des Bundesumweltministeriums** am 30./31.08.14 in Berlin
- **zielgruppenspezifische Infoveranstaltungen/Vorträge mit unterschiedlichem inhaltlichem Fokus (z.T. unter Einbeziehung geschulter Multiplikatoren),** bspw.
 - Vortrag „Sicher, gesund und klimaverträglich mobil – auch im Alter“ mit Schwerpunkt Mobilität im ländlichen Raum beim Evangelischen Landfrauenbund am 14.03.13 in Pappenheim/Bayern
 - Vortrag „Sicher, gesund und klimaverträglich mobil – auch im Alter“ mit Schwerpunkt Ansprache Älterer im Rahmen des BUVKO (Arbeitsgruppe Mobilitätserziehung) am 17.03.13 in Berlin

- Vortrag „Aktiv und mobil in jedem Alter“ am 27.05.14 im Mehrgenerationenhaus Worms
- Vortrag „Mobil, fit, klimafreundlich auch im besten Alter!“ im Rahmen der Nachhaltigkeitstage Baden-Württemberg am 12.07.14 in Freiburg
- Vortrag „Clever unterwegs: mobil bleiben und das Klima schonen - Tipps und Tricks auf der Sitzung der „ver.di Silberstreif Gesamtgruppe“ in der ver.di Bundesverwaltung in Berlin am 23.10.14
- Vortrag „Clever unterwegs: mobil bleiben und das Klima schonen“ bei der VHS Stuttgart 27.10.14 in Stuttgart
- Infoabend für Vermieter: „Was können Vermieter tun um klimaverträgliche Mobilität zu fördern?“ im Rahmen der Bayerischen Klimawochen am 26.09.14 in Nürnberg
- Vortrag „Clever unterwegs - Mobil bleiben, Klima schonen, Geld sparen“ beim Stadtteilfrühstück in Koblenz-Lützel am 26.01.15 sowie in Koblenz-Karthause am 04.03.15
- Vortrag zum Thema „Carsharing“ bei der Initiative 55+ in Beckum am 04.03.15
- Input-Vortrag „Bedürfnisse älterer Menschen und zukünftige Herausforderungen im Kontext nachhaltiger Mobilität“ auf dem Workshop „Gemeinsame Sache machen! - Alt und Jung für eine nachhaltige Mobilität“ des Deutschen Naturschutzrings (DNR) in Berlin am 05.03.15
- Vortrag zum (Sessel-)Dreirad-Fahren in Kooperation mit Gunda Krauss im Offenen Foyer des Treffpunkt 50plus der Akademie Bad Boll in der VHS Stuttgart am 18.05.15
- **Infoveranstaltungen mit Aktivitäts-Elementen**, bspw.
 - Automaten Schulungen mit Testfahrt, bspw. in Saarbrücken (in Kooperation mit der Saarbahn) am 16.05.14, in Koblenz (in Kooperation mit VHS) am 25.09.14 sowie 07.10.14
 - E-Fahrrad-Schnuppertouren z.B. in Koblenz am 24.05.14, in Völklingen am 01.06.14, in Leipzig am 14.06.14, in Berlin am 22.04.15
 - Automaten Schulungen mit Testfahrt, bspw. am 07.05.15 in Saarbrücken (in Kooperation mit der Saarbahn) und am 08.04.15 in Koblenz (in Kooperation mit VHS)
 - ÖPNV-Rallye „SoKo Saarbrücken“ mit Verein „Gemeinsam aktiv leben im Alter“ (GaliA e.V.) am 06.05.15 in Saarbrücken
- Durchführung von **insgesamt 150 Infoveranstaltungen** im Projektzeitraum, wodurch **mehr als 4.100 ältere Verbraucher** direkt erreicht wurden
- Initiierung und Organisation der **Multiplikatoren-Fortbildung 60+ „Werden Sie Mobilitätsexperte/-in“** (11 Module in Kooperation mit Greencity, der Münchner Verkehrsgesellschaft und dem ökologischen Bildungszentrum der VHS München) vom 11.03.-24.06.14 in München mit guter Resonanz; z.T. Einsatz der ausgebildeten Mobilitätsexperten im Rahmen des Projekts (z.B. für Vorträge, Beratungen)
- Initiierung einer erneuten **Multiplikatoren-Fortbildung 60+ „Clever mobil mit Spaß und Ziel“** (10 Module in Kooperation mit Greencity, der Münchner Verkehrsgesellschaft und dem ökologischen Bildungszentrum der VHS München) ab dem 17.04.2015; leider aufgrund zu geringer Nachfrage nach dem kompletten Kurs (zumeist nur Buchung einzelner Module, daher kein Erwerb von kompetentem und umfassendem Expertenwissen) Einstellung nach vier Terminen (Modulen)
- Initiierung des **Kurzfilms „Aktiv und mobil in jedem Alter“ mit Tipps und Tricks zur sicheren Busfahrt in Kooperation mit dem Videoclub Nürnberg VCN 50+, dem VCD, der Stadt Nürnberg und den Nürnberger Verkehrsbetrieben VAG**; Filmpremiere am 10.11.14 in Nürnberg
- Integration eines **Schulungsmoduls zum Thema klimaverträglich Reisen** (Informationsbeschaffung im Internet, Online-Buchungen von Bahn- oder Bus-Tickets etc.) als eigenen Part **in die vierteilige Internet-Weiterbildung (Anfängerkurs) des Projekts »InternetErfahren 2.0 Hannover« des kommunalen Seniorenservices Hannover**; Durchführung des Schulungsmoduls Reisen mit Unterstützung durch das Projekt am 30.04., 26.06. und 31.07.14 in Hannover
- Durchführung von **Pappen-/Plakataktionen im Rahmen der Fahrradsternfahrten** in Berlin am 01.06.14 (200.000 Teilnehmer, davon ca. 10% bzw. 25.000 Zielgruppe 60+) und 14.06.15

(120.000 Teilnehmer, davon ca. 12% bzw. 14.400 Zielgruppe 60+) sowie in Hamburg am 15.06.14 (20.000 Teilnehmer, davon ca. 20% bzw. 4.000 Zielgruppe 60+) und 21.06.15 (30.000 Teilnehmer, davon ca. 20% bzw. 6.000 Zielgruppe 60+), bei denen durch die prominente Platzierung der Projekt-Botschaften entlang der Strecke nahezu 100% der Teilnehmer erreicht wurden (Anzahl der erreichten Teilnehmer bei allen vier Sternfahrten insgesamt: 370.000, davon 49.400 aus der Zielgruppe 60+); Verteilung weiterführender Infomaterialien des Projekts und Durchführung von Netzwerk-Gesprächen und Beratungen im Anschluss an den jeweiligen gemeinsamen Ständen von Projekt und lokaler VCD-Gliederung

- Projektpräsentation beim **Nationalen Radverkehrskongress (NRVK)** des Bundesverkehrsministeriums am 18./19.05.15 in Potsdam mit Möglichkeit für die (Fach-)Besucher, (Elektro-)Sessel-Dreiräder Probe zu fahren (**Implementierung der Themas Fahrrad und Alter sowie Dreirad im Rahmen des NRVK**)
- Projektpräsentation im Rahmen des **Tages der offenen Tür des Bundesumweltministeriums** am 30./31.08.14 in Berlin mit Möglichkeit für die Besucher, Pedelecs und (Elektro-)Sessel-Dreiräder Probe zu fahren (zudem u.a. Gespräch mit Ministerin Hendricks, Vorstellung des Projekts im Rahmen des Ausstellertalks)
- Durchführung **eines Informationsstandes gemeinsam mit dem VCD-Landesverband Nordost sowie dem BMUB-/NKI-Projekt „2050“ des VCD-Bundesverbandes im Rahmen des Rixdorfer Weihnachtsmarktes** (sehr gut besuchter nicht-kommerzieller, von lokalen Initiativen getragenes und karitativ ausgerichteter Markt in Berlin-Neukölln), 05.-07.12.14 in Berlin (Beratung und Information von älteren Weihnachtsmarktbesuchern zu lokalen Mobilitätsfragen, mehrfach angewendetes **Beratungsmodul zum Thema „Gut zu Fuß bei Eis und Schnee“** zur sicheren Mobilität zu Fuß im Winter)
- Teilnahme am **Tag der offenen Tür des Bundesumweltministeriums** in Berlin am 29./30.08.15 zusammen mit den beiden anderen zu diesem Zeitpunkt vom BMUB bzw. UBA geförderten Projekte des VCD (»2050« und »Mehr Platz fürs Rad!«) **mit einer gemeinsamen Standpräsenz**
- Durchführung von mehreren **Aktionstagen zum Thema Fahrrad-Mobilität im Alter in Kooperation mit dem IT-Dienstleister DATEV** am Standort „IT-Campus 111“ in Nürnberg im August 2015 (Anregung der Implementierung des Themenfeldes aktive, klimaverträgliche Mobilität im Alter in die unternehmenseigenen Mitarbeiter-Veranstaltungen zum Übergang vom Erwerbsleben in den Ruhestand; ca. 20% der mehr als 6.700 DATEV-Mitarbeiter gehören zur Altersgruppe 50+)

Medienresonanz:

- i.d.R. regelmäßige Veröffentlichungen in **Verbandsmedien der Projektpartner** off- und online (u.a. BAGSO-Nachrichten, Newsletter BAGSO-aktuell, VCD-Mitgliederzeitschrift fairkehr, Aktiven-Newsletter vcd-aktiv, VCD-Newsletter, Mieterzeitung)
- Berichterstattung in **Leitmedien** (off- und online sowie in TV und Hörfunk, z.B. Zeit, focus.de, bild.de, ZeitOnline, Deutschlandfunk) , teilweise mit Zitierung von Projektmitarbeitern
- Berichterstattung in **auflagenstarken überregionalen und regionalen Tageszeitungen** (off- und online, z.B. Berliner Zeitung, Tagesspiegel, B.Z., tageszeitung, Rhein-Zeitung, Leipziger Volkszeitung, Saarbrücker Zeitung, badische-zeitung.de), teilweise mit Zitierung von Projektmitarbeitern
- Berichterstattung in **zielgruppenspezifischen Medien** (off- und online sowie Hörfunk, z.B. SOVD-Zeitung, Aktiv im Ruhestand, Aktiv leben in Leipzig, Senioren Kurier, Kneipp-Journal, Tribüne der Senioren, ConSens, Spätlese, 60plus, SWR 4, WDR 4, senioren-ratgeber.de, feierabend.de, Volkssolidarität-Newsletter), teilweise mit Zitierung von Projektmitarbeitern
- Vorstellung des Projekts als **Thema der Woche beim Portal »Erfahrung ist Zukunft« der Bundesregierung** am 18.02.13., Übernahme in den EiZ-Newsletter; Vorstellung des Projekt-Ratgebers auf diesem Portal am 10.10.13; Vorstellung der Projekt-Checkliste »Umzug geplant?« als **Thema der Woche** auf diesem Portal am 25.02.14., Übernahme in den EiZ-Newsletter vom

13.03.14; Vorstellung der Projekt-Checkliste »Autokauf geplant?« auf diesem Portal am 09.10.14

- insgesamt **mehr als 734 erfasste Beiträge mit Erwähnung des Projekts off- und online sowie im Hörfunk und TV** im Projektzeitraum, davon
 - 87 erfasste Nennungen aufgrund der Pressemitteilung (PM) vom 18.02.2013 zum **Launch des Projekt-Portals www.60plus.vcd.org**
→Dadurch wurden **min. 574.000 Leserinnen und Leser allein im Print-Bereich** – überregional und regional – erreicht, **davon min. 470.000 aus der Zielgruppe 60+**. Hinzu kommen Internet-Nutzerinnen und -Nutzern, die über Webseiten, Blogs und Online-Newsletter erreicht wurden, sowie Hörerinnen und Hörer der WDR4-Sendung „In unserem Alter“ vom 02.03.13 (760.000 Hörer je Durchschnittsstunde), in der ausführlich über die Internetseite berichtet und sie mit älteren Internetnutzern getestet wurde, sowie des lokalen Radiosenders Radio Lotte Weimar, der am 22.02.13 ein Interview zum Projekt und dem Projekt-Portal mit dem RK für Elbe-Saale führte.
 - 44 erfasste Nennungen aufgrund der PM zur **Veröffentlichung des Projekt-Ratgebers**
→Dadurch wurden **min. 508.000 Leserinnen und Leser im Print-Bereich** – überregional und regional – erreicht, **davon min. 220.000 aus der Zielgruppe 60+**. Hinzu kommen Internet-Nutzerinnen und -Nutzern, die über Webseiten, Blogs und Online-Newsletter erreicht wurden.
 - 46 erfasste Nennungen aufgrund der PM zur **Veröffentlichung der Checkliste »Autokauf geplant?«**
→Dadurch wurden **min. 504.000 Leserinnen und Leser allein im Print-Bereich** – überregional und regional – erreicht, **davon min. 187.000 aus der Zielgruppe 60+**. Hinzu kommen Internet-Nutzerinnen und -Nutzern, die über Webseiten, Blogs und Online-Newsletter erreicht wurden.
 - 557 Nennungen, die auf **allgemeine Medienarbeit durch die Projektpartner** (überregional) sowie die Regionalkoordinatoren (lokal, regional) oder **Projekt-Aktivitäten** zurückzuführen sind
→Dadurch wurden **min. 4.255.000 Leserinnen und Leser allein im Print-Bereich** – überregional und regional – z.T. mehrfach/regelmäßig – erreicht, **davon min. 1.790.000 aus der Zielgruppe 60+**. Hinzu kommen Internet-Nutzerinnen und -Nutzern, die über Webseiten, Blogs und Online-Newsletter erreicht wurden, Hörerinnen und Hörer der Sendung „Radiofeuilleton“ des Deutschlandradios Kultur vom 21.10.12, der Sendung „Am Mittag“ des SWR4 vom 12.05.14 (245.000 Hörer je Durchschnittsstunde, von denen 87% der Altersgruppe 50+ zuzuordnen sind) sowie der Sendung „Marktplatz“ des Deutschlandfunks vom 15.01.15 sowie Zuschauerinnen und Zuschauer des Frankenfernsehens.
- zuzüglich **148 erfasste Beiträge off- und online sowie im Hörfunk und TV von Projekthinhalten**, die eindeutig der Projekt-Arbeit zugeordnet werden können, **ohne dass das Projekt explizit erwähnt wird** (stattdessen i.d.R. Erwähnung des VCD oder der Projektpartner) – z.B. ausführliche Berichte zum durch das Projekt implementierten Thema klimaverträgliche und gleichzeitig altersgerechte Pkw im Rahmen der Berichterstattung zur VCD Auto-Umweltliste, oft zusätzlich mit Verweis auf eine Autokauf-Checkliste „des VCD“ (gemeint in diesem Fall die Checkliste „Autokauf geplant?“ des Projekts), die jedoch in Absprache mit dem Monitoring-Dienstleister den Beiträgen mit expliziten Projekt-Nennungen ebenbürtig gewertet werden
→Dadurch wurden **min. 2.146.000 weitere Leserinnen und Leser** im Print-Bereich – überregional und regional – z.T. mehrfach erreicht; **min. 560.000 davon aus der Zielgruppe 60+**. Hinzu kommen **min. 9,1 Millionen Fernseh Zuschauer** allein in den drei (Nachrichten-)Sendungen Tagesschau (ARD), heute (ZDF) und Mittagmagazin (ARD/ZDF), die über die VCD Auto-Umweltliste 2014/2015 und ihren Themenschwerpunkt altersgerechte und zugleich möglichst klimaverträgliche Pkw berichteten, **min. 4,57 Millionen davon im Alter von 65+**.

- Quantifizierbarkeit der über Online-Medien (Webseiten, Blogs, Online-Newsletter, Social Media) erreichten Älteren schwierig, da Mediadata als Grundlage für die Erfassung von Leser-/Nutzerzahlen für den Onlinebereich nur bedingt verfügbar
 → Allerdings können in diesem Bereich teilweise sehr viele ältere Menschen erreicht werden – insbesondere, wenn es sich um zielgruppenspezifische Online-Medien wie feierabend.de, seniorbook.de oder das Service- und Ratgeberportal der Bundesregierung erfahrung-ist-zukunft.de handelt. Insgesamt wird beim Anteil der Internetnutzer 60+ von einer durchschnittlichen Quote von 14 % ausgegangen.⁶ Nach Berechnungen des Monitoring-Dienstleisters EO Institut (vormals StatEval) belief sich die Anzahl der durch das Projekt **über Online-Medien erreichten Personen der Zielgruppe 60+ auf min. 11 Millionen.**

Auszeichnungen des Projektes:

- Auszeichnung als Unterstützerprojekt von „IN FORM“, Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung (BMELW, BMG)
- Würdigung als eines der zehn besten Projekte in der Kategorie „Internationale Projekte“ des VCÖ-Mobilitätspreises 2015 „Mobilität im Wandel“

Zusammenfassende Erkenntnisse:

Das Thema klimaverträgliche Mobilität im Alter ist geeignet, Aufmerksamkeit in den Medien und damit in der Zielgruppe zu erregen. Allerdings zeigt die Erfahrung auch dieses Projektes, dass es notwendig ist, neue und für die Zielgruppe attraktive Themen regelmäßig zu platzieren, um das Aufmerksamkeitsniveau zu halten bzw. zu steigern. Besonders geeignet sind Verbrauchertemen, die eng mit der Lebenswirklichkeit Älterer verknüpft sind. Hierfür boten sich im Projektzeitraum insbesondere die Veröffentlichungen des Projekt-Ratgebers „Mobil bleiben“ sowie der Checklisten „Umzug geplant?“ und „Autokauf geplant?“ an - letztere insbesondere in Kombination mit dem Schwerpunkt-Thema Komfort-Autos in der aktuellen VCD Auto-Umweltliste 2014/2015, die nicht nur ein hohes Renommee in der (Fach-)Öffentlichkeit hat, sondern auch alljährlich eine hohe Medienresonanz erzeugt, von der diesmal auch das Projekt profitieren konnte. Gerade mit praxisnahen, leicht umsetzbaren Tipps und Informationen gelang es, mediale Aufmerksamkeit zu erzeugen. Die in enger inhaltlicher und anschließender logistischer Zusammenarbeit mit dem DMB entstandene Checkliste „Umzug geplant?“ war zudem sehr gut geeignet, um eine hohe Verbreitung über die Mietervereine zu erreichen. Mit der Checkliste „Autokauf geplant?“ konnten auch ältere Verbraucher angesprochen und informiert werden, die sich bisher noch gar nicht für das Thema klimaverträgliche Mobilität interessiert hatten.

Eine weitere wichtige Erkenntnis der Kommunikation im Projekt – sowohl in den Medien als auch bei Aktivitäten – ist, dass insbesondere jüngere Ältere nicht als „Ältere“ angesprochen werden möchten⁷. Besonders abschreckend (gerade auf jüngere Ältere) wirkt der Begriff „Senior“ bzw. „Seniorin“ – damit werden vorrangig hochbetagte Menschen assoziiert. Erst bei der Altersgruppe 80+ wird „Senior“ dann auch tatsächlich zunehmend als Selbstbezeichnung verwendet. Das Projektteam achtete daher von vornherein darauf, den Begriff „Senior“ in allen Projektmaterialien und generell in der Projektsprache zu vermeiden.

⁶ Laut ARD/ZDF-Onlinestudie 2014 nutzen 45,4 % bzw. 9,6 Millionen der (deutschsprachigen) Älteren 60+ in der BRD mindestens gelegentlich das Internet. D.h. durchschnittlich ca. 14 % aller Internetnutzer in der BRD gehören zur Altersgruppe 60+ (www.ard-zdf-onlinestudie.de/index.php?id=504).

⁷ Dieses Phänomen ist nicht nur in diesem Projekt erkannt worden, sondern genereller Natur. Werbungtreibende Unternehmen sind sehr kreativ in der Ansprache von Menschen jenseits der 50 Jahre – z.B. mittels neuer Begrifflichkeiten wie „silver generation“, „best ager“ etc. Häufig wird diese Zielgruppe rein über die Bildsprache (jung aussehende und aktive Ältere mitten im Leben) erreicht.

Zudem wurde im Projekt die Erfahrung gemacht, dass die ältere Zielgruppe nicht exklusiv angesprochen, sondern stattdessen in den Formulierungen eher keine Altersgrenze gesetzt werden sollte. Daher nutzte das Projektteam vorrangig Formulierungen wie „in jedem Alter“, „im besten Alter“ oder „(nicht nur) für Ältere“ bzw. „auch für Ältere“ oder „gerade für Ältere“, die andere Altersgruppen nicht ausschließen bzw. nicht nur Ältere einschließen.

Projektbaustein »Monitoring« (AP 7); 10/2012-08/2015:

- anfängliche Verzögerung der Beauftragung eines eigenen Monitoring-Dienstleisters infolge der zu Projektbeginn in Aussicht gestellten, jedoch bis Projektende nicht erfolgten Beauftragung eines für aktuell geförderte NKI-Projekte zuständigen Gesamtevaluationsdienstleisters (und damit Fehlen von Dokumentationsstandards bzw. -vorlagen und notwendige nicht geplante Erstellung eines eigenen Monitoringkonzepts sowie der Vorlagen durch das VCD-Kernteam)
- Erarbeitung eines ausführlichen Monitoringkonzepts durch das VCD-Kernteam auf Veranlassung des PTJ als Vorbereitung für die Ausschreibung des Monitorings; parallel dazu Erarbeitung und Einsatz von vorläufigen Monitoringmaterialien und -vorgaben in Absprache mit dem PTJ
- Ausschreibung der Projektevaluation und Beauftragung eines geeigneten Anbieters im Oktober 2013 (beauftragt wurde das in Berlin ansässige Unternehmen StatEval [später umbenannt in EO Institut]; Vertragsabschluss: 04.12.13)
- erstes Arbeitstreffen mit der Geschäftsführung von StatEval Ende 2013; Erarbeitung eines Kriterienkatalogs, Abklärung des Evaluierungsdesigns und der Erhebungsmethoden als geeignete Instrumente für die Erfassung der gewünschten Daten, Klärung der Dokumentationsroutinen,
- Entwicklung von Fragebögen (online-basiert zum einfachen und kostengünstigen Verschicken als Link, offline z.B. in Form eines Einlegers im Projekt-Ratgeber) getrennt nach Zielgruppe und Bausteinen (Verbraucher 60+, Akteure aus den Bereichen der mobilen Altenhilfe, Beherbergungsbetriebe in FZN-Regionen) in Kooperation zwischen dem Monitoring-Dienstleister EO Institut (vormals StatEval) und dem Projekt-Kernteam
- spezifische Anpassung von Erfassungsbögen zur Dokumentation der Projektaktivitäten; Einsatz von Monitoring-Bögen für Infoveranstaltungen, Aktionen und Beratungen, fortlaufende Dokumentation in Excel-Tabellen
- Erfassung und fortlaufende Dokumentation von auswertungsrelevanten Daten bei allen Projektpartnern
- fortlaufendes Medienmonitoring zur Ermittlung der Verbreitung der Projekthinhalte
- fortlaufende Versendung der Online-Fragebögen an Teilnehmer von Aktivitäten/ Zielgruppe Verbraucher 60+ (sehr gute Rücklaufquote von ca. 50%, allerdings sehr geringe Grundgesamtheit, da zum einen Kommunikation via Internet und per E-Mail in dieser Altersgruppe noch zu wenig verbreitet und zum anderen höhere Scheu davor besteht, persönliche Daten wie Post- oder E-Mail-Adressen herauszugeben)
- telefonische bzw. E-Mail-Nachbefragung der Akteure aus den Bereichen der mobilen Altenhilfe bzw. von Beherbergungsbetrieben in FZN-Regionen, die an den Infoveranstaltungen des Projekts teilgenommen haben, durch die RK anhand der ausgearbeiteten Kurz-Fragebögen
- Auswertung der Ergebnisse der verschiedenen, nach Zielgruppe und Bausteinen getrennten Fragebogen-Rückmeldungen durch EO Institut (vormals StatEval)

Zusammenfassende Erkenntnisse:

Ältere Verbraucher waren eher bereit, im Anschluss an Veranstaltungen mit intensiverem Kontakt / Vertrauensaufbau – etwa im Anschluss an eine Fahrkartenautomaten-Schulung oder eine Pedelec-

Schnuppertour – persönliche Daten für eine mögliche Nachbefragung herauszugeben. Insgesamt ist in der Altersgruppe 60+ jedoch eine deutliche Scheu vor der Herausgabe persönlicher Daten festzustellen. Auch Nachfrage wurden als Gründe z.T. schlechte Erfahrungen in der Vergangenheit (z.B. unerwünschte Werbesendungen) oder die Furcht vor solchen genannt (oft sensibilisiert durch Fernsehberichte oder Informationen durch Polizei und Verbraucherschützer). Diesem Misstrauen wurde im Projekt dadurch begegnet, dass die Befürchtungen ernstgenommen, auf die Datenschutzbestimmungen hingewiesen und jederzeit deutlich gemacht wurde, dass die Angaben völlig freiwillig seien. Wenn persönliche Daten angegeben wurden, waren dies in den meisten Fällen Postadressen (für den Versand des Fragebogens in Papierform). Die Nutzung von E-Mail-Adressen (für den Versand des Links zum Online-Fragebogen) gewinnt jedoch zunehmend an Bedeutung. Teils wurde nach der Zusendung der Papierfragebögen seitens der älteren Verbraucher die Umfrage online ausgefüllt.

II.1.3.2. Projektpartner DMB

Zu den Schwerpunkten der Arbeit des Projektpartners Deutscher Mieterbund (DMB) siehe Teil-Bericht des DMB Seite 308-323.

II.1.3.3. Projektpartner BAGSO

Zu den Schwerpunkten der Arbeit des Projektpartners Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) siehe Teil-Bericht der BAGSO Seite 324-328.

II.1.4. Prognostizierte CO₂e-Einsparungen

Reduktionen durch direkte Verbraucheransprache

Innerhalb der Laufzeit des Projekts wurden durch die RK und das VCD-Projekt-Kernteam **mehr als 26.000 Menschen (ältere Verbraucherinnen und Verbraucher) im Rahmen von Aktivitäten des Projekts / direkter Verbraucheransprache** (Beratungen, Aktionen, Info-Veranstaltungen) erreicht. Davon waren mehr als 7.500 intensiv beratene Verbraucherinnen und Verbraucher der Zielgruppe 60+, etwa 4.200 ältere Teilnehmende an Info-Veranstaltungen und mehr als 14.000 Personen 60+, die im Rahmen von Aktionen des Projekts erreicht wurden. Bei einer angenommenen Aktivierungsquote von 10 Prozent und einer angenommenen Einsparung aufgrund der durch das Projekt angestoßenen Verhaltensänderungen im Bereich Mobilität von je 600 Kilogramm CO₂e pro Person (Vorgaben und Vorgehen analog der Vorhabenbeschreibung) ergibt sich rechnerisch eine bisher erreichte Reduktion von rund 1.560 Tonnen CO₂e durch die direkten Projekt-Aktivitäten durch das VCD-Kernteam und die RK im Projektverlauf. Zusätzlich wurden im Rahmen der Pappen-/Plakataktionen bei den vier Fahrradsternfahrten in Berlin bzw. Hamburg insgesamt 49.400 Teilnehmer im Alter von 60 Jahren und älter erreicht. Hier ist aufgrund des intensiven, jedoch nur kurzfristigeren Kontaktes von einer deutlich niedrigeren Aktivierungsquote in Höhe von nur 1 Prozent auszugehen. Dies bedeutet eine zusätzliche angenommene CO₂e-Minderung von 296 Tonnen im Projektzeitraum.

Hinzu kommen diejenigen Verbraucher der Altersgruppe 60+, die durch Standpräsentationen des Projektpartners BAGSO bei zielgruppenrelevanten Veranstaltungen im Berichtszeitraum erreicht wurden (vgl. Anlage 1 des Teil-Berichts der BAGSO, Seite 328 ff.). Die Gesamtbesucherzahl für diese Veranstaltungen betrug – soweit anhand der Angaben der Veranstalter verifizierbar – insgesamt min. 1,9 Millionen Personen. Davon gehörten min. 577.000 zur Zielgruppe 60+, min. 114.000 waren Fachbesucher v.a. aus dem Bereich der Altenhilfe, aber z.B. auch von Mobilitätsdienstleistern. Ausgehend davon, dass beim Kirchentag 2013 etwa 2,5 Prozent – d.h. jeder 40. Besucher aus der

Zielgruppe 60+ – durch das Projektteam zum Thema klimaverträgliche Mobilität im Alter informiert bzw. beraten wurde⁸, wird bei den genannten Aktivitäten der BAGSO eine identische Quote angenommen. Diese Abschätzung ist notwendig, da die Anzahl der erreichten Verbraucher der Zielgruppe 60+ in diesen Fällen nicht über eigene Evaluierungsbögen erfasst wurde. Dieser Annahme zufolge wurden **insgesamt rund 14.400 ältere Besucher der o.g. Veranstaltungen** von BAGSO-Mitarbeiterinnen mit Projektmaterialien versorgt und/oder beraten.

Einschließlich der von der BAGSO betreuten Veranstaltungen wurden durch die Arbeit des Projekts somit seit Juli 2012 rund 40.400 ältere Verbraucherinnen und Verbraucher direkt und intensiv erreicht. Bei einer angenommenen Aktivierungsquote von 10 Prozent und einer angenommenen Einsparung aufgrund der durch das Projekt angestoßenen Verhaltensänderungen im Bereich Mobilität von je 600 Kilogramm CO₂e pro Person (Vorgaben und Vorgehen analog der Vorhabenbeschreibung) ergibt sich rechnerisch eine bisher erreichte Reduktion von rund 2.424 Tonnen CO₂e durch direkte Projekt-Aktivitäten insgesamt im Projektzeitraum.

Zuzüglich der durch die Aktionen **im Rahmen der Fahrradsternfahrten** erreichten CO₂e-Minderungen (**49.400 aktivierte Personen** der Altersgruppe 60+) beträgt die **Gesamtreduktion im Bereich der direkten Verbraucheransprache 2.720 Tonnen im Projektzeitraum**.

Reduktionen durch Aktivitäten im Bereich Dissemination (Medienmix)

Über **Printmedien** (einschließlich gedruckter Publikationen der Projektpartner und deren Mitgliedsverbänden/-organisationen bzw. Gliederungen) wurden seit Beginn des Projekts insgesamt mehr als 8 Millionen Menschen erreicht⁹, z.T. regelmäßig. Regelmäßige Berichterstattung in ein und demselben Medium wurde hierbei sehr konservativ nur einmal gezählt. Mindestens 3,2 Millionen der so erreichten Leser gehören zur Zielgruppe 60+ (Annahme eines Zielgruppenanteils bei Seniorenmedien von 100 Prozent, bei Medien des DMB von 40 Prozent aufgrund der Altersstruktur des Verbandes [vgl. Vorhabenbeschreibung], bei Medien des VCD von 25 Prozent aufgrund der Altersstruktur des Verbandes [vgl. Vorhabenbeschreibung], bei regulären Medien von 26 Prozent aufgrund des Bevölkerungsanteils der Zielgruppe [eigene Berechnungen aufgrund aktueller Bevölkerungsdaten des Statistischen Bundesamtes für 2010], wobei sehr konservativ geschätzt wurde – bei den Printmedien dürfte der Anteil der Konsumenten im Zielgruppenalter erheblich höher ausfallen¹⁰). Angenommen wird analog zur Vorhabenbeschreibung eine Wahrnehmungsquote von 30 Prozent (i.e. mindestens 960.000 Personen) und eine tatsächlichen Aktivierungsquote von sechs Prozent dieser Gruppe (i.e. mindestens 57.600 Personen). Daraus ergibt sich bei angenommenen Einsparungen aufgrund der durch das Projekt angestoßenen Verhaltensänderungen im Bereich Mobilität von je 600 Kilogramm CO₂e pro Person rechnerisch mindestens eine erreichte Reduktion von rund 34.600 Tonnen CO₂e durch Aktivitäten des Projekts im Bereich der Dissemination durch Printmedien.

⁸ Im Verlauf von drei Tagen besuchten beim Evangelischen Kirchentag nach Angaben der Veranstaltungsleitung insgesamt etwa 90.000 Menschen den Markt der Möglichkeiten. Der Anteil der Altersgruppe 60+ betrug etwa 10 Prozent. Bei einer Anzahl von gut 500 erfassten Beratungen bedeutet die, dass etwa jeder 40. ältere Besucher des Marktes durch das Projekt beraten bzw. informiert wurde.

⁹ Hierbei wurde nur mit den Auflagenzahlen gerechnet, nicht mit den i.d.R. wesentlich höheren, jedoch nur bedingt verfügbaren Reichweitenzahlen von Printmedien.

¹⁰ In der Regel gehen Verlage (mit Ausnahme von Kinder- und Jugendmedien) von einer Leserschaft ab der Altersgruppe 14+ aus. Ausgehend von dieser Annahme erhöht sich der Anteil der Print-Leserschaft 60+ auf 30,2 Prozent (Grundgesamtheit: 80 Millionen; Anteil der unter 14-Jährigen: 11,2 Millionen [i.e. 14 Prozent], daraus ergibt sich eine Altersgruppe 14+ von 68,8 Millionen; Anteil der über 60-Jährigen an der Gesamtbevölkerung: 20,8 Millionen [i.e. 26 Prozent], daraus ergibt sich ein Anteil der Altersgruppe 60+ bei den Lesern von Printmedien von 30,2 Prozent).

Hinzu kommen die über **Online-Medien** (einschließlich der Online-Medien der Projektpartner und deren Mitgliedsverbänden/-organisationen bzw. Gliederungen) erreichten Personen. Die Quantifizierung ist in diesem Falle deutlich schwieriger, da Mediadaten als Grundlage für die Erfassung von Leser-/Nutzerzahlen für den Onlinebereich nur bedingt verfügbar sind. Allerdings können in diesem Bereich teilweise sehr viele ältere Menschen erreicht werden – insbesondere, wenn es sich um zielgruppenspezifische Online-Medien wie feierabend.de, seniorbook.de oder das Service- und Ratgeberportal der Bundesregierung erfahrung-ist-zukunft.de handelt. So weist beispielsweise das Online-Portal seniorbook.de (auf dem wiederholt Projektinformationen veröffentlicht wurde) hohe Nutzerzahlen fast ausschließlich aus der Zielgruppe 60+ auf. Die Seite hat inzwischen 170.000 registrierte Nutzer und wird monatlich etwa 1.700.000-mal aufgerufen, wobei die Zahl der eindeutigen Besucher / Unique User monatlich mit 350.000 angegeben wird¹¹. Auf der Seite feierabend.de sind mehr als 175.000 ältere Nutzer registriert (Durchschnittsalter: 62 Jahre). Die Seite wird monatlich etwa 700.000-mal aufgerufen, wobei die Zahl der eindeutigen Besucher / Unique User mit gut 130.000 monatlich angegeben wird¹².

Im Durchschnitt kann von einem bundesweiten Anteil älterer Menschen (60+) an den Internetnutzern von 14 % ausgegangen werden¹³.

Aufgrund der genannten Faktoren, insbesondere infolge der i.d.R. fehlenden Mediadaten und damit Nutzerzahlen, ist eine präzise Abschätzung zu potentiell erreichten Nutzern und somit abgeleitet zu daraus resultierenden CO₂e-Einsparungen nur sehr eingeschränkt möglich. Nach Berechnungen des Monitoring-Dienstleisters EO Institut (vormals StatEval) belief sich die Anzahl der durch das Projekt über Online-Medien erreichten Personen der Zielgruppe 60+ auf min. 11 Millionen. Aufgrund der komplexeren und weniger stringenten Struktur einer Internetseite im Vergleich zu einer Print-Publikation sowie bedingt durch die veränderten Nutzungsgewohnheiten beim Medium Internet (im Vergleich zu Print deutlich häufiger Nutzung einer höheren Anzahl von verschiedenen Online-Medien) wird bei Online-Medien eine geringere Wahrnehmungsquote von lediglich 5 Prozent (i.e. min. 550.000 Personen) und eine tatsächlichen Aktivierungsquote von sechs Prozent dieser Gruppe (i.e. mindestens 33.000 Personen) angenommen. Daraus ergibt sich bei angenommenen Einsparungen aufgrund der durch das Projekt angestoßenen Verhaltensänderungen im Bereich Mobilität von je 600 Kilogramm CO₂e pro Person rechnerisch mindestens eine erreichte Reduktion von rund 19.800 Tonnen CO₂e durch Verbreitung von Projekt-Inhalten über Onlinemedien.

Klar quantifizierbar sind hingegen die über das *Projekt-Portal* www.60plus.vcd.org online erreichten Verbraucher. Zwischen Launch und Projektende verzeichnete das Portal gut 31.000 Besucher (Unique User) und fast 90.000 Seitenaufrufe. Die durchschnittliche Gesamt-Verweildauer auf dem Portal pro Besucher lag bei 2:32 Minuten. Wegen der zielgruppenspezifischen Ausrichtung des Portals und der Verteilung der besuchten Seiten wird ein hoher Zielgruppenanteil von 80% angenommen (24.800 Besucher). Aufgrund des selbstständigen Aufsuchens der Internetseite, der geringen Bounce-Rate und der hohen Verweildauer wird eine überdurchschnittlich intensive Auseinandersetzung mit der (eigenen) Mobilität im Alter bei den Besuchern angenommen und daher eine Aktivierungsquote analog zur persönlichen Verbraucheransprache gemäß Vorhabenbeschreibung in Höhe von 10% dieser Gruppe angenommen (2.480). Daraus ergibt sich bei angenommenen Einsparungen im Bereich Mobilität von je 600 Kilogramm CO₂e pro Person rechnerisch eine erreichte Reduktion von mindestens 1.488 Tonnen CO₂e aufgrund der durch die auf dem Projekt-Portal vorgefundenen Informationen angestoßenen Verhaltensänderungen. Quantifizierbar sind zudem die Klicks (in diesem Fall zugleich Downloads) auf die pdf-Datei des Projekt-Ratgebers aus dem VCD-Newsletter 04/2013 (208 Klicks und in diesem Fall zugleich Downloads der pdf-Datei des Ratgebers).

¹¹ www.seniorbook.de/inhalt/dateien/download/id/mediadaten (11/2014)

¹² www.feierabend.de/media/mediadaten_feierabend_platinnetz_2015.pdf (08/2015), de.wikipedia.org/wiki/Feierabend.de (08/2015)

¹³ vgl. Fußnote 6.

Methodisch schwierig zu erfassen sind die angenommenen CO₂e-Einsparungen, die aus der Verbreitung von Projektinhalten durch *Hörfunk und Fernsehen* resultieren. In diesem Bereich können sehr hohe Hörer- bzw. Zuschauerzahlen erreicht werden (abhängig von Medium bzw. dem Sendeformat), teilweise mit einem Zielgruppenanteil, der weit über dem Durchschnitt liegt. Die WDR-4-Sendung »In unserem Alter« berichtete anlässlich des Launches des Projekt-Portals www.60plus.vcd.org am 02.03.13 ausführlich über das Projekt. WDR 4 hat bei den über 50-Jährigen mit 29 Prozent die größte Reichweite in NRW und erreichte 2013 laut Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse 760.000 Hörer pro Durchschnittsstunde. Die SWR-4-Sendung »Am Mittag« berichtete am 12.05.14 in einem Beitrag (2:33 Minuten) über eine Fahrkartenautomaten-Schulung des Projekts in Cochem-Zell. SWR 4 Rheinland-Pfalz hatte 2014 pro Durchschnittsstunde 245.000 Hörer, davon 87% über 50 Jahre. Die Veröffentlichung der VCD Auto-Umweltliste 2014/2015 mit dem Schwerpunkt klimaverträgliche Komfortautos/Seniorenautos erreichte über die TV-Berichterstattung u.a. im Mittagmagazin von ARD/ZDF sowie die Tagesschau (ARD) min. 4,57 Millionen Zuschauer der Altersgruppe 65+.

Aufgrund der kürzeren Wahrnehmungszeit und -intensität von Berichterstattung im Fernsehen oder Hörfunk gegenüber Print- oder Onlinemedien, bei denen Informationen mehrfach abgerufen und intensiver verarbeitet (gelesen) werden können, wird für Radio- und TV-Beiträge eine Wahrnehmungsquote von 15 Prozent angenommen¹⁴ (i.e. min. 685.500 Personen der Altersgruppe – in diesem Fall – 65+). Bei einer Aktivierungsquote von sechs Prozent dieser Gruppe (i.e. min. 41.130 Personen) ergibt sich bei angenommenen Einsparungen aufgrund der durch das Projekt angestoßenen Verhaltensänderungen im Bereich Mobilität von je 600 Kilogramm CO₂e pro Person rechnerisch mindestens eine erreichte Reduktion von rund 24.678 Tonnen CO₂e durch Verbreitung von Projekt-Inhalten über Fernsehen und Hörfunk.

Insgesamt wurden durch die über den Medienmix im Projektzeitraum erreichten und aktivierten älteren Verbrauchern rechnerisch mindestens 79.078 Tonnen CO₂e eingespart¹⁵.

Von den über den Medienmix verbreiteten Projekt-Informationen konnten auch ehrenamtliche Mitarbeiter der freien Wohlfahrtspflege sowie Beschäftigte der Kirchen profitieren, die im Bereich der mobilen Altenhilfe mit ihren Privat-Pkw unterwegs sind. Insbesondere die bereitgestellten Tipps und Hinweise zum Thema effizienter Autokauf, spritsparende Fahrweise etc. (z.B. in Form der VCD Auto-Umweltliste in Verbindung mit der Projekt-Checkliste „Autokauf geplant?“) waren und sind geeignet, in diesem Bereich mobilitätsbedingte CO₂e-Emissionen einzusparen. Diese können jedoch nicht gesondert ausgewiesen werden und werden daher als Bestandteil der o.g. Minderungszahlen angenommen.

Reduktionen durch weitere Projekt-Maßnahmen

Im **Projektbaustein „Versorgt werden / Versorgen“** konnten die prognostizierten CO₂e-Ersparnisse in Höhe von insgesamt 3.000 Tonnen im gesamten Projektzeitraum aufgrund der im Kapitel II.1.3.1.

¹⁴ Die Ermittlung einer eindeutigen Wahrnehmungsquote ist aufgrund der Vielzahl an in der Fachliteratur verwendeten Forschungsmethoden, die zu einer hohen Varianz nicht nur zwischen den einzelnen Ansätzen sondern auch innerhalb der Studien führen, schwierig. Als Grundlage für die hier getroffene Annahme dient die Studie „Radio/On“ der AS&S-Forschung im Auftrag der AS&S Radio, die die Wahrnehmungschancen von Radio- und Online-Werbung verglich und dabei eine Wahrnehmungschance bei Radio-Werbung in Höhe von 14,7% der beworbenen Marken ermittelte, auch wenn die Wahrnehmung von Nachrichten, Features etc. höher ausfallen dürfte als diejenige von Werbung (vgl. Christoph Wild [2007]: Wahrnehmungs- und Wirkungschancen von Radio- und Online-Werbung; in: Media Perspektiven 11/2007, S. 552 ff). Für die Wahrnehmung von Fernseh-Beiträgen wird eine ähnliche Quote angenommen – bei ähnlichen Problemen bezüglich der Heterogenität der einzelnen Forschungsergebnisse (vgl. Hans-Bernd Brosius [2013]: Alltagsrationalität in der Nachrichtenrezeption: Ein Modell zur Wahrnehmung und Verarbeitung von Nachrichteninhalten.).

¹⁵ Dabei lässt sich feststellen, dass aufgrund der Vielzahl von nicht messbaren Kontakten (vor allem über Online-Medien) die durch Dissemination erreichten Verbraucherkontakten und die daraus resultierenden angenommenen CO₂e-Einsparungen **tatsächlich höher als dieser Wert** ausfallen dürften.

(S. 18) aufgeführten Gründe innerhalb der Projektlaufzeit leider nicht realisiert werden. Allerdings sind durch die Tätigkeit des Projekts (Vertiefungs-Workshops, Bereitstellung von Infomaterialien für Dienstleister der mobilen Altenhilfe etc.) und die sich daraus ergebenden Beratungen durch den mit dem Projekt kooperierenden Dienstleister EcoLibro erste Erfolge aufzuweisen: So wird die Caritas Altenhilfe gGmbH Berlin auf Basis einer individuellen Mobilitätsanalyse absehbar die Hälfte ihrer 200 dienstlich eingesetzten Pkw abschaffen und so **mindestens 250 Tonnen CO₂e** pro Jahr einsparen. Dieses Vorgehen kann bei positiver Bewertung Vorbildwirkung für die Caritas als Gesamtverband haben und dazu führen, dass der bundesweite Fahrzeugbestand des Wohlfahrtsverbandes in ähnlicher Weise optimiert und damit deutlich klimaverträglicher wird. Dies würde die o.g. prognostizierten Einsparungen deutlich übersteigen. Auch mit einem weiteren großen Wohlfahrtsverband gab es als Folge der Projekt-Informationen und -Workshops intensivere Beratungsgespräche mit dem Ziel, auch hier den CO₂-Ausstoß der Fahrzeugflotte durch Maßnahmen wie Anschaffung effizienterer Fahrzeuge, Fahrerschulungen, Routenoptimierung etc. signifikant zu senken.

In der Vorhabenbeschreibung wurden ferner CO₂e-Einsparungen in Höhe von jährlich 1.000 Tonnen prognostiziert, die durch neue altersspezifische Mobilitätsangebote der ins Projekt eingebundenen Akteure der Wohnungswirtschaft und Wirtschaftspartnern aus dem Bereich Einkauf und Freizeit in den **Projektbausteinen „Wohnen“ und „Einkaufen/Freizeit“** generiert werden sollten. Die Quantifizierung meßbarer Einsparungen in diesem Bereich erwies sich als schwierig, da größere Akteure wie Wohnungsunternehmen dem Projekt gegenüber keine Auskünfte über konkrete Maßnahmen – sowohl infrastruktureller Art als auch in Form von Dienstleistungen – geben wollten bzw. konnten, da der Planungshorizont der beteiligten Akteure meist jenseits des Projektendes lag. Aus Informationen, die dem Projekt von Seiten der Senioren- und Umweltbeauftragten beteiligter Wohnungsunternehmen vertraulich zugetragen wurden, wurde deutlich, dass Umdenkprozesse hin zu mehr klimaverträglichen Mobilitätsangeboten im Wohnumfeld auf der Entscheiderebene der Wohnungsunternehmen durch Maßnahmen des Projektes in Gang gesetzt wurde, dessen konkrete Umsetzung jedoch zumeist erst nach Projektende erfolgen wird. Kleinere Akteure aus den Bereichen Einzelhandel, Handwerk und Fahrrad-Fachhandel nahmen hingegen Impulse aus dem Projekt oft direkt auf und setzten diese in Form von für sie neuen Mobilitäts-Aktionen und -Angeboten insbesondere für ältere Menschen um (z.B. „Brötchen-Aktion“, „Nimm Platz“-Aktion). Aufgrund der positiven Resonanz wollen viele dieser beteiligten Akteure diese Form von Aktionen auch ohne Unterstützung des Projektes weiterführen und weiterentwickeln. Besonders hohe positive Resonanz erfuhren praxisnahe Projekt-Aktivitäten wie Fahrkartenautomaten-Schulungen, die in Zusammenarbeit mit Volkshochschulen und/oder Mobilitätsdienstleistern durchgeführt wurden. So werden z.B. die Saarbahn sowie die mit dem Projekt kooperierenden Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz und Bayern diese Schulungsangebote auch nach Projektende in Eigenregie weiterführen. Eine Quantifizierung der CO₂e-Einsparungen war auch bei Maßnahmen in diesen Bereichen nicht möglich.

Laut Vorhabenbeschreibung sollten innerhalb der Projektlaufzeit insgesamt rund 75.000 Tonnen CO₂e eingespart werden. Wie aufgeführt, belief sich die Gesamtreduzierung im Projektzeitraum rechnerisch auf insgesamt mindestens 82.000 Tonnen CO₂e.

II.2. Gegenüberstellung der Projektergebnisse mit den vorgegebenen Zielen

II.2.1. Beitrag zu den Klimaschutzzielen der Bundesregierung

Bis 2020 will die Bundesregierung den Ausstoß von Treibhausgasen um 40 % im Vergleich zum Jahr 1990 verringern. Während der CO₂-Ausstoß seit 1990 bundesweit insgesamt um fast 20 % gesunken ist, betrug der Rückgang im Verkehrssektor aufgrund steigender Verkehrsleistungen 2013 lediglich 5,3 %¹⁶. Im Dezember 2014 justierte die Bundesregierung mit ihrem Aktionsprogramm „Klimaschutz 2020“ nach, um die Ziele für 2020 zu erreichen. Der Verkehrsbereich soll mit zusätzlichen Reduktionen in Höhe von 7 bis 10 Millionen Tonnen CO₂e dazu beitragen.

Die unter II.1.4. für die Laufzeit des Projekts „Klimaverträglich mobil 60+“ prognostizierten (rechnerischen) CO₂e-Einsparungen tragen dazu bei, das für 2020 anvisierte Ergebnis zu erreichen, sind aber in ihren Auswirkungen lediglich als Teilziel zu werten: Nicht minder wichtig ist, dass durch die Arbeit des Projekts eine Sensibilisierung für den Zusammenhang von Klimaschutz und Mobilität innerhalb der Zielgruppe 60+, aber auch bei Akteuren in diesem Bereich geschaffen wurde, die als Konsequenz mittel- bis langfristig weiteres signifikantes CO₂e-Einsparpotential in sich birgt, da die Änderung von Mobilitätsroutinen sowohl auf der Angebots- wie auf der Nachfrageseite nicht von heute auf morgen geschieht, sondern sich über einen längeren Zeitraum vollzieht.

Bewusst hat sich das Projekt Themenbereichen zugewandt, die die im Aktionsprogramm der Bundesregierung für den Bereich Personenverkehr genannten politischen und infrastrukturellen Maßnahmen auf der Individualebene bzw. im Rahmen der betrieblichen Mobilität (insbesondere ambulante Altenhilfe im Projekt-Baustein „Versorgen/versorgt werden“) flankieren. Dazu gehören u.a. Workshops zum Thema E-Rad-Einsatz in der ambulanten Pflege, Schulungen von Älteren zur sicheren Nutzung des Pedelecs als klimaverträglichere Alternative zu Pkw auf Kurzstrecken, Überwindung von Zugangsbarrieren zum ÖPNV durch Trainings am Fahrkarten-Automaten, Beratungen zum klimaverträglichen Autokauf und spritsparender Fahrweise – jeweils bezogen auf die Bedürfnisse der Zielgruppe 60+. Aus diesen Gründen gehen die Gesamtwirkungen dieses Projekts weit über die während der Projektlaufzeit direkt erzielten CO₂e-Reduktionen hinaus und unterstützen auch nach Ende des Vorhabens die Klimaschutzziele der Bundesregierung.

II.2.2. Meilensteine

Nach dem Start des Projekts wurde deutlich, dass eine Anpassung der Zeitplanung in einigen Bereichen notwendig wurde (vgl. untenstehenden Balkenplan auf S. 155). Wesentlicher Grund hierfür war die sehr kurze Frist zwischen der Erteilung des Zuwendungsbescheides (25.06.12) und dem Projektstart am 01.07.12. Wichtige Vorbereitungstätigkeiten konnten somit erst nach Projektstart durchgeführt werden, was Ressourcen band und die Umsetzung von Projektaufgaben verzögerte. Durch den kurzfristigen Start konnten Mitarbeiter, die für das Projekt freigestellt wurden, aufgrund fehlender Planungssicherheit vor Projektbeginn keinen Urlaub nehmen. Dies hatte zur Folge, dass Resturlaub ins Projekt übertragen werden musste, wodurch insbesondere im Dezember 2012 ein hoher Stand urlaubsbedingter Abwesenheit zu verzeichnen war.

Daher wurde der in der Vorhabenbeschreibung enthaltene Meilensteinplan am 23.01.13 in Abstimmung mit dem PTJ modifiziert und im Zwischenbericht für den Berichtszeitraum 2012 ausführlich erläutert. Die vom Projekt getroffenen Änderungen des Meilensteinplans wurden zudem

¹⁶ vgl. BMUB (2014) (Hg.): Aktionsprogramm Klimaschutz 2020; S. 21

im Rahmen des Kick-off-Treffens am 24.01.13 präsentiert und von den für das Projekt zuständigen Mitarbeitern/-innen von PtJ und BMUB bestätigt. Aufgrund der kostenneutralen Verlängerung des Projekts bis 31.08.15 wurde zudem eine projektinterne Anpassung des Balkenplans vorgenommen (vgl. Balkenplan 2013 zu Balkenplan 2014).

Ausgehend von diesem modifizierten Plan werden im Folgenden nur einzelne Meilensteine in den einzelnen Projekt-Bausteinen erläutert. Der komplette tabellarische Meilensteinplan befindet sich in der Anlage (S. 156 ff)

Baustein Projektmanagement (AP1):

Am 05.07.13 fand ein zusätzliches RK-Treffen in Berlin statt. Grund war das gegenseitige Vorstellen und die Einarbeitung/Schulung der fünf zum 01.07.2013 neu im Projekt angestellten RK.

Zur Einarbeitung der neuen RK für Baden-Württemberg sowie NRW fanden 2014 zusätzliche Termine in der Bundesgeschäftsstelle in Berlin statt.

Baustein Wohnen (AP2):

Von den drei geplanten speziellen Pilotaktionen (MS 2-3 bis 2-5) wurden nur zwei durchgeführt (22.06.13 in Leipzig, 21.09.13 in Berlin). Die für Bayern in Kooperation mit am BMBF-Projekt »EMN-Moves« beteiligten Wohnungsunternehmen (WU) verabredete Pilotaktion konnte aus Kapazitätsgründen und wechselnder personeller Zuständigkeit von Seiten der beteiligten WU nicht realisiert werden. Die in der Vorhabenbeschreibung verfolgte Grundidee, mit den Pilotaktionen jeweils eine spezifische Wohnform abzudecken (innerstädtischer Altbaubestand, randstädtische Großwohnsiedlung, Nachkriegs-Siedlungsbau) erwies sich in der Analyse als nicht praktikabel, da eher die Gegebenheiten der jeweiligen WU (interne Strukturen und Zuständigkeiten, Ressourcen, Aufgeschlossenheit gegenüber dem Thema) die entscheidenden Voraussetzungen für die inhaltliche Ausrichtung und Ausgestaltung der Aktivitäten liefern. Aus diesem Grund wurde auf die Durchführung einer dritten Pilotaktion in Bayern verzichtet. Die umgesetzten Pilotaktionen lieferten ausreichend Erfahrungen für die bundesweite Umsetzungsphase von Aktionen im Projekt-Baustein „Wohnen“. Insgesamt wurden im Projektzeitraum im Projekt-Baustein Wohnen **54 Aktionen** durchgeführt. Damit liegt das Projekt hinsichtlich der Anzahl der Veranstaltungen leicht über SOLL (MS 2-3-5, 2-8, 2-11). Die Gesamtzahl der erreichten Verbraucherkontakte liegt aufgrund der im Vergleich zum Planungsansatz deutlich höheren durchschnittlichen Teilnehmerzahl weit über SOLL (siehe Grafik Seite 49).

Wie im Rahmen des Statustreffens mit PtJ und BMU am 16.10.13 abschließend vereinbart, wurden die als wenig praxisnah erkannte strikte Trennung zwischen den in der Vorhabenbeschreibung genannten Aktivitätsformen Beratung, Informationsveranstaltung und Aktion aufgehoben und zugunsten verbraucherfreundlicherer und nachfrageintensiverer Aktivitätsformen modifiziert. So wurde beispielsweise das kaum nachgefragte Angebot einer individuellen Mobilitätsberatung in den jeweiligen VCD-Geschäftsstellen durch die RK um individuelle Beratungen im Rahmen von geeigneten Veranstaltungen wie z.B. Seniorenmessen erweitert. Geleitet wurde diese Umstellung von der Erkenntnis, dass ältere Menschen dort am besten zu erreichen ist, wo sie um Informationen und Beratung nachfragen. Die steigenden Besucherzahlen der in der Vorhabenbeschreibung nicht berücksichtigten Seniorenmessen unterstreichen die Richtigkeit dieses Vorgehens.

Gemäß Meilensteinplan sollten bis Projektende insgesamt 2.000 individuelle Mobilitätsberatungen erfolgen (MS 2-6, 2-9, 2-12). Diese Meilensteine wurden planmäßig erreicht. Im Projektzeitraum

wurden insgesamt **7.504 individuelle Mobilitätsberatungen** durchgeführt, womit die Gesamtzahl der Beratungen weit über Plan-SOLL liegt (siehe Grafik auf Seite 47).

Bis Ende des Projekts sollten laut Meilensteinplan insgesamt 190 Informationsveranstaltungen im Projekt-Baustein Wohnen durchgeführt werden (MS 2-2, 2-7, 2-10, 2-13). Diese Zielmarke wurde nicht erreicht: Bis zum 31.08.2015 wurden insgesamt **150 Infoveranstaltungen** mit durchschnittlich 28 Teilnehmern durchgeführt. Grund für die Abweichung vom Plan-Soll war vor allem die anfänglich schwierige Akquise von geeigneten Veranstaltungen bzw. Veranstaltungsrahmen. Aufgrund der im Vergleich zum Planungsansatz höheren durchschnittlichen Teilnehmerzahl liegt die Gesamtzahl der Teilnehmer jedoch über dem Plan-SOLL (siehe Grafik im Anhang auf Seite 48).

Baustein Versorgt Werden (AP3)

Der erste von acht geplanten regionalen Vertiefungs-Workshops sollte bis September 2013 durchgeführt werden (MS 3-2). Aufgrund von Terminengpässen beim kooperierenden Beratungsunternehmen EcoLibro wurden die ersten Vertiefungs-Workshops für November terminiert. Die angesetzten Termine am 26./28.11.2013 in München sowie am 11.12.2013 in Leipzig musste jedoch abgesagt werden (ebenso wie die für 2014 geplanten Veranstaltungen in Düsseldorf und Weiden/Oberpfalz).

Grund für die Absagen war eine zu geringe Zahl an Anmeldungen, obwohl im Vorfeld viele der kontaktierten Organisationen großes Interesse an der Veranstaltung bekundet hatten. Von den acht bis Mitte 2014 geplanten Vertiefungs-Workshops wurden fünf in der ursprünglichen Form durchgeführt.

In Absprache mit dem BMUB/PTJ wurde die Ansprache geändert und spezifische Vertiefungs-Workshops für einzelne Organisationen der mobilen Altenhilfe angeboten. Fünf dieser Veranstaltungen wurden zwischen August 2013 und Mai 2015 durchgeführt.

Einschließlich dieser neukonzipierten wurden insgesamt 10 Vertiefungs-Workshops bis Projektende durchgeführt.

Baustein Reisen (AP4)

Der für August 2013 angesetzte Meilenstein (Fertigstellung eines Kriterienkatalogs für seniorengerechtes Reisen) wurde am 30.09.2013 erreicht.

Die geplante Status-quo-Analyse der FZN-Internetplattform konnte planmäßig im Oktober 2013 abgeschlossen werden.

Von Seiten des Projektteams wurde zudem eine Analyse der FZN-Internetseite hinsichtlich der altersgerechten Nutzerfreundlichkeit nach Kriterien der BAGSO durchgeführt und diese auf das Angebot der DB erweitert. Hierbei wurden u.a. deutliche Defizite bei der für die Lesbarkeit durch die Zielgruppe besonders wichtigen Größeneinstellung, aber auch bei der Menüführung festgestellt. Diese Ergebnisse wurden an FZN übermittelt, mit der Aufforderung, diese Mängel durch die Online-Redaktion der DB beheben zu lassen.

Auf Weisung von BMUB/PTJ wurde jedoch 2014 die ursprüngliche Planung in diesem Baustein (gemäß Projektantrag: Beratung von durch Fahrtziel Natur ausgewählten Partnerpool-Beherbergungsbetrieben durch das Projekt) wegen möglicher Verstöße gegen das Wettbewerbsrecht durch dieses Vorgehen revidiert. In Absprache mit BMUB/PTJ und der Projektleiterin von Fahrtziel Natur Frau Dr. Bürglen wurde ein neues Vorgehen initiiert: Zwischen

Herbst 2014 und Sommer 2015 sollten die RK in den 19 deutschen FZN-Regionen öffentliche Informationsveranstaltungen für touristische Leistungsträger zum Thema „Klimaverträgliche Urlaubsmobilität (nicht nur) für Ältere“ durchführen. Ziel war die Nachfragegenerierung für individuelle Einzelberatungen von Beherbergungsbetrieben bzw. touristischen Leistungsträgern durch das Projekt im Anschluss an diese Veranstaltungen. Zudem wurden Informationsunterlagen (Empfehlungsliste „Angebote für eine klimaverträgliche Urlaubsmobilität 60+. Empfehlungen für Beherbergungsbetriebe“) über die touristischen Dachverbände in den FZN-Regionen (aber auch darüber hinaus) verbreitet.

Die in der Vorhabenbeschreibung vorgesehenen Meilensteine in diesem Projekt-Baustein sind aufgrund der o.g. Neustrukturierung des Bausteins hinfällig.

Baustein Einkaufen/Freizeit (AP5)

Laut Meilensteinplan sollten bis Ende Juni 2014 sieben Aktionen im Bereich „Einkaufen/Freizeit“ durchgeführt werden. Bis Ende 2014 wurden bereits alle 19 bis Ende des *Projektzeitraums* angesetzten Aktionen durchgeführt (MS 5-3, 5-5). Bis Projektende wurden insgesamt **36 Aktionen** in diesem Baustein durchgeführt, womit die Gesamtzahl deutlich über Plan-SOLL liegt (siehe Grafik im Anhang auf Seite 50).

Der regionale und lokale Netzwerkaufbau und die -pflege in diesem Baustein lagen im Berichtszeitraum mit über 500 Netzwerkkontakten weit über SOLL.

Baustein Dissemination (AP6)

Die im Meilensteinplan vorgesehene Pressemitteilung zum Launch der Seniorenplattform auf den Fahrtziel-Natur-Internetseiten der Deutschen Bahn (der Meilenstein wurde aufgrund der in Absprache mit BMUB/PtJ sowie FZN erfolgten kompletten Neustrukturierung des Projekt-Bausteins „Reisen“ gestrichen).

Die vorgesehene Teilnahme des Projekts am Deutschen Katholikentag in Regensburg vom 28.05. bis 01.06. 2014 fand nicht statt. Alle Bemühungen des Projektteams, Zugang zu dieser Veranstaltung zu erhalten, wurden seitens der Organisatoren negativ beschieden. Zugelassen waren nur Organisationen und Initiativen mit einer klaren christlichen/katholischen Ausrichtung.

Abweichend zum ursprünglichen Meilensteinplan wurde daher in Absprache mit BMUB/PtJ die Teilnahme des Projekts am Deutschen Evangelischen Kirchentag 2015 in Stuttgart (03.-07.06.15) in den Plan aufgenommen und die Mittel entsprechend verschoben.

Baustein Monitoring/Dokumentation (AP7)

Die Zwischenberichte für die Projektzeiträume 01.07.2012-31.12.2012, 01.01.2013-31.12.2013 sowie 01.01.2014-31.12.2014 wurde jeweils fristgerecht zum 28. Februar des Folgejahres beim PtJ eingereicht.

II.3. Wichtigste Positionen des zahlenmäßigen Nachweises

Im Einklang mit dem im Finanzplan genannten Stellenschlüssel und der zur Verfügung gestellten finanziellen Ausstattung wurde das Personal jeweils termingerecht eingestellt: das VCD-Projekt-Kernteam in Berlin sowie die RK für Bayern, Nordost und Elbe-Saale zum 01.07.12, die RK für Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Saarland und Rheinland-Pfalz zum 01.07.13. Wegen arbeitsvertraglicher Gründe konnte die RK für Niedersachsen erst zum 07.09.13 eingestellt werden. Die im Vergleich zu der eigentlich vorgesehenen Einstellung zum 01.07.13 angefallenen Unterstunden wurden in den Monaten September, Oktober, November 2013 nach einem mit der RK vorab abgesprochenen und im Einklang mit arbeitsrechtlichen Vorgaben erstellten Zeitplan ausgeglichen.

Direkt nach Projektstart (noch im Juli 2012) stellte sich heraus, dass es notwendig sein würde, sich deutlich stärker mit dem Bereich Regionalkoordinatoren/VCD-Gliederungen zu befassen, als dies bei Antragstellung des Projektes abzusehen war. Die Projektleitung formulierte in verschiedenen Gesprächen bzw. Telefonaten mit Frau Mahlitz und Frau Henkel das Erfordernis, schnellstmöglich eine Teilzeitstelle für die genannten Tätigkeiten zu schaffen. Der VCD versicherte, dass die Schaffung einer solchen Stelle für das Gesamtprojekt kostenneutral ausgestaltet würde. Diesem Antrag des VCD konnte zum 01.08.12 stattgegeben werden, eine entsprechende Information wurde der Projektleitung am Rande des Vernetzungstreffens am 27./28.8.12 erteilt.

Im Projektzeitraum haben sich zudem folgende personelle Änderungen des VCD-Projektteams ergeben: Zum 01.01.13 wurde eine neue Mitarbeiterin als Ersatz für den ausgeschiedenen RK für Bayern eingestellt. Zum 01.06.13 wurde eine neue Mitarbeiterin als Ersatz für den ausgeschiedenen RK für Berlin und Mecklenburg-Vorpommern (Nordost) eingestellt. Zum 01.05.14 wurde eine Elternzeitvertretung und Nachfolgerin für den bisherigen Projektassistenten eingestellt. Weiterhin wurden zum 01.05.14 eine Elternzeitvertretung und Nachfolgerin für die RK für Baden-Württemberg und zum 15.11.14 eine Nachfolgerin für die ausgeschiedene RK für NRW eingestellt.

Kurz nach Arbeitsbeginn im Projekt-Baustein »Reisen« wurde deutlich, dass zur Umsetzung der geplanten Inhalte weitere personelle Unterstützung notwendig sein würde. Die Projektleitung formulierte in verschiedenen Gesprächen bzw. Telefonaten mit Frau Mahlitz und Frau Henkel die Erfordernis, schnellstmöglich eine Projekt- sowie eine studentische Assistenz für die genannten Tätigkeiten zu schaffen. Das VCD-Projektteam sicherte zu, die Schaffung dieser Stellen für das Gesamtprojekt kostenneutral zu gestalten. Diesem Antrag des VCD vom 03.06.13 wurde am 15.08.13 entsprochen.

Somit wurden vom 01.09.13 bis zum 30.11.13 eine Projekt-Assistenz und vom 15.11.13 bis zum 15.04.14 eine studentische Assistenz für den Baustein »Reisen« befristet eingestellt.

Die Verwendung von Sachmitteln erfolgte sparsam und im Rahmen der Vorgaben des Finanzplans.

Ende 2014 erfolgte in Absprache mit dem PTJ eine Verschiebung von finanziellen Mitteln in Höhe von 25.000 € von 2014 in das Jahr 2015. Zum einen sollten die ursprünglich für den Deutschen Katholikentag 2014 veranschlagten, jedoch aufgrund der Verweigerung einer Teilnahme des Projekts seitens der Veranstalter nicht verwendeten Mittel in Höhe von 7.000 Euro für den Deutschen Evangelischen Kirchentag im Juni 2015 verwendet werden. Zum anderen wurden die restlichen übertragenen Mittel für die Teilnahme am 11. Deutschen Seniorentag benötigt, der aufgrund einer nicht vom Projekt zu verantwortenden terminlichen Verschiebung erst in der Zeit vom 02. bis 04.07.15, also nach dem ursprünglichen Ende der Projektlaufzeit, stattfand.

Es wurden keine Änderungen in der Zielsetzung notwendig.

II.4. Notwendigkeit und Angemessenheit der geleisteten Arbeit

Ältere Menschen sind heutzutage mobiler und wesentlich häufiger mit dem (eigenen) Auto unterwegs als vergleichbare Alterskohorten in den vergangenen Jahrzehnten. Maßnahmen im Bereich Klimaschutz, die sich dezidiert auf ältere Menschen konzentrieren, sparen das Thema Mobilität weitgehend aus und konzentrieren sich überwiegend auf die Bereiche Ernährung/Konsum und Heizen/Energieverbrauch. Da der Anteil älterer Menschen aufgrund der demographischen Entwicklung steigt und gleichzeitig ihr ökologischer Fußabdruck stetig wächst (neben der verstärkten Autonutzung insbesondere durch die Zunahme von Flugreisen und Kreuzfahrten), war die Notwendigkeit gegeben, auch im Bereich der individuellen Mobilität Älterer tätig zu werden und Klimaschutzmaßnahmen in dieser und für diese Zielgruppe zu implementieren.

Individuelle Verhaltensänderungen sind insbesondere bei fortgeschrittenem Alter nur über mehrfache Stufen (Informieren, Sensibilisieren, Aktivieren) zu erreichen. Dies erfordert eine vergleichsweise aufwändige direkte, teilweise mehrfache Ansprache durch Projektmitarbeiter. Als besonders effektiv hat sich die bereits in früheren Projekten bewährte Kombination aus direkter Ansprache und praktischer Anwendung der Vermittelten (idealerweise erlebnisbetont) erwiesen, was wiederum einen höheren logistischen und personellen Aufwand nach sich zieht.

Als besonders zielführend erwiesen sich neben dem individuellen Kontakt zur Zielgruppe vor Ort auch die Bereitstellung praktischer Informationen und Anwendungstipps in Form des Projekt-Portals und des Ratgebers (in Form von generelleren und umfassenderen Informationen), insbesondere aber auch von spezifischen Leitfäden bzw. Checklisten, mit deren Hilfe Ältere ihre Bedürfnisse identifizieren können und in denen konkrete Lösungsvorschläge enthalten sind, als besonders hilfreich erwiesen.

Auf diese Weise konnte eine weitgehend flächendeckende Informationsbereitstellung durch das Projekt gewährleistet werden.

Die Implementierung der praktischen Wirkungszusammenhänge von Klimaschutz und Mobilität im Alter erfolgte auf verschiedenen Ebenen: auf der individuellen Verbraucherebene, bei Interessensvertretern wie bspw. Seniorenbeiräten (vom kommunal bis bundesweit), aber auch bei Akteuren wie bspw. Wohnungsunternehmen, Mobilitätsdienstleitern, Einzelhandel. Aber auch die politische Ebene wurde adressiert, insbesondere durch die vom Projekt angestoßene nachträgliche Befassung mit dem Thema Radfahren im Alter im Rahmen des 4. Nationalen Radverkehrskongresses 2015 in Potsdam.

Zudem rückte das Projekt ein bislang weitgehend vernachlässigtes, insbesondere für Ältere mit Mobilitätseinschränkungen jedoch bedeutsames Verkehrsmittel in den Fokus der (Fach-) Öffentlichkeit: das (elektro-unterstützte) Sessel-Dreirad. Dieses Verkehrsmittel erlaubt es auch Menschen mit gewissen altersbedingten körperlichen Defiziten (z.B. Gleichgewichtsstörungen, Einschränkung der Beweglichkeit, Sturzgefährdung) durch zum einen die Dreipunktauflage und eine bedarfsweise zuschaltbare Motorunterstützung individuelle *aktive* Mobilität zu erhalten und sie durch die mit der Nutzung einhergehenden Stärkung der körperlichen und geistigen Fitness über einen längeren Zeitraum aufrecht zu erhalten. Dass das Thema (Elektro-)Sessel-Dreirad auch für die Medien von Interesse ist, zeigte sich spätestens beim Deutschen Seniorentag 2015 in Frankfurt am Main: Von Online-Nachrichtendiensten bis hin zu öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten wurde

über den Mobilitätsparcours des Projekts, der es interessierten Besuchern erlaubte, (E-)Sessel-Dreiräder auszutesten, berichtet.

II.5. Voraussichtlicher Nutzen, Verwertbarkeit der Ergebnisse, Verstetigung

Um die Projekteinhalte auch über das Ende des Projektes hinaus zu verstetigen, wurden Maßnahmen auf unterschiedlichen Ebenen ergriffen. Dazu zählen unter anderem:

- **längerfristige Aktualität von Projektmaterialien:** Die Projektmaterialien für die Verbraucheransprache (Ratgeber „Mobil bleiben“, Checkliste „Umzug geplant?“, Checkliste „Autokauf geplant?“) wurden bewusst von vornherein so konzipiert, dass die in ihnen enthaltenen Informationen auch über das Projektende hinaus Bestand haben und somit weiterhin von allen drei Projektpartnern eingesetzt werden können. Der Ratgeber „Mobil bleiben“ wurde aufgrund der hohen Nachfrage bereits 2014 nachgedruckt; die Checklisten im Frühjahr bzw. Sommer 2015. Die Projektmaterialien werden zudem in digitaler Form weiterhin sowohl auf dem Projekt-Portal als auch auf den Unterseiten des VCD verfügbar sein.
- **längerfristige Weiternutzung von Projektmaterialien / Anpassung durch Projektpartner bzw. ins Projekt involvierte Akteure:** Die Empfehlungsliste für Beherbergungsunternehmen „Angebote für eine klimaverträgliche Urlaubsmobilität 60+“ wurde im September 2015 durch zuständige Akteure der Nationalparkregion Schwarzwald (Fahrtziel-Natur-Region) um einen regionalen Teil zum Schwarzwaldtourismus bzw. spezifische Mobilitätsangebote im Schwarzwald ergänzt und wird durch die FZN-Ansprechpartner im Schwarzwald gezielt an Beherbergungsbetriebe in der Nationalparkregion kommuniziert und verteilt.
- **Erhalt und Pflege des Projekt-Portals www.60plus.vcd.org:** Auch die auf dem Projekt-Portal hinterlegten Informationen sind unter dem Aspekt der längerfristigen Gültigkeit angelegt. Das Projekt-Portal wird auch nach Projektende online bleiben. Voraussetzung dafür war die im Juli 2015 durchgeführte Aktualisierung des Content-Management-Systems Typo3 auf die aktuelle Version. Die inhaltliche Pflege des Projekt-Portals wird nach Ende des Projekts von der Online-Redakteurin des VCD mit übernommen, jedoch aufgrund fehlender personeller Ressourcenauf ein Minimum zurückgefahren werden müssen (aufgrund der o.g. Punkte vertretbar).
- **Einbindung der RK, aber auch von durch das Projekt für das Thema Mobilität im Alter sensibilisierter VCD-Aktiver in das Programm „sicher mobil“ des Deutschen Verkehrssicherheitsrates (DVR):** Der DVR bietet im Rahmen des Programms »sicher mobil« Seminare für ältere Verkehrsteilnehmende an. Der VCD nimmt seit 2015 als sogenannter Umsetzerverband an diesem Programm teil und verstärkt dadurch sein bundesweites Engagement zu den Themen Verkehrssicherheit und Mobilität älterer Menschen. Die Seminare, in denen konkrete Probleme und Ängste Älterer aufgegriffen und individuelle Lösungsmöglichkeiten zur sicheren Verkehrsteilnahme erarbeitet werden sollen, werden von Moderatoren durchgeführt, die vom DVR mit Förderung durch das BMVI geschult werden. Umgesetzt werden die Inhalte in Form von 90-minütigen Seminaren für bis zu 20 ältere Teilnehmende. Thema, aber auch die Art der Vermittlung (z.B. mit praktischen Übungen wie der Handhabung von Rollatoren oder Fahrkartenselbstlernschulungen) bestimmen die Moderatoren eigenständig. Hier bieten sich die Möglichkeit, das Thema klimaverträgliche Mobilität als Beitrag zur Erhöhung der Verkehrssicherheit als wichtigen Aspekt einfließen zu lassen und im Projekt erprobte Aktivitätsformen weiter zu nutzen. Anmerkung: Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Abschlussberichtes wurden bzw. werden absehbar insgesamt 20 Personen zu VCD- „sicher mobil“-Moderatoren ausgebildet – bei anhaltendem Interesse neuer Bewerber. Gemäß den Statuten des Programms verpflichten sich die Moderatoren in den kommenden drei Jahren mindestens 15 Seminare durchzuführen. Bei einer angenommenen Teilnehmerzahl von

15 Personen pro Seminar ergibt dies eine Anzahl von **4.500 intensiven Informations- und Beratungsgespräche** mit älteren Menschen.

- **Weiterführung von implementierten Projekt-Aktivitäten:** Die Beschäftigung von RK als hauptamtlichen Projektmitarbeitern bei VCD-Landesverbänden zeigte positive Auswirkungen auf die Verstetigung von Projekt-Aktivitäten über das Projektende hinaus, da die von den RK geschaffenen **lokalen bzw. regionalen Kooperationen und Netzwerke nach Projektende** von thematisch geschulten VCD-Aktiven weitergeführt werden können. In **Baden-Württemberg** ist die **Weiterführung von Projektaktivitäten mit Mitteln des Landesverkehrsministeriums** als Resultat der intensiven Akquisebemühungen der dortigen RK vereinbart.

Der Vorstand des VCD-Landesverbandes **Rheinland-Pfalz** wird die durch den RK Rheinland-Pfalz erfolgreich eingeführten **Fahrkartenautomaten-Schulungen 60+** in Kooperation mit der VHS nach Projektende mit einer für diese Tätigkeit eingestellten Mitarbeiterin weiterführen. Hierfür werden Gespräche mit potentiellen Unterstützern auf Landes- und regionaler Ebene geführt (u.a. Verkehrsverbund, Zweckverband SPNV).



Im **Saarland** haben die erfolgreich durchgeführten **Automaten-Schulungen 60+** der RK dazu geführt, dass sich die Saarbahn als größter Nahverkehrsanbieter des Saarlandes nun verstärkt mit dem Thema Ältere und (Zugang zum) ÖPNV auseinandersetzt und plant, auch über das Projektende hinaus verstärkt eigenständig Automaten-schulungen für diese Zielgruppe anzubieten.

Der ADFC im **Saarland** sowie der ADFC **Hannover**, die von den jeweiligen RK als Kooperationspartner für die von ihnen initiierten **Pedelec-Touren 60+** gewonnen wurden, werden aufgrund der durchweg positiven Resonanz diese Touren nach Projektende in Eigenregie weiterführen, um älteren Menschen weiterhin die Gelegenheit zu geben, diese klimaverträgliche und durch die Tretunterstützung komfortable Art der Mobilität für sich zu entdecken.

- **Multiplikation von Projekt-Inhalten:** Über im Laufe des Projektes geschaffene bzw. erschlossene Netzwerke (bspw. NiMo) und Multiplikatoren (bspw. Mobilitätsdienstleister, Seniorenvertretungen, VCD-Gliederungen) werden Projekt-Inhalte und -Materialien auch nach Projektende weitergenutzt und -verbreitet.



Titelseite der regionalisierten Multithemen-Projekt-Broschüre »Mobil bleiben. Tipps für eine klimaschonende Mobilität in jedem Alter« (Auflage: 6.000 Stück; Finanzierung: 1/3 durch das Projekt, 2/3 durch die Kölner Verkehrsbetriebe KVB; Verbreitung über die KVB)

| Gleich abschicken! | ökologisch mobil | VCD – für Sie aktiv! |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Antwort</p> <p>VCD Verkehrsclub Deutschland e.V. Rudolf-Diesel-Strasse 9 10969 Berlin</p> <p>Sämtliche persönlichen Daten werden ausschließlich für Vereinszwecke elektronisch erfasst und zu vereinbezogenen Informations- und Werbezwecken verarbeitet und genutzt. Eine Weitergabe an Dritte – mit Ausnahme an die VCD Service GmbH und die fairkehr GmbH – findet nicht statt.</p> <p>Coupon faxen an 030/280351-10 oder im Fensterumschlag einsenden.</p>  | <p>Aktiv und mobil in jedem Alter</p> <p>Mit dem Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« setzt sich der VCD dafür ein, dass ältere Menschen möglichst selbstständig und klimaschonend unterwegs sein können, und unterstützt sie bei der Wahl umweltschonender Verkehrsmittel.</p> <p>Sie möchten wissen, ob sich Carsharing für Sie lohnt, wie ein Elektrofahrrad funktioniert oder womit Sie am klimaverträglichsten in den Urlaub fahren? Zu Fragen rund um umweltfreundliche Mobilität stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!</p> <p>Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« Regionalkoordinatorin: Johanna Begrich 0511/1698443 mobil60plus.nds@vcd.org www.60plus.vcd.org</p> <p>Weitere Informationen und Termine finden Sie im Internet unter www.vcd.org/niedersachsen</p> <p>Wir freuen uns über jedes neue Mitglied. Haben Sie Fragen, Anregungen oder Interesse, selbst aktiv zu werden? Besuchen Sie unsere Treffen oder nehmen Sie Kontakt mit uns auf:</p> <p>Verkehrsclub Deutschland (VCD) Landesverband Niedersachsen e.V. Alleestraße 1 · 30167 Hannover Geschäftsstelle und Projekt »eRad in Freizeit und Tourismus« Ansprechpartner: Christian Harstrick 0511/7000522 · nds@vcd.org</p> | <p>Ökologisch mobil in Niedersachsen mit dem VCD</p>  <p>Für eine nachhaltige Mobilität – mit dem ökologischen Verkehrsclub VCD</p> <p><small>© VCD, Berlin 01/2014, Fotos: VCD/W. Hannover (1), VCD/W. Frömming (3), VCD/W. Begrich (3), CO₂-neutral gedruckt auf 100% Recyclingpapier (RAL-UZ 14).</small></p> |

| Ökologisch und sicher mobil ... | ... mit dem VCD! | Jetzt VCD-Mitglied werden! |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>VCD – Der ökologische Verkehrsclub</p> <p>Ein gutes Bus- und Bahnangebot, mehr Platz für Fahrräder, spritsparende Autos, mehr Sicherheit für Kinder: So sieht nachhaltige Mobilität für den ökologischen Verkehrsclub VCD aus. Um diese Vision zu verwirklichen, wurde der VCD 1986 gegründet. Seitdem haben umweltbewusste Menschen eine Alternative zu herkömmlichen Automobilclubs und die Verkehrspolitik hat ein ökologisches Korrektiv.</p> <p>Der VCD in Niedersachsen</p> <p>Der VCD-Landesverband Niedersachsen ist in über 20 Kreisverbänden und Ortsgruppen im gesamten Bundesland aktiv und mit lokalen Ansprechpartnern präsent. Von den ostfriesischen Inseln über die Metropolregion bis hin zum Harz bearbeiten wir Themenfelder, die so weit und vielfältig sind wie das Land selbst. Wir setzen uns u.a. ein für:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Reaktivierung bzw. den Erhalt regionaler Bahnstrecken und Bahnhöfe (z. B. Moorexpress, Sulinger Kreuz, Bückebergbahn) • die Reduzierung des Schwerlastverkehrs auf den Straßen • umweltfreundlichen Tourismus (z. B. in den Naturregionen Harz, Nordsee-Elbe-Weser) • sinnvolle Alternativen zum Aus- und Weiterbau von Autobahnen (z. B. A20, A21, A39) • den Dialog zwischen der niedersächsischen Bahnpolitik, der Landesregierung und den Fachverbänden (»VCD-Bahnkongress Niedersachsen«) • einen Mobilitätsmix aus öffentlichen Verkehrsmitteln, Stadt-, Regional- und Bürgerbussen, Nachbarschaftsautos und Carsharing, Taxen, Fahr- und Lastenrädern, Pedelecs und Elektroautos, Fußverkehr u.v.m. | <p>Mobil in die Zukunft in Niedersachsen</p> <p>Der VCD Niedersachsen steht für Gleichberechtigung aller Verkehrsteilnehmenden, Ausbau des Schienenverkehrs, Förderung des öffentlichen Personennverkehrs besonders im ländlichen Raum, weniger verkehrsbedingte Emissionen, mehr Lebensqualität bei geringerem Ressourcenverbrauch und kürzeren Wegen, eine verbesserte Infrastruktur für den Rad- und Fußverkehr sowie weniger Barrieren in Bussen, Bahnen und Straßenräumen.</p> <p>Außerdem ist der VCD-Landesverband Träger des Projektes »eRad in Freizeit und Tourismus« im Rahmen des Schaufensters Elektromobilität Niedersachsen. In Kooperation mit dem NVN (Naturschutzverband Niedersachsen) und weiteren Partnern werden Vorhaben zur Förderung von Elektrofahrern in Ballungsräumen und Tourismusregionen umgesetzt.</p>  <p>Viele Menschen in Niedersachsen wünschen sich ein zukunftsfähiges Mobilitätsangebot. Stärken Sie die Stimme des VCD für eine bessere Verkehrspolitik! Damit wir auch in Zukunft viel bewegen können, brauchen wir Ihre Unterstützung als Mitglied oder Förderer. Machen Sie mit!</p> | <p>Ich möchte den VCD gerne näher kennenlernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bitte senden Sie mir kostenlos und unverbindlich die aktuelle Ausgabe des VCD-Magazins fairkehr. • Bitte senden Sie mir kostenlos und unverbindlich ein ausführliches Infopaket zur Arbeit des VCD. • Bitte senden Sie mir kostenlos und unverbindlich ein ausführliches Infopaket zu den ökologischen Schutzbriefen und Versicherungen mit Sonderkonditionen für umweltverträgliche Autos. <p>Ich möchte VCD-Mitglied werden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bitte senden Sie mir die entsprechenden Unterlagen. <p>Name, Vorname* <input type="text"/></p> <p>Straße und Nr.* <input type="text"/></p> <p>PLZ, Wohnort* <input type="text"/></p> <p>E-Mail <input type="text"/></p> <p>Telefon <input type="text"/></p> <p>Geburtsdatum <input type="text"/></p> <p><small>*Pflichtfelder, bitte ausfüllen.</small></p> |

Beispiel: VCD-Regionalfaltblatt Niedersachsen mit Informationen zum Projekt und Kontakt zur RK (aus VCD-Eigenmitteln finanziert)

Klima verträglich mobil 60+

Mobil bleiben - Klima schonen

Was haben eigentlich Klimawandel und Mobilität miteinander zu tun? Und wie kann eine klimaverträgliche Mobilität zu meiner Gesundheit beitragen? Mehr dazu erfahren Sie im

Kurhaus Bad Lauterberg
Dienstag, 19. Mai 2015, 15:00 Uhr
 Mit Elektrorad-Probefahrten und Präsentation von Zubehör

Ein gemeinsames Vorhaben von: VCD Verkehrsclub Deutschland, BAGSO, DMB, Landkreis Osterode am Harz, Senatoren und Mitglieder des Kreisrat, Landkreis Osterode am Harz, FARBFAHRE FÜR ALLE, VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft, klima verträglich mobil 60+.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Julia Witte, Klimaschutzmanagerin, Herzberger Str. 5, 97530 Osdorferode am Harz, Tel.: 05322 960189

Stadtmarketing St. Ingbert gGmbH

Bitte nehmen Sie Platz!

„Nimm Platz!“ ist eine Aktion des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« in Kooperation mit dem Stadtmarketing St. Ingbert.

- Benutzung auf eigene Gefahr -

Ansprechpartnerin für die Aktion: Eva Maschino, Regionalkoordinatorin Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« für das Saarland, Telefon: 0681/46720. E-Mail: mobil60plus.saar@vcd.org

www.60plus.vcd.org

»Klimaverträglich mobil 60+« wird vom Bundesumweltministerium im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative gefördert.

[WOGEE Saar] Wohnungsgesellschaft Saarland Ein Unternehmen der SHS Strukturholding

Klima verträglich mobil 60+

MOBIL BLEIBEN - ein Aktionsnachmittag
 Freitag, 12.06.2015 | 14.30 - 17 Uhr | Paul-Lincke-Str. 4

- * Tombola
- * Reaktionstest
- * Velotaxi fahren
- * Informationen zum Thema Sicherheit durch Senioren-Sicherheitsberater & Kontaktpolizei
- * Gesundheitscheck & Hausnotruf (AWO)
- * Informationen rund um Mobilität
- * Elektro-Fahrrad ausprobieren
- * Kaffee & Kuchen
- * Alles kostenfrei

Gefördert durch: DMB DEUTSCHER METEORBLIND, BAGSO, VCD Verkehrsclub Deutschland, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, Nationale Klimaschutzinitiative.

KIEZSPINNE

Stadtteil-Spaziergang 60+

Gut zu Fuß im Wohngebiet unterwegs?
 Einladung zum Stadtteil-Spaziergang für ältere Menschen
Samstag, 25. Juli 2015, Beginn: 14 Uhr

Kann ich im Wohngebiet Frankfurter Allee Süd gut zu Fuß unterwegs sein?
 Komme ich überall hin, wo ich hinmöchte?
 Fühle ich mich sicher?
 Wo gibt es Verbesserungsbedarf?

Das Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« lädt Sie herzlich zum **Stadtteil-Spaziergang ein!**
 Auf zwei Routen erkunden wir das Wohngebiet. Ziel ist das Nachbarschaftshaus „Orangerie“ (Schulze-Boysen-Str. 38).

Samstag, 25. Juli, 14 Uhr:
 Treffpunkt Route 1 (ca. 1 km) am Eingang Ring-Center 3 / Ditsch-Stand
 Treffpunkt Route 2 (ca. 1,2 km) am Lidl, Buchberger Str./Frankfurter A.
14:15-15:30 Uhr: Spaziergang durch das Wohngebiet
15:30-16:30 Uhr: Auswertung bei Kaffee und Kuchen (gratis) in der „Kiezspinne“ / Nachbarschaftshaus „Orangerie“

—> Bitte melden Sie sich bei der „Kiezspinne“ an: Tel. 554 89 635

Klimaverträglich mobil 60+ wird gefördert durch: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, Nationale Klimaschutzinitiative.

EINLADUNG ZUR FILMPREMIERE

VCN50 Plus Klima verträglich mobil 60+

Aktiv und mobil in jedem Alter
Montag, 10. November 2014 18:30 Uhr
 im Seniorentreff Bleiweiß, Hintere Bleiweißstraße 15 Nürnberg

In Kooperation zwischen dem ökologischen Verkehrsclub VCD, dem Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« und dem VideoFilmClub Nürnberg (VCN 50plus) entstand ein unterhaltsamer Kurzfilm über die Vorzüge des Busfahrens. Tipps und Tricks zur sicheren Busfahrt - ohne erhobenen Zeigefinger.

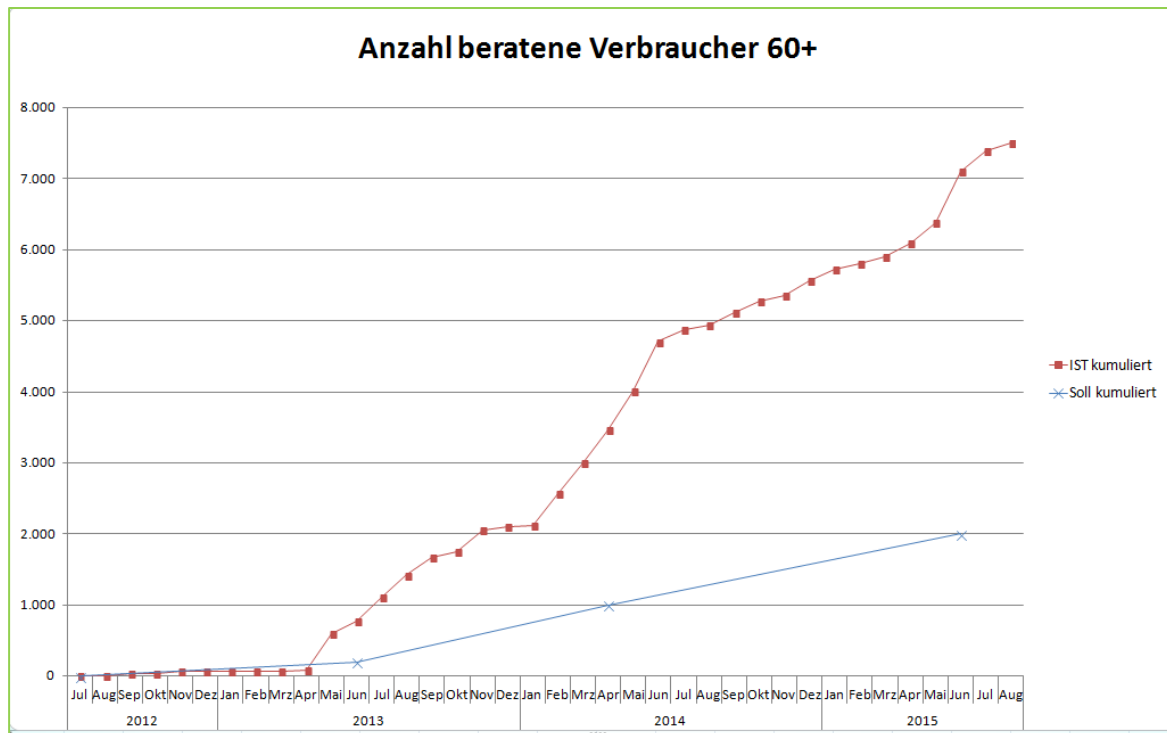
Neben Informationen zum Film und zum Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« erwartet Sie ein kurzweiliges Rahmenprogramm. Für einen netten Ausklang sorgen Brezen und kalte Getränke.

Das Grußwort spricht Herr Rainer Pröbß, Sozialreferent der Stadt Nürnberg.

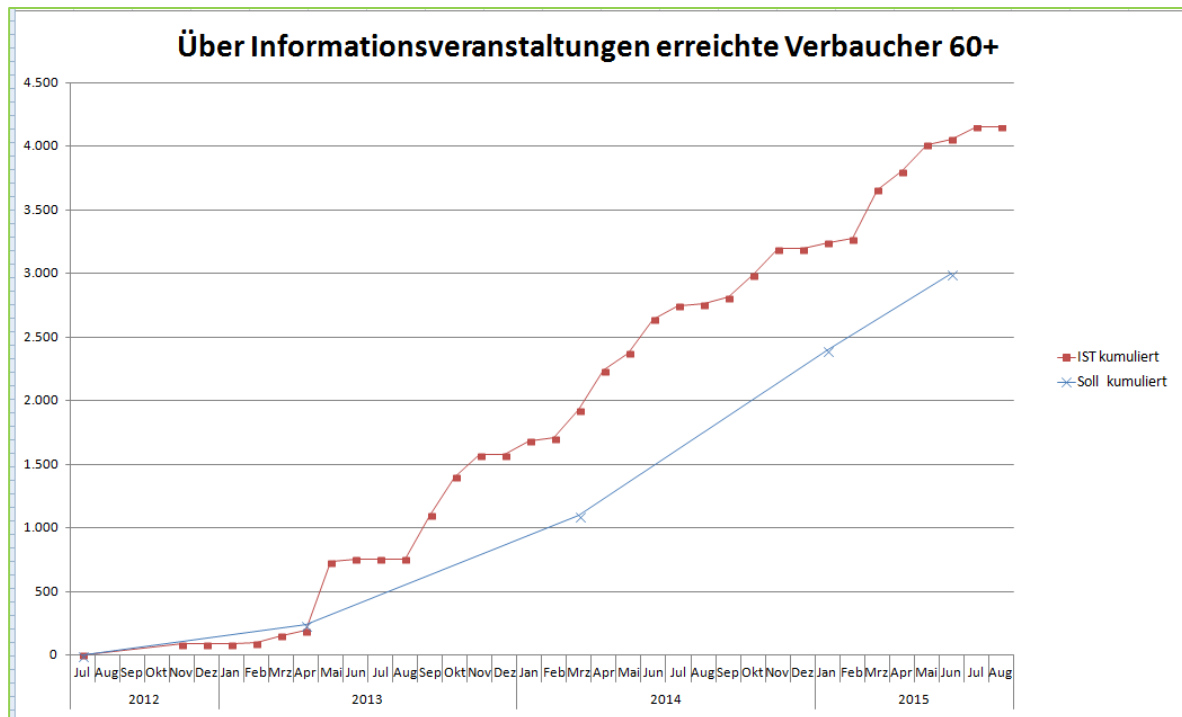
Gefördert durch die Stadt Nürnberg, Referat für Jugend, Familie und Soziales; NÜRNBERG Referat für Jugend, Familie und Soziales.

Mit freundlicher Unterstützung der VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft.

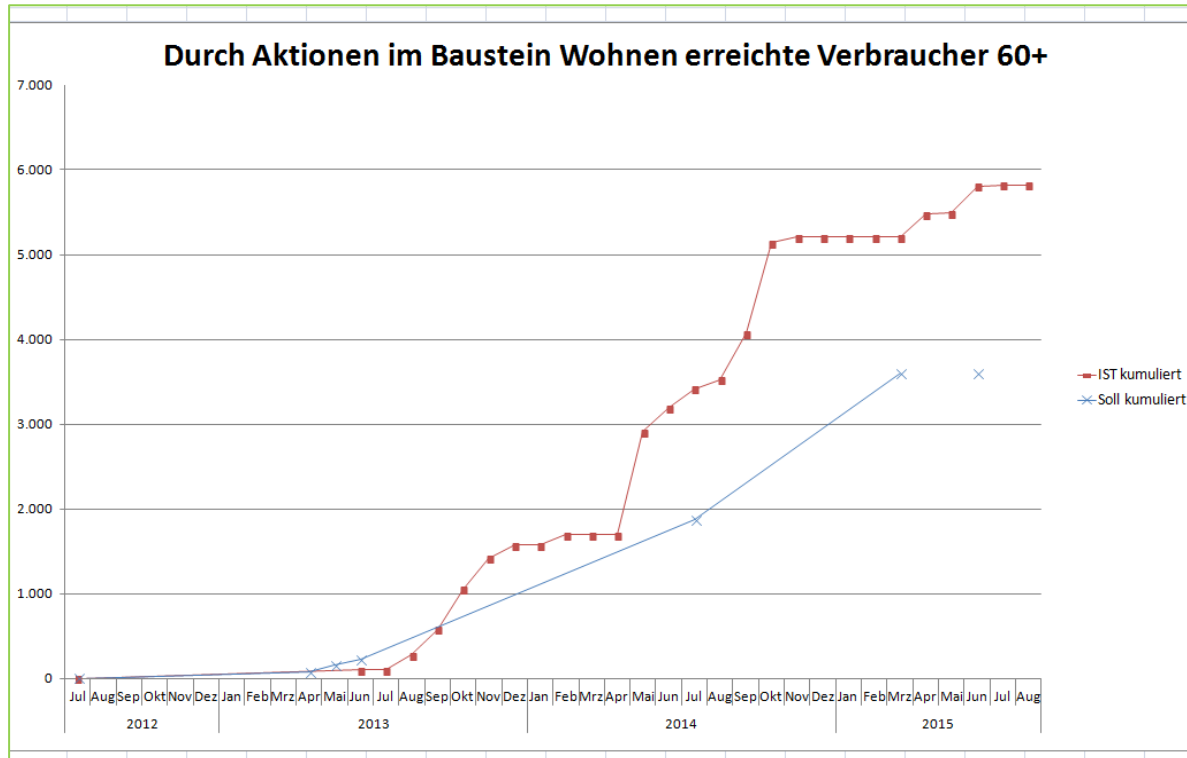
Beispiel-Auswahl an Veranstaltungsplakaten zu verschiedenen Projekt-Aktivitäten



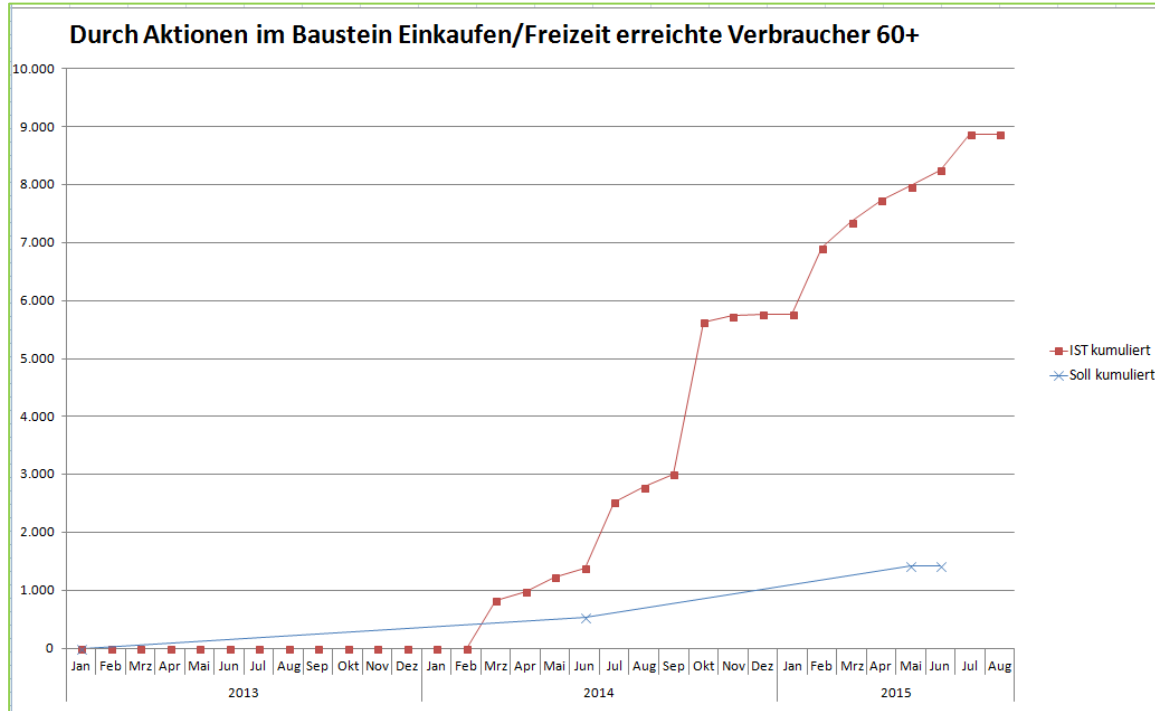
Grafik zur Soll- und Ist-Betrachtung der Anzahl der im Rahmen von Beratungen im Projekt erreichten Verbraucher der Zielgruppe 60+



Grafik zur Soll- und Ist-Betrachtung der Anzahl der im Rahmen von Informationsveranstaltungen im Projekt erreichten Verbraucher der Zielgruppe 60+



Grafik zur Soll- und Ist-Betrachtung der Anzahl der im Rahmen von Aktionen im Projekt-Baustein »Wohnen« erreichten Verbraucher der Zielgruppe 60+



Grafik zur Soll- und Ist-Betrachtung der Anzahl der im Rahmen von Aktionen im Projekt-Baustein »Einkaufen/Freizeit« erreichten Verbraucher der Zielgruppe 60+



verschiedene Projekt-Aktivitäten im Bild

Projekt-Aktivitäten: 1. BERATUNGEN

| Datum | Aktivität/Termin komplett | Beteiligte | Bemerkungen | | | | | |
|----------------|--------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------|------------|--------|---------|----------|----------|
| | | | | Elbe-Saale | Bayern | Nordost | Kernteam | Ehrenamt |
| 2012 | | | | | | | | |
| 10.07.2012 | Mobilitätsberatung Radfahrschule für Erwachsene | WL | | | | 3 | | |
| 01.09.2012 | Mobilitätsberatung Radfahrschule für Erwachsene | WL | | | | 1 | | |
| 04.09.2012 | Mobilitätsberatung Radfahrschule für Erwachsene | WL | | | | 2 | | |
| 15.09.2012 | Mobilitätsberatung auf Messe "Grüne Lust" in Anwenden (Lkr. Fürth) | RA | | | 11 | | | |
| 16.09.2012 | Mobilitätsberatung auf Messe "Grüne Lust" in Anwenden (Lkr. Fürth) | RA | | | 9 | | | |
| 25.09.2012 | Mobilitätsberatung in der Verkehrsschule Zehlendorf | WL | | | | 2 | | |
| 19.10.2012 | Mobilitätsberatung im Seniorenbüro in Leipzig Grünau | FQ | | 2 | | | | |
| 20.10.2012 | Mobilitätsberatung Radfahrschule für Erwachsene | WL | | | | 1 | | |
| 24.10.2012 | Mobilitätsberatung in der VCD-Landesgeschäftsstelle | WL | | | | 2 | | |
| 26.10.2012 | Mobilitätsberatung mit MAE-TN der BIQ | WL | | | | 3 | | |
| 13.11.2012 | Mobilitätsberatung im Seniorenbüro in Leipzig Grünau | FQ | | 3 | | | | |
| 17.11.2012 | Teilnahme am "Heldenmarkt", Berlin | AF | 3 h Anwesenheit; Beratungen älterer Besucher zu div. Mobilitätssthemen | | | | 17 | |
| 23.-25.11.2012 | Beratung zu E-Bikes auf Radmesse abgefahren, Leipzig | FQ | 5 intensive Gespräche/Beratungen | 5 | | | | |
| 04.12.2012 | Mobilitätsberatung in der VCD-Landesgeschäftsstelle | WL | | | | 1 | | |

| Datum | Aktivität/Termin komplett für Sachbericht | Beteiligte | Bemerkungen | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|---------|------------|---------------|-----|--------------|--------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | | | | Elbe-Saale | Bayern | Nordost | Ba- Wue | Saar- land | NRW | Rh- Pfalz | Nieder- sachsen | Kern- team | Verkehrs- beratung | Ehren- amt |
| 2013 | | | | | | | | | | | | | | |
| 19.02.2013 | Mobilitätsberatung in Landesgeschäftsstelle VCD Nordost | WL | | | | 2 | | | | | | | | |
| 20.03.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | 1 | |
| 02.04.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | 1 | |
| 10.04.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | 1 | |
| 23.04.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | 1 | |
| 29.04.2013 | Infostand bei Fachtag der LandesSeniorenVereinigung Bayern zu Mobilität im Alter | IN | 250 Anwesende, gesamtes Infomaterial ist weggegangen, aber Stand wg Krankheit längste Zeit unbesetzt | | 13 | | | | | | | | | |
| 02.05.- 04.05.2013 | Infostand des Projekts beim Dt. Evangelischen Kirchentag in Hamburg | AF, Cro, FQ, MR, RH | viele intensive Kontakte, Gespräche und Beratungen (>500 insgesamt) | 60 | | | | | | | | 450 | | |
| 23.05.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | 1 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|--|--|--|--|--|--|----|---|----|
| 02.06.2013 | Teilnahme am Umweltfestival Berlin (Schwerpunkt Verkehrssicherheit) | RH (mit LV Nordost zzgl. 2 Promotoren) | Persönliche Beratungen der Zielgruppe; geringe Kontaktzahl aufgrund schlechter Witterung | | | | | | | | | | 49 | | |
| 03.06.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | | 1 | |
| 16.06.2013 | Infostand auf der Leipziger Ökofete | FQ mit Unterstützung von Aktiven des VCD-LV Elbe-Saale | Gespräche mit der Zielgruppe (v.a. Tempo 30) & Verteilen von Infomaterial | 10 | | | | | | | | | | | 20 |
| 29.06.2013 | Informations- und Beratungsstand beim "Tag der Begegnung" in Köln | RH, AF, RHe (Vorstand VCD-RV Köln) | integratives Festival mit hohem Anteil Älterer (tw. mit Mobilitäts-Einschränkungen) Hohe Nachfrage nach spezifischer, auf die individuelle Mobilitätseinschränkung bezogene Beratung. | | | | | | | | | | 56 | | 40 |
| 12.07.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | | 1 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------|--|--|----|----|-----|----|--|--|--|---|-----|
| 14.07.2013 | Teilnahme am VCD-Infostand bei Radsternfahrt BaWü des Verkehrsmin. BW, 4000 TeilnehmerInnen, reger Publikumsverkehr (Schlossplatz Stgt), Projektvorstellung & Gespräch mit Verkehrsmin.Hermann | AR | Projektvorstellung, Infomaterial verteilt, Beratungen 60+ | | | | 13 | | | | | | | |
| 20./21.07.2013 | Infostand am Reichswaldfest | VCD Nbg | Infomaterial, Beratung | | | | | | | | | | | 300 |
| 21.07.2013 | Infostand VCD Remscheidt zum 1-jährigen Geburtstag der Balkantrasse | BR | Infostand mit Helmut Ruppert, Jörg Werbeck und Rainer Nießen in Lennep | | | | | 30 | | | | | | |
| 24.07.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | 1 | |
| 01.08.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | 2 | |
| 06.08.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | 2 | |
| 08.-09.08.2013 | Infostand auf "bewegt leben 50+" Seniorenmesse, Leverkusen | BR, SL | Direkte Seniorenansprache und Ansprache von Netzwerkpartnern | | | | | 143 | 37 | | | | | |
| 16.08.2013 | Infostand mit Pedelectest, NBZ PestalozziTreff, Sommerfest, Mahlsdorf | SaS, Fahrrad Rütters | Direkte Seniorenansprache und Beratung | | | 13 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|--|-----|----|---|----|--|----|--|--|---|--|
| 17.08.2013 | Info-Stand, Sommerfest des Koblenzer Umweltbüro zum 10-jährigen Jubiläum | SL | Direkte Seniorenansprache: Information und Beratung | | | | | | | 51 | | | | |
| 17.08.2013 | Infostand auf dem "Kleinen Klimagipfel" in Saarbrücken | EM | Direkte Seniorenansprache | | | | | 30 | | | | | | |
| 23.08.2013 | Mobilitätsberatung, speziell elektromagn. Strahlung & Pedelecs | AR | | | | | 1 | | | | | | | |
| 24.08.2013 | Infostand mit Pedelec- und KickTrike-Test Stadtteilfest Falkenhagener Feld, Berlin Spandau | SaS, Radhaus Spandau, Fa. Constin | Direkte Seniorenansprache und Beratung | | | 29 | | | | | | | | |
| 30.08.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | 1 | |
| 03.09.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | 1 | |
| 03.09.2013 | Beratungsgespräch am Telefon | EM | Informationen zum Projekt | | | | | 1 | | | | | | |
| 07.09.2013 | Infostand bei Mieterverein München am Isarinselfest in München | DZ (Promotor des VCD-LV Bayern) | Intensive Kontakte /Beratungen Zielgruppe 60+ | | 103 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|---|--|----|----|--|---|--|--|--|
| 14.09.2013 | Infostand in Brühl auf dem Agenda Markt | BR, EB (Aktiver im VCD-RV Köln) | schlechtes Wetter aber dennoch intensive Gespräche | | | | | | 21 | | | | | |
| 15.09.2013 | Infostand zusammen mit der Regionalgruppe Köllertal | EM | Beratungen Zielgruppe 60+ (wenig intensive Kontakte, da Wetter schlecht und Fest nicht gut besucht) | | | | | 14 | | | | | | |
| 15.09.2013 | Infostand KV Stuttgart am Feuerseefest (Stadtviertelfest); Infomaterial 60+ lag aus | AR | Direkte Seniorenansprache und Beratung | | | 4 | | | | | | | | |
| 15.09.2013 | Teilnahme am "Tag des guten Lebens", Köln-Ehrenfeld, Infostand | BR, RHe | Direkte Seniorenansprache und Beratung, sehr gut besucht | | | | | | 35 | | | | | |
| 17.09.2013 | Infostand in Dillingen "Rund um Dillingen gut unterwegs" - Kooperation mit VZ Saarland | EM | Direkter Kontakt mit Senioren. Die Anzahl verwundert, aber es waren nicht mehr Besucher da. | | | | | 7 | | | | | | |
| 20.09.2013 | Messe SeniorA | jb | Ich war nur als Gast dort, habe aber bei der Gelegenheit mit Senioren über das Projekt gesprochen und Flyer verteilt. | | | | | | | | 7 | | | |
| 21.09.2013 | Infostand am Autofreien Tag in Leipzig | FQ, OG Leipzig | | 15 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|----|--|----|--|--|----|--|--|
| 21.09.2013 | Infostand am Autofreien Tag in Frankfurt/Oder | K H / VCD Branden-burg | | | | 8 | | | | | | | | |
| 25.09. /26.09.2013 | Mobilitätssprechstunde bei Stand des Seniorenbeirats auf der Reha Care, Düsseldorf | BR | wenig Besucher, Viele Seniorenbeiratsmitglieder kennengelernt und mögliche Kooperationen besprochen | | | | | | 10 | | | | | |
| 26.09.2013 | Landesseniorentag BaWü: Infomaterial ausgelegt & verteilt, Beratungsgespräche (15), Kontakte zu Ausstellern (5) | AR | | | | | 15 | | | | | | | |
| 05./06.10. 2013 | VCD-Infostand beim "Heldenmarkt" in Frankfurt am Main; zwei Schwerpunkte: 1) Tempo 30, 2) 60+ (53 intensive Kontakte am Stand mit der Zielgruppe; Broschüren rausgegeben; zudem einige Kontakte zu potentiellen Kooperationspartnern fürs Projekt) | AF, SM (VCD-BGSt) | | | | | | | | | | 53 | | |
| 17.10.2013 | pers. Beratung Herr Bachmann und Planung einer Ortsbegehung in | IE | Beratung und Anstoß zu Projekt-Aktivitäten vor Ort | | 1 | | | | | | | | | |

| | Bamberg | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|---|----|--|--|----|--|--|--|----|
| 20.10.2013 | Infostand, 5. Interkulturelles Umwelt- und Gesundheitsfestival, Berlin-Kreuzberg | M JM, ER (VCD Nordost) | | | | 8 | | | | | | | | |
| 21.10.2013 | Teilnahme an Ludwigshafener Klimawoche, Infostand und E-Dreirad-Testen (Seniorentag) | SL | Verbraucher-kontakte / Beratungen 60+ | | | | | | | 32 | | | | |
| 03.11.2013 | Infostand und Aktion "kostenloses Venenmessen" am Landkreitag 50plus in Höchstadt | IE | ca. 350 Gäste, 8 Netzwerkkontakte für Veranstaltungen/Kooperationen. Vorträge zu Fahrplandschungel und Wohnen waren aber sehr schlecht besucht, sonst hätte dort die Möglichkeit bestanden kurz auf das Projekt aufmerksam zu machen. | | 106 | | | | | | | | | |
| 03.11.2013 | VCD-Stand beim "Heldenmarkt" in Fellbach 2.&3. Nov.; Zielgruppe war gut vertreten, neue Broschüren u.a. 60+ Material rausgegeben; | OG Fellbach | ich (AR) war selbst nicht vor Ort | | | | 40 | | | | | | | 15 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|--|--|----|----|----|--|--|--|--|---|--|
| | Infostand&Vortrag lohnt sich geg. für 2014 | | | | | | | | | | | | | |
| 05.11.2013 | Drei Beratungs-Gespräche am Telefon mit Seniorinnen, die sich für die Broschüre "Mobil bleiben" interessieren. | EM | hatte vergangene Woche die PM dazu verschickt | | | | | 3 | | | | | | |
| 06.11.2013 | Mobilitätsberatung in der Seniorenwohnanlage "Ulmeneck", 1892er | SaS | | | | 5 | | | | | | | | |
| 06.11.2013 | Teilnahme und Infostand, Veranstaltung "Nachhaltige Mobilität - bewusst unterwegs" | SaS, Vorstandsmitglieder VCD Nordost | Veranstalter Berlin 21/Bezirksamt Steglitz-Zehlendorf | | | 40 | | | | | | | | |
| 08.11.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | 1 | |
| 12-13.11.2013 | Messe "Ecomobil" Offenburg, Infostand | AR | eher Fachpublikum, nur wenige Verbraucher | | | | 20 | | | | | | | |
| 16.11.2013 | Messe Grünes Geld, Gürzenich Köln | BR mit VCD Köln | Beratung und Information über das Projekt | | | | | 15 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|----|--|--|--|--|--|--|---|----|
| 17.11.2013 | Heldenmarkt Berlin | SaS | einzelne Beratungen | | | 12 | | | | | | | | |
| 22.11.2013 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | Beratung 60+ durch Verkehrsberatung | | | | | | | | | | 1 | |
| 26.11.2013 | Infotage "Sicher und gesund bis ins hohe Alter" des Bezirksamtes Tempelhof-Schöneberg, Seniorenfreizeitstätte Stierstraße | SaS, BufDi | Infostand, Beratung, Vernetzung | | | 24 | | | | | | | | |
| 27.11.2013 | Infotage "Sicher und gesund bis ins hohe Alter" des Bezirksamtes Tempelhof-Schöneberg, Seniorenfreizeitstätte Stierstraße | SaS | Infostand, Beratung, Vernetzung | | | 22 | | | | | | | | |
| 01.12.2013 | Infostand "Mobil bei Eis und Schnee" | IE, VCD KV Erlangen | leider ist das Orthopädiehaus abgesprungen (ohne den gemeinsam gefundenen Termin abzusagen; war bis zuletzt unklar, ob sie nun kommen und alles klappt oder nicht - vorheriges klappte gut), daher wurde aus Aktion nur Infostand, den wir wegen der Kälte dann schon nach 90 Minuten beendeten | | 16 | | | | | | | | | 16 |

| | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|----|
| 09.12.2013 | Telefonaktion der Stuttgarter Nachrichten mit VCD-Experten-Beratung, Thema "Autofahren im Alter", mit Tipps und Hinweisen zu alternativen Lösungen. Ca. 12 direkte Beratungen. Dazu 3 Berichte in StN (indirekte Wirkung unbekannt) | AR | Expertenvermittlung und Briefing (Dirk Rupp, VCD Vorstand, Stadtrat und Altenpfleger) | | | | | | | 12 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|----|

| Datum | Aktivität/Termin komplett für Sachbericht | Beteiligte | Bemerkungen | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|---------|--------|---------------|-----|----------|--------------------|---------------|-----------------------|---------------|--|
| | | | | Elbe- Saale | Bayern | Nordost | Ba-Wue | Saar- land | NRW | Rh-Pfalz | Nieder- sachsen | Kern- team | Verkehrs- beratung | Ehren- amt | |
| 09.01.2014 | zu Sturzprophylaxe | IE | Kontakt über Artikel im Münchner Mietermagazin, telefonische Beratung und Projektbroschüre und Broschüre zu Sturzprohylaxe, Spritspartipps/Faltblatt Autokauf zugesendet | | 1 | | | | | | | | | | |
| 14.01.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | | 2 | |
| 15.01.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | | 1 | |
| 19.01.2014 | Mail-Anfrage zu Senioren-Dreirädern, erkundigt sich für seine Mutter | SaS | Fahrradgeschäft in Ludwigsfelde recherchiert und Probefahrten sowie Vor-/Nachteile von zwei Rädern vorne/bzw. hinten | | | 1 | | | | | | | | | |
| 22.01.2014 | aus Nürnberg zu privatem Auto-Teilen | IE | Nachbarschaftsauto-Vertrag zugesendet u.a. Es erreicht das Wohnprojekt Marthastraße WIN, in das gerade die ersten der vsl. 120 Bewohner einziehen. | | 1 | | | | | | | | | | |
| 28.01.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | | 1 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|----|----|---|
| 30.01.2014 | Fragen zu Broschüre und Rollatorfahren in Bus- und Bahn | EM | Kontakt über Bericht im "s'Blättche". Telefonische Beratung zu Möglichkeiten mit dem Rollator Bus- und Saarbahn zu fahren. Ich habe ihr die Teilnahme an dem Projekt "Mobia" empfohlen. | | | | | | | | | 1 | | |
| 29.01.2014 | Senior aus Bad Urach zu Aufbau Gruppe & 60+ Projekt, Kontaktevermittlung. | AR | Projektvorstellung, Unterstützung & Kooperationen ausloten, Kontaktevermittlung | | | | | | | | | 1 | | |
| 03.02.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | | 1 |
| 04.02.2014 | zu Seniorentickets BaWü | AR | schriftl. Anfrage | | | | | | | | | 1 | | |
| 05.02.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | | 1 |
| 07.02.2014 | Mobiler Infostand im Umfeld des SemperOpernballs am 07.02. in Dresden | RH, CRo | | | | | | | | | | | 53 | |
| 07.-09.02.14 | Standpräsenz im Rahmen der Bundesdelegiertenkonferenz von Bündnis 90/Die Grünen in Dresden. | RH, CRo, IE | | | | | | | | | | 39 | | |
| 11.02.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | | 1 |
| 11.02.2014 | Koblenz | SL | telefonisch | | | | | | | | | 1 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|----|--|----|----|----|----|--|--|-----|
| 19.02.2014 | Messe free in München, Lastenradstand mit VCD-Beteiligung | IE, VCD Bayern | Messe ging vom 19.-23.2. Viele 60+-Beratungen dank Shopper am Stand | 357 | | | | | | | | | | |
| 25.02.2014 | Seniorenbeauftragte Kreis Mayen-Koblenz | SL | telefonische Anfrage | | | | | | 1 | | | | | |
| 26.02.2014 | Koblenz | SL | Infos zu CarSharing | | | | | | 1 | | | | | |
| 14./15.03.2014 | SeniorA Messe Hamburg, Promotionstand | VCD Hamburg | organisiert von JB | | | | | | | | | | | 108 |
| 15.&16.03.2014 | Messe "Bike Aktiv", Freiburg | VCD Südl. Oberrhein/AR | viele BesucherInnen; auch 60+ nehmen lieber thematische Broschüren mit (E-Bike, Ausflugstipps, etc.) | | | 55 | | | | | | | | |
| 22.03.2014 | Heldenmarkt Bochum | BR | | | | | | | 14 | | | | | |
| 24.03.2014 | Infostand auf dem Kölner Vorsorgetag | BR, SL | | | | | | | 57 | 56 | | | | |
| 27.03.2014 | Altenpflegemesse Hannover | JB | Stand bei der BAGSO (die dort die gesamte Messe über 24.-27.3. vertreten waren; in der Zeit vom 24.-26.3. etwa 50 Beratungen durch die BAGSO; s. Ehrenamt) | | | | | | | | 19 | | | 50 |
| 27.03.2014 | Informationsstand mit Pedelecprobefahren auf den 1. saarländischen Landesseniorentagen in Dillingen | EM | 36 intensivere Kontakte, ca. 80 Broschüren verteilt. | | | | | 36 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|----|--|--|---|----|--|---|--|
| 29.03.2014 | VELO Messe Berlin Beratungen am VCD Infostand | SaS | | | 36 | | | | | | | | |
| 06.04.2014 | "Alstadt elektrisiert" verkaufsoffener Sonntag Hannover | JB | Stand in Kooperation mit dem Dreiradzentrum, die zum Probefahren von Elektro-Zwei-, Drei- und Lastenrädern einladen | | | | | | | 28 | | | |
| 04.04.2014 | Messe "Die 66" München | IE, G. Krauss, VCD MUC | eigener Projektstand | | 51 | | | | | | | | |
| 04.04.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | 1 | |
| 05.04.2014 | Messe "Die 66" München | IE, G. Krauss, VCD MUC | eigener Projektstand | | 120 | | | | | | | | |
| 06.04.2014 | Messe "Die 66" München | IE, G. Krauss, VCD MUC | eigener Projektstand+ Verteilung Infomaterialien am BAGSO-Stand von 4.-6.4. | | 140 | | | | | | | | |
| 09.04.2014 | Gesundheitstag "Mobilität verbindet" in Rostock im Rathaus mit Pedelec-Testmöglichkeit | SaS, RH | eigener Projektstand, (Vortrag siehe Infoveranstaltung) | | | 34 | | | | | | | |
| 11.04.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | 1 | |
| 14.04.2014 | Telefonische Beratung | SL | Infos zu Bahncard für Senioren | | | | | | 1 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|--|----|----|----|----|--|----|--|---|---|
| 14.04.2014 | Beratung per Mail, Recherche von Begleitmöglichkeiten für Berlin-Besucherin mit dem Rollator | SaS | | | | 1 | | | | | | | | |
| 13.-16.04.2014 | Messe i-mobility | AR, Ehrenamtl. | Infomaterial und Beratung am Stand VCD BaWü | | | | 27 | | | | | | | |
| 15.04.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | 1 | |
| 27.04.2014 | Pedelectour in Kooperation mit dem ADFC | EM | | | | | | 14 | | | | | | |
| 27.04.2014 | Infostand und Pedelect-Testmöglichkeit Wartenberger Frühlingstag in Berlin Lichtenberg | SaS | | | | 45 | | | | | | | | |
| 01.05.2014 | Infostand bei Kundgebung des DGB zum 1. Mai | BR, VCD Köln | in Kooperation mit VCD Köln | | | | | | 10 | | | | | |
| 04.05.2014 | Infostand bei Fahrradsternfahrt Düsseldorf | BR, mit LV NRW | in Kooperation mit dem Landesverband NRW | | | | | | 10 | | | | | |
| 08.05.2014 | Veranstaltung zum Thema Gesundheit im Altenbegegnungszentrum Rostock, Beratung zu E-Mobilität durch Seniortrainer | RW (Seniortrainer und VCD-Aktiver) | | | | | | | | | | | | 1 |
| 09.05.2014 | "Normal in Linden" Straßenfest mit Alterssimulationsanzug | JB | nach 2 Stunden fing es leider an zu regnen, daher wenig Beratungen | | | | | | | | 27 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|----|----|--|--|--|--|---|--|
| 09.05.2014 | Pedelectour 60+ in Kooperation mit dem ADFC | EM | 80 km in wunderschöner Landschaft. Die TeilnehmerInnen sind begeistert vom Elektrofahrrad | | | | | 12 | | | | | | |
| 10.05.2014 | Pedelec Schulung in Kooperation mit Stadt Langenfeld | BR | mit Stadt Langenfeld, Fahrradschule Prinz und Fahrradgeschäft Prinz | | | | | 8 | | | | | | |
| 10.05.2014 | Stand auf der Seniorenmesse in Püttlingen | EM | | | | | | 20 | | | | | | |
| 11.05.2014 | Fahrrad-Aktionstage Mössingen | KS, AR | in Kooperation mit dem Bürgerverein MuT e.V. | | | | 30 | | | | | | | |
| 12.05.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | 1 | |
| 16.05.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | 1 | |
| 17.05.2014 | Radaktionstag "Sattelfest" Baden-Württemberg, Schlossplatz Stuttgart | AR, Ehrenamtl. | zusammen mit LV BaWü | | | | 40 | | | | | | | |
| 17.05.2014 | Priener Gesundheitstage in Prien am Chiemsee, | Kooperationspartner | Infomaterial ausliegend bei Stand von Dreiradladen bei | 25 | | | | | | | | | | |
| 18.5.2014 | Priener Gesundheitstage in Prien am Chiemsee, | Kooperationspartner | Infomaterial ausliegend bei Stand von Dreiradladen | 25 | | | | | | | | | | |
| 18.5.2014 | Infostand beim Klimatag im Kölner Zoo | BR, VCD Köln | mit VCD Köln | | | | | 10 | | | | | | |
| 18.05.2014 | Projekt-Stand bei Radsternfahrt Ba-Wü, Schlossplatz Stuttgart | AR, Ehrenamtl. | zusammen mit LV BaWü | | | | 22 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|----|----|---|----|--|--|--|
| 19.05.2014 | Seniorenmesse Völklingen | EM | 100 Broschüren verteilt | | | | | 34 | | | | | |
| 22.05.2014 | Seniorenwohnprojekt Wennigsen, Beratung zu Fahrradabstell/ abschließenanlagen | jb | Anfrage per Mail | | | | | | | 1 | | | |
| 22.05.2014 | Stand beim Landesseniorentag BaWü, Heidenheim | AR, KS | | | | | 68 | | | | | | |
| 23.05.2014 | Stand mit Dreirad bei Nachbarschaftsfest Vahrenheide (Hannover) | jb | Eigentlich war geplant, das Fun2Go (zweisitziges Tandem- Dreirad) anzubieten. Dieses war leider kaputt, als Ersatz gab es das Easy Rider. Bei diesem stellten sich jedoch auch einige technische Mängel heraus, so dass es für Ungeübte aus Sicherheitsgründen ungeeignet war. Außerdem regnete es, so dass sich die Veranstaltung insgesamt etwas anders gestaltete als gedacht. | | | | | | | 37 | | | |
| 24.05.2014 | Pedelectour 60+ in Kooperation mit dem ADFC (Koblenz) | SL | | | | | | | 7 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|---|----|--|--|--|--|--|-----|
| 24.05.2014 | Tour mit dem Conferencebike für Neubürger und alle Langenfelder 50 | mit Stadt Langenfeld | Die Aktion ist super angekommen. Die Teilnehmer waren alle sehr interessiert. Eine Frau sagt, sie würde sich nach dieser Aktion endlich ein Fahrrad kaufen. | | | | | | 11 | | | | | | |
| 24.05.2014 | Stand beim Frobenstraßenfest Berlin-Schöneberg | VCD-Nordost-Bufdies | Im Rahmen des Projekts Parkbänke für Senioren des VCD Nordost wurden ältere über unser Projekt informiert | | | | | | | | | | | | 15 |
| 26.05.2014 | Telefonische Beratung zur Nutzung des Saarbahnautomaten. Er wurde auf den Artikel in der Zeitung (SZ) auf das Projekt aufmerksam. | EM | | | | | | 1 | | | | | | | |
| 28.05.- 01.06.2014 | 99. Katholikentag in Regensburg | IE | Michael Best (Lärmbox, VCD-Mitglied) und Georg Bosak, klima-allianz haben Broschüren und Flyer für uns ausgelegt und beraten, da eigene Projekt-Präsenz aufgrund der fehlenden kofessionellen Ausrichtung nicht möglich war | | | | | | | | | | | | 100 |
| 29.05.2014 | Infostand mit Klimaschutzauflärungs spiel und Fahrradtesten | VCD Bayern | wegen Regenschauern sozusagen ein Totalausfall | | 1 | | | | | | | | | | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|----|--|----|--|----|--|--|--|--|
| 29.- 31.05.2014 | Wiesmühler Umwelttage in Wiesmühl an der Alz, | Kooperationspa rtner | Infomaterial ausliegend bei Stand von Dreirad- Laden | 15 | | | | | | | | | | |
| 31.05.2014 | Streetlife Festival in München, www.streetlife-festival.de | Kooperationspa rtner | E-Komfort-Bikes Beratung & Test: Infomaterial ausliegend am Stand von Hr Trojer/sunbike | 10 | | | | | | | | | | |
| 01.06.2014 | Pedelectour 60+ in Kooperation mit dem ADFC Saar | EM | | | | | | 20 | | | | | | |
| 01.06.2014 | Wiesmühler Umwelttage in Wiesmühl an der Alz, http://brauhaus-wiesmuehl.de/events/wiesmuehler-energie-umwelt-tage | Kooperationspa rtner | Infomaterial ausliegend bei Stand von Dreirad- Laden www.Tour-me.info | 5 | | | | | | | | | | |
| 01.06.2014 | Streetlife Festival in München, www.streetlife-festival.de | Kooperationspa rtner | E-Komfort-Bikes Beratung & Test: Infomaterial ausliegend am Stand von Hr Trojer/sunbike | 10 | | | | | | | | | | |
| 01.06.2014 | Umweltfestival Berlin, Fahrradsternfahrt | SaS | Stand auf dem Umweltfestival | | | 55 | | | | | | | | |
| 03.06.2014 | Tag des Fahrrads, Probefahren von Elektro- Fahrrädern und Sessel- Dreirädern | SaS | nur sehr wenig Laufkundschaft, keine lohnende Aktion | | | 5 | | | | | | | | |
| 07.06.2014 | Infostand mit Quizrad auf dem Koblenzer Umwelttag | SL | | | | | | | | 37 | | | | |
| 07.06.2014 | Pedelec-Tour 60+ im Leipziger Norden | FQ | | 21 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------|----|--|-----|--|--|----|----|-----|--|---|--|
| 10.06.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | 1 | |
| 13.06.2014 | Seniorentag Kalk | BR | organisiert vom Seniorenbüro Kalk | | | | | | 21 | | | | | |
| 14.06.2014 | Pedelec-Tour 60 im Leipziger Norden | FQ | | 20 | | | | | | | | | | |
| 15.6..2014 | Infostand mit Quizrad auf der Leipziger Ökofete | FQ | | 65 | | | | | | | | | | |
| 15.06.2014 | Infostand zum Abschlussfest Sternfahrt Hamburg | JB RH AF MH | | | | | | | | | 223 | | | |
| 16.-17.06.2014 | Infostand auf den Seniorentagen in Bad Bergzabern "Sicher leben im Alter" | SL | | | | | | | | 77 | | | | |
| 18.06.2014 | NEUWOGES Seniorenmesse Stadthalle Neubrandenburg | SaS | | | | 100 | | | | | | | | |
| 21.06.2014 | Pedelec-Tour im Leipziger Norden | FQ | | 11 | | | | | | | | | | |
| 25.06.2014 | Sommerfest ZWAR (Zwischen Alter und Ruhestand) | BR | | | | | | | | 13 | | | | |
| 27.+28.6.2014 | NRW-Tag Bielefeld | BR | | | | | | | | 15 | | | | |
| 8.7.2014 | Pedelec-Testtour 60 Landschaftspark Herzberge Kiezspinne | SaS | | | | 5 | | | | | | | | |
| 10.07.2014 | Persönliche Beratung zu Carsharing in Koblenz (Frau Rthauße) | SL | | | | | | | | | 1 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|--|--|--|---|--|----|
| 10.07.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | |
| 19.7.2014 | Stand auf dem Stadtteilfest St. Johann (Altstadtfest) | EM, VCD-Aktive Saarland | Leider Wetter zu heiß (35 Grad und sehr hohe Luftfeuchtigkeit). Daher sehr wenige Menschen auf dem Fest. Unser Stand war direkt hinter einer großen Bühne (laut!) und zwischen Essständen platziert. Wenige Leute wollten sich beraten lassen. Nur 2 Personen haben sich für das Elektrofahrrad interessiert, das wir in Kooperation mit dem Fahrradgeschäft "Tolle Räder" am Stand hatten. Ein gutes Kettler-Fahrrad, made in Saarland! | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18.-20.07.2014 | Infostand + VCD-Quizrad auf dem Rheinland-Pfalz-Tag in Neuwied | SL, VCD-Aktive RLP | | | | | | | | | | | 99 | | | | | | |
| 12.07.2014 | Infostand auf Nachhaltigkeitstage BW in freiburg mit VEGA und move123.de | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|--|--|---|---|--|--|---|
| 25.07.2014 | Pedelectour mit dem Verein GaliA e.V. | EM | Verein GaliA e.V. baut Wohnprojekte, um im Alter gemeinsam leben zu können. Es gab ein langes Pausengespräch zum Thema "Mobilität im Wohnumfeld". Die Tour hat auf jeden Fall dazu beigetragen die Vereinsmitglieder für ein Pedelec zu begeistern. Sie wollen sich nun für ihr Wohnprojekt einige Pedelecs gemeinsam anschaffen und teilen. Leider waren es nur 9 Teilnehmer, da 3 noch kurzfristig absagen mussten. | | | | | 9 | | | | |
| 29.07.2014 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | 1 |
| 04.08.2014 | Telefonische Beratung zum Thema Radfahrerschulen | SL | | | | | | | 1 | | | |
| 06.08.2014 | Telefonische Beratung zum Thema CarSharing | SL | | | | | | | 1 | | | |
| 15.08.2014 | Beratung ÖPNV in Koblenz | SL | | | | | | | 1 | | | |
| 16.08.2014 | Infostand Umweltfest Solarer Sonnabend, Rummelsburger Bucht | SaS | | | 25 | | | | | | | |
| 19.08.2014 | telefonische Beratung durch VCD-Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | 2 |



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----|--|----|--|----|----|--|----|--|----|---|--|
| 25.08.2014 | telefonische Beratung durch VCD-Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | | 1 | |
| 28.08.2014 | Infostand auf dem Radaktionstag in Markkleeberg | FQ | zusammen mit RehaRadCentrum (Dreiräder) | 36 | | | | | | | | | | | |
| 04.-05.09.2014 | Gemeinsamer Infostand BAGSO und Projekt "Klimaverträglich mobil 60+" auf dem Demographiekongresse "Zukunftforum Langes Leben" in Berlin | SaS, AF | | | | 10 | | | | | | | 10 | | |
| 08.09.2014 | telefonische Beratung durch VCD-Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | | 3 | |
| 11.09.2014 | Infostand auf den Seniorentagen in Saarbrücken | em | | | | | | 65 | | | | | | | |
| 13.09.2014 | Infostand + Pedelec-Test Tag der offenen Tür VIP + Aktionstag der Landeshauptstadt Potsdam, Betriebshof VIP Potsdam | SaS | | | | 40 | | | | | | | | | |
| 13.09.2014 | Infostand auf dem Bahnhofsfest in Landau | Aktive VCD Neustadt | Habe den VCD Hannover im Vorfeld mit 60+-Material ausgestattet und gebrieft | | | | | | 30 | | | | | | |
| 21.09.2014 | Stand beim Umweltforum Schulbiologiezentrum Hannover | VCD KV Hannover | Habe den VCD Hannover im Vorfeld mit 60+-Material ausgestattet und gebrieft | | | | | | | | 20 | | | | |

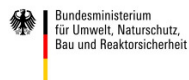
| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|----|----|--|----|--|--|---|
| 22.09.2014 | Beratung "Klimaverträglicher Autokauf" (Albert Waldbeck, Mainz), Checkliste zugeschickt | SL | | | | | | | | 1 | | | |
| 05.10.2014 | Infostand auf dem Mehrgenerationenfest zur Eröffnung der Saarbahnstrecke bis Lebach | em, VCD-Aktive | Der GERT konnte wegen Krankheit leider nicht zum Einsatz kommen. | | | | | 80 | | | | | |
| 14.10.2014 | 25-jähriges Jubiläum der Rhein-Mosel Verkehrsgesellschaft in Cochem | SL | Herr Reiz (ÖPNV Referat Cochem-Zell) hat mich gefragt, ob ich dazu kommen möchte für die Beratung "Mobil 60+" | | | | | | | 28 | | | |
| 14.10.2014 | telefonische Beratung durch VCD-Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | 2 |
| 15.10.2014 | telefonische Beratung durch VCD-Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | 1 |
| 25.+26.10.2014 | Infostand Heldenmarkt Stuttgart | KS | Messestand mit Ball-Aktion zum Thema "Fahrtauglichkeit im Alter", insgesamt 131 Teilnehmer | | | | 40 | | | | | | |
| 05.11.2014 | Beratung zu CarSharing | SL | | | | | | | | 1 | | | |
| 12.11.2014 | Fragen zum Senioretticket, R-Bussen und grenzüberschreitendem Verkehr. Per E-Mail. | em | Anfragende war auf dem Vortrag in der Akademie für Ältere am 10.11.2014 und ist so auf das Projekt aufmerksam geworden. | | | | | 1 | | | | | |
| 12.11.2014 | telefonische Beratung durch VCD-Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 13.11.2014 | Infostand auf Markt der Möglichkeiten bei Vortrag von Dr. Franz Alt zur Energiewende | KS | <p>ca. 140 Personen insgesamt anwesend; eingeladen vom Männerstammtisch 50plus. Die Aufmerksamkeit hielt sich in Grenzen, bis Franz Alt nach seinem Vortrag an den Stand kam. Einige Anwesende wünschten persönliche Fotos mit ihm. Dazu stellte er sich hinter unseren Counter und neben unser Roll-up. Bei mindestens 10 verschiedenen Personen der lokalen Prominenz ist das Projekt also mit im Bild gelandet.</p> | | | | 7 | | | | | | | | |
| 13.11.2014 | Infotisch auf dem Bewohnerinfoabend im Rahmen des städtischen Projekts Senioren im Quartier Eschberg. | em | <p>Beim Infoabend handelte es sich um einen Vortrag der Stadt (unter anderem wurde die Idee Bürgerbus auf dem Eschberg vorgestellt). Nebenbei gab es Infotische, u.a. einem von unserem Projekt. Da die Besucher also nur die Zeit vor und nach der Veranstaltung hatten, gab es wenige intensive Gespräche. Es wurden aber ca. 30 Broschüren verteilt.</p> | | | | 8 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|----|---|---|---|---|---|----|--|--|-----|
| 25./26.11.14 | Stand bei Veranstaltung Mobil und Gesund bis ins hohe Alter, Gemeinschaftshaus Lichtenrade, Barnettstr. 11 | SaS | Veranstalter BA Tempelhof-Schöneberg | | | 67 | | | | | | | | | |
| 01.12.2014 | zu Mobilität im Alter | em | Anfragender ist 81 und lebt im Seniorenzentrum Heusweiler. Er hat mir einen ganz lieben und handschriftlichen Brief geschrieben, der sogar mit einer Antwortbriefmarke versehen war. | | | | | | 1 | | | | | | |
| 05.-07.12.14 | Stand auf dem Rixdorfer Weihnachtsmarkt | RH, AF, MH, Promotoren, JB, SaS, EM, FQ, SL, KS, ES, VCD-Aktive | gemeinsamer Stand Projekt 60+, Projekt 2050 | 5 | | 14 | 7 | 9 | 5 | 2 | 9 | 41 | | | 104 |
| 08.12.2014 | telefonische Beratung durch VCD-Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | | | 2 |
| 10.12.2014 | Aktionsstand mit Beratungen zu "Gut zu Fuß bei Eis und Schnee" (u.a. mit verschiedenen Schuhspikes zum Austesten, Eiskralle für Spazierstock etc.), | SaS, KV / VCD Brandenburg | Wegen Regen musste die Aktion vorzeitig abgebrochen werden | | | 8 | | | | | | | | | |



| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
| | Potsdamer Weihnachtsmarkt | | | | | | | | | | | | | |
| 19.12.2014 | telefonische Beratung durch VCD- Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | 1 | |



| <u>Datum</u> | <u>Aktivität/Termin komplett für Sachbericht</u> | <u>Beteiligte</u> | <u>Bemerkungen</u> | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|---------|--------|----------|-----|----------|---------------|----------|------------------|----------|
| | | | | Elbe- Saale | Bayern | Nordost | Ba-Wue | Saarland | NRW | Rh-Pfalz | Niedersachsen | Kernteam | Verkehrsberatung | Ehrenamt |
| 2015 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13.01.2015 | Tel. Beratung zu Senienticket VVS | KS | | | | | 3 | | | | | | | |
| 14.01.2015 | Telefonische Beratung zu Carsharing in Koblenz | SL | | | | | | | | 1 | | | | |
| 16.- 25.01.2015 | Projekt-Präsenz (Projekt-Bank) am Stand der BAUnatour auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin, aktive Verteilung der Projekt-Ratgeber sowie von Umzugs-Checklisten an interessierte Besucher, Beratung interessierter Besucher zu mobilitätsrelevanten Themen; insgesamt Verteilung von 130 Projekt-Ratgebern | SaS, AF, RH, Herr Lohr (BAUnatour) | Projekt-Bank durchgehend am Stand der BAUnatour (durchgängig Betreuung durch Herrn Lohr [gebrieft], an einzelnen Tagen durch Projekt-Mitarbeiter) | | | 20 | | | | | | 47 | | 79 |
| 17.+18.01. 2015 | Infostand auf der CMT mit Röhrenreaktion. | KS | CMT traditionell eher "Jäger und Sammler"-Messe: Prospekte | | | | 16 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|--|--|--|--|---|--|---|--|--|---|--|
| | | | wurden ganz gut mitgenommen. | | | | | | | | | | | |
| 19.01.2015 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | 1 | |
| 20.01.2015 | Telefonische Beratung zur Diebstahl-Prävention von Pedelecs (Fahrradcodierungen) | SL | | | | | | | | 1 | | | | |
| 30.01.2015 | Beratungsgespräch zu Pedelecs und Pedelectouren. Sie ist durch die Fairkehr auf das Projekt aufmerksam geworden. | em | | | | | | 1 | | | | | | |
| 02.02.2015 | Anfragende ist durch Artikel in der Super Sonntag (Koblenz) auf das Projekt aufmerksam geworden | SL | | | | | | | | 1 | | | | |
| 02.02.2015 | Informationen zu ÖPNV-Kursen und Pedelec-Touren | SL | | | | | | | | 1 | | | | |
| 03.02.2015 | telefonische Beratung, bekommt Projektmaterial und Informationen zu Aktivitäten zugeschickt. | SL | | | | | | | | 1 | | | | |
| 03.02.2015 | telefonische Beratung. Ist durch | SL | | | | | | | | 1 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--|--|--|--|--|----|---|--|--|---|----|
| | Artikel in der Super Sonntag (Koblenz) auf das Projekt aufmerksam geworden | | | | | | | | | | | | |
| 04.02.2015 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | 2 | |
| 08.02.2015 | Kontakte mit / Beratung von Seniorstudenten, Uni Kassel Slow Race | Über Projekt 2050 | | | | | | | | | | | 16 |
| 18.02.2015 | Telefonische Beratung zu Seniorentickets im Verkehrsverbund Rhein-Mosel | SL | | | | | | | 1 | | | | |
| 19.02.2015 | Telefonische Beratung zum Thema Pedelecs. Er möchte zwei Fahrräder für sich und seine Frau anschaffen. Er hat uns über das Internet entdeckt. | ES | | | | | | 1 | | | | | |
| 23.02.2015 | Telefonische Beratung zu Carsharing | SL | | | | | | | 1 | | | | |
| 23.02.2015 | Telefonische Beratung zu Seniorentickets im Verkehrsverbund Rhein-Mosel | SL | | | | | | | 1 | | | | |
| 28.02.- | Regiofairplus in | ES | | | | | | 51 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|--|--|--|---|---|--|--|--|----|
| 01.03. | Stolberg | | | | | | | | | | | | | |
| 09.03.2015 | Telefonische Beratung zu Pedelecs | SL | | | | | | | | 1 | | | | |
| 12.03.2015 | Telefonische Beratung zu Pedelecs, Hat sich anschließend für die Pedelec-Tour am 06. Mai angemeldet. | SL | | | | | | | | 1 | | | | |
| 16.03.2015 | Telefonische Beratung zu Fernbussen im Saarland und Ländertickets. | em | Frau Werner war am vergangenen Donnerstag auf einem Vortrag von mir. | | | | | | 1 | | | | | |
| 16.03.2015 | Telefonische Beratung zu ÖPNV-Tarifen, | SL | Herr Gassen hat in der Presse von Projekangeboten gelesen. Habe ihn angeboten, an VHS-Kursen teilzunehmen. | | | | | | | 1 | | | | |
| 18.03.2015 | Telefonische Beratungen zu ÖPNV-Tickets und Tarifen im Rahmen der Laufzeit einer Petition gegen Fahrpreiserhöhungen | FQ | | 27 | | | | | | | | | | |
| 19.03.2015 | Telefonische Beratung zu E-Bike-Kauf | IE | | | 1 | | | | | | | | | |
| 21./22.03.2015 | VELO, Fahrradmesse Berlin, Infostand und | Bufdies VCD Nordost | | | | | | | | | | | | 40 |

| Beratungen | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----|--|---|--|
| 22.3.2015 | Beteiligung am Klima-Meilen Stand der VCD-Ortsgruppe Hamm | ES | Frühlingsfest der Stadt Hamm mit Auto- und Klima-Meile; VCD hatte verschiedene Bremswege dargestellt (bei 50km/h & 30 km/h) --> reges Interesse bei allen Altersgruppen | | | | | | 22 | | | | |
| 23.03.2015 | Telefonische Beratung zu ÖPNV-Tarifen, | SL | hat sich im Anschluss an unser Gespräch für das Fahrkartenautomatentraining am 5.5.15 angemeldet | | | | | | 1 | | | | |
| 31.03.2015 | Beratung zu Pedelecs, | SL | Für Pedelec-Schnuppertour am 06.05.15 angemeldet | | | | | | 1 | | | | |
| 1.04.2015 | Beratung zu Mobilität im Alter, Infomaterial gesendet per Post | IE | | | 1 | | | | | | | | |
| 1.04.2015 | Beratung zu Mobilität im Alter, Infomaterial gesendet per Post | IE | | | 2 | | | | | | | | |
| 07.04.2015 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | 2 | |
| 08.04.2015 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | 1 | |
| 11.-12.04.2015 | Energiesparmesse Osterode am Harz | Julia Witter, Klimaschutzmanagerin | Mit Projektinhalten gebrieft | | | | | | | 50 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|----|--|--|---|--|--|--|--|
| 14.04.2015 | Telefonische Beratung zu Pedelecs und Diebstahlprävention | SL | | | | | | | | 1 | | | | |
| 09.- 12.04.2015 | iMobility Messe Stuttgart | KS | Projekt 60+ war am VCD-Stand in Kooperation mit Stadtmobil sowie am Stand vom Lastenrad-Projekt Stuttgart (Röhrenaktion) vertreten. Messe insgesamt mäßig besucht. | | | | 34 | | | | | | | |
| 16.04.2015 | Telefonische Beratung zu Rollatornutzung im Straßenverkehr | SL | Habe auf die anstehende Veranstaltung "Sicher mit dem Rollator unterwegs" am 18.04. verwiesen | | | | | | | 1 | | | | |
| 17.04.2015 | Seniorengesundheits- tag Tempelhof- Schöneberg, Seniorenfreizeitstätte Stierstraße | SaS | Infostand und Pedelec- Testfahren, Seniorengesundheits- tag des Bezirksamtes Tempelhof-Schöneberg | | | 44 | | | | | | | | |
| 18.+19.04. 2015 | Infostand bei Vaihinger Frühling in Kooperation mit Stadtmobil Carsharing | KS | Die Veranstaltung war insgesamt sehr gut besucht. Leider war der Standplatz ungünstig (=zugig, schattig). | | | | 19 | | | | | | | |
| 21.04.2015 | Telefonische Beratung zu Pedelecs | SL | Hat Interesse an einer Schnuppertour teilzunehmen | | | | | | | 1 | | | | |
| 22.04.2015 | Elektrorad- Schnuppertour für | SaS, Gottfried Sperer (ADFC) | 10:00 Uhr | | | 10 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|--|--|---|---|--|--|--|--|
| | Ältere im Berliner Süden | | | | | | | | | | | | | |
| 22.04.2015 | Elektrorad-Schnuppertour für Ältere im Berliner Süden | SaS, Gottfried Sperer (ADFC) | 14:30 Uhr | | | 10 | | | | | | | | |
| 23.04.2015 | Pedelec-Tour 60 + Hannover | JB, ADFC | | | | | | | | 4 | | | | |
| 28.04.2015 | Telefonische Beratung zu Pedelecs | SL | | | | | | | 1 | | | | | |
| 29.04.2015 | Beratung per Mail | KS | Neuropathie in den Füßen und Fahrtauglichkeit. Zusammen mit VCD-Verkehrsberatung | | | 1 | | | | | | | | |
| 04.05.2015 | Telefonische Beratung zur Möglichkeit Pedelecs auszueihen | SL | | | | | | | 1 | | | | | |
| 05.05.2015 | Fahrkartenautomatentraining mit Senioren aus Koblenz-Lützel | SL | Das Training wurde im Anschluss an meinen Vortrag beim Stadtteilfrühstück im Januar vereinbart. Von ehemals 10 Interessierten sind letztlich 4 gekommen. | | | | | | 4 | | | | | |
| 05.05.2015 | Aktionstag zum Europäischen Tag von Menschen mit Behinderungen, Lichtenberger Rathauswiese, Berlin | SaS | | | | 28 | | | | | | | | |
| 06.05.2015 | Geführte Pedelec- | SL | | | | | | | 8 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|----|--|--|--|--|--|--|
| | Tour am Rhein, Koblenz | | | | | | | | | | | | | |
| 09.05.2015 | Stand beim Bürgerfest in Bad Oeynhausen | ES | <p>Teilnahme am Bürgerfest in Bad Oeynhausen zusammen mit dem VCD Minden-Lübbecke Herford. Stand war ein Lastenrad mit Branding und örtlicher Carsharing-Verein hat sich auch nebenan präsentiert. Tolle Unterstützung durch den KV - es war durchgehend jemand zur Unterstützung da. Leider sehr laut - Unterhaltungen v.a. mit Älteren getalteten sich etwas schwierig.</p> | | | | | 10 | | | | | | |
| 09.05.2015 | 1. Saarlouiser Rollstuhlfahrer- und Rollatortag. Infostand | EM | <p>Motto: Barrierefrei ist mehr wert.Organisiert wurde die Veranstaltung von der Stadt Saarlouis + Kooperationspartner. Es gab einen Parcours für Rollstuhlfahrer und ein Rollatortraining, um das sichere Einsteigen in den Bus zu üben. Das Verkehrsunternehmen KVS stellte dafür einen Bus.</p> | | | | | 65 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|--|--|--|---|----|----|----|--|
| 10.05.2015 | Erlebnisausstellung Stadt, Mensch, Fahrrad, Hannover | jb | Infostand mit emotion technologies, Dreirad- und Pedelec-Probefahren | | | | | | | | 50 | | | |
| 14.05.2015 | Fest der Donau in Niederalteich | RA, Ehrenamtliche VCD Bayern | Fahrradsternfahrt zum "Fest der Donau" (früher Protest heute Feier mit Umweltministerin) des Bund Naturschutz, dort Infostand inkl. 60+ Infomaterial (kostenloser Stand vom Bund Naturschutz erhalten) | | | | | | | | | | 32 | |
| 18.05.2015 | Geführte Pedelec-Tour am Rhein, Koblenz | SL | | | | | | | | 8 | | | | |
| 16.+17.05.2015 | Projekt-Beteiligung am VCD-Stand bei Radaktionstagen Stuttgart | KS | | | | 22 | | | | | | | | |
| 18.+19.05.2015 | Projektstand auf den Nationalen Radverkehrskongress in Potsdam | RH, AF, MH, VCD-Azubi | Testmöglichkeiten für Dreiräder, Fachveranstaltung, daher kein Publikumsverkehr im eigentlichen Sinne, viele probierten die Räder aus, eher 60-, ca. 60 Personen im Gespräch, davon 20 60+; viele Netzwerkkontakte (siehe dort) | | | | | | | | | 20 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>27.05.2015</p> | <p>ÖPNV-Fahrt in den Kulturpark Reinheim in Kooperation mit dem Projekt Kulturschlüssel und dem Europäischen Kulturpark in Reinheim</p> | <p>EM</p> | <p>Das Projekt Kulturschlüssel richtet sich an Menschen mit Behinderungen, Senioren oder alle diejenigen, die von alleine nicht in der Lage sind, kulturelle Veranstaltungen zu besuchen. Kulturschlüssel vermittelt Begleiter, die diese Menschen von zuhause abholen und mit ihnen zusammen Kultur genießen. Beim gemeinsamen Ausflug mit Kulturschlüsseln sind wir mit Saarbahn und Biosphärenbus nach Reinheim im Bliesgau gefahren. Dabei waren u.a. 2 Rollstuhlfahrer/-innen, eine Frau mit Rollator, ein Mann mit Krücken und eine weitere gehbehinderte Dame + ihre Kulturbegleiter dabei. Außerdem ein Redakteur der Saarbrücker Zeitung. --> viele Informationen zum Thema Bus- und Bahnfahren im</p> | | | <p>10</p> | | | | | | | | | |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|----|-----|--|-----|
| | | | Saarland vermittelt | | | | | | | | | | | |
| 31.05.2015 | Auftaktveranstaltung Stadtradeln Region Hannover | jb | | | | | | | | | 40 | | | |
| 03.- 06.06.2015 | Projektpräsenz auf dem Deutschen Evangelischen Kirchentag; Abend der Begegnungen gemeinsam mit dem | RH, AF, MH, KS, FH, Promotor, Ehrenamtler | | | | | | | | | | 460 | | 102 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|----|---|--|--|--|--|--|
| | VCD Kreisverband Stuttgart und LV Baden-Württemberg am 03.06.2015, Projektstand mit Beratung und Interaktionsoptionen beim Markt der Möglichkeiten vom 04.-06.06., Mobilitätsparcours beim Zentrum Älterwerden mit Beratung und Testmöglichkeiten von Zwei- und Dreirädern in Kooperation mit Dreirad-Zentrum Göppingen vom 04.-06.06.2015 | | | | | | | | | | | | |
| 07.06.2015 | Infostand in Homburg im Rahmen des verkaufsoffen Sonntag und der Aktion Nimm Platz | em | | | | | 50 | | | | | | |
| 09.06.2015 | Veranstaltung "Nachhaltige Mobilität" im VHS Forum Köln | ES | Verschiedene Stände zum Thema Fahrradverkehr, nachhaltige Mobilität in Köln. Stand in Zusammenarbeit mit dem KV Köln. Leider weniger Publikum in unserem Zielalter. | | | | | 6 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|----|--|---|--|----|--|
| 10.06.2015 | Telefonische Beratung zu ÖPNV-Tarifen | SL | Hat sich auch erkundigt, ob es noch Projektveranstaltungen zum ÖPNV im Raum Koblenz gibt | | | | | | | 1 | | | |
| 10.06.2015 | Frage nach Geltungsbereich des RLP-Tickets | SL | | | | | | | | 1 | | | |
| 11.06.2015 | Fragen zum 60+-Ticket, Geltungsbereich | SL | | | | | | | | 1 | | | |
| 12.06.2015 | Inklusiver Mobilitätstag in Menden | ES | Ziel war, Mobilitätsangebote für körperlich Eingeschränkte zu präsentieren; ca. 25 Vereine, Institutionen und Initiativen vor Ort. Stand zusammen mit Klimaschutzmanager der Stadt Menden | | | | | 23 | | | | | |
| 13.06.2015 | Sternfahrt in NRW und Radaktivtag | ES&KV DüDO | Stand zusammen mit Colin Pöstgens der den VCD mit dem Thema Lastenrad vertritt und dem KV DüDo. Leider hat die Spedition Colin im Stich gelassen und wir mussten etwas improvisieren. | | | | | 16 | | | | 27 | |
| 17.06.2015 | Spartickets Fernverkehr DB | SL | | | | | | | | 1 | | | |
| 18.06.2015 | Klimaschutzbeauftragte Allgäu, die Carsharingprojekt | MH | | | | | | | | | | 1 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|----|----|-----|--|---|
| | starten möchte und sich nach Projekt "Senioren fahren Senioren" erkundigt hat | | | | | | | | | | | | | |
| 21.06.2015 | Sternfahrt Köln | ES&KV Köln | Sternfahrt und Stände am Heumarkt. Allerdings waren nur wenige Stände vorhanden (ADFC, Grüne, SPD und Wasserwerke mit Wasserwagen) | | | | | | | 14 | | | | |
| 25.06.2015 | Pedelec Tour 60 + Hannover | JB, ADFC | | | | | | | | | 11 | | | |
| 02.-04.07.2015 | Beratungsstand auf der SenNova im Rahmen des 11. Deutschen Seniorentags Frankfurt/Main | RH AF MH | | | | | | | | | | 130 | | |
| 02.07.2015 | Beratungsstand auf dem Landesseniorentag BW in Karlsruhe | KS | Einige sehr gute Gespräche, 100% Zielgruppe, die Broschüren wurden sehr gezielt mitgenommen, d.h. es wurde etwas geblättert und dann mitgenommen, was auch wirklich gelesen wird. | | | | | | | 27 | | | | |
| 06.07.2015 | Mobilitätsberatung der Verkehrsberatung | VB | | | | | | | | | | | | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|--|----|
| 12.07.2015 | Tag der offenen Türen des Schleswig-Holsteinischen Landtags Kiel | RH | Beratung am Projektstand und beim Dreiradtesten durch Mitarbeiter des Dreiradzentrums Hamburg | | | | | | | | | | 63 | | 45 |
| 26.07.2015 | 1. Klimamarkt Coburg | Gerd Weibezahl | | | | | | | | | | | | | 30 |
| 29.08.2015 | Projekt-Präsenz am gemeinsamen Stand der BMUB- bzw. UBA-geförderten VCD-Projekte | AF | am 30.08. keine persönliche Präsenz durch Projektteam, nur Infomaterial und gebriefte VCD-Kollegen als Ansprechpartner für Fragen von Verbrauchern zum Projekt | | | | | | | | | | 63 | | |
| 30.08.2015 | Projekt-Präsenz mit Bank und Infomaterial beim sechsten Kaulsdorfer Angertreff in Berlin-Kaulsdorf | BAUnatur | | | | | | | | | | | | | 46 |

Projekt-Aktivitäten: 2. INFOVERANSTALTUNGEN

| Datum | Aktivität/Termin komplett | Beteiligte | Bemerkungen | Elbe-Saale | Bayern | Nordost | Kernteam | Ehrenamt |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------|------------|--------|---------|----------|----------|
| 2012 | | | | | | | | |
| 15.11.2012 | Teilnahme Fachtagung des LV Nordost "Sicher mobil im Alter"; Leitung eines Workshops/ Vortrages | RH, AF, WL | Gesamtteilnehmer 60 | | | | 25 | |
| 23.- 25.11.2012 | Vortrag zu Elektrofahrrädern (3x) auf Radmesse „abgefahren“, Leipzig | FQ | Insges. 50 Leute erreicht | 50 | | | | |
| 24.11.2012 | Durchführung Workshop/ Projektvorstellung auf Bundesdelegiertenversammlung des VCD | RH/CR | | | | | 10 | |

| Datum | Aktivität/Termin komplett für Sachbericht | Beteiligte | Bemerkungen | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------|--------|---------|--------|-----------|-----|----------|----------------|----------|----------|
| | | | | Elbe-Saale | Bayern | Nordost | Ba-Wue | Saar-land | NRW | Rh-Pfalz | Nieder-sachsen | Kernteam | Ehrenamt |
| 2013 | | | | | | | | | | | | | |
| 26.02.2013 | Infoveranstaltung in der VCD-Landesgeschäftsstelle Nordost, Vortrag zum Projekt und Thema Mobil im Alter | WL | | | | 10 | | | | | | | |
| 04.03.2013 | Teilnahme als Referent an Infoveranstaltung "Alter und Altern in unserer Zeit", Glockenhaus VHS Lüneburg | Leo Demuth (KV Lüneburg) | Vortrag durch Projekt vorbereitet | | | | | | | | | | 15 |
| 14.03.2013 | Referent auf Veranstaltung des Evangelischen Landfrauenbundes | Kurt Bayer (Vorstand LV Bayern) | Vortrag durch Projekt vorbereitet | | | | | | | | | | 17 |
| 17.03.2013 | Referat beim 19. BUVKO, Arbeitsgruppe Mobilitätserziehung | Cro | Thema "Mobilitätserziehung bei Erwachsenen" am Beispiel des Projekts | | | | | | | | | 24 | |
| 20.04.2013 | Referat bei der VCD Akademie | CRo | Vorstellung des Projekts | | | | | | | | | 6 | |
| 04.05.2013 | Workshop "Mobilität - (k)eine Frage des Alters!" im Rahmen des Kirchentages | RH, AF | Vortrag mit Diskussion | | | | | | | | | 36 | |
| 04.05.2013 | Im Rahmen der Podienreihe "Stadt der Zukunft", Thema: | Gerd Lottsiepen | Vortrag durch Gerd Lottsiepen, | | | | | | | | | | 500 |

| | "Mobilität ökologisch und gerecht". , Mobilität im Alter ebenfalls angesprochen durch GL | (verkehrspolitischer Sprecher des VCD) | verkehrspolitischer Sprecher des VCD | | | | | | | | | | |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|--|--|-----|---|--|--|--|
| 07.05.2013 | Infoveranstaltung mit der VZSA in Halle im Mehrgenerationenhaus „Pusteblume“ zu Pedelecs | FQ | Vortrag und Angebot, ein Pedelec auszuprobieren | 5 | | | | | | | | | |
| 08.06.2013 | Pedelec-Tour im Rahmen der Leipziger Umwelttage | FQ | | 21 | | | | | | | | | |
| 07.09.2013 | Vortrag bei Seniorenmesse "bewegt leben" Remscheid | BR + Aktiver des LV NRW und Mitglied AK Seniorenmobilität | Intensive Kontakte und Vortrag | | | | | | 20 | | | | |
| 18.09.2013 | Mini-ÖPNV-Exkursion zum Markt in Ehrenbreitstein | SL | Ausflug mit dem Stadtbus + Hürde "Ticket am Automaten lösen" | | | | | | | 7 | | | |
| 21.09.2013 | Fahrkartenautomaten-Schulung in Billerbeck mit DB Regio | BR, C. Schulz | Die Kurse fanden in einem an Gleis 1 stehenden Fahrzeug des Netzes Westliches Münsterland statt. Den Teilnehmern standen in diesem Zeitraum mehrere kompetente Ansprechpartner der Deutschen Bahn zur Verfügung. Vom | | | | | | 150 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|--|----|----|-----|----|--|--|--|----|
| | | | Reiseziel über den günstigsten Tarif bis zur Bezahlung gaben die Experten Antwort alle Fragen rund um die Nutzung der Fahrkartenautomaten. | | | | | | | | | | | |
| 25.09.2013 | Vortrag bei den Koordinatorinnen der Seniorennetzwerke Nürnberg | IE | Projektvortrag, Einladung zur Zusammenarbeit | | 12 | | | | | | | | | |
| 28.09.2013 | Vortrag "Mobil, fit, klimafreundlich – (wie) geht das?" auf Seniorenmesse Aktiva - Aktiv ins Alter, Esslingen plus Beratungen am Infostand | AR | | | | | 16 | | | | | | | |
| 28.09.2013 | Vortrag im Rahmen der VCD-NRW-Jubiläumsfeier | BR | Vortrag zum Projekt und Infostand, Intensive Kontakte, Multiplikatoren in Wirtschaft und Verbänden | | | | | | 140 | | | | | |
| 05.10.2013 | zielgruppenspezifischer E-Rad-Vortrag im Rahmen des "Heldenmarktes" in Frankfurt am Main | Aktiver VCD-LV Hessen | u.a. mit Betonung 60+ | | | | | | | | | | | 20 |
| 08.10.2013 | Teilnahme an der Plenarssitzung des Seniorenbeirats Koblenz | SL | Projekt-vorstellung | | | | | | | 23 | | | | |
| 09.10.2013 | Teilnahme bei einem Seniorenvortrag von Markus Philipp (Saar-Pfalz Bus) zum | EM, Markus Philipp | Vortrag wurde von Markus Philipp gehalten. Ich habe | | | | | 13 | | | | | | |

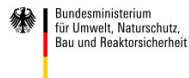
| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|--|--|--|--|--|----|--|
| | Thema ÖPNV | | unser Projekt in ein paar Sätzen vorgestellt und Flyer+ Infomaterial verteilt. Nach dem Vortrag durften Teilnehmer noch Bus fahren. Eine Frau ist zum ersten Mal Linienbus gefahren. | | | | | | | | | | |
| 23.10.2013 | Vortrag "Nach mir die Sintflut?" beim VideoClubNürnberg 50 plus | IE | Vortrag, gemeinsames Filmprojekt offiziell beschlossen | | 34 | | | | | | | | |
| 23.10.2013 | Vortrag beim Treffen der Seniorengruppe im Familienzentrum Manna | RH | | | | | | | | | | 20 | |
| 24.10.2013 | Teilnahme Fachtagung "Sicher mobil im Alter" des VCD Nordost AK Seniorenmobilität | SaS | Projekt-vorstellung, Gespräche, in der Pause Pedelec-Testmöglichkeit | | | 30 | | | | | | | |
| 25.10.2013 | Vortrag "Maximal mobil – (Elektro-)Fahrrad, Carsharing und Co. Ein Überblick über wohnungsnaher Mobilitätslösungen" im Rahmen der Seniorenmesse "Die 66" in Leipzig | AF | interessante Anschlußgespräche | | | | | | | | | 16 | |
| 26.10.2013 | Vortrag zu Elektrorädern im Rahmen der Seniorenmesse "Die 66" in Leipzig | FQ | | 20 | | | | | | | | | |
| 27.10.2013 | Vortrag "Klimabewusster | RH | | | | | | | | | | 11 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|
| | Fahrzeugkauf - gut für Umwelt, Klima und Geldbeutel. Die VCD Auto-Umweltliste zeigt, worauf es ankommt" im Rahmen der Seniorenmesse "Die 66" in Leipzig | | | | | | | | | | | | |
| 27.10.2013 | Kurzvorstellung (10 min) Projektangebote auf dem Seniorentag in Heusweiler | EM | Es waren ca. 100 ältere Menschen anwesend | | | | | 100 | | | | | |
| 06.11.2013 | 14:30 Uhr Vorstellung des Projekts und der Angebote im Saarland bei der Sitzung des Seniorenbeirats in Saarbrücken (Power Point Präsentation) | EM | Angebotsvorstellung. Bitte nach Verbreitung der Angebote und weitere Zusammenarbeit. Treffen mit vier Vertretern des Seniorenbeirats geplant, bei dem über Kooperation im Einzelnen gesprochen werden soll. | | | | | 28 | | | | | |
| 06.11.2013 | 19:00 Uhr Tourenleitertreffen AFDC, Landesverband Saarland; Teilnahme und Vortrag mit Projektvortstellung (Multiplikatoren) | EM | Der ADFC wird in Kooperation mit unserem Projekt Pedelectouren in sein offizielles Programm 2014 aufnehmen. Es folgt weiterer Termin mit den beiden Tourenleitern, die sich | | | | | 15 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|----|----|----|----|--|----|--|
| | | | bereit erklärt haben, die Touren anzubieten. | | | | | | | | | | |
| 06.11.2013 | Fahrkartenautomatenschulung und Mobilitätsberatung am Koblenzer Hbf in Kooperation mit dem Seniorenbeirat Koblenz und DB Regio Südwest | SL | Veranstaltung wurde von vornherein auf 10 bis 12 Teilnehmer limitiert; 15 waren eigentlich zu viel | | | | | | | 15 | | | |
| 08.11.2013 | Projekt-Workshop/-Vortrag im Rahmen der VCD-Bundesdelegiertenversammlung in Hofgeismar "Und wie bist Du mobil? Innovative Anspracheformen nicht nur für Ältere" | RH, AF | Informationen über das Projekt und zur erfolgreichen Ansprache (älterer) Verbraucher/-innen | | | | | | | | | 25 | |
| 19.11.2013 | Vortrag auf Messe "Die Besten Jahre", Stuttgart: "Mobil, fit & klimafreundlich - Radeln mit eingebautem Rückenwind" (A. Reiber Projektinfos & W. Hartmann Pedelec-Experte) | AR | | | | | 10 | | | | | | |
| 22.11.2013 | Vortrag "Mobil, fit, klimafreundlich - (wie) geht das?" in der Wissensbörse Saarbrücken | EM | sehr positive Rückmeldungen | | | | | 16 | | | | | |
| 27.11.2013 | Vortrag beim Arbeitskreis "Seniorenmobilität" der Netzwerkkommunen im VRS | BR | positive Rückmeldung und konkrete Anfragen für Kommunen | | | | | | 30 | | | | |
| 28.11.2013 | Vortrag "Mobilität im Alter - ÖPNV, Fahrrad & Co." im Rahmen der | RH | Vortrag "Mobilität im Alter - ÖPNV, Fahrrad & Co." | | | | | | | | | 23 | |



| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|----|--|--|--|--|--|--|--|
| | Veranstaltungsreihe "alters-los" im Gemeindezentrum der Osterkirche Hamburg-Bramfeld | | | | | | | | | | | | |
| 28.11.2013 | Vortrag "Mobil, fit, klimafreundlich" im Apartmenthaus Ortolanweg, Wohnungsbaugenossenschaft 1892er | SaS | | | | 10 | | | | | | | |



| Datum | Aktivität/Termin komplett für Sachbericht | Beteiligte | Bemerkungen | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|---------|--------|-----------|-----|----------|----------------|----------|----------|--|
| | | | | Elbe-Saale | Bayern | Nordost | Ba-Wue | Saar-land | NRW | Rh-Pfalz | Nieder-sachsen | Kernteam | Ehrenamt | |
| 2014 | | | | | | | | | | | | | | |
| 23.01.2014 | Vortrag 90 min. "Mobil & klimafreundlich - in jedem Alter" bei der AGAG "Aktiv im Alter" des Gemeinwesenprojekts Brebach | EM | | | | | | 11 | | | | | | |
| 29.01.2014 | Vortrag zum Thema "Sicher mobil mit dem ÖPNV" im Rahmen der Veranstaltung "Senioren und Sicherheit", die vom Seniorenbeirat und den Seniorensicherheitsberatern der Stadt Saarbrücken organisiert wurde Anschließend Infostand von 12:00 bis 16:00 Uhr | EM | Beim Vortrag waren ungefähr 80 Leute anwesend. Beim Stand gab es dann nochmal viele Gespräche (46 intensivere Kontakte) | | | | | 80 | | | | | | |
| 30.01.2014 | Bahnhofsführung zum Thema "Auch im Alter gut unterwegs mit der Bahn" Köln (inkl. Training am Fahrkarten-Automaten) | BR | haben sich nur 10 eingetragen, waren aber 15 da. In Kooperation mit Engage in Age und VCD Düren | | | | | | 15 | | | | | |
| 30.01.2014 | Vortrag 60 min "Mobil & klimafreundlich - in jedem | EM | Es waren leider nur 6 Seniorinnen da | | | | | 6 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--|----|----|--|----|----|--|--|--|--|
| | Alter!" in der Seniorenberatungsstelle Eschberg | | | | | | | | | | | | |
| 18.2.2014 | MVHS-Kurs: Infoabend "Werden Sie Mobilitätsexperte" mit Vortrag von Frau Dr. Martina Wolfinger zu "Mobilität im Lebenslauf im Ökologischen Bildungszentrum München | IE | 12 Interessierte und 8 Kurs-Referenten | | 12 | | | | | | | | |
| 28.02.2014 | Vortrag: Mobil, fit, klimafreundlich im Begegnungszentrum OSKAR, Potsdam-Drewitz | SaS | | | | 11 | | | | | | | |
| 11.03.2014 | Vortrag "Mobil und klimafreundlich - in jedem Alter" im Wohnstift Reppersberg | EM | | | | | | 34 | | | | | |
| 11.03.2014 | MVHS-Kurs: Modul Mobilität im Lebenslauf | IE, Kooperationspartner | Moderation MVHS | | 13 | | | | | | | | |
| 15.03.2014 | Vortrag "Freude und Freiheit auf drei Rädern" bei Messe "inviva" Nürnberg | Gunda Krauss | | | 10 | | | | | | | | |
| 19.03.2014 | "Energiesparen zum Anfassen" | BR | Projektvorstellung und Verteilung der Broschüre an Multiplikatoren / Seniorennetzwerke | | | | | | 62 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|--|--|----|----|----|--|--|----|
| 21.03.20 14 | Fahrkartenautomaten-Schulung "Praktische Tipps mit Bus und Bahn - Ausflug mit dem ÖPNV" mit Praxistil (Fahrt ins Biosphärenreservat Bliesgau) | EM | Markus Philipp hat in St. Ingbert den Automaten erklärt und Informationen zu den Bussen im Biosphärenreservat gegeben | | | | | 10 | | | | | |
| 24.03.20 14 | Vortrag vor Senioren am Kölner Vorsorgetag | BR | | | | | | | 17 | | | | |
| 24.03.20 14 | 2. Vortrag vor Senioren am Kölner Vorsorgetag | BR | | | | | | | 4 | | | | |
| 25.03.20 14 | Vortrag "Mobil und klimafreundlich - in jedem Alter" bei der AWO Ortsgruppe Klarenthal | EM | | | | | | 22 | | | | | |
| 25.03.20 14 | MVHS-Kurs: Modul Mobilität und Klimawandel | IE, Kooperationspartner | Moderation Green City e.V. | | 13 | | | | | | | | |
| 27.03.20 14 | VHS-Kurs: Von A wie Abfahrt bis Z wie Zeitfahrkarte - Tipps und Tricks fürs Bus- und Bahnfahren I Die wichtigsten Grundlagen zum ÖPNV | SL | | | | | | | | 17 | | | |
| 27.03.20 14 | Vortrag "Mobil, fit, klimafreundlich - wie geht das?" bei Seniorenstammtisch im Mehrgenerationenhaus St. Leonhard/Schweinau in | IE | Vortrag und Borschüren verteilt. Am 29.6. werden beim Stadtteilstfest Dreiräder usw. die Informationen praktisch erlebbar machen | | | | | | | | | | 17 |

| Nürnberg | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|--|--|--|--|----|--|-----|--|
| 01.04.20 14 | MVHS-Kurs: Informationszugang nachhaltige Mobilität Teil 1 | IE, Kooperations partner | Durchführung Green City e.V. mit mobiler PC- Einheit der MVHS | | 12 | | | | | | | | |
| 05.04.20 14 | Vortrag "Freude und Freiheit auf drei Rädern" bei Messe Die 66 in München | Gunda Krauss | Ersatz für erkrankten Prof. Rudinger ("Fit und mobil auch ohne Auto. Alltagswege aktiv und klimafreundlich gestalten.") | | 4 | | | | | | | | |
| 08.04.20 14 | MVHS-Kurs: Informationszugang nachhaltige Mobilität Teil 2 | IE, Kooperations partner | Durchführung Green City e.V. mit mobiler PC- Einheit der MVHS | | 12 | | | | | | | | |
| 09.04.20 14 | Vortrag auf Rostocker Gesundheitstag | RH | | | | | | | | | | 120 | |
| 10.04.20 14 | VHS-Kurs: Von A wie Abfahrt bis Z wie Zeitfahrkarte - Tipps und Tricks fürs Bus- und Bahnfahren II Den Fahrkartenautomaten verständlicher erklärt - mit anschließender Testfahrt "ins Grüne" | SL | | | | | | | | 12 | | | |
| 22.04.20 14 | Informations- und Beratungsnachmittag zu Pedelegs in Koblenz | SL | In Kooperation mit VZ, ADFC und Polizei Koblenz | | | | | | | 34 | | | |
| 29.04.20 14 | MVHS-Kurs: Modul Praxis nachhaltige Mobilität (Zu- Fuß) | IE, Kooperations partner | Moderation Green City e.V. | | 12 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|----|--|----|----|----|----|
| 30.04.20 14 | ÖPNV-Schulung 60+ für den Seniorenbeirat in Kooperation mit Landkreis Cochem-Zell | SL | | | | | | | | 14 | | | |
| 30.04.20 14 | Vortrag im Baustein Mobilität im "Anfängerkurs" PC und Internet | Erfahrung teilen e.V. (Christian Rosenberg, 3 Internetpaten), JB | | | | | | | | | 12 | | |
| 30.04.20 14 | Nachhaltige Mobilität in der Hauptstadtregion. Podiumsdiskussion mit Brandenburger Politikern in der IHK Potsdam | Gerd Lottsiepen (verkehrspolitischer Sprecher des VCD) | Fachvortrag (Key Note: Herausforderungen eines nachhaltigen Mobilitätswandels in Europa) im Rahmen des v.g. Termins mit Fokus auf Demographischem Wandel, Mobilität und Klimaschutz | | | | | | | | | | 80 |
| 07.05.20 14 | ÖPNV-Schulung 60+ für Senioren aus Kaisersesch in Kooperation mit Landkreis Cochem-Zell | SL | | | | | | | | | 13 | | |
| 12.05.20 14 | Vortrag in der Akademie für Ältere in Saarbrücken | EM | | | | | | 10 | | | | | |
| 13.05.20 14 | MVHS-Kurs: Modul Praxis nachhaltige Mobilität (Rad und Dreirad) | IE, Kooperationspartner | Moderation Green City e.V. | | | | | | | 12 | | | |
| 14.05.20 14 | ÖPNV-Schulung 60+ für Senioren aus Ulmen in Kooperation mit Landkreis Cochem-Zell | SL | | | | | | | | | | 13 | |
| 16.05.20 14 | Fahrkartenautomaten-Schulung mit Praxisteil (Fahrt) mit der Saarbahn | EM | | | | | | | | | | | 17 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|----|----|---|----|----|
| 21.05.20 14 | ÖPNV-Schulung 60+ für Senioren aus Ulmen in Kooperation mit Landkreis Cochem-Zell | SL | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | | | | | |
| 21.05.20 14 | Vortrag "Ökologisch mobil in jedem Alter" beim "Netzwerk Gute Nachbarschaft Am Homburg" | EM | Kann zu "Wohnen" zugeordnet werden | | | | | | | | | | | | | | | | | | 23 | | | | |
| 27.05.20 14 | Vortrag und Mobilitätsberatung im Mehrgenerationenhaus Worms | SL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | | | |
| 27.05.20 14 | MVHS-Kurs: Modul Praxis nachhaltige Mobilität (Bus und Bahn) | IE, Kooperations partner | Moderation Green City e.V. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | | | |
| 28.05.20 14 | ÖPNV-Schulung 60+ in Kooperation mit Landkreis Cochem-Zell | SL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | |
| 01.06.20 14 | kurze Vorstellung des Projektes auf der Bühne beim autofreien Sonntag Hannover | jb | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 50 | |
| 03.06.20 14 | MVHS-Kurs: Modul Reisen | IE | Präsentation von Frau Dr. Hans und Ruth Berkmüller vom Projekt "Mobilität und Tourismus" zu den Klimawandelfolgen und den Auswirkungen auf das Reiseverhalten von Touristen. Präsentation von Ines Eichmüller, die den Tag moderierte. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | |
| 04.06.20 14 | ÖPNV-Schulung 60+ in Kooperation mit Landkreis | SL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 17 |

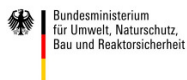
| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
| | Cochem-Zell | | | | | | | | | | | | |
| 05.06.2014 | MVHS-Kurs: Ausflug in den Bayerischen Wald | IE | <p>Kategorie "Freizeit": Fahrt ins FZN-Gebiet, Waldführung, Vortrag mit Diskussion, Heimfahrt. Kooperation mit FZN, lokalem Verkehrsunternehmen (RBO-Referent), Haus der Wildnis (Waldführer und Tagungsraum kostenlos) und den üblichen Kooperationspartnern des Kurses. Vortrag und Diskussion mit Vertreter des RBO (Regionalbus Ostbayern) zur Vor-Ort-Mobilität (GUTI-Ticket) und den Möglichkeiten den Busverkehr für die Generationen 60+ attraktiver zu machen durch Fahrgasttrainings, Gratis-Tickets usw.</p> | 10 | | | | | | | | | |
| 10.06.2014 | MVHS-Kurs: Modul Demokratie leben | IE, DMB, Kooperationspartner | Referent von Mieterverein München u.a. Moderation Green City e.V. | 12 | | | | | | | | | |
| 13.-14.6.2014 | Vortrag auf der Tagung der ev. Akademie Rheinland | AH | Tagung zum Thema: Mobilität - zur Zukunft des menschlichen Grundbedürfnisses, vor allem Multiplikatoren | | | | | | | | | | 14 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|--|--|--|----|--|--|---|
| 17.06.2014 | Vortrag "Mobil und klimafreundlich in jedem Alter" im Rahmen der Seniorentage in Bad Bergzabern | SL | | | | | | | | 16 | | | |
| 17.06.2014 | Vortrag Reginaltagung Seniorenräte Regierungsbezirk Tübingen | KS | Multiplikatoren-Vortrag zum Thema "Klimaverträglich mobil 60+ Aktivitäten und Angebote des VCD" | | | | | | | | | | |
| 17.06.2014 | MVHS-Kurs: Modul Praxis nachhaltige Mobilität (Auto) | IE, VCD Ehrenamt Bernd Sluka, Kooperationspartner | Vorträge von STATTAUTO (Carsharing), Bernd Sluka ("Spiritsparend unterwegs"), Taxi Center Ostbahnhof GmbH www.umwelt-taxi.com (CO2-Bilanz der Ökotaxis in München). Praxisteil: Spritspartraining in PKW, Hybrid- sowie Elektro-Ökotaxis Testfahren und Tempo 30 Bremsweg-Demonstration mit Stoffbahnen. Moderation des Tages Ines Eichmüller. | | | | | | | | | | |
| 19.06.2014 | Vortrag bei Konferenz zum Fußverkehr in Leipzig mit Seniorenbeirat | FQ | | | | | | | | | | | |
| 19.06.2014 | Begehung zur Fußwege-Qualität mit Seniorenbeirat & Fuss eV | FQ | | | | | | | | | | | |
| | | | | 60 | | | | | | | | | |
| | | | | 12 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 7 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|--|----|--|--|--|----|----|--|
| 24.06.20 14 | MVHS-Kurs: Modul Kommunikation und Beratung: Expertenwissen richtig vermitteln | IE, Kooperationspartner | Moderation des Tages Green City e.V. | | 12 | | | | | | | | |
| 26.06.20 14 | Internet-Seminar Mobilität bei Senioren-Internetkurs | Erfahrung teilen e.V., jb | | | | | | | | | 5 | | |
| 08.07.20 14 | Vortrag bei "Nürnberger Weg" (Modellprojekt Mensch+Haus) | IE | Trotz Ankündigung in der Tagespresse sehr wenig Resonanz. Im Anschluß an den Vortrag besuchte die Gruppe das neu eröffnete Pedelec-Zentrum (Kooperation mit "Pedelec-Schmidt"). | | 3 | | | | | | | | |
| 09.07.20 14 | MVHS-Kurs: öffentliche Abschlussveranstaltung mit Prof. Monika Ganseforth | IE, VCD-Ehrenamt, Kooperationspartner | | | 42 | | | | | | | | |
| 10.07.20 14 | Vortrag im Rahmen der Nachhaltigkeitswoche in Rottweil | KS | zusammen mit Lokale Agenda 21 | | | | 18 | | | | | | |
| 10.07.20 14 | Vortrag beim Niedersachsen Forum "Alter und Zukunft" in Goslar | jb | | | | | | | | | 25 | | |
| 12.07.20 14 | Vortrag und Diskussion in Freiburg | ks | zusammen mit Mobilitätskompass move 123 | | | | 6 | | | | | | |
| 31.07.20 14 | Vortrag im Baustein Mobilität im "Anfängerkurs" PC und Internet | Erfahrung teilen e.V., jb | | | | | | | | | 14 | | |
| 19.08.20 14 | ÖPNV-Schulung 60+ für Senioren aus Ulmen in Kooperation mit Landkreis Cochem-Zell | SL | | | | | | | | | | 12 | |



| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|----|--|----|
| 16.09.20 14 | ÖPNV-Schulung 60+ für Senioren in Kooperation mit Landkreis Cochem-Zell | SL | | | | | | | | | 16 | | |
| 17.09.20 14 | ÖPNV-Schulung 60+ für Senioren in Kooperation mit Landkreis Cochem-Zell | SL | | | | | | | | | 15 | | |
| 17.09.20 14 | Mittwochrunde zum Thema Fußverkehr, Gastredner: Hr. Wolfahrt von Alm (SenStadtUm) zur Berliner Fußverkehrsstrategie, Projektvorstellung Mobil 60+, Vorstellung Städtecheck des VCD sowie von VCD-Jugendprojekten zur Förderung des Zufußgehens | SaS, VCD Nordost | | | | | | | | | | | 10 |
| 25.09.20 14 | VHS-Kurs: Von A wie Abfahrt bis Z wie Zeitfahrkarte - Tipps und Tricks fürs Bus- und Bahnfahren I Die wichtigsten Grundlagen zum ÖPNV | SL | | | | | | | | | | | 5 |



| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|----|--|--|--|
| 26.09.20 14 | Infoabend »Was können Vermieter tun, um klimaverträgliche Mobilität zu fördern?«, in Nürnberg | IE, VCD Ehrenamt, Praktikantin | Im Rahmen der Klimawochen des Citymanagements Nördliche Altstadt referierte Bernd Sluka, Landesvorsitzender des VCD-Landesverbandes Bayern. Anschließender Empfang mit Beratungsmöglichkeit (auch zu den finanziellen Fördermöglichkeiten vor Ort für Umbaumaßnahmen). Trotz Einladungen per Email an alle auffindbaren oder persönlich bekannten Hausverwaltungen sowie den Haus&Grundbesitzervere in sowie Flyern u.a. in die Briefkästen in der Nördlichen Altstadt, kamen wenig Gäste. | | 6 | | | | | | | | |
| 01.10.20 14 | Aktionstag für Seminarteilnehmer PC-Kurs/ Internet+Mobilität (Seniorenkurs) | jb, Erfahrung teilen e.V. | | | | | | | | 11 | | | |
| 07.10.20 14 | VHS-Kurs: Von A wie Abfahrt bis Z wie Zeitfahrkarte - Tipps und Tricks fürs Bus- und Bahnfahren II Den Fahrkartenautomaten verständlicher erklärt - mit | SL | | | | | | | 9 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|--|--|--|--|--|--|--|
| | anschließender Testfahrt "ins Grüne" | | | | | | | | | | | | |
| 16.10.2014 | Fachforum für Verkehrssicherheit, Sicher mobil im Alter", VCD Nordost, AK Seniorenmobilität, im Nachbarschaftszentrum Kiezspinne, Berlin Lichtenberg | VCD Nordost, SaS | Weltcafe zu den Leitlinien des Verkehrssicherheitsprogramms Berlin, Workshop mit Input-Vorträgen zu 3 Themen: Kiezorientierte Vernetzung, Kiezorientierte Beteiligung, Nutzungsmöglichkeiten neuer fahrradtypen in Kooperation mit dem Projekt Klimaverträglich mobil 60+ und dem Fahrradladen Moghul Rikshas, Fahrradausstellung und Probefahren | | | 39 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|--|----|--|----|--|--|--|
| 16.10.20 14 | "Praktische Tipps für Bus und Bahn" Fahrkartenautomaten-Schulung mit Praxisteil (Ausflug nach Saargemünd) und Vortrag | em | In Kooperation mit der Saarbahn GmbH und der Evangelischen Bildungsstätte. Die Veranstaltung wurde über die Evangelische Bildungsstätte angeboten. U.a. Netzwerk Gute Nachbarschaft Alt-Saarbrücken als Teilnehmer. Erst gab es eine Automaten-schulung von einem Experten der Saarbahn GmbH, dann fuhren wir mit der Saarbahn nach Saargemünd. Dort hielt ich (nach dem Essen) einen Vortrag über die geschickte Nutzung von Bus- und Bahn im Saarland und darüber hinaus. Die Saarbahn GmbH hat allen Teilnehmern eine Tageskarte zur Verfügung gestellt. | | | | | 14 | | | | | |
| 19.10.20 04 | Vortrag bei "80 Jahre Bekenntnissynoden von Barnem und Dahlem" Berlin | jb | | | | | | | | 36 | | | |
| 23.10.20 14 | Vortrag "Clever unterwegs: Mobil bleiben und das Klima schonen", ver.di Silberstreif Gesamtgruppe, Berlin | Sas, VCD-Verkehrsberatung | | | | 32 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|----|--|--|--|--|---|--|--|--|----|
| 27.10.2014 | Vortrag "Mobil, fit, klimafreundlich - (wie) geht das?" | KS | Vortrag mit Diskussion im Rahmen des Offenen Foyers der Evangelischen Akademie Bad Boll in der VHS Stuttgart | | | | | | 28 | | | | | | | | | |
| 29.10.2014 | VRS Seniorenmobilitätstagung | BR | Projektvorstellung im Rahmen der Innovationsbörse auf der 3. Fachtagung Mobilitätsmanagement für Senioren | | | | | | | | | | | 9 | | | | |
| 07.11.2014 | Infoveranstaltung "Schulungen an Fahrkartenautomaten durchführen" im Rahmen der BDV | Kernteam, JB, IE, EM, SL | | | | | | | | | | | | | | | | 12 |
| 08.11.2014 | Seminar "Kritische Ortsbegehung (nicht nur) für Ältere" Nürnberg im Rahmen der BDV | Kernteam, JB, IE, EM, SL | | | | | | | | | | | | | | | | 17 |
| 10.11.2014 | Vortrag "Aktiv und Mobil in jedem Alter" in der Akademie für Ältere (VHS) SB | 3 | Es waren nur drei Frauen da. Sie waren aber sehr interessiert und somit war es ein sehr schöner und kurzweiliger Vortrag. | | | | | | | | | | | 3 | | | | |
| 10.11.2014 | Vortrag im Rahmen der Filmpremierre "Aktiv und mobil in jedem Alter" im Nürnberger Seniorentreff Bleiweiß | IE, RA (VCD Nürnberg) | | | | | | | | | | | | | | | | 65 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|----|----|--|----|
| 05.11.2014 | Vortrag Prof. Noreikat über Mobilitätskonzepte | Liberalen Senioren Stuttgart, KS | Es waren 19 Personen da. Während des Vortrags und danach entwickelten sich Diskussionen, in die ich das Projekt aktiv einbringen konnte. 15 Broschüren habe ich eigenhändig weitergeben können, es fanden 6 intensive Kontakte statt. | | | | | | | 19 | | | |
| 13.11.2014 | Vortrag "Clever unterwegs: Mobil bleiben, Klima schonen, Geld sparen im Kommunalen Seniorenservice Hannover | jb | | | | | | | | | 13 | | |
| 15.11.2014 | Vortrag/Diskussionsrunde beim Aktionstag Demenz der Stadt Esslingen und der Demenzoffensive unter Mitwirkung des VCD KV Esslingen | KV Esslingen | Von Vorsitzendem KV Esslingen, Dirk Rupp, initiiert und mit durchgeführt. In einer 1,5-stündigen Diskussion wurde intensiv über Alternativen zum Auto diskutiert. | | | | | | | | | | 32 |
| 17.11.2014 | Vortrag auf Messe "Die besten Jahre" | KS | leider nur geringe Teilnehmerzahl, dafür aber mit umso intensiverem Austausch und Diskussionsmöglichkeit | | | | | | | 3 | | | |
| 18.11.2014 | Vortrag auf Messe "Die besten Jahre" | KS | leider nur geringe Teilnehmerzahl, dafür aber mit umso intensiverem Austausch und | | | | | | | 3 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|----|--|--|----|--|
| | | | Diskussionsmöglichkeit | | | | | | | | | | |
| 22.11.2014 | Workshop Mobilität im Rahmen Treffen der Kreissynode Berlin-Steglitz | RH | Informationen zur Umsetzung des Klimakonzepts der EKBO auf Gemeindeebene im Bereich Mobilität; geladener Fachexperte im Rahmen der Kreissynode | | | | | | | | | 10 | |
| 27.11.2014 | Vortragsbaustein Mobilität im "Anfängerkurs" PC und Internet im Kommunalen Seniorenservice Hannover | Internetpaten von Erfahrung teilen e.V. | Ich (jb) selbst war bei der Veranstaltung aus termlichen Gründen nicht anwesend. Die TeilnehmerInnen waren dieselben wie beim Kurs im April, die ihr Wissen nochmals auffrischen wollten. Die Projektinhalte wurden vermittelt. | | | | | | | | | 12 | |
| 28.11.2014 | Vortrag bei der Wissensbörse Saarbrücken | em | Sehr interessierte Teilnehmer/-innen. | | | | | | 15 | | | | |

| Datum | Aktivität/Termin komplett für Sachbericht | Beteiligte | Bemerkungen | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|---------|--------|----------|-----|----------|---------------|----------|----------|----|
| | | | | Elbe-Saale | Bayern | Nordost | Ba-Wue | Saarland | NRW | Rh-Pfalz | Niedersachsen | Kernteam | Ehrenamt | |
| 2015 | | | | | | | | | | | | | | |
| 26.01.2015 | Vortrag beim Stadtteilfrühstück in Koblenz-Lützel "Clever unterwegs - Mobil bleiben, Klima schonen, Geld sparen" | SL | | | | | | | | | 49 | | | |
| 10.02.2015 | Vortrag 60min mit anschließender Diskussion auf Seniorennachmittag in Gaggenau-Bad Rotenfels | KS | Auf Einladung des Pfarrers, der VCD-Mitglied ist | | | | 18 | | | | | | | |
| 04.03.2015 | 30 min Vortrag zum Thema "Carsharing" in Beckum bei der Initiative 55+ | ES | Auf Einladung von E. Steinhoff der im Seniorenbüro der Stadt Beckum arbeitet | | | | | | | 45 | | | | |
| 04.03.2015 | Vortrag beim Stadtteilfrühstück in Koblenz-Karthause "Clever unterwegs - Mobil bleiben, Klima schonen, Geld sparen" | SL | | | | | | | | | 38 | | | |
| 05.03.2015 | Input-Vortrag "Bedürfnisse älterer Menschen und zukünftige Herausforderungen im Kontext nachhaltiger Mobilität" auf dem DNR-Workshop "Gemeinsame Sache machen! - Alt und Jung für eine nachhaltige Mobilität", Berlin | SaS | | | | 16 | | | | | | | | |
| 12.03.2015 | Vortrag 2 Stunden "Aktiv und Mobil in jedem Alter" beim Verein GaliA e.V. | em | | | | | | 15 | | | | | | |
| 12.03.2015 | Infoveranstaltung / | Aktiver VCD | Einschlägige | | | | | | | | | | | 16 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|--|----|--|----|--|--|--|--|
| | Beratungsrunde zum Thema "Mobil in Piesteritz - auch als Seniorin und Senior" | Wittenberg | Beratung zum Thema Mobilität Älterer mit Ausgabe von Projektmaterialien (Broschüren) und vorherigem Briefing durch RK (FQ) | | | | | | | | | | |
| 14.03.2015 | Projektvorstellung auf dem BUVKO in Erfurt | FQ | | 200 | | | | | | | | | |
| 19.03.2015 | Multiplikatorenvortrag Seniorenforum Böblingen | KS | Auf Einladung vom KV Böblingen, die im Seniorenforum aktiv sind | | | | 12 | | | | | | |
| 24.03.2015 | Vortrag 30 min mit anschließender intensiver Diskussion auf der Mitgliederversammlung StadtMobil e.V. | KS | Auf Einladung von Stadtmobil e.V., die mit dem LV in einer Bürogemeinschaft verortet sind | | | | 36 | | | | | | |
| 26.03.2015 | VHS-Kurs: Von A wie Abfahrt bis Z wie Zeitfahrkarte - Tipps und Tricks fürs Bus- und Bahnfahren I Die wichtigsten Grundlagen zum ÖPNV | SL | | | | | | | 11 | | | | |
| 27.03.2015 | Infoabend zum VHS-Kurs in München mit Vortrag "Mythen der Mobilität" von Andreas Schuster (Fachbereichsleiter Mobilität bei Green City) | IE | | | 7 | | | | | | | | |
| 08.04.2015 | VHS-Kurs: Von A wie Abfahrt bis Z wie Zeitfahrkarte - Tipps und Tricks fürs Bus- und Bahnfahren II Den Fahrkartenautomaten verständlicher erklärt - mit | SL | | | | | | | 12 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|---|----|--|--|----|--|--|
| | anschließender Testfahrt „ins Grüne“ | | | | | | | | | | | | | |
| 18.04.2015 | Infoveranstaltung: Sicher mit dem Rollator unterwegs (Kooperation mit dem DRK Mittelrhein und Cornelia Brodeßer, Rollator-Expertin bei der Deutschen Verkehrswacht) | SL | | | | | | | | | | 44 | | |
| 20.04.2015 | Vortrag 90 min "Aktiv und mobil" in jedem Alter, in der Akademie für Ältere Saarbrücken | EM | wenige Teilnehmer, dafür sehr intensiv | | | | | | 4 | | | | | |
| 21.04.2015 | Vortrag "Aktiv und mobil in jedem Alter" beim Netzwerk Gute Nachbarschaft Bruchwiese | EM | Infoveranstaltung im Bereich Wohnen. Welche Angebote gibt es im Wohnumfeld | | | | | | 46 | | | | | |
| 21.04.2015 | VHS Villingen: Vortrag und Pedelec-Testfahren | KS | Organisiert von KV Schwarzwald-Baar-Rottweil. Leider war das Wetter an dem Abend sehr schön | | | | | 5 | | | | | | |
| 23.4.2015 | Vortrag "Das Projekt Klimaverträglich mobil 60 plus - Selbständig mobil in jedem Alter" | EM | Eingeladen wurde ich vom BUND Köllertal. Trotz guter Pressearbeit sind leider nur sehr wenige Leute gekommen. | | | | | | 7 | | | | | |
| 24.4.2015 | Automatenschulung und Ausflug mit Bus und Bahn nach Merzig | EM | Kooperation mit der DB Regio (Automaten-schulung) und der Wissensbörse Saarbrücken | | | | | | 16 | | | | | |
| 28.04.2015 | Vortrag beim Frauenfrühstück des Stuttgarter Stadtteils Weilimdorf | KS | Gemütliche Runde, in der angeregt diskutiert und sich | | | | | 9 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|---|--|----|--|--|-----|
| | | | intensiv mit dem Thema "Klimaverträgliche Mobilität" ausgetauscht wurde. | | | | | | | | | | |
| 07.05.2015 | Fahrkartenautomaten-Schulung und Praxisteil (Fahrt nach Saargemünd) mit dem Netzwerk Gute Nachbarschaft Eschberg | EM | Die Fahrt hat auf dem Eschberg mit einer kleinen Einführung begonnen. Danach ging es mit dem Stadtbus und der Saarbahn weiter bis nach Brebach, wo uns Herr Haupt, Experte der Saarbahn, zu einer Automaten-schulung erwartete. In Saargemünd selbst gab es ein gemeinsames Mittagessen mit anschließendem Vortrag zum Thema "klimabewusst mobil 60 plus". | | | | | 9 | | | | | |
| 08.05.2015 | Vorstellung Klimakonzept Wiesbaden mit einem Schwerpunkt 60 + | Aktiver VCD Wiesbaden | Veranstaltung besuchten ca. 300 Personen, davon 40% 60+ | | | | | | | | | | 120 |
| 12.05.2015 | Rollatortraining in Koblenz Teil 1 | SL | Gemeinsam mit dem DRK-Mittelrhein und Rollatortrainerin Cornelia Brodeßer; das Sanitätshaus Burbach und Götz hat | | | | | | | 15 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|----|--|----|----|--|--|--|--|
| | | | im Vorfeld die Rollatoren der Teilnehmer gecheckt | | | | | | | | | | | |
| 18.05.2015 | Vortrag von Gunda Krauss im Offenen Foyer des Treffpunkt 50plus der Akademie Bad Boll in der VHS Stuttgart | KS | Gert Wiedemann vom Alb-Store war mit einem EasyRider-Dreirad und 2 weiteren Therapie-Bikes ebenfalls vor Ort. | | | | 35 | | | | | | | |
| 19.05.2015 | Rollatortraining in Koblenz Teil 2 | SL | Gemeinsam mit dem DRK-Mittelrhein und Rollatortrainerin | | | | | | 15 | | | | | |
| 30.05.2015 | Pedelec-Infoveranstaltung Hannover | jb, Seniorenbeirat Han., Polizei, emotion technologies/ Dreiradzentrum | | | | | | | | 17 | | | | |
| 15.06.2015 | VHS-Kurs mit Exkursion »So einfach geht's mit Bus und Bahn - ÖPNV-Schulung für Senioren« | SL | | | | | | | 8 | | | | | |
| 16.06.2015 | VHS-Kurs mit Exkursion »So einfach geht's mit Bus und Bahn - ÖPNV-Schulung für Senioren« | SL | | | | | | | 18 | | | | | |
| 18.06.2015 | Veranstaltung der lokalen Agenda 21 Kleinmachnow, AG Energie und Klimaschutz im Rahmen der Woche der Sonne, Vortrag: Projektvorstellung + Elektroräder, anlässlich Übergabe 2 Leih-Pedelecs an die Agendagruppe | SaS | | | | 17 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|----|
| 02.07.2015 | Beitrag von Gunda Krauss beim 11. Deutschen Seniorentag im Rahmen der Gesprächsrunde "Mobil bis ins hohe Alter" | Gunda Krauss | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 60 | |
| 04.07.2015 | Vortrag im Rahmen des 11. Deutschen Seniorentags "Mobil sein - fit bleiben - Klima schonen" | RH AF | mit Gunda Krauss und Monika Ganseforth | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 |
| 13.07.2015 | Vortrag beim Landesausschuss der Seniorinnen und Senioren der GEW Bayern | IE | | | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Projekt-Aktivitäten: 3. AKTIONEN

ROT = Aktionen, die zum Projekt-Baustein „Wohnen“ gehören

BLAU = Aktionen, die zum Projekt-Baustein „Einkaufen/Freizeit“ gehören

WEIß = Aktionen ohne konkrete Zuordnung zu einem Projekt-Baustein

| Datum | Aktivität/Termin komplett für Sachbericht | Beteiligte | Bemerkungen | | | | | | | | | | |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|---------|--------|----------|-----|----------|---------------|----------|----------|
| | | | | Elbe-Saale | Bayern | Nordost | Ba-Wue | Saarland | NRW | Rh-Pfalz | Niedersachsen | Kernteam | Ehrenamt |
| 2013 | | | | | | | | | | | | | |
| 04.05.2013 | Aktionsstand mit Quizrad, (E-)Radtestfahre und Mobilitätsberatung bei Fahrradfilmfestival Nürnberg | IE, ZentralRad Fürth | | | 30 | | | | | | | | |
| 15.06.2013 | Aktionsstand bei Mobilitätsflohmarkt "intelligent mobil" der Stadt Nürnberg | IE + Aktive des VCD-LV Bayern | Aktionsstand | | 86 | | | | | | | | |
| 22.06.2013 | Infostand mit Pedelec-Testfahrten beim Sommerfest der Leipziger Wohnungsgenossenschaft Lipsia | FQ | Absprachen zur weiteren Zusammenarbeit (Info-Veranst./ Artikel für Mieterzeitschrift) | 10 | | | | | | | | | |
| 25.08.2013 | Teilnahme am Ökumenischen Bezirkskirchenfest Tempelhof-Schöneberg mit einem Infostand mit Quizrad und einem Aktionsstand mit Pedelecs und Lastenfahrrädern | AF, CRo, RH, SaS, Lastenrad-Projekt | ca. 90 intensive Kontakte/ Beratungen 60+ am Infostand, 85 Beratungen (davon 50 Probefahrten) am (E-)Radstand | | | | | | | | | 175 | |
| 14.09.2013 | Stadt(ver)föhrung Nürnberg; | IE, Daniel | Regen und nicht | | 78 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|--|--|--|--|-----|--|----|--|
| | Infostand mit Beratung, Quizrad und hochwertigen Mobilitäts-Give-aways u.a. von Verkehrsunternehmen (VAG) sowie Rollatorverleih (Reha & Care GmbH), praktische Informationen zum lokalen Fahrradverleihsystem (NorisBike GmbH) in Nürnberg | Zimmermann | optimaler Standort, aber sehr intensive Gespräche (z.B. Fahrausleihe wurde gut angenommen, viel Material ausgegeben) überwiegend mit Zielgruppe 60+. Mit Kooperationspartnern für nächstes Jahr durch frühzeitigere Planung an besserem Standort geplant | | | | | | | | | | | |
| 15.09.2013 | Aktionsstand mit E-Radtesten auf dem Seniorensommerfest in Mainz | SL | Intensive Kontakte/Beratungen Zielgruppe 60+ | | | | | | | | 138 | | | |
| 17.09.2013 | Fahrradreparatur-Aktion mit Wohn.gen. Unitas und ADFC | FQ | | 10 | | | | | | | | | | |
| 21.09.2013 | Aktionsstand am "Tag der offenen Tür für Senioren" in der Gropiusstadt (Berlin), zusätzlich am Stand: modernes Sesseldreirad für Probefahrten (gut nachgefragt), (Elektro-)Fahrräder des RADhauses Rudow (inkl. Mitarbeiter des RADhauses) für Probefahrten, KickTrike (mit Extra-Stand und | AF, RH, Eva Renzihausen (VCD Nordost) | Teilnahme auf Einladung der degewo (Wohnungsgesellschaft), Vorbereitung SaS | | | | | | | | | | 78 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|----|
| | Personal) für Probefahrten (Interesse insb. von Hausmeistern der Gropiusstadt) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21.09.2013 | Aktionsstand mit Lastenrad-Test am Straßenfest Gostenhofer Hauptstraße in Nürnberg | IE, Oliver Rose, Isabel Winter | CityLastenRäder zum Testen | | | | | | | | | | | | | 23 |
| 25.10.2013 | Aktionsstand mit (Elektro-)Fahrrädern und einem Sesseldreirad auf der Seniorenmesse "Die 66" in Leipzig (25.-27.10.2013) | FQ, AF, RH, Ronny Deutscher vom Fahrradladen Rückenwind | Stand mit Beratungen (insb. zu [Elektro-]Fahrrädern, Dreirädern) | 155 | | | | | | | | | | | | |
| 26.10.2013 | Aktionsstand mit (Elektro-)Fahrrädern und einem Sesseldreirad auf der Seniorenmesse "Die 66" in Leipzig (25.-27.10.2013) | FQ, RH, Laurenz Heine (Promotor), Ronny Deutscher | Stand mit Beratungen (insb. zu [Elektro-]Fahrrädern, Dreirädern) | 195 | | | | | | | | | | | | |
| 27.10.2013 | Aktionsstand mit (Elektro-)Fahrrädern und einem Sesseldreirad auf der Seniorenmesse "Die 66" in Leipzig (25.-27.10.2013) | FQ, RH, Laurenz Heine (Promotor), Ronny Deutscher | Stand mit Beratungen (insb. zu [Elektro-]Fahrrädern, Dreirädern) | 128 | | | | | | | | | | | | |
| 18.11.2013 | Messe "Die Besten Jahre", Stuttgart; Infostand (100 intensive Verbraucherkontakte) und separater 2- plus 3-Rad-Pedelec-Parcours (84) | AR | an beiden Orten Beratungen & Projektinfos, am Parcours insb. zu [Elektro-]2- und 3-Rädern) | | | | | 184 | | | | | | | | |
| 19.11.2013 | Messe "Die Besten Jahre", | AR | an beiden Orten | | | | | 177 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|
| | Stuttgart; Infostand (81 intensive Verbraucherkontakte) und separater 2- plus 3-Rad-Pedelec-Parcours (96) | | Beratungen & Projektinfos, am Parcours insb. zu [Elektro-]2- und 3-Rädern) | | | | | | | | | | |
| 18.12.2013 | Aktionsstand "Gut zu Fuß bei Eis und Schnee" Weihnachtsmarkt Potsdam | SaS, Katharina Hinse (VCD Brandenburg) | 11-15 Uhr, viele Senioren unterwegs, gute Ansprachemöglichkeit | | | 157 | | | | | | | |

| Datum | Aktivität/Termin komplett für Sachbericht | Beteiligte | Bemerkungen | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|---------|--------|----------|-----|----------|---------------|----------|----------|--|
| | | | | Elbe-Saale | Bayern | Nordost | Ba-Wue | Saarland | NRW | Rh-Pfalz | Niedersachsen | Kernteam | Ehrenamt | |
| 2015 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.02.2015 | "Bio einkaufen + ökologisch mobil" bei "Markt der Möglichkeiten" bei "Biofach trifft Nürnberg" im Rahmen der Biofach Nürnberg | IE | Lastenrad plus Infotisch am "Markt der Möglichkeiten" zur Biofach. Anschließend Vortrag von Stargast Sarah Wiener. Publikum war überraschend fast ausschließlich 50+. Für mehr Beratungen waren Kapazitäten zu knapp (Zeit/Material/Tischlänge). Großer Andrang. Lohnt sich wieder mit Lastenrad o.ä. | | 76 | | | | | | | | | |
| 14.02.2015 | "Brötchenaktion" mit Bäckerei Borchers im Rewe-Markt Hannover | jb | 300 Weg-Brötchen samt Flyer zur Aufklärung über Spritverbrauch von Pkw-Kurzstrecken verteilt, etwa 100 waren Zielgruppe | | | | | | | | 100 | | | |
| 20./21.02.2015 | "inviva" in Nürnberg | IE | Aktionsstand mit E-Zwei-, Drei- & Vierrädern sowie Mobilitätshilfen; Kooperation mit der Messe Nürnberg sowie Dreiradzentrum e-motion und Handelsvertreter | | 978 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | Ulrich Trojer; zudem Gemeinschaftsstand mit den Ökohelden und dem Tierheim Feucht zur Gewinnung von Freiwilligen für das Projekt (nur Ansprache zur Mitarbeit, Beratung am Projektstand gegenüber); an beiden Tagen zudem Videovorführung des vom Projekt angeregten Busfilms "Aktiv und mobil in jedem Alter" am VCN50plus-Stand | | | | | | | | | | |
| 18.-22.03.2015 | Freizeitmesse in Nürnberg | IE | Aktionsstand. Kooperation mit AFAG (Messeveranstalter, kostenloser Stand inkl. Standbau) sowie mit Dreiradzentrum e-motion; nur am 19.03. 200 verteilte Blumenzwiebel-Geschenkkittchen zum Frühlingsanfang | | 421 | | | | | | | | |
| 29.03.2015 | Carsharing-Aktion in Erlangen | IE | Kooperation mit dem Carsharing Verein Erlangen e.V. bei "Erlanger Frühling" (verkaufsoffener Sonntag mit umfangreichem Programm von lokalen Vereinen, bayerischen Tourismusregionen sowie Automeile): | | 23 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|----|--|--|--|--|--|
| | | | Carsharing-Auto zum Probesitzen & Glücksrad. Leider durchgehender Regen, so dass besonders Ältere zuhause blieben. | | | | | | | | | |
| 08.-11.04.2015 | Gesundheits- und Wellnesstage im Frankencenter Nürnberg: Aktion "Gut zu Fuß" | Esther Grasser, Maresa Münzer, Ralf Altenberger | Fußexpertin und Podologin beriet zum Thema Fußverkehr inkl. Rollatoranleitung. Am Stand: Fußgymnastik (Gymnastikmatten, Igelbälle) wurde gut angenommen, insbesondere wenn Kinder schon mitgemacht haben, die immer zielstrebig zum Stand strömten. Die Beratungen hier waren mehrheitlich sehr intensiv und über 10 Minuten. Etliche Ältere bedankten sich anschließend mit kleinen Ostergeschenkchen bei den Standmitarbeiterinnen. Verteilt wurden 100 Pröbchen von Gehwohl mit Projektaufkleber sowie weitere Minicremes. | 164 | | | | | | | | |
| 16.04.2015 | Ortsbegehung auf dem oberen Eschberg | EM | Die Ortsbegehung auf dem oberen Eschberg fand in Kooperation mit | | | | 20 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>dem Amt für soziale Angelegenheiten (Amt 50) der Stadt Saarbrücken statt. Dabei waren 2 Rollstuhlfahrer, eine junge Mutter mit Kinderwagen und einige mobilitäts-eingeschränkte ältere Menschen, sowie noch sehr fitte Seniorinnen und Senioren. Von der Stadt sind mitgelaufen: Herr Freidinger, Leiter des Amts für soziale Angelegenheiten und seine Mitarbeiter Herr Robinius und Frau Borr. Außerdem war Frau Koch, die Leiterin des Alterswohnstifts Egon-Reinert-Haus dabei. Sowie Vertreter des Seniorenbeirats Saarbrücken, des Netzwerk Gute Nachbarschaft Eschberg und anderer Vereine auf dem Eschberg. Die Begehung dauerte 1 Stunde, danach gab es eine Nachbesprechung bei Kaffee und Kuchen.</p> | | | | | | | | | | | |
| 18.04.2015 | Aktion "Extra-Brötchen" | EM | In Kooperation mit dem Café Becker in Saarbrücken. Die | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | Brötchen wurden nur an Menschen 60+ verteilt, die zu Fuß oder mit Rad zum Bäcker kamen. | | | | | | | | | | |
| 18.04.2015 | Aktivtag 50plus Dülmen | ES | <p>Veranstaltung in Kooperation mit der Stadt Dülmen und dem Runden Tisch für Seniorenarbeit; neben dem Pedeleckurs gab es auch Rollator-übungen mit zwei Ergotherapeutinnen, wo u.a. auch das Ein- und Aussteigen in einen Bus gezeigt wurde; logischer Weise war dann auch der ÖPNV Regionalverkehr Münsterland dort; es waren ein Fahrradhändler mit Pedelecs und ein Händler von E-Scootern etc. da und Stadtteilauto Münster; Fokus war die Förderung und Einübung wohnstandortnaher Mobilitätsoptionen; des Weiteren konnte ein E-Auto bestaunt werden.</p> <p>Da wir keinen Einfluss hatten kann die genaue Besucherzahl leider nur geschätzt werden; es hat aber allen Besuchern gut gefallen und überall</p> | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
| | | | waren zufriedene Gesichter zu sehen | | | | | | | | | | | |
| 24.04.2015 | Brötchen-Aktion in Koblenz | SL | in Kooperation mit der Bäckerei Eifeler Backstube. Nur ältere Menschen angesprochen. | | | | | | | | | | | 90 |
| 25.04.2015 | Stand zuammen mit FuGe und Stadt Planungsamt bei der Verkehrssicherheitswoche in Hamm | ES | Veranstaltung fand in einem Einkaufscenter statt (Allee Center) also viel Durchlaufsverkehr an einem Samstag. Da von der FuGe ein Glücksrad für Kinder aufgestellt war natürlich hauptsächlich nicht unsere Altersgruppe am Stand. Aber den ein oder anderen konnte ich dann doch mit der Gewinnchance für den Enkel an den Stand locken | | | | | | | | | | | 34 |
| 26.04.2015 | Gesundheits- und Seniorentag in Beckum | ES | Veranstaltung fand in der VHS Beckum statt; Franz Müntefering hat die Eröffnungsrede gehalten und ich hatte das persönliche Vergnügen mit ihm vom Bahnhof abgeholt zu werden; leider hatte er am Ende keine Zeit mehr ein Foto für unser Projekt zu machen :-((Ansonsten aber eine schöne | | | | | | | | | | | 29 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>Veranstaltung mit verschiedenen Gesundheitsangeboten (Sanitärhaus, Pflegedienste, etc.; es gab Lachyoga, Zumba usw. und verschiedene Vorträge) außerdem waren auch hier ein Fahrradhändler und ein E-Scooter Anbieter da. Ich hatte einige nette Gespräche vor allem über Pedelecs und die Schwierigkeiten im ländlichen Raum den ÖPNV zu nutzen.</p> | | | | | | | | | | |
| 26.4.2015 | Aktionsstand auf dem Berliner Klimatag | SaS, Promotorin, Aktive VCD Nordost | Einkaufen mit Fahrrad, E-Rad + E-Sesseldreirad Probefahren, Berlin. Markthalle 9, 43 Kontakte jünger 50 Jahre | | | 33 | | | | | | | |
| 28.04.2015 | Aktionstag „Klimafreundlich mobil 60+“ in Murnau | IE und viele einschließlic h VCD-Mitglied aus Murnau | Vor dem Kultur- & Tagungszentrum Murnau. Eröffnung durch Bürgermeister Herrn Beuting. Mit dabei: Umweltreferat des Marktes Murnau (Klimamanagerin), Seniorenbeirat Murnau, Radhändler (2 Elektro-Fahrräder testen), Sehtest-Mobil von Fielmann, Regionalverkehr | | | 75 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>Oberbayern GmbH (RVO) mit barrierefreiem Bus und Infomaterial für die Zielgruppe 60+!, VCD-Glücksrad, Gunda Krauss (Mobilität auf drei Rädern, Dt. Alterspreis 2014), Verkehrswacht, Sanitätshaus, Carsharing Pfaffenwinkel, die Modellkommune Elektromobilität Garmisch-Partenkirchen war mit ihren Kooperationspartnern Deutsche Bahn, InnoZ und TU München ebenfalls inkl. e-Smart aus dem elektrischen Carsharing-Angebot der DB. Kommunale Stadtwerke Murnau. Leider spielte just an dem Tag das Wetter nicht mit, es war regnerisch bei kaltem Wind.</p> | | | | | | | | | | |
| 29.04.2015 | Flashmob zum Tag gegen Lärm | IE und VCD Nbg-Ehrenamt | <p>Zum "Tag gegen Lärm" wurde die lebensgroße auf einer Bank sitzende Statue von Willy Brandt mit Gehörschutz ausgestattet und es wurden 100 Flyer mit Ohropax an Passanten verteilt. Kooperation im</p> | | 25 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|--|--|----|--|--|--|--|--|
| | | | Rahmen der Ökohelden mit bluepingue. | | | | | | | | | | |
| 01.05.2015 | Infostand bei DGB-Kundgebung in Nürnberg | IE | Infostand zu "Ökologisch mobil in die Arbeit" mit Lastenrad-Testen (vom Fahrradladen Gostenhof), "Leaserad"-Flyern, Quizrad. Kooperation mit bluepingue im Rahmen der Ökohelden. Trotz Regen insges. 4.500 Gäste überwiegend 60+! Kooperation mit Bio-Liefer-Kiste "Hutzelhof" | | 38 | | | | | | | | |
| 04.05.2015 | Ortsbegehung auf dem unteren Eschberg | EM | Die Ortsbegehung auf dem unteren Eschberg fand in Kooperation mit dem Amt für soziale Angelegenheiten (Amt 50) der Stadt Saarbrücken statt. Dabei waren zwei Vertreter der Stadt, Vertreter des Bezirksrats Mitte, ein Vertreter des Behindertenverbandes Saarbrücken, Vertreter des Seniorenbeirats und Anwohner vom Netzwerk Gute Nachbarschaft Eschberg. Die Begehung dauerte 1 Stunde, danach gab es eine Nachbesprechung bei Kaffee und Kuchen. | | | | | 10 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>Treffpunkt war an der Seniorenberatung Eschberg, danach ging es mit dem Bus bis zur Haltestelle Stettinerstraße und von dort durch den Schlesienring, die Goerdelerstraße, Lebacherstraße und Breslauerstraße zur Haltestelle "Am Zoo", wo die Gruppe wieder mit dem Bus zur Seniorenberatung Eschberg zurückgefahren ist.</p> | | | | | | | | | |
| <p>06.05.2015</p> | <p>ÖPNV-Rallye „SOKO Saarbrücken - Mit Bus und Bahn den Tätern auf der Spur“</p> | <p>EM</p> | <p>ÖPNV-Ralley in Kooperation mit dem Verein GaliA (Gemeinsam aktiv leben im Alter). Angelehnt an das Spiel Scotland Yard wurden die Täter (Aktionsfront Auto-Abstinenz) von zwei Detektivteams (Spürnasen und Adleraugen) gejagt. Sie durften sich dabei nur mit dem ÖPNV bewegen. Fast wären die Täter auch erwischt worden, doch aufgrund mehrerer Steige an der Haltestelle, konnten die Detektive die</p> | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|--|--|-----|--|--|--|--|--|
| | | | Täter nicht sehen. Zum Abschluss gab es ein nettes Beisammensein mit Preisverleihung (Der Gewinn war das Brettspiel Scotland Yard) und eine Fotosession in Verkleidung. | | | | | | | | | | |
| 19.05.2015 | Aktionstag in Neustadt a.d. Aisch "Mobilität im Alter - klimagerecht und altersbewusst" | IE und Ehrenamt VCD Bayern | Auf dem Marktplatz Mobilitätsschau und Vortrag "Senioren im Straßenverkehr" von Verkehrspolizei, mit dabei: Sanitätshaus (mit "Rollatorführerschein"), Geriatrische Hilfsmittel von Klinik, 3 Autohäuser (mit AuLi-Komfort-PKWs plus Hybrid und Elektroauto), Pedelecs, Dreirad, Stadtwerke, Seniorenbeirat, Öko-Kiste Baumannshof mit kostenlosen Bioäpfeln, Verkehrsverbund VGN und zwei Ständen zu Gesundheitsprodukten fürs Alter sowie "Fuß-Fit-Forum - Gesund gehen." | | 200 | | | | | | | | |
| 06.06.2015 | Aktion Nimm Platz in Homburg | em | Aktion in Kooperation mit der Stadt Homburg, dem Verein für Handel und Gewerbe Homburg und dem Schwimmbad KOI. Beteiligt waren 30 Geschäfte. Es waren | | | | | 205 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|----|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>zahlreiche auch ältere Bewohner und Besucher an diesem verkaufsoffenen Sonntag in der Innenstadt von Homburg unterwegs. Homburg ist eine Kresisstadt im Saar-Pfalz-Kreis mit 41.500 Einwohnern und die drittgrößte Stadt im Saarland.</p> | | | | | | | | | | | |
| 12.06.2015 | Infonachmittag "Mobil bleiben" in Kooperation mit der WOGESaar | EM | <p>WOGESaar ist die größte Wohnungsgenossenschaft im Saarland. In Kooperation mit der WOGESaar wurde für die älteren Mieterinnen und Mieter ein Infonachmittag mit dem Titel "Mobil bleiben" organisiert. Ort: Rodenhof Saarbrücken. Zeit: 14:00 - 17:00 Uhr. Attraktionen: Probefahren des Velotaxi Probefahren eines Pedelecs mit tiefem Einstieg in Kooperation mit dem Fahrradladen Saarbrücken Projektinfostand Gesundheitscheck der AWO Stand der Kontaktpolizei</p> | | | | 50 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|----|
| | | | <p>und der Seniorensicherheitsberater Reaktionsgerät der Verkehrswacht Tomobola Es waren ca. 50 Mieter/-innen anwesend. Wäre es nicht so sehr warm und schwül gewesen, dann wären sicherlich noch mehr gekommen.</p> | | | | | | | | | | |
| 21.06.2015 | Aktionen bei "Roll und Renn" in Meeder | IE/ Ehrenamt | <p>geführte Radtour durch VCD-Ehrenamtler I zum Start des Fahrrad- und Laufwettbewerbs mit großem Freizeitprogramm drum herum. Am Haltepunkt "Beuerfeld" wurden am Aktionsstand in Kooperation mit dem Sehtestmobil von Fielmann in der grünen Projekt-Oase (Sofas, Teppich) grünes "Powerelexier" (Gerstensaft) an die Sportler ausgeteilt in Projekt-gebrandeten Bechern. Bei Fielmann 65 Personen und 29 Sehtests 60+</p> | | | | | | | | | | 76 |
| 28.06.2015 | Aktion "Gut zu Fuß 60" in Nürnberg bei Nachbarschaftsfest St. | IE | <p>Infostand in Kooperation mit Seniorennetzwerk, Bodenzeitung zum</p> | | 268 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|--|--|--|--|--|----|-----|
| | Leonhard-Schweinau | | Thema Fußverkehr und Beratung durch Fußexpertin Esther Grasser, Kaffee und Kuchen, Brettspiele, hochwertige Wandertipps des VGN (Verkehrsverbund), 200 Personen wurden über die Bodenfolie erreicht | | | | | | | | | | |
| 02.-04.07.2015 | Mobilitätsparcours auf dem 11. Deutschen Seniorentag Frankfurt/Main | Kernteam, Franz Rößiger, Gunda Krauss | Kooperation mit der Dreiradzentrale Frankfurt, Testmöglichkeit für (Elektro-)Sessel-Dreiräder | | | | | | | | | | 620 |
| 25.07.2015 | Stadtteilspaziergang 60+ "Gut zu Fuß im Quartier Frankfurter Allee Süd?" mit Aktiven des VCD-Arbeitskreises Seniorenmobilität, Seniorenvertretern und Anwohnern, Berlin | Kernteam | in Kooperation mit dem Nachbarschafts-zentrum "Kiezspinne" | | | | | | | | | 17 | |
| 21.08.2015 | Mobilitätsberatung und Fahrradreparatur-Aktion für ältere Mieter am und Mitarbeiter des DATEV-Software-Entwicklungszentrums | IE, Fahrradladen Gostenhof | 50+ für die Datev ein Thema; Übergang Erwerbsleben/ Ruhestand und Neustrukturierung der Alltags-mobilität; IT-Zentrum hat Stadtteil neu gestaltet (u.a. Verkehrsberuhigung, Datev-Gärten als Treffpunkt für die und mit den Anwohnern); | | | 51 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | Fahrradstellplätze: 192; 1.800 Arbeitsplätze in diesem IT-Zentrum | | | | | | | | | |
| 28.08.2015 | Mobilitätsberatung und Fahrradreparatur-Aktion für ältere Mieter am und Mitarbeiter des DATEV- Software- Entwicklungszentrums | IE, Fahrradlade n Gostenhof | 50+ für die Datev ein Thema; Übergang Erwerbsleben/ Ruhestand und Neustrukturierung der Alltags-mobilität; IT- Zentrum hat Stadtteil neu gestaltet (u.a. Verkehrsberuhigung, Datev-Gärten als Treffpunkt für die und mit den Anwohnern); Fahrradstellplätze: 192; 1.800 Arbeitsplätze in diesem IT-Zentrum | 47 | | | | | | | | |

Sonstige Aktivitäten

| Datum | Anlass | direkte (Verbraucher-)Kontakte | Kontakte insgesamt | davon Wahrnehmungsquote |
|-----------------------|------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
| 01.06.2014 | Fahrradsternfahrt Berlin | | 250.000 Teilnehmer, davon 10 % 60+ = 25.000 | |
| 15.06.2014 | Fahrradsternfahrt Hamburg | 223 Verbraucherkontakte 60+ am VCD-Stand | 20.000 Teilnehmer, davon 20 % 60+ = 4.000 | |
| 25.09.- 02.10.2014 | IAA Nutzfahrzeuge | 200 Kontakte Versorgen | / | |
| 14.06.2015 | Fahrradsternfahrt Berlin | | 120.000 Teilnehmer, davon ca. 12 % 60+ = 14.400 | |
| 21.06.2015 | Fahrradsternfahrt Hamburg | 40 Verbraucherkontakte am VCD-Stand | 30.000 Teilnehmer, davon ca. 20 % 60+ = 6.000 | |
| | | | | |

| Spezifizierte VERANSTALTUNGEN BAUSTEIN "VERSORGEN" | | | | |
|----------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Datum | Beteiligte | Anlass | Anzahl der Kontakte | Anmerkungen |
| 20.08.2013 | SaS, Radhaus Kreuzberg | Pedelec-Vortrag und Pedelec-Test für Mitarbeiter des Pflegedienstes, Diakoniepflegerbund Berlin, DS Weißensee | 16 | |
| 17.10.2013 | CRo, Radhaus | Vortrag vor den Pflegekräften der Diakoniestation Pankow mit Testfahrten; Vorbereitung SaS; mit Unterstützung und 2 Pedelecs durch/vom Radhaus Kreuzberg | 15 | anschließend Gespräch mit der Dienstleiterin; Interesse und Vereinbarung Folgetermin |
| 18.03.2015 | SaS | Einsatz von E-Rädern in der ambulanten Pflege, Vortrag und Testfahren, beim Diakonie Pflege Verbund Berlin | 9 | |
| 25.03.2015 | SaS | Einsatz von E-Rädern in der ambulanten Pflege, Diakonie-Station Berlin-Mitte | 4 | |
| 14.04.2015 | SaS | E-Rad-Fahren mit Rückenwind Diakonie Berlin-Tiergarten, Vortrag und Testfahren | 10 | |
| 06.05.2015 | SaS | Vortrag Einsatz von E-Rädern in der ambulanten Pflege + Testfahrten, Diakonie Berlin-Steglitz | 9 | |

| INFOVERANSTALTUNGEN "Klimaverträgliche Urlaubsmobilität 60+" in FZN-Regionen | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Datum | Beteiligte | Region | Anzahl der Teilnehmer | Anmerkungen |
| 14.10.2014 | IE, Kathrin Bürglen (FZN) | Infoveranstaltung in der Fahrtziel-Natur-Region Bayerischer Wald | 45 | gemeinsam mit Fahrtziel Natur |
| 03.11.2014 | EM | Infoveranstaltung "Klimaverträgliche Urlaubsmobilität (nicht nur) für Ältere – Chancen und Handlungsoptionen für touristische Leistungsträger" im Bliesgau (Niederwürzbach) | 9 | 6 FeWo-Besitzer/-innen |
| 26.11.2014 | RH | Infoveranstaltung klimaverträgliche Urlaubsmobilität Nationalparkregion Sächsische Schweiz | 9 | |
| 14.01.2015 | SaS | Infoveranstaltung in der FZN-Region Müritz-Nationalpark "Klimaverträgliche Urlaubsmobilität" | 32 | |
| 29.01.2015 | FQ | Infoveranstaltung in der FZN-Region Hainich | 23 | |
| 10.02.2015 | SaS | Infoveranstaltung in den FZN-Regionen Uckermärkische Seen und Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin in Templin, Historisches Rathaus | 20 | |
| 11.03.2015 | jb | Infoveranstaltung in der FZN-Region Harz "Klimaverträgliche Urlaubsmobilität" | 18 | |
| 13.03.2015 | IE | Infoveranstaltung in der FZN-Region Frankenwald | 12 | |
| 29.04.2015 | ES | FZN-Vortrag im Rahmen eines vom Nationalpark Eifel angebotenen Workshops für die BhB im Heilsteinhaus in Simmerath-Einruhr | 20 | Nach dem der erste Termin ja leider entfallen ist konnte ich jetzt doch noch meinen Vortrag zum Thema halten. Mit 30 min Vortrag+ Fragen recht knackig. Aber die BhB haben interessiert zugehört, zwei, drei Nachfragen gestellt und das Infomaterial gut angenommen. Vllt meldet sich ja noch jemand zwecks Unterstützungswunsch. |
| 15.07.2015 | RH | Infoveranstaltung "Autofreie Urlaubsmobilität verbessern - Chancen und Praxisbeispiele für touristische Leistungsträger in der Prignitz" auf Burg Lenzen, FZN-Region Flusslandschaft Elbe | 13 | |
| | | | | |

| Erfasste BERATUNGEN / UNTERSTÜTZUNG im Nachgang der INFOVERANSTALTUNGEN "Klimaverträgliche Urlaubsmobilität 60+" in FZN-Regionen | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Datum | Beteiligte | Region | Beherbergungsbetrieb | Art der Beratung / Unterstützung |
| 09.02.2015 | SL | Pfälzerwald | Ferienwohnung Florenberg, Fischbach im Pfälzerwald; | Beratung zu klimaverträglicher Urlaubsmobilität 60+; Homepage: Anreise und Bahnbutton umgesetzt |
| 12.02.2015 | EM | | Schellers Ferienwohnungen im Saarland, Walsheim, am 06.02.2015 angefragt | Beratung zu klimaverträglicher Urlaubsmobilität 60+; Erstellung Textbausteine für Homepage |
| 13.02.2015 | FQ, AF | Hainich | Hotel Rettelbusch in Kammforst | Erstellung zweier Übersichtskarten zur Lage der beiden BhB (Hotel und Pension) mit Bus-Haltestellen und POIs; Erstellung von Textbausteinen für autofreie Ausflüge ab Hotel für Nutzung online (Homepage) und/oder offline (Aushang bzw. Einlage in die Gästemappen) |
| 13.02.2015 | FQ, AF | Sächsische Schweiz | Nationalparkverwaltung Sächsische Schweiz | Erstellung einer Liste mit Antworten auf die häufigsten Mobilitätsfragen von Gästen (FAQ-Liste für Beherbergungsbetriebe) für die Sächsische Schweiz; am Bsp. Parkhotel Bad Schandau als Vorlage für BhB in der Nationalparkregion Sächsische Schweiz |

Beispiele Medienresonanz:

Newsletter der Initiative „Erfahrung ist Zukunft“ der Bundesregierung vom 07.03.2013

MOBILITÄT

+ Mobil sein und das Klima schonen: Ein Onlineportal zeigt, wie es geht

Ältere Menschen sind heute so mobil wie nie zuvor. Dabei spielt das Auto eine zentrale Rolle. Zwischen 2000 und 2010 stieg der Anteil der Führerscheinbesitzer in der Altersgruppe 60plus von gut 63 Prozent auf knapp 80 Prozent. Keine Frage: Das Privatauto ist bequem und verspricht Unabhängigkeit. Besonders umweltfreundlich ist es aber nicht. Hinzu kommt, dass es oft gute Alternativen zum eigenen Pkw gibt. Um diese bekannter zu machen und um zu verhindern, dass beim Reisen der Klimaschutz auf der Strecke bleibt, gibt es jetzt ein Service-Portal, das sich speziell an Ältere richtet.

Auf dem Portal 60plus.vcd.org finden Interessierte praktische Tipps – unter anderem zu seniorengerechten Angeboten des öffentlichen Nahverkehrs, zu sicherem Radfahren, zum Kauf von Fahrrädern und Elektrorädern, Einkäufen ohne Auto sowie Hinweise zum klimafreundlichen Reisen und zum Spritsparen.

Das Service-Portal ist Teil des Projekts „Klimaverträglich mobil 60+“, einer Kooperation des ökologischen Verkehrsclubs VCD mit der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) und dem Deutschen Mieterbund (DMB). Ziel des Vorhabens ist es, Menschen ab 60 zu ermutigen, verstärkt die Verkehrsmittel Bus, Bahn und Fahrrad als Alternative zum Auto zu nutzen. Sich klima- und ressourcenschonend zu verhalten muss keine Einschränkung sein. Im Gegenteil: Wer sich frühzeitig umorientiert, sich auch auf andere Mobilitätsformen einlässt und das Auto als eine Option unter vielen versteht, erweitert seine Mobilität, hält sich fit und ist länger selbstständig unterwegs.

Persönliche Beratung vor Ort

Das Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ beschränkt sich nicht auf Online-Informationen: In Bayern, Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen sind sogenannte VCD-Regionalkoordinatoren vor Ort aktiv. Ab Mitte 2013 kommen Ansprechpartner in

fünf weiteren Bundesländern hinzu. Interessierte können sich bei diesen regionalen Ansprechpartnern kostenfrei und persönlich zu individuellen Mobilitätsfragen beraten lassen, zum Beispiel zu vergünstigten Seniorentickets im Verkehrsverbund oder zum klimabewussten Autokauf. Die Regionalkoordinatoren führen darüber hinaus Informationsveranstaltungen und Aktionen durch, sind Ansprechpartner für lokale Kooperationspartner wie Mietervereine, Seniorenvertretungen, Wohnungs- oder Verkehrsunternehmen. Die Kontaktdaten der Regionalkoordinatoren und weitere Informationen zum Projekt findet man auf 60plus.vcd.org.



„Klimaverträglich mobil 60+“ wird vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit aus Mitteln der Nationalen Klimaschutzinitiative gefördert. <

> 60plus.vcd.org

Newsletter abonnieren

Sie möchten sich über ein aktives Alter informieren?
Sie möchten den Newsletter von „Erfahrung ist Zukunft“ einmal monatlich per E-Mail erhalten?
Abonnieren Sie ihn einfach unter:

www.erfahrung-ist-zukunft.de

Impressum

Herausgeber: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung
Dorotheenstraße 84, 10117 Berlin, Tel.: 030/38272-0
www.bundesregierung.de

Redaktion: Matthias Sommer

Verantwortlich: Uwe Spindeldreier
(Presse- und Informationsamt der Bundesregierung)

Gestaltung: MetaDesign AG, Berlin
www.metadesign.com

Druck: DruckVogt GmbH, Berlin

Kontakt: kontakt@erfahrung-ist-zukunft.de

WOHNEN

+ Checkliste hilft bei der Suche nach einer günstig gelegenen Wohnung

Wer im Alter noch einmal umzieht, hat ganz besondere Bedürfnisse – nicht zuletzt hinsichtlich seines neuen Wohnumfeldes. Nicht immer ist einem dabei bis ins Letzte klar, was wichtig ist, worauf man achten sollte. Eine Checkliste von „Klimaverträglich mobil 60+“ kann hier weiterhelfen.

Es ist ja bei Weitem nicht nur die Wohnung selbst, die über das Lebensgefühl entscheidet. Auch das direkte Umfeld spielt eine große Rolle. Was hat man davon, wenn die Wohnung lichtdurchflutet, gut geschnitten und barrierefrei ist, aber im Fall der Fälle weit und breit kein Arzt oder keine Apotheke zu finden ist? Auch die Frage der Verkehrsanbindung ist zu bedenken. Wer nicht mehr oder nicht mehr gerne Auto fährt, ist auf einen gut funktionierenden öffentlichen Nahverkehr angewiesen – zum Beispiel, um kulturelle Einrichtungen wie Theater, Kinos und Museen zu erreichen. Nicht zuletzt wird man auch darauf achten, dass man von der anvisierten neuen Wohnung aus auch unkompliziert Orte erreicht, an denen man sich sportlich betätigen kann – organisiert im Verein oder individuell beim Spaziergang oder Walking im Stadtpark.



Gerade im Alter ist man auf den öffentlichen Nahverkehr angewiesen – nicht nur, um wichtige Besorgungen zu machen, sondern auch um kulturelle Einrichtungen oder Sportstätten zu erreichen.

Die Checkliste – damit nichts vergessen wird

Für sich selbst die wichtigen Kriterien herauszuschreiben, ist sicherlich ein guter Anfang. Leicht aber vergisst man dabei Dinge, die man später vermissen könnte. Hier hilft die Checkliste des Projektes „Klimaverträglich mobil 60+“. Sie fragt, gegliedert nach verschiedenen Mobilitätsarten, ab, ob dieses oder jenes Kriterium erfüllt ist. Und sie ist dabei so ausführlich, dass

schwerlich ein wesentlicher Aspekt vergessen werden dürfte. Im Anschluss an die eigentliche Checkliste gibt es eine Sammlung von nützlichen Links zu einschlägigen Websites und Tipps zu Büchern, die das Thema behandeln.

Erhältlich ist die Checkliste als PDF im Internet unter:

> <http://60plus.vcd.org/ratgeber.html>



Newsletter abonnieren

Sie möchten sich über ein aktives Alter informieren?
Sie möchten den Newsletter von „Erfahrung ist Zukunft“ einmal monatlich per E-Mail erhalten?
Abonnieren Sie ihn einfach unter:

www.erfahrung-ist-zukunft.de

Impressum

Herausgeber: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung
Dorotheenstraße 84, 10117 Berlin, Tel.: 030 / 18 272-0
www.bundesregierung.de

Redaktion: Matthias Sommer

Verantwortlich: Uwe Spindeldreier
(Presse- und Informationsamt der Bundesregierung)

Gestaltung: MetaDesign AG, 10629 Berlin
www.metadesign.com

Druck: DruckVogt GmbH, 10179 Berlin

Kontakt: kontakt@erfahrung-ist-zukunft.de

Grundlagen zum Thema Bus und Bahn

„Klimaverträglich mobil 60+“ macht Koblenzer Senioren fit für öffentliche Verkehrsmittel

Koblenz

Nicht für jeden ist das Fahren mit öffentlichen Verkehrsmitteln selbstverständlich. Insbesondere ältere Menschen, wenn auch nicht ausschließlich, meiden häufig Bus und Bahn, weil sie beispielsweise mit den Tarifen nicht zurechtkommen oder

der Respekt vor den Ticketautomaten zu groß ist. Aus diesem Grund hat das Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ vom VCD (Verkehrsclub Deutschland) zu ÖPNV-Kursen für Seniorinnen und Senioren aus Koblenz und Umgebung eingeladen. Durchgeführt wurden die beiden Kurse von Simon Lauchner, Regionalkoordinator im Projekt für Rheinland-Pfalz, und beworben über das Programm der Volkshochschule Koblenz.

Am 27. März ging es zunächst um die Grundlagen zu Bus und Bahn: Fahrpläne, Bus-

linien und Tarife in der Rhein-Mosel-Region standen auf dem Programm. „Hierbei ging es vor allem darum, wie man am günstigsten unterwegs ist, zum Beispiel mit dem 60plus-Ticket oder mit Minigruppenfahrtscheinen“, so Simon Lauchner.

Zum zweiten Termin, am 10. April, fanden sich die Teilnehmer am Koblenzer Hauptbahnhof ein, um das Fahrscheinlösen am Ticketautomaten zu trainieren. „Der Automat kann eine regelrechte Zugangsbarriere sein“, weiß Lauchner zu berichten. Eine Teilnehmerin kann dies nur bestätigen, denn aus Angst, etwas falsch zu machen, hat sie bisher einen großen Bogen um die Ticketautomaten gemacht.

Genau aus diesem Grund erklärt der Regionalkoordinator das Fahrscheinlösen Schritt für Schritt. Zuletzt hatten die Teilnehmer den Respekt vor dem Automaten überwunden und konnten eigenständig die Fahrscheine für die anschließende gemeinsame Fahrt nach Bad Ems lösen. Die Fahrt mit der Kurwaldbahn auf die Bismarckhöhe rundete die Sache ab. Hoch über dem Lahntal bei einer Tasse Kaffee waren sich alle einig: es war ein sowohl lehrreicher und interessanter als auch schöner Nachmittag.



Saarbrücker Zeitung vom 29.04.2014

SZ/Region, 29.04.14

Ohne Mühe über jeden Berg

Senioren erkunden das Land bei der „Pedelectour 60 plus“ auf Elektrorädern

Radfahren ohne Anstrengung: Mit dem E-Velo oder Pedelec machen selbst lange oder steile Strecken keine Probleme. Bei einer Radtour für Senioren stellte sich heraus, wie leicht das Ganze geht.

Von SZ-Mitarbeiter
Udo Lorenz

Völklingen/Petite Rosselle. Eine rund 40 Kilometer lange Marathonstrecke völlig untrainiert über Berg und Tal durch das Saarland radeln, dabei die grüne Landschaft genießen und am nächsten Morgen ohne Muskelkater mit dem Drahtesel zum Einkaufen – das schaffen heutzutage auch Senioren spielend. E-Velo oder Pedelec mit 250-Watt-Motor (0,3 PS) heißt dazu das Zauberwort. Eine vom Verkehrsclub Deutschland (VCD) und dem Radfahrerclub ADFC organisierte „Pedelectour 60 plus“ von Völklingen über Petite Rosselle, St. Nikolaus und zurück am Wochenende bewies es.

17 Männer und Frauen im Rentenalter starten vom Weltkulturerbe Völklinger Hütte aus zu der E-Velo-Tour. Einige haben ihre 2000 bis 3000 Euro teuren Räder selbst mitgebracht, andere leihen die Pedelecs zum Sonderpreis von 10 Euro (normal: 20 Euro) pro Tag an der Verleihstation aus. Nach einer Probefahrt auf dem großen Parkplatz des Weltkulturerbes samt Rampe hat auch



Die Teilnehmer der Pedelec-Radtour hatten Spaß - schließlich sorgte der Elektromotor für entspanntes Radeln. FOTO: RENI REISSNER

der letzte Anfänger keine Schwierigkeiten mehr.

Die Zuschaltung des Motors sorgt für kräftig Rückenwind. „Das Pedelec ist ein Velo, bei dem der Fahrer durch einen Elektroantrieb unterstützt wird, aber immer nur, wenn er in die Pedale tritt“, erklären Reni Reißner vom ADFC und Stefan Pfeifer vom Fahrrad-Verleih. Der Motor sitzt bei den Pedelecs in der Mitte oder hinten und wird mit modernen Akkus mit Strom versorgt. Je nach Akkutyp variiert die Ladezeit zwischen 1,5 und mehr als 6 Stunden, was später für Reich-

weiten zwischen 50 und 100 Kilometern sorgt. Drei Fahrstufen lassen sich zusätzlich zu den Gängen regeln und eine „Speed-Taste“ für ganz steile Anstiege gibt’s auch noch.

„Vorsicht mit den Bremsen am Lenker, die sind wirklich recht bissig“, warnt Reni Reißner. Doch der 66-jährige Pedelec-Fahrer, der zum ersten Mal im Sattel eines E-Velos sitzt, ist wenige Minuten später heilfroh, dass seine Bremsen so schnell reagieren, als er bei der Tour an einer Kreuzung fast ein Auto übersieht. Der Älteste auf der Tour, der 74-jährige Peter Gütter, fährt oft auch ohne Motorunterstützung bis zu 6000 Kilometer Rad im Jahr, sagt er. Die nicht ganz so geübte Seniorin Ursula Ruf ruft dagegen an der ersten großen Steigung: „Wo ist noch mal die Speed-Taste?“ Kaum hat sie sie gefunden, radelt sie locker die Steigung hinauf. Eva Maschino, Projektleiterin des von der Bundesregierung geförderten Projektes „Klimaverträglich mobil 60 plus“ ist am Ende zufrieden: „Allen Teilnehmern hat es Spaß gemacht – und alle wissen jetzt: Fahrradfahren ist gesund und umweltverträglich“.

Die nächste „Pedelectour 60 plus“ führt am 9. Mai ab Saarbrücken (Abfahrt 10 Uhr, by.schulz, Vorstadtstraße 53) in den Bliessgau. Am 1. Juni geht es wieder von Völklingen bis Petite Rosselle und zurück.

SONNABEND/SONNTAG, 13./14. DEZEMBER 2014 **29**

gar Warner & Lars Klaußen | Foto-Red.: Ann-Christine Jansson | Anzeigen: Natalie Hauser

Grüne Silberpfeile

RATGEBER Das VCD-Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ hat eine Checkliste für den Autokauf erstellt

Ein Drittel der Neuwagenkäufer in Deutschland ist bereits 60 Jahre und älter. Diese „Silver Driver“ haben ganz spezielle Bedürfnisse in punkto Komfort und Sicherheit. Allzu schnell konzentriert sich die Beratung im Autohaus ausschließlich auf eine möglichst hohe Sitzposition mit guter Sicht, um Sprit schluckende SUVs zu verkaufen. Welche Faktoren vor dem Neukauf stattdessen

zunächst einmal überprüft werden sollten, zeigt eine neue Checkliste des VCD-Projekts „Klimaverträglich mobil 60+“. Die Broschüre wurde entwickelt in Kooperation mit Senioren-Organisationen und gibt Tipps zum altersgerechten und gleichzeitig klimabewussten Autokauf. **AW**

■ www.60plus.vcd.org/ratgeber.html

Titelthema zur Mobilität im Alter der fairkehr 6/2014



Titel



Unterwegs mit der Generation 60+
Ob mit dem Fahrrad, der Bahn oder dem eigenen Pkw: Ältere Menschen sind so mobil wie nie – und ebenso vielfältig, fairkehr schaut in den Alltag von Vertretern einer Generation, die schon jetzt unsere Gesellschaft prägt.

16

fairkehr 6/2014

Herausforderung des Alters

Gefangen in der Autoabhängigkeit steuern die Babyboomer auf die Rente zu.

Für eine 2. oder 3. Achse in einem 3000-Watt-Motorrad ist Erika Z. kein Problem. Nichts Dramatisches eigentlich, doch ihr Auto kann die Mitschuldigen ein paar Wochen lang nicht fahren. Auch das Rad muss ins Schuppen fliegen, zur nächsten Lebensmittellieferung ist acht Kilometer entfernt. Ihre Nachbarn mag sie nicht fragen, und so ist sie darauf angewiesen, dass ihre Kinder helfen. Ein Söhn hat die Hausarbeiten übernommen. Sie möchte morgens früh mit dem Schwiegermutter los und künste erst nach einem vierstündigen Aufenthalt den Rückweg antreten. Will Erika Z. nur eine kleine Rente beanspruchen, kommt Vielfahren für sie nicht in Frage. Sie ist neunzigjährig. Was, wenn sie irgendwann gar nicht mehr Auto fahren kann? Möglich ist das bei der heutigen Situation, die sie hier immer mit dem Leben auf dem Land verbunden hat und deren Regeln sie nicht ändern kann. Der Lebensweg ihrer Altersgenossin Rita B. führte in die engere Umgebung. Als die bei Paris vor 15 Jahren in einer norddeutschen Kleinstadt aufgewachsen ist, hat sie sich, häufig im Zuge eines von Hamburg zu leben, die verkehrte Richtung eingeschlagen. In der Stadt sind nur wenige Minuten von ihrer Wohnung entfernt. Deren Lage hat sie sich erst nach dem Umzug angeschaut. Ihre Autonomie ist für sie ein Wert. Sie möchte so lange wie möglich selbstständig leben. Schließlich ist sie gerade über 60.

Leben ohne Auto
Ein Leben ohne Auto ist für einen Großteil der jungen Älteren kaum vorstellbar. Ihre gesamten Alltag haben sie jahrelang selbstverständlich darauf aufgebaut, dass der eigene Wagen in der Garage oder vor der Tür stand. Viele sagen aus den Innentüren ins Grüne und der Markt liegend durch Straßen und Eigenheimanlagen die Zielrichtung nach Köln. So wurden die Speckgürtel rund um die Großstädte immer größer, während der alltägliche Nahverkehr mit zunehmender Ausdehnung immer weiter ausdünnte. Zugleich schwand die Einkommenskraft im öffentlichen Raum: Was die Mobilität mit dem Auto zu den billigen Großparkingplätzen hat, war Erika Z. nicht mehr konkurrenzfähig, was den Autoverkehr zum notwendigen Bestandteil ihres Lebens machte. Das alles hat sich gegenwärtig hochgeschoben. Die Frage ist: Auto oder Selbstständigkeit? Erika Z. ist sich bewusst, dass heute für fast alle Landbewohner ihr gesamter Lebensstil davon abhängt, ob vier Räder unterwegs sein zu können.

Rechtzeitig auf Alter einstellen
Doch klar ist auch, dass für viele Älteren ein Leben ohne Auto ein Leben ohne Selbstbestimmung ist. Entscheidend für die eigene Lebensqualität. Denn kann etwas ist für Ältere keine so entscheidende Voraussetzung wie die Fähigkeit, allein auch außerhalb der Wohnort umherzuwandern. Das hat bei Erika Z. schon seit Jahren einen wesentlichen Einfluss auf ihr Leben. Das alles hat sich gegenwärtig hochgeschoben. Die Frage ist: Auto oder Selbstständigkeit? Erika Z. ist sich bewusst, dass heute für fast alle Landbewohner ihr gesamter Lebensstil davon abhängt, ob vier Räder unterwegs sein zu können.

17

Titel

innen, wie man mit dem Kolliker gut eine Bushaltestelle hinaufkommen oder in einen Bus einsteigt. „Für Leute, die ihr Leben lang ausschließlich Auto gefahren sind, ist der Umstieg im hohen Alter auf öffentliche Verkehrsmittel schwierig“, so Mollath. Sie scheitern häufig an Halteplätzen und Ticketautomaten oder können im ansonsten für den Fahrgast nicht sichtbaren, Müllbehälter nicht drücken, die öffentlichen Verkehrsmittel frühzeitig in den Alltag einbauen, um nach der Autarkie nicht völlig Isoliert dazustehen.

Der VCD schult ältere Menschen
Genau hier setzt das Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“, an, das der VCD zusammen mit der BfL und dem Deutschen Verkehrsbund nach bis zum kommenden Sommer durchführt und das von Bundesverkehrsministerin Grottel geleitet wird. Das Vorhaben zielt darauf ab, Senioren alternative Mobilitätsangebote anzubieten, die sowohl gut für die eigene Fitness als auch für Klima sind. In acht VCD-Landesgeschäftsstellen gibt es sogenannte Regionalkoordinatoren als Ansprechpartner. Simon Lachner führt in Koblenz regelmäßig Schulungen an den ÖPNV-Haltestellen durch. In anderen Regionen bieten Verkehrsverbünde auch selbst solche Kurse an. Die für Medienarbeit zuständige Johanna Bergisch sagt den Mitgliedern eines Seniorenvereins, wie sie Bahnkarten im Internet buchen. „Am einfachsten sind ältere Menschen über generationenspezifische Lesende Veranstaltungen zu erreichen“, hat er beobachtet. Auf Fahrgastverbänden oder bei Stadtkonzeptsprechern sind auch viele Broschüren des Projekts mit Checklisten für Umwegwege, die erklären, worauf diese bei der Suche nach einer neuen Route achten sollten. Auch Publikations- und Beratungsstellen für den umweltfreundlichen Urlaub helfen auf der Agenda.

Ein großes Thema des Projekts ist die Mobilität im ländlichen Raum. Die VCD-Regionalkoordinatoren helfen, wie Leute anderswo Fahrgastverbände

organisieren oder Bürgerbusse initiieren. „Vor kleiner Schrittzahl“ beschreibt die für Baden-Württemberg zuständige Katharina Scheer das Konzept. Sie weiß, dass sie im „unverfälschten“ Stuttgart kaum Chancen auf Gebührende, wenn sie grundsätzlich davon absehen würde. Doch vielleicht geht es beim nächsten Kauf auch eine Nummer kleiner? „Viele sind offen für verkehrsreine Autos, und wenn wir sie dann ansprechen, sind sie im zweiten Schritt oft auch bereit, auf Umweltaspekte zu achten“, so Scheer. Dass jemand sagt, er schaffe sein Auto nun ab – so wie eine Frau vor kurzem nach einer VCD-Vorstellung auf den Nachhaltigkeitsaspekten in Freiburg – sei die große Ausnahme.

Senioren fahren vorsichtig
Das Thema Alter und Autos hat aber auch gegenwärtig wichtige Aspekte. Opas mit Hut auf der Ahoge sind seit jeher dem Spiel der Statistiken ausgesetzt. Immer wieder hämmern auch Diskontinuitäten über Lebensrisiken für Senioren auf, weil sie aufgrund ihrer Sicherheitsrisiko für die Allgemeinheit darstellen. Der Psychologiprofessor Georg Rudolph von Zentrum für Altersstudien in Bonn hat zahlreiche Untersuchungen ausgewertet und hat deutlich machen von fahrende, ökonomischen Überprüfungen oder Nachschulungen. Mit Ausnahme von etwa fünf Prozent der Männer, die sich durch einen raschen Abbau der Leistungsfähigkeit aus dem Straßenverkehr aus dem Verkehr ziehen, sind ältere Autofahrer im Durchschnitt vierzig bis fünfzig Jahre lang unterwegs als bei der Bevölkerung. Bei Verändern, die im Rahmen von Gesundheits- und Alkoholkontrollen festgelegt wurden, ist die Altersgruppe 60+ deutlich unterrepräsentiert. Auch auf Autobahnen, sind sie selbst anzutreffen. In der Regel bevorzugen Senioren Straßen, die sie kennen. Zahlreiche bei älteren Jahrgängen unterschiedlich überschätzt, die viele, die regelmäßig Medikamente einnehmen müssen, deren Sehschärfe abnimmt, die Schwierigkeiten haben, über die Schulter zu blicken oder im Dunst zu

Geschwindigkeit anderer Fahrzeuge richtig einzuschätzen. Doch ein Großteil der älteren Frauen und Männer stellt sich darauf ein und setzt sich nur hinter Steuer, wenn sie sich fit fühlen und die Straßenverhältnisse absehbar gut sind. An Unfällen mit Personenschaden sind Ältere allerdings etwas genauer als schnell wie die Hochrisikogruppe der Fahrgäste, wie das Statistische Bundesamt ausgeführt hat. Dabei haben aber vor allem die selbst und ihre Altersgenossen die Folgen zu tragen. Senioren gehören bei Unfällen besonders stark sich selbst und ihre Mitfahrer – 90 Prozent sind auch Senioren – und weniger stark ihre „Kollisionspartner“, fasst der Bremer Forscher Georg Rudolph zusammen. Mehr als jeder vierte Verkehrstote war älter als 65 Jahre, bei den Fußgänger- und Radlern ist es sogar jeder zweite. Der Grund: Ältere sind nicht verletzlicher als Menschen in jungen Jahren. Zwar entwickeln Autosysteme immer neue Assistenzsysteme wie elektronische Eingriffsysteme. Doch mit „seniorenfreundlich“ wollen sie etwas wenig werden wie können. Dabei können Stöße einigen tun, um das Leben der älteren Einwohner angenehmer und sicherer zu machen. Eine kleine Kennzeichnung von Bordkarten oder Verkehrsregeln gehört ebenso dazu wie eine Verlängerung der Gripplaten an Fußgängerampeln. Doch der brennendste Streit darüber ab mit dem Argument, dass es kein Problem ist, das Teil sein kann, kann auch ohne eigenes Auto leidet. Viele ältere Rentner schon überlegen, ob sie sich die Fahrt mit dem Bus finanzieren überlegen können.

ANNETTE JENSEN

18

fairkehr 6/2014



Rolf Dreckmann (87) hat sein Fahrrad in der Stadt überall dabei.

„Das Fahrrad verschafft Freiheit“

Rolff Dreckmann genoss große Radfreizeite. Er macht. Mit einem Freund in acht Tagen von Bonn nach Köln, auf dem Rennrad und mit kleinen Gepäck. „Wir insgesamt 1200 Kilometer gefahren, mit einem Schlemmer über die gerade gestrichelte Grenze durch Ostpreußen“, erzählt er. Das war 1981. Im Sommer darauf ging es nach Süden zum Bodensee. Es ist nicht das Alter, das dem heute 67-jährigen Radfahrer einen Bruch durch die Rechnung gemacht hat. Eine Erkrankung an der Prostata habe ihn schwerer getroffen. „Jedem durch die Krankheit die Fitness mehr und mehr nachgelassen“, sagt er. Vor vier Jahren hat Rolf Dreckmann das Rennrad seinem Hobbys geschenkt, der jetzt in Zürich Bienen züchtet.

Das Spaß am Radfahren wollte sich Dreckmann trotzdem nicht nehmen lassen. Er hat ein Pedelec gekauft. Nachdem die erste Ausprobung um die Ecke herum verlief, hat er sich ein solches Tourenrad mit Mittelmotor angeschafft, das ihn locker 80 Kilometer weit beim Treten unterstützt. „Im letzten Jahr war ich mit Freunden in Berchtesgaden. Das Elektrorad

hat mich auf Tagestouren sehr gut durch die Voralpen gebracht, auch steile Stiegen haben wir geschafft.“ Allerdings hat Dreckmann dort sein erstes Mal die Kettenschaltung gemacht, wie es sich anfühlt, wenn der Akkumulator an seiner Grenze kommt. Seitdem nimmt er das Aufhängen in der Radkette mit und hat den Akku während der Montagephase nach. Mit seinen alten Rennradkollegen war er nämlich für zehn Tage in der Provence am Mont Ventoux, einem der legendären Gipfel der Tour de France. „Das ist auch nicht Kolliker und kein Elektromotor ganz schön anstrengend“, erzählt Dreckmann. Auf Bienenweiden mit seiner Frau kommt das neue Fahrrad zum Einsatz. Während es durch die Busenlandschaft bummelt, rollt er auf dem Rad nebenher. „Zusammenschließen passt es in den Radrahmen unserer Autos, fährt aber auch leicht ins Bus mit und bringt mich auf Besichtigungstouren von der Haltestelle zum Ziel“, sagt Dreckmann. Für den mittlerweile schon harte Fußgänger die Hindernisse sind. „Die Bienenfelder wachsen frei und bringen mich sehr viel Bewegung“, sagt er.

Porträt

UTA LINNERT

19

fairkehr 6/2014

Titel

Wo das Auto Lebensqualität bedeutet

Im fairkehr-Interview spricht der Landarzt Herbert Schöll über Alter, Stolz und Autofahren.



Herbert Schöll (82) ist Landarzt am Lebenshaus. Seit über 25 Jahren betreut er seine Praxis im Harz. Er hat den kleinen Dorfbuschblick allem sehen.

Sind die gerüstet ihrer älteren Patienten so einladig?
Der Großteil schon, aber einige weigern sich hartnäckig ihren Führerschein abzugeben. Was nicht verstanden ist, aber auf dem Land bedeutet ein eigenes Auto eine Lebensqualität und manchmal scheint es sogar überlebenswichtig zu sein. Ein dieses Netz an öffentlichen Verkehrsmitteln, wie man es in der Stadt vorfindet, gibt es vor Ort nicht. Der Bus fährt nur alle paar Stunden. Mit dem Auto ist man hingegen in nur fünf Minuten in der nächsten Kleinstadt. Autofahren bedeutet auf dem Land Selbstständigkeit und Mobilität.

Sie sind Mitglied im Verkehrsclub. Gibt es Bemerkungen, dass ältere Dorfbewohner mehr Mobilität im Alltag zu ermöglichen? Ja, die gibt es. Wir haben einige Zeit etwas spezielles Gemeindefest eingerichtet, der die Haushalte anführt. Die älteren Menschen einmündeln und in die Stadt bringt, damit sie dort einkaufen, zum Arzt oder zur Bank gehen konnten. Also eine Art „Alten-Taxi“. Aber leider wurde das nach einiger Zeit wieder eingestellt, weil es überhaupt nicht angenommen wurde.

Alten für sich einladen?
Herbert Schöll: Ich denke, es hat etwas mit Stolz zu tun. Wer noch mit dem eigenen Auto fährt, fühlt sich bei uns unabhängig. Das Gemeindefest zu besuchen, also die Hilfe bewusst anzunehmen, bedeutet anzuerkennen, dass sie es eben nicht mehr alleine schaffen. Ich glaube, dass sind viele unserer Patienten nach nicht bereit, sich helfen zu lassen. Sie sind stolz und die älteren Dorfbewohner sind häufig sehr stolz auf ihre Fähigkeiten. Ich habe auch im Alter abgewertet. Ich bin auch im Alter abgewertet. Ich bin auch im Alter abgewertet. Ich bin auch im Alter abgewertet.

Interview: Herr Schöll, Sie betreiben eine Praxis im Harz. Wie wird das Autofahren für Sie im Alltag? Sie werden Sie die Altersstruktur in Ihrer Praxis mit dem Alter verbunden?
Herbert Schöll: Von meinen Patienten sind circa 70 Prozent über 65 Jahre alt und viele weit über 80. Schulpflichtige Kinder gibt es jedes Jahr weniger. Ich habe das Dorfbuschblick allem sehen.

Wie mobil sind Sie als älterer Patient?
Bei mir sind über 70-Jährigen Patienten sind rund 90 Prozent noch mit ihrem eigenen Auto unterwegs. Meistens schäme ich mich nicht, das zu bekennen. Da bekommt der Spruch „die Straßen unklar machen“ einen ganz anderen Bedeutung. Ich kenne die Straßen, das nur noch zusammen Auto fahren kann. Das ist ein Vorteil und findet sich auf den Straßen

nicht mehr zurück. Wie ist körperlich nicht mehr in der Lage, den Wagen selbst zu lenken. Also ruert er das Fahrzeug und lässt den Wagen an die Fahrer übergeben. Ich habe auch im Alter abgewertet. Ich bin auch im Alter abgewertet. Ich bin auch im Alter abgewertet.

Titel

Fit und mobil bis ins hohe Alter

Das VCD-Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ erklärt älteren Menschen, wie sie durch klimaschonende Mobilität ihre Lebensqualität länger erhalten können.



Automatenschulung in Koblenz: VCD-Mitarbeiter Simon Lauchner zeigt älteren Menschen, wie sie eine Fahrkarte am Automaten kaufen.

Viele Rentner haben heute ein Problem: keine Zeit. Sie sind ständig unterwegs, engagieren sich ehrenamtlich, singen im Chor, und wenn sie nicht gerade auf Deutschlandstournee sind, machen sie Urlaub in der Ferne. Dem Klavier von kalifornischen Omas und Opas werden die neuen Alton dabei nicht gerecht. Schließlich geht aktuell die „Generation Woodstock“ in Rente. Um sich ihre Lebensqualität möglichst lange zu erhalten, wollen die Junggehe-

benen bis ins hohe Alter mobil und gesund bleiben.
Wer die Senioren nach den wichtigsten Kriterien bei der Wahl ihres Verkehrsmittels fragt, bekommt am häufigsten genannt: Bequem und sicher sein – und unabhängig machen. „Klimaschonend“ rangiert nicht auf den vorderen Plätzen. Die Antworten sind eigentlich kurzweilig – denn die Einzel und deren Kinder wollen schließlich auch noch gut auf ihrem Fliesenboden.

Das Projekt
Wie sich die Wünsche der älteren Verkehrsteilnehmer mit umweltverträglicher Mobilität unter einem Hut bringen lassen, zeigen der VCD, die Bundesverbandsinitiative der Senioren-Organisationen (BUNSO) und der Deutsche Mobilität (DMB) in ihrem gemeinsamen Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“. Dem Klimaschutz unterwegs so sehr ist nicht gleichbedeutend mit Verzicht.



VCD-Mitarbeiter Eva Maschino stellt mit Projektteilnehmern rund um Saarbrücken: Mit dem Pedelec ist die sehr komfortabel.

Im Gegenteil. „Wir zeigen den Menschen, dass sie gesünder leben und Geld sparen können, wenn sie klimaverträglich unterwegs sind“, erklärt VCD-Präsidentin Katrin Haack.
Im Rahmen des Projekts hat der VCD sich Regionalorganisationen eingeladen, die bundesweite Aktivitäten organisieren. Auf Bahnreisen, Ausflügen mit öffentlichen Verkehrsmitteln und Schulungen an Fairkartensammlern werden die regionalen VCD-Mitarbeiter mit älteren Menschen das Bewusstsein für die Vorteile klimaverträglicher Mobilität. Bei Infoveranstaltungen und in der persönlichen Mobilitätsberatung stehen sie allen, die sich über klimaschonende Mobilität, Carsharing oder den Kauf eines umweltfreundlichen Autos informieren wollen, mit Rat und Tat zur Seite. „Die Angebote haben wir für ältere Menschen konzipiert, informieren und unterstützen können sich aber interessierte jeden Alters“, erläutert Haack.
Auch der VCD-Arbeitskreis „Seniorenmobilität“ bezieht sich in das Projekt ein. Gemeinsam mit Seniorenbeiräten und Vertretern von Kommunen gehen die VCD-Mitarbeiter auf Einzelsitzungen. Dabei dokumentieren sie, welche Mobilitätsbedürfnisse ältere Menschen haben oder sogar gefährdet. Das Projekt hält den Städten Barriere abzubauen

„Einfach Nachhaltig.“
dieUmwelt Drucker
+Flyer+Reiseplaner+Postkarte
+Plakate+Sticker+Visitenkarten+Briefe
+Broschüren+Präsentationsmaterialien
Recyclingpapier
Wir verwenden ausschließlich Recyclingpapiere.
Nachwachsende Rohstoffe
Wir drucken mit Farben auf Pflanzenbasis.
Ökostrom
Wir arbeiten mit Strom aus erneuerbaren Energien.
Klimaneutral
Wir produzieren und versenden klimaneutral.
www.dieUmweltDrucker.de

„Lebendiger“ Lauchner mit seinen Schülern einen Ausflug in die Region – beispielsweise von Koblenz zum gemeinsamen Kaffeetrinken nach Bad Ems an der Lahn.
Gerade für Senioren sind Fahrkartenautomaten ein Hindernis, überlagert den öffentlichen Verkehr zu benutzen. Die Automatenschulungen der VCD-Mitarbeiter und Mitarbeiter haben den älteren Fahrgeleitern diese zu überwinden. Ein wichtiger Aspekt der Schulung – die Teilnehmer werden die Möglichkeiten: Sie gehen ins Wissen in den Kursen, so dass noch mehr Menschen die Dienstleistungen des ÖPNV überwinden.
Das Auto teilen
Auch rund um das Auto gibt das VCD-Projekt viele nützliche Tipps. Auf Infoveranstaltungen und in der persönlichen Mobilitätsberatung können Autofahrerinnen und Autofahrer lernen, spritzrepariert zu haben. Sie erhalten Tipps zum Kauf eines verkehrs- und emissionsarmen Neuwagens oder insbesondere sich über die gemeinsamen Nutzung von Fahrzeugen. Denn wer nur gelegentlich ein Auto braucht, kann mit einem Leihwagen oder mit Autoteilen viel Geld und die Kosten für einen Parkplatz sparen. Interessierte lernen die Tipps im Kurs „Auto teilen geplant“ nach.
Klimaverträglich reisen
Viele Ruhestandler gehen in ihrer freien Zeit gerne auf Reisen. Dabei bringen Ferien und Flugreisen bei der Generation 60+ voll im Trend. Doch die Klimabilanz von Flugreisen ist katastrophal – schon der Hin- und Rückflug von Frankfurt nach New York sprang den klimaverträglichen CO₂-Ausstoß eines Menschen von zwei Tonnen im Jahr bei weitem. Auch Karfreitagsfahrten sind aus Umwelt- und Kostenaspekten eine schlechte Idee. Ein klimaverträgliches Reisekonzept ist insbesondere für europäische Gewässer. „Die beste Alternative ist Urlaub in der Region. Touristen, die Ziele in Europa mit dem Auto

DEUTSCHLAND ERGRAUT
Welches Verkehrsmittel, wach im Alter der über 40-Jährigen das Rennen?
Fuhrer: Auto (67%), Bus (21.9%), Bahn (15.7%), Fahrrad (14.2%)
GUT ZUFUSS: 67.7%
VORSICHT UNFALLGEFAHR!
GEFÄHRLICHE RISIKOGRUPPE
PASS DOCH AUF!
STADT, LAND, AUTO
NUR EIN KLUSCHER?
Man kann sich ja mal was gönnen!
BLOSS WEG!
Stolze Führerscheinbesitzer: 72% (Männlich), 58% (Weiblich)
Auf dem Land weniger: 63% (Männlich), 37% (Weiblich)

Balkenplan

Balkenplan Projekt "Klimaverträglich mobil 60+"
(Stand: 20.02.15)

| Tätigkeiten | 2012 | | | | | 2013 | | | | | 2014 | | | | | 2015 | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez | Jan | Feb | Mrz | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez | Jan | Feb | Mrz | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | |
| AP 1: Projektmanagement | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 1-1 bis 3: Treffen Reg.koord./BAGSO/DMB | | X | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | X |
| MS 1-4 bis 9: Treffen Reg.koord. | X | | | | X | | | | | | X | | | | | | | | | | X | X | | | | | X |
| MS 1-10 bis 12: Treffen BAGSO/DMB | | | | | | | X | (X) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| MS 1-13: Mittelabruf 2012 abgeschlossen | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 1-14: Mittelabruf 2013 abgeschlossen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 1-15: Mittelabruf 2014 abgeschlossen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| MS 1-16: Mittelabruf 2015 abgeschlossen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| AP 2: Wohnen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 2-1: Input-Workshop | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 2-2: Informationsveranstaltungen (15 erreicht) | | | | | (X) | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 2-3-5: Pilot-Aktionen | | | | | | | | (X) | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 2-6: Beratung Sprechstunde (200 Beratungen erreicht) | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 2-7: Informationsveranstaltungen (weitere 65 erreicht) | | | | | | | | | | | | | | | | (X) | | | | | X | | | | | | |
| MS 2-8: Maßnahmenumsetzung 2013/2014 (25 Aktionen) abgeschlossen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (X) | X | | | | |
| MS 2-9: Beratung Sprechstunde (weitere 800 Beratungen erreicht) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | (X) | | | | |
| MS 2-10: Informationsveranstaltungen (weitere 80 erreicht) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (X) |
| MS 2-11: Maßnahmenumsetzung 2014/2015 (20 Aktionen) abgeschlossen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | (X) | | | |
| MS 2-12: Beratung Sprechstunde (weitere 1000 Beratungen erreicht) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| MS 2-13: Informationsveranstaltungen (weitere 40 erreicht) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| AP 3: Versorgt werden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 3-1: Auftakt-/Schulungs-Workshop | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 3-2: ein Vertiefungs-Workshop (regional durch Reg.-Koord.) in 2012 durchgeführt | | | | | | | | | | (X) | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 3-3: fünf Vertiefungs-Workshops (regional durch Reg.-Koord.) in 2013/2014 durchgeführt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | (X) | | | | | |
| MS 3-4: zwei Vertiefungs-Workshops (regional durch Reg.-Koord.) in 2014 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | (X) | | | | |
| AP 4: Reisen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 4-1: Kriterienkatalog entwickelt | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 4-2: Status Quo-Analyse Fahrziel Natur abgeschlossen | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| MS 4-3: Plattform für Angebote bei Fahrziel Natur online * | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| MS 4-4: erstes konkretes Reise-Angebot in Koop. mit Anbieter geschaffen * | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | |
| MS 4-5: insgesamt 25 konkrete Reise-Angebote in Koop. mit Anbieter geschaffen * | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| MS 4-6: insgesamt 40 konkrete Reise-Angebote in Koop. mit Anbieter geschaffen * | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| AP 5: Einkaufen/Freizeit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 5-1: Input-Workshop | | | | | | | | | | (X) | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 5-2: Pilot-Produkt umgesetzt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (X) |
| MS 5-3: Maßnahmenumsetzung 2013/2014 (7 Aktionen) abgeschlossen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | |
| MS 5-4: Netzwerkaufbau (15 Institutionen beteiligt) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | |
| MS 5-5: Maßnahmenumsetzung 2014/2015 (12 Aktionen) abgeschlossen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| MS 5-6: Netzwerkaufbau (25 Institutionen beteiligt) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| AP 6: Dissemination | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 6-1: Presseauftakt und Start der Internetpräsenz | | | | | | | (X) | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 6-2: ein Projektflyer 2013 erstellt | | | | | | | (X) | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 6-3: drei Themenbrochüren bzw. eine Multithemenbrochüre erstellt | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | (X) | | | | |
| MS 6-4: Aktion Evangelischer Kirchentag Hamburg 01.-05.05.2013 | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 6-5: Aktion Katholikentag Regensburg (20.05.-01.06.2014) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | |
| MS 6-6: PM zum Launch Seniorenplattform Fahrziel Natur* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| MS 6-7: Aktion Deutscher Seniorentag (02.-04.07.2015) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (X) |
| MS 6-8: Aktion Evangelischer Kirchentag 2015 (03.-07.06.2015) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| AP 7: Monitoring/Dokumentation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 7-1: Evaluations-Maßnahmen gemeinsam mit Dienstleister etabliert | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 7-2: 1. Zwischenbericht | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 7-3: 2. Zwischenbericht | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MS 7-4: 3. Zwischenbericht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (X) | X | | | | | | |
| MS 7-5: 4. Zwischenbericht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| MS 7-6: 5. Zwischenbericht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (X) |
| MS 7-7: Abschlussequation des Gesamtprojektes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (X) |
| MS 7-8: Endbericht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (X) |

Legende

(X) Alter Termin (Vorhabenbeschreibung)

X Neuer Termin (aktuelle Planung)

* hier haben sich Änderungen ergeben

Meilensteinplanung

| Nr. | Bezug zu AP | Inhalt/Kriterium | Fälligkeit (laut Vorhaben- beschreibung) | Fälligkeit (Neuplanung, 23.01.2013) | Durch- geführt |
|------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|
| 1-4 | AP 1: Projektmanagement | Treffen VCD Regionalkoordinatoren | X | 11.07.2012 | Zusätzlich! |
| 1-1 | AP 1: Projektmanagement | Treffen VCD Regionalkoordinatoren/ BAGSO/DMB | 31.08.2012 | 31.08.2012 | 30.08.2012 |
| 1-4 | AP 1: Projektmanagement | Treffen VCD Regionalkoordinatoren | 17.12.2012 | 17.12.2012 | 05.12.2012 |
| 2-1 | AP 2: Wohnen | Input-Workshop | 18.12.2012 | 18.12.2012 | 06.12.2012 |
| 1-13 | AP 1: Projektmanagement | Mittelabruf 2012 abgeschlossen (insg. 3) | 31.12.2012 | 31.12.2012 | 30.11.2012 |
| 7-1 | AP 7: Monitoring/Dokumentation | Evaluations-Maßnahmen gemeinsam mit Dienstleister etabliert | 31.01.2013 | 31.01.2013 | 04.12.2013 |
| 1-10 | AP 1: Projektmanagement | Treffen BAGSO/DMB | 28.02.2013 | 31.01.2013 | 31.01.2013 |
| 6-1 | AP 6: Dissemination | Presseauftakt und Start der Internetpräsenz | 15.01.2013 | 15.02.2013 | 15.02.2013 |
| 7-2 | AP 7: Monitoring/Dokumentation | Zwischenbericht | 28.02.2013 | 28.02.2013 | 28.02.2013 |
| 3-1 | AP 3: Versorgt werden | Auftakt-/Schulungs-Workshop | 31.03.2013 | 31.03.2013 | 07.03.2013 |
| 2-2 | AP 2: Wohnen | Informationsveranstaltungen (15 erreicht) | 31.12.2012 | 30.04.2013 | 16.08.2013 |
| 6-2 | AP 6: Dissemination | ein Projektflyer 2013 erstellt | 31.01.2013 | 30.04.2013 | 09.04.2013 |
| 2-3 | AP 2: Wohnen | Pilot-Aktion (Nürnberg) | 31.03.2013 | 30.04.2013 | Neuplanung |
| 1-5 | AP 1: Projektmanagement | Treffen VCD Regionalkoordinatoren | 30.04.2013 | 30.04.2013 | 11.04.2013 |
| 6-3 | AP 6: Dissemination | drei Themenbroschüren/eine Multi- themenbroschüre 2014 erstellt | 31.05.2014 | 30.04.2013 | 25.09.2013 |
| 6-4 | AP 6: Dissemination | Aktion Evangelischer Kirchentag Hamburg 01.-05.05.2013 | 01.05.2013 | 01.05.2013 | 01.05.2013 |
| 2-4 | AP 2: Wohnen | Pilot-Aktion (Berlin) | 30.04.2013 | 31.05.2013 | 21.09.2013 |
| 2-5 | AP 2: Wohnen | Pilot-Aktion (Leipzig) | 31.05.2013 | 30.06.2013 | 22.06.2013 |

| Nr. | Bezug zu AP | Inhalt/Kriterium | Fälligkeit (laut Vorhaben- beschreibung) | Fälligkeit (Neuplanung, 23.01.2013) | Durch- geführt |
|------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 2-6 | AP 2: Wohnen | Beratung Sprechstunde (200 Beratungen erreicht) | 30.06.2013 | 30.06.2013 | 29.06.13 |
| 1-4 | AP 1: Projektmanagement | Treffen VCD Regionalkoordinatoren | X | 05.07.2013 | Zusätzlich! |
| 5-1 | AP 5: Einkaufen/Freizeit | Input-Workshop | 31.07.2013 | 31.08.2013 | 29.08.2013 |
| 1-2 | AP 1: Projektmanagement | Treffen VCD Regionalkoordinatoren/ BAGSO/DMB | 31.08.2013 | 31.08.2013 | 30.08.2013 |
| 4-1 | AP 4: Reisen | Kriterienkatalog entwickelt | 31.08.2013 | 31.08.2013 | 30.09.2013 |
| 3-2 | AP 3: Versorgt werden | ein Vertiefungs-Workshop (regional durch Reg.-Koord.) 2013 durchgeführt | 30.06.2013 | 30.09.2013 | 10.01.14 |
| 4-2 | AP 4: Reisen | Status Quo-Analyse Fahrtziel Natur abgeschlossen | 31.10.2013 | 31.10.2013 | 31.10.2013 |
| 1-10 | AP 1: Projektmanagement | Treffen BAGSO/DMB | 28.02.2013 | 31.01.2013 | 31.01.2013 |
| 1-6 | AP 1: Projektmanagement | Treffen VCD Regionalkoordinatoren | X | 04.12.2013 | zusätzlich |
| 5-2 | AP 5: Einkaufen/Freizeit | Pilot-Produkt umgesetzt | 31.11.2013 | 31.12.2013 | 14.03.2014 |
| 1-14 | AP 1: Projektmanagement | Mittelabruf 2013 abgeschlossen (insg. 6) | 31.12.2013 | 31.12.2013 | 28.11.2013 |
| 4-3 | AP 4: Reisen | Plattform für Angebote bei Fahrtziel Natur online | 31.01.2014 | 31.01.2014 | Wegfall wg. Umplanung des Bausteins |
| 6-6 | AP 6: Dissemination | PM zum Launch Seniorenplattform Fahrtziel Natur | 31.01.2014 | 31.01.2014 | Wegfall wg. Umplanung des Bausteins |
| 7-4 | AP 7: Monitoring/Dokumentation | Zwischenbericht | 28.02.2014 | 28.02.2014 | 28.02.2014 |
| 1-11 | AP 1: Projektmanagement | Treffen BAGSO/DMB | 28.02.2014 | 28.02.2014 | 20.02.2014 |
| 2-7 | AP 2: Wohnen | Informationsveranstaltungen (weitere 55 erreicht) | 31.12.2013 | 31.03.2014 | 30.04.2014 |
| 4-4 | AP 4: Reisen | erstes konkretes Reise-Angebot in Koop. mit Anbieter geschaffen | 31.03.2014 | 31.03.2014 | 27.03.2014 |

| Nr. | Bezug zu AP | Inhalt/Kriterium | Fälligkeit (laut Vorhaben- beschreibung) | Fälligkeit (Neuplanung, 23.01.2013) | Durch- geführt |
|------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1-7 | AP 1: Projektmanagement | Treffen VCD Regionalkoordinatoren | 30.04.2014 | 30.04.2014 | 17.04.2014 |
| 2-9 | AP 2: Wohnen | Beratung Sprechstunde (weitere 800 Beratungen erreicht) | 30.06.2014 | 30.04.2014 | 15.09.2013 |
| 3-3 | AP 3: Versorgt werden | fünf Vertiefungs-Workshops (regional durch Reg.-Koord.) 2013/2014 durchgeführt | 30.06.2014 | 30.04.2014 | 02.06.2014 |
| 6-5 | AP 6: Dissemination | Aktion Katholikentag Regensburg (28.05.-01.06.2014) | 28.05.2014 | 28.05.2014 | entfallen |
| 3-4 | AP 3: Versorgt werden | zwei Vertiefungs-Workshops (regional durch Reg.-Koord.) 2014 | 28.08.2014 | 31.05.2014 | anders: 5 spezifische Workshops für einzelne Organisationen der mob. Altenhilfe |
| 5-3 | AP 5: Einkaufen/Freizeit | Maßnahmenumsetzung 2013/2014 (7 Aktionen) abgeschlossen | 30.06.2014 | 30.06.2014 | 09.06.2014 |
| 5-4 | AP 5: Einkaufen/Freizeit | Netzwerkaufbau (15 Institutionen beteiligt) | 30.06.2014 | 30.06.2014 | 30.06.2014 |
| 2-8 | AP 2: Wohnen | Maßnahmenumsetzung 2013/2014 (25 Aktionen) abgeschlossen | 31.05.2014 | 31.07.2014 | 08.10.2014 |
| 1-3 | AP 1: Projektmanagement | Treffen VCD Regionalkoordinatoren/ BAGSO/DMB | 28.08.2014 | 28.08.2014 | 21./22.8.2014 |
| 1-8 | AP 1: Projektmanagement | Treffen VCD Regionalkoordinatoren | 30.12.2014 | 30.12.2014 | 04./05.12.2014 |
| 1-15 | AP 1: Projektmanagement | Mittelabruf 2014 abgeschlossen (insg. 6) | 31.12.2014 | 31.12.2014 | 20.11.2014 |
| 4-5 | AP 4: Reisen | Insgesamt 25 konkrete Reise-Angebote in Koop. mit Anbieter geschaffen | 31.12.2014 | 31.12.2014 | Wegfall wg. Umplanung des Bausteins |
| 2-10 | AP 2: Wohnen | Informationsveranstaltungen (weitere 80 erreicht) | 31.12.2014 | 31.01.2015 | 19.03.2015 |
| 7-6 | AP 7: Monitoring/Dokumentation | Zwischenbericht | 31.01.2015 | 28.02.2015 | 27.02.2015 |
| 1-12 | AP 1: Projektmanagement | Treffen BAGSO/DMB | 28.02.2015 | 28.02.2015 | 27.02.2015 |

| Nr. | Bezug zu AP | Inhalt/Kriterium | Fälligkeit (laut Vorhaben- beschreibung) | Fälligkeit (Neuplanung, 23.01.2013) | Durch- geführt |
|------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 2-11 | AP 2: Wohnen | Maßnahmenumsetzung 2014/2015 (20 Aktionen) abgeschlossen | 31.05.2015 | 31.03.2015 | 04.05.2015 |
| 4-5 | AP 4: Reisen | Neu: Informationsveranstaltungen in 19 deutschen Fahrtziel-Natur-Gebieten | | 31.03.2015 | 10 statt 19 durchgeführt |
| 1-9 | AP 1: Projektmanagement | Treffen VCD Regionalkoordinatoren | 30.04.2015 | 30.04.2015 | 09./10.04.2015 |
| 5-5 | AP 5: Einkaufen/Freizeit | Maßnahmenumsetzung 2014/2015 (12 Aktionen) abgeschlossen | 31.05.2015 | 31.05.2015 | 14.12.2014 |
| 7-7 | AP 7: Monitoring/Dokumentation | Abschlussevaluation des Gesamtprojektes | 31.05.2015 | 31.05.2015 | 31.08.2015 |
| 6-7 | AP 6: Dissemination | Aktion Deutscher Seniorentag (voraussichtlich Mai 2015) | 31.05.2015 | 2.-4.7.2015 | 2.-4.7.2015 |
| 6-8 | AP 6: Dissemination | Neu: Aktion Evangelischer Kirchentag Stuttgart (03.06.-07.-01.06.2015) | | | 03.-07.06.2015 |
| 4-6 | AP 4: Reisen | Insgesamt 40 konkrete Reise-Angebote in Koop. mit Anbieter geschaffen | 30.06.2015 | 30.06.2015 | Wegfall wg. Umplanung des Bausteins |
| 2-12 | AP 2: Wohnen | Beratung Sprechstunde (weitere 1000 Beratungen erreicht) | 30.06.2015 | 30.06.2015 | 08.02.2014 |
| 2-13 | AP 2: Wohnen | Informationsveranstaltungen (weitere 40 erreicht) | 30.06.2015 | 30.06.2015 | 150 statt 190 erreicht |
| 5-6 | AP 5: Einkaufen/Freizeit | Netzwerkaufbau (25 Institutionen beteiligt) | 30.06.2015 | 30.06.2015 | 48 sehr intensive, 146 intensive Netzwerk-kontakte |
| 1-16 | AP 1: Projektmanagement | Mittelabruf 2015 abgeschlossen (insg. 3) | 30.06.2015 | 31.08.2015 | fristgerecht |
| 7-8 | AP 7: Monitoring/Dokumentation | Endbericht | 30.06.2015 | 30.11.2015 | fristgerecht |

grün = MS fristgerecht oder vorfristig erreicht

gelb = MS verspätet erreicht

rot = MS nicht erreicht bzw. nur teilweise erreicht

grau = MS wegen veränderter bzw. neuer Planung weggefallen bzw. neu definiert

MEDIENRESONANZ

weiß = Seniorenmedium (angenommener Zielgruppenanteil 100%)

blau = herkömmliches Medium (angenommener Zielgruppenanteil Print = 26%, DMB-Medien = 40%, VCD-Medien = 25%)

2012 allgemein

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 01.08.2012 | VCD-Nordost-Newsletter | online, Newsletter, regional | Meldung | VCD-Projekt "Klimaverträglich mobil 60+" gestartet | Start des Projekts, Vorstellung und Kontakt Regionalkoordinator Nordost | 1.434 Zeichen | |
| 01.08.2012 | vcd-nordost.de | online, Internetseite des VCD-Landesverbandes Nordost, regional | Meldung | Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ | Projektvorstellung, Kontaktdaten Regionalkoordinator Nordost, Verlinkung der Projektvorstellung | 1.173 Zeichen | |
| 19.09.2012 | vcd-mitte.de | online, Internetseite des VCD Elbe-Saale, regional | Meldung | Neues Projekt zur Seniorenmobilität gestartet | Projektvorstellung, Kontaktdaten Regionalkoordinator Elbe-Saale, Verlinkung der Projektvorstellung | 2.412 | |
| 01.10.2012 | BAGSO-Nachrichten | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | „Klimaverträglich mobil 60+“ | Projektvorstellung | 1/1 Seite | 10.000 (Auflage) |
| 15.10.2012 | bbu.de | online, Internetseite des Verbandes der Berlin-Brandenburgischen Wohnungsunternehmen, regional | Meldung | Alter, Wohnen, Mobilität - Verkehrsclub Deutschland sucht Wohnungsunternehmen | Vorstellung des Projekts und des Zusammenhangs Wohnen und Mobilität, Aufruf an interessierte bzw. engagierte Wohnungsunternehmen, sich beim Projekt zu melden, Kontakt zum Projekt, Link auf die Projekt-Unterseite auf www.vcd.org | 3.340 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 15.11.2012 | BBU-Newsletter | online, Newsletter des Verbandes der Berlin-Brandenburgischen Wohnungsunternehmen, regional | Kurzmeldung | Alter, Wohnen, Mobilität – Verkehrsclub Deutschland sucht Wohnungsunternehmen | Kurzvorstellung des Projekts mit Link auf die ausführliche Meldung auf bbu.de | 491 Zeichen | |
| 15.10.2012 | VCD-Newsletter | online, Newsletter, überregional | Kurzmeldung | »Klimaverträglich mobil 60+« | kurze Projektvorstellung mit Link zur Projekt-Unterseite auf vcd.org | 348 Zeichen | 10.000 (Empfänger) 2.500 (Leser 60+) |
| 21.10.2012 | Deutschlandradio Kultur | Hörfunk, Sendung "Radiofeuilleton", überregional | längeres Zitat in langem Beitrag | Sicher auf der Straße - auch im Alter | Fahrerassistenzsysteme im Alter; Zitat des Projektleiters, Nennung, aber falsche Bezeichnung des Projekts | 9:32 Minuten | |
| 21.10.2012 | dlf.de | online, Internetseite des Deutschlandfunks, überregional | längeres Zitat in langem Artikel | Sicher auf der Straße - auch im Alter | Fahrerassistenzsysteme im Alter; Zitat des Projektleiters, Nennung, aber falsche Bezeichnung des Projekts | 8.838 Zeichen | |
| 26.10.2012 | VCD-Unternehmensnewsletter | online, Newsletter, überregional | Meldung | VCD startet Verbundprojekt "Klimaverträglich mobil 60+" | Vorstellung des Projekts | 1.274 Zeichen | |
| 20.11.2012 | Neue Wege. Magazin des VCD Elbe-Saale | print, Zeitschrift, regional | Artikel / Titelthema | Klimaverträglich mobil 60+ | Projektvorstellung, Vorstellung des Regionalkoordinators Elbe-Saale mit Kontaktdaten, Aufruf zur Unterstützung | 1 1/2 Seiten | 2.000 (Auflage) 500 (Leser 60+) |

2013 allgemein

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|
| 01.02.2013 | Neue Wege; Magazin des VCD Elbe-Saale | print, Zeitschrift, regional | Kurzmeldung | Neuer Büroleiter beim VCD | Kurzvorstellung RK Elbe-Saale mit Nennung des Projekts | 1/6 Seite | 2.000 (Auflage) 500 (Leser 60+) |
| 11.02.2013 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Auftakt-Workshop »Alter, Wohnen, mobil sein« erfolgreich durchgeführt | Rückblick auf Projekt-Workshop zum Baustein "Wohnen" | 1.256 Zeichen | 513 (Empfänger) 128 (Empfänger 60+) |
| 15.02.2013 | mieterbund.de | online, Internetseite des DMB | Artikel | Klimaverträglich mobil 60+ | Vorstellung des Projekts | 2.382 Zeichen | |
| 15.02.2013 | VCD-Jahresrückblick | print, Faltblatt, überregional | Kurzinfo | Für mehr Fuß- und Radverkehr | Vorstellung verschiedener VCD-Projekte zum Thema, darunter Projekt 60+ | 1/1 Seite | |
| 01.03.2013 | Aktiv leben in Leipzig. Informationen, Veranstaltungen & Freizeittipps für Senioren & Menschen mit Behinderung | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Vereinssteckbrief VCD – Der ökologische Verkehrsclub bzw. Mit dem Elektrofahrrad in den Frühling starten | Vorstellung VCD, Projekt, RK für Elbe- Saale sowie konkrete Tipps zum E-Rad- Ausflug und -Kauf | 2 Seiten | 6.000 (Auflage) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 01.03.2013 | Senioren-Monitor. Informationen für alle ehemaligen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Telekom Stuttgart, die tätig waren in den Kundenbereichen Vertrieb, Verwaltung, Servicetechnik, Teilnehmerdienste und im Zentrum Wholesale | print, Newsletter, lokal | Artikel | Mobil, aber klimafreundlich! | Informationen zum Projekt, Tipps zu verschiedenen Mobilitätsbereichen, Link zum Projekt-Portal | 2,5 Seiten | |
| 01.03.2013 | bne-portal.de | online, Portal der Bildung für nachhaltige entwicklung (BNE), überregional | Artikel | Mobilität in der alternden Gesellschaft | Bericht über das Thema Mobilität im Alter, Vorstellung des Projekts, mehrere Zitate des Projektleiters, Link zum Projekt-Portal | 3.663 Zeichen | |
| 09.03.2013 | Hallo!Leipzig | print, Anzeigenblatt, lokal | Artikel | Die Alten geben umweltfreundlich Gas/ Experte gibt Tipps zur Mobilität in der Rente | Vorstellung des Projekts und des Regionalkoordinators Elbe-Saale sowie konkrete Tipps | 1/5 Seite | 230.000 (Auflage) 59.800 (Leser 60+) |
| 14.03.2013 | e-radkaufen.de | online, Internetseite des Projekts "Besser E-Radkaufen" | Artikel | Generation 60+ | Tipps zum Elektro-Rad-Fahren und -Kauf für die Generation 60+ (erstellt durch das Projekt) mit Verweis aufs Projekt und Link zum Projekt-Portal | 2.461 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.03.2013 | leser-helfen-lesern.de; Das Forum für alle, die ihre Erfahrungen mit anderen teilen | online, Internetseite / Forum | Meldung | Klimaverträglich unterwegs im Alter | Informationen zum Projekt | 1.618 Zeichen | |
| 26.03.2013 | buergerbusse-in-deutschland-de | online, Internetseite der Bürgerbusvereine | Link | / | Link zum Projekt-Portal auf der Startseite und den Unterseiten | 25 Zeichen | |
| 28.03.2013 | senioren-50plus.info | online, Internet-Portal für Senioren der Generation 50Plus | Artikel | Umwelt- und klimafreundliche Mobilität im Alter | Tipps zu klimaverträglicher Mobilität plus Link zum Projekt-Portal | 6.817 Zeichen | |
| 12.04.2013 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Rückblick auf den Workshop »Klimaverträglich versorgen« | Rückblick auf Projekt-Workshop zum Baustein "Versorgen" | 1.164 Zeichen | |
| 20.04.2013 | Wendeschleife. Aktuelle Informationen für Mitglieder und Freunde des VCD im Großraum Nürnberg | print, Zeitschrift, lokal | Meldung | Einladung zum Auftakttreffen | Einladung der RK Bayern zu Vernetzungstreffen sowie Terminhinweise | 1/3 Seite | |
| 24.04.2013 | NRW-denkt-nachhaltig.de | online, Internetseite, regional | Artikel | Klimaverträglich mobil im besten Alter | Vorstellung des Projekts plus Link zum Projekt-Portal | 2.669 Zeichen | |
| 25.04.2013 | BAGSO-aktuell | online, Newsletter der BAGSO | Meldung | Evangelischer Kirchentag in Hamburg | Ankündigung der Teilnahme der BAGSO sowie des Projekts am Ev. Kirchentag 2013 in Hamburg (plus Link zum Projekt-Portal) | 1.374 Zeichen | 3.500 (Empfänger) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------|
| 25.04.2013 | BAGSO-Nachrichten | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Nimm mich mit, Kapitän - aber klimafreundlich | Tipps und Informationen zu Alternativen zu Hochsee-Kreuzfahrten (i.e. Fluß-Kreuzfahrten und Bahnkreuzfahrten) und zu klimaverträglicher An- und Abreise im Urlaub | 1/1 Seite | 10.000 (Auflage) |
| 02.05.2013 | nordbayern.de | online, Internetseite von Nürnberger Nachrichten und Nürnberger Zeitung, regional | Meldung | 1. Nürnberger Fahrrad-Filmfestival im Casablanca | Ankündigung einer Veranstaltung unter Beteiligung u.a. des Projekts 60+ | 2.758 Zeichen | |
| 08.05.2013 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | »Klimaverträglich mobil 60+« bei Seniorbook.de | Vorstellung Projekt-Präsentation bei seniorbook.de | 886 Zeichen | 513 (Empfänger) 128 (Empfänger 60+) |
| 08.05.2013 | Zeit Online (zeit.de) | online, Webangebot der Zeit | Zitate in längerem Artikel | Assistenzsysteme: Mobil mit Oma-Navi | Pkw-Assistenzsysteme, aktuelle Forschungsergebnisse, Zitate von Rainer Hauck (Nennung Projekt, allerdings falsch) | 9.946 Zeichen | 32.500.000 Online-Visits 5.360.000 Unique Users |
| 08.05.2013 | Die Zeit | print, Wochenzeitung, überregional | Zitate in längerem Artikel | Assistenzsysteme: Mobil mit Oma-Navi | Pkw-Assistenzsysteme, aktuelle Forschungsergebnisse, Zitate von Rainer Hauck (Nennung Projekt, allerdings falsch) | | 517.000 (Auflage) 134.420 (Leser 60+) 1.520.000 (Reichweite) |
| 16.05.2013 | vcd-mitte.de | online, Internetseite des VCD Elbe-Saale, regional | Meldung | Mit Pedelecs im Leipziger Süden unterwegs | Ankündigung einer Veranstaltung des RK Elbe-Saale (Pedelec-Tour) | 1.509 Zeichen | |
| 01.06.2013 | fdp-stuttgart.de | online, Internetseite der FDP Stuttgart | Meldung | Einladung Informationsveranstaltung: Mobilitätskonzepte in der Stadt | Ankündigung einer Veranstaltung unter Beteiligung des Projekts 60+ mit Kurzinfo zum Projekt | 2.669 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 01.06.2013 | Senioren Kurier, Mitteilungsblatt des Landes-seniorenbeirats Mecklenburg-Vorpommern e. V. | print, Zeitschrift, regional | Meldung | Mobil sein kann man auch ohne Auto | Vorstellung Projekt, RK für Nordost sowie Hinweis auf Projekt-Portal | 1/3 Seite | 1.300 (Auflage) |
| 01.06.2013 | tuepfelhausen.de | online, Internetportal des Leipziger Vereins Tüpfelhausen - das Familienportal | Programmvor-schau | Leipziger Umwelttage 2013 | Programm der Leipziger Umwelttage; Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) in Leipzig | 842 Zeichen | |
| 05.06.2013 | VCD-Newsletter | online, Newsletter | Meldung | VCD auf Kirchentag in Hamburg | Kurzrückblick auf Projektbeteiligung am Kirchentag mit Link zu den Kirchentags-Aktionsfotos auf Facebook plus Link zum Projekt-Portal | 530 Zeichen | |
| 06.06.2013 | adfc-leipzig.de | online, Internetseite des ADFC Leipzig | Meldung | Unterwegs mit Pedelegs im Leipziger Südraum | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) in Leipzig | 941 Zeichen | |
| 06.06.2013 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Und wie sind Sie mobil? | Rückblick auf die Aktivitäten des Projekts beim Dt. Ev. Kirchentag; Hinweis auf Unterstützung des Projekts für alle haupt- und ehrenamtlich für Ältere Tätige und Hinweis zur Download-Möglichkeit des Projekt-Faltblatts | 2/3 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+) |
| 10.06.2013 | european-news-agency.de | online, Internetseite der Presseagentur ENA | Meldung | Zweiter Mobilitätsflohmarkt: Alles, was ohne Motor rollt | Ankündigung des Nürnberger Mobilitätsflohmarktes mit Projekt-Aktivität und Link zum Projekt-Portal | 1.886 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 10.06.2013 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | »Klimaverträglich mobil 60+«: Erfolgreiche Standardarbeit auf dem Kirchentag | Rückblick auf Aktivitäten des Projekts beim Dt. Ev. Kirchentag mit Link zu den Kirchentags-Aktionsfotos auf Facebook plus Link zum Projekt-Portal | 1.164 Zeichen | 513 (Empfänger) 128 (Empfänger 60+) |
| 11.06.2013 | fairkehr-magazin.de | online, Internetpräsenz der Zeitschrift "fairkehr" | Artikel | Und wie sind Sie mobil? | Rückblick auf die Aktivitäten des Projekts beim Dt. Ev. Kirchentag; Hinweis auf Unterstützung des Projekts für alle haupt- und ehrenamtlich für Ältere Tätige und Hinweis zur Download-Möglichkeit des Projekt-Faltblatts | 2.041 Zeichen | |
| 14.06.2013 | BAGSO-Nachrichten | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Und wie sind Sie mobil? | Rückblick auf die Aktivitäten des Projekts beim Dt. Ev. Kirchentag; Hinweis auf Projekt-Portal | 1,5 Seiten | 10.000 (Auflage) |
| 14.06.2013 | BAGSO-Nachrichten | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Neu in der BAGSO: VCD - der ökologische Verkehrsclub | Vorstellung des VCD und seiner Aktivitäten v.a. zum Thema Seniorenmobilität; Nennung und Kurzbeschreibung des Projekts | 1/1 Seiten | 10.000 (Auflage) |
| 20.06.2013 | blog.fahrtenfuchs.de | online, Blog des Fernlinienbus-Vergleichsportals Fahrtenfuchs | Artikel | Mobilität für Senioren | Hinweis auf das Projekt als ein gutes Beispiel im Rahmen eines längeren Artikels über Mobilität im Alter plus Link zum Projekt-Portal | 4.062 Zeichen | |
| 25.06.2013 | Der Stadthase. Bürger, Stadt & Umwelt | online, Newsletter, lokal | Kurzmeldung | Tipps und Beratung rund um umweltverträgliche Mobilität im besten Alter | Kurzvorstellung Projekt und der Regionalkoordinatorin Nordost mit Kontaktdaten | 505 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------|
| 26.06.2013 | Mieter-Echo Nürnberg | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« unterstützt ältere Mieterinnen und Mieter | Vorstellung des Projekts und der Regionalkoordinatorin Bayern mit Kontaktdaten plus Link zum Projekt-Portal | 1/1 Seite | 14.000 (Auflage) 5.600 (Leser 60+ - Quote 40%) |
| 03.07.2013 | Aktiv leben in Leipzig. Informationen, Veranstaltungen & Freizeittipps für Senioren & Menschen mit Behinderung | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Gute Reise für das Klima. Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ gibt Tipps zur Mobilität im Urlaub | Tipps und Informationen zu klimaverträglicher Urlaubsmobilität und Tipps für Reisen in Naturregionen-/Fahrtziel-Natur-Regionen im Osten ab Leipzig | 1,5 Seiten | 6.000 (Auflage) |
| 10.07.2013 | umwelt- evangelisch.de | online, Internetseite der Umwelt- und Klimaarbeit der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern! | Artikel | Klimaverträglich mobil - auch im Alter. Beratungsangebot des VCD | Vorstellung des Projekts mit Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin für Bayern plus Link zum Projekt-Portal | 2.984 Zeichen | |
| 10.07.2013 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Neue KollegInnen im Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« ermöglichen bundesweite Abdeckung | kurze Vorstellung der neuen (und alten) Regionalkoordinatoren des Projekts | 839 Zeichen | 513 (Empfänger) 128 (Empfänger 60+) |
| 10.07.2013 | VCD-Nordost- Newsletter | online, Newsletter des VCD-Landesverbandes Nordost | Meldung | Regionalkoordinatorin für "Klimaverträglich mobil 60+" | Vorstellung der neuen RK für Nordost / Berlin | 697 Zeichen | |
| 16.07.2013 | Seniorenforum- Wuerzburg.de | online, Internetseite des Seniorenforums Würzburg und Umgebung | Meldung | BAGSO- Gemeinschaftsprojekt Klimaverträglich mobil 60+ | Vorstellung des Projekts und der Regionalkoordinatorin Bayern mit Kontaktdaten plus Link zum pdf des Projekt-Faltblatts | 1.608 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------|
| 29.07.2013 | Facebook-Auftritt des VCD-Bundesverbandes | online, Facebook | Post | / | Vorstellung des Regionalkoordinatoren mit Foto plus Link aufs Projekt-Portal | 715 Zeichen | |
| 29.07.2013 | Facebook-Auftritt des VCD-Landesverbandes Nordost | online, Facebook | geteilter Post | / | Vorstellung des Regionalkoordinatoren mit Foto plus Link aufs Projekt-Portal | 715 Zeichen | |
| 01.08.2013 | MieterZeitung | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Klimaverträglich unterwegs – Tipps nicht nur für Ältere | Tipps zur Mobilität im Urlaub (Anreise, Abreise, Mobilität vor Ort) plus Hinweis auf das Projekt-Portal | 1/1 Seite | 630.000 (Auflage) 252.000 (Leser 60+ - Quote 40%) |
| 01.08.2013 | mobilogisch! Zeitschrift für Ökologie, Politik und Bewegung | print, Zeitschrift, überregional | Beitrag zum Projekt in längerem Artikel | ... und täglich 1000 Schritte tun. Sinn und Wirkung von Mobilitätserziehung bei Kindern und Erwachsenen | Zusammenfassung/Protokoll der entsprechenden BUVKO-Arbeitsgruppe, Vorstellung des Projekts (3/4 Seite) | 3 Seiten | 1.000 (Auflage) 260 (Leser 60+) |
| 01.08.2013 | vcd-bw.de | online, Internetseite des VCD Baden-Württemberg, regional | ständige Unterseite zum Projekt | Klimaverträglich mobil 60+ | Vorstellung des Projekts mit Kontaktdaten der Regional Koordinatorin für Ba-Wü plus Link zum Projekt-Portal | 1.125 Zeichen | |
| 05.08.2013 | Facebook-Auftritt des ökumen. Bezirkskirchenfests Tempelhof-Schöneberg | online, Facebook | Post | / | Hinweis auf Projekt-Aktivität (Pedelec- und Lastenradtesten) im Rahmen des Ökumenischen Bezirkskirchenfestes Tempelhof-Schöneberg mit Projekt-Logo (weiterer Post mit Lastenrad-Foto und VCD-Nennung am selben Tag zum selben Anlass) | 120 Zeichen | |
| 08.08.2013 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Neues auf der Projekt-Seite www.60plus.vcd.org | Vorstellung der neuen Kategorien/Unterseiten auf dem Projekt-Portal plus Link zum Portal | 944 Zeichen | 513 (Empfänger) 128 (Empfänger 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 13.08.2013 | forum-seniorenarbeit.de | online, Internetseite des Netzwerkes Seniorenarbeit NRW | Meldung | Auch im Alter aktiv, gesund und klimafreundlich unterwegs mit dem Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ | Vorstellung des Projekts mit Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin für NRW plus Link zum Projekt-Portal | 2.169 Zeichen | |
| 13.08.2013 | Facebook-Auftritt der Landesinitiative Seniorengerechter Alltag (LINGA) Niedersachsen | online, Facebook | Post | / | Projekt-Kurzinfo plus Link aufs Projekt-Portal | 500 Zeichen | |
| 14.08.2013 | gropiuswohnen.de | online, Internetseite der Gropiuswohnen GmbH | Plakat | Tag der offenen Tür für Senioren | Plakat mit Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Beratungs- und Aktionsstand mit Pedelec- und Dreiradtest) im Rahmen des Tages der offenen Tür für Senioren in der Gropiusstadt | 65 Zeichen | |
| 17.08.2013 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Kurzmeldung | / | Hinweis auf neue Regionalkoordinatoren plus Link zum Portal | 1/12 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+) |
| 18.08.2013 | fairkehr-magazin.de | online, Internetseite des VCD-Magazins für Umwelt, Verkehr, Freizeit und Reisen | Kurzmeldung | / | Hinweis auf neue Regionalkoordinatoren plus Link zum Portal | 536 Zeichen | |
| 01.09.2013 | 25 Jahre VCD Saarland. Engagement für eine nachhaltige Mobilität | print, Sonderdruck, regional | Artikel | VCD-Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ | Vorstellung des Projekts und der Regionalkoordinatorin Saarland mit Kontaktdaten | 1/1 Seite | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|
| 01.09.2013 | Wendeschleife. Aktuelle Informationen für Mitglieder und Freunde des VCD im Großraum Nürnberg | print, Zeitschrift, lokal | Meldung | Experten gesucht! | Aufruf zur Vernetzung und Unterstützung des Projekts sowie Link aufs Portal plus Projekt-Terminhinweis | 1/4 Seite | |
| 05.09.2013 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Die Regionalkoordinatoren/- innen des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« im Kurzporträt | ausführlichere Vorstellung der neuen (und alten) Regionalkoordinatoren des Projekts | 3.164 Zeichen | 513 (Empfänger) 128 (Empfänger 60+) |
| 12.09.2013 | vcd- brandenburg.de | online, Internetseite des VCD-Landesverbandes Brandenburg | Meldung | Frankfurt bewegt sich - Ohne Auto mobil | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Beratungs- und Informationsstand) in Frankfurt/Oder | 593 Zeichen | |
| 13.09.2013 | LifePR.de | online, Presseportal | PM-Abdruck | Klimafreundlich unterwegs im Alter - nicht nur zur europäischen Mobilitätswoche | PM des VCD-Landesverbandes Ba-Wü mit Projektvorstellung, Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin für Ba-Wü plus Link zum Projekt-Portal | 3.550 Zeichen | |
| 13.09.2013 | 3-loewen-takt.de | online, internetseite der Nahverkehrs-gesellschaft Ba-Wü | PM-Abdruck | Klimafreundlich unterwegs im Alter - nicht nur zur europäischen Mobilitätswoche | PM des VCD-Landesverbandes Ba-Wü mit Projektvorstellung, Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin für Ba-Wü plus Link zum Projekt-Portal | 3.550 Zeichen | |
| 14.09.2013 | bahnaktuell.net | online, Internetseite des Nachrichten- informationsdienstes rund um Eisenbahn und Touristik "Bahn Aktuell" | Meldung | Autofreier Aktionstag zu nachhaltiger Mobilität | Bericht über Projekt-Aktivität (Beratungs- und Informationsstand) beim "Tag der Begegnung" in Köln, Vorstellung des Projekts plus Link zum Projekt-Portal | 2.016 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------|
| 16.09.2013 | berliner-woche.de | online, Internetseite der Lokalzeitung "Berliner Woche" | Erwähnung in längerem Artikel | Mit der Rikscha zum Kaffee | Bericht im Vorfeld des Tages der offene Tür für Senioren in der Gropiusstadt, Erwähnung des Projekts als Teilnehmer und der Projekt-Aktivität | 1.988 Zeichen | |
| 16.09.2013 | degewo.de | online, Internetseite der Wohnungsbaugesellschaft degewo | PM-Abdruck | Auf Rikschas durch die Gropiusstadt | PM der Wohnungsbaugesellschaft degewo mit Ankündigung des Tages der offenen Tür für Senioren in der Gropiusstadt, Erwähnung des Projekts als Teilnehmer und der Projekt-Aktivität | 2.010 Zeichen | |
| 18.09.2013 | Berliner Woche, Ausgabe Neukölln-Nord | print, Wochenzeitung, lokal | Erwähnung in längerem Artikel | Mit der Rikscha zum Kaffeetrinken | Bericht im Vorfeld des Tages der offenen Tür für Senioren in der Gropiusstadt, Erwähnung des Projekts als Teilnehmer und der Projekt-Aktivität | 1/6 Seite | 53.540 (Auflage) 13.920 (Leser 60+) |
| 16.09.2013 | LifePR.de | online, Presseportal | PM-Abdruck | Tag der offenen Tür für Seniorinnen und Senioren | PM der Wohnungsbaugesellschaft degewo mit Ankündigung des Tages der offenen Tür für Senioren in der Gropiusstadt, Erwähnung des Projekts als Teilnehmer und der Projekt-Aktivität | 1.975 Zeichen | |
| 19.09.2013 | die-mark-online.de | online, Internetseite | Erwähnung in längerem Artikel | Ein Problemviertel mausert sich | Bericht im Vorfeld des Tages der offenen Tür für Senioren in der Gropiusstadt, Erwähnung des Projekts als Teilnehmer und der Projekt-Aktivität | 4.728 Zeichen | |
| 19.09.2013 | moz.de | online, Internetseite der Märkischen Oderzeitung | Erwähnung in längerem Artikel | Ein Problemviertel mausert sich | Bericht im Vorfeld des Tages der offenen Tür für Senioren in der Gropiusstadt, Erwähnung des Projekts als Teilnehmer und der Projekt-Aktivität | 4.728 Zeichen | |
| 20.09.2013 | Hennigsdorfer Generalanzeiger | print, Zeitung, lokal | Erwähnung in längerem Artikel | Ein Problemviertel mausert sich | Bericht im Vorfeld des Tages der offenen Tür für Senioren in der Gropiusstadt, Erwähnung des Projekts als Teilnehmer und der Projekt-Aktivität | 1/2 Seite | 10.541 (Auflage) 2.740 (Leser 60+) 25.000 (Reichweite) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 21.09.2013 | hier-in-rudow.de | online, Internetseite der Aktionsgemeinschaft Rudower Geschäftsleute e.V. | Erwähnung in längerem Artikel | Tag der offenen Tür für Seniorinnen und Senioren | Bericht im Vorfeld des Tages der offenen Tür für Senioren in der Gropiusstadt, Erwähnung des Projekts als Teilnehmer und der Projekt-Aktivität | 2.032 Zeichen | |
| 29.09.2013 | vcd-blog.de | online, Blog des VCD-Bundesverbandes | PM-Abdruck | „Klimaverträglich mobil 60+“ in Niedersachsen | PM des VCD-Landesverbandes Niedersachsen mit Projektvorstellung, Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin für Niedersachsen plus Link zum Projekt-Portal | 2.435 Zeichen | |
| 29.09.2013 | verkehrsclub.de | online, Internetseite des VCD Niedersachsen | PM-Abdruck | Auch im Alter aktiv, gesund und klimafreundlich unterwegs mit dem Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ | PM des VCD-Landesverbandes Niedersachsen mit Projektvorstellung, Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin für Niedersachsen plus Link zum Projekt-Portal | 2.335 Zeichen | |
| 01.10.2013 | BAGSO-Nachrichten | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Regionale Ansprechpartner für klimaschonende Mobilität im Alter | Vorstellung der Regionalkoordinatoren und der Angebote des Projekts mit allen Kontaktdaten | 1/1 Seite | 10.000 (Auflage) |
| 01.10.2013 | MieterZeitung. Nachrichten aus dem Landesverband Sachsen | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Mieterverein Leipzig Projektvorstellung „Klimaverträglich mobil 60+“ | Vorstellung des Projekts und des Regionalkoordinators Elbe-Saale mit Kontaktdaten und Projekt-Terminhinweis | 2/3 Seite | 24.500 (Auflage) 9.800 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|
| 01.10.2013 | umwelt. mitwelt. zukunft. Umweltmagazin der Umweltbeauftragten der ev.-luth. Kirche in Bayern | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Klimaverträglich mobil im besten Alter. Angebote für Gemeinden | Vorstellung des Projekts und der Regionalkoordinatorin Bayern mit Kontaktdaten, Angebote des Projekts plus Link zum Projekt-Portal | 1/2 Seite | 2.900 (Auflage) 754 (Leser 60+) |
| 01.10.2013 | Umwelt Direkt. Das Rhein-Neckar-Magazin | print. Zeitschrift, regional | Artikel | Klimaverträglich mobil 60+ | Vorstellung des Projekts und der Regionalkoordinatorin Baden-Württemberg mit Kontaktdaten und Link zum Projekt-Portal | 1/4 Seite | 30.000 (Auflage) 7.800 (Leser 60+) |
| 01.10.2013 | Walter, Stadtteilzeitung des Quartiersmanagements der Gropiusstadt | print, Zeitschrift, lokal | Erwähnung in längerem Artikel | Tag der offenen Tür für Senioren | Rückblick auf den Tag der offenen Tür, Erwähnung des Projekts als Teilnehmer | 1/2 Seite | 4.000 (Auflage) 1.040 (Leser 60+) |
| 02.10.2013 | BAGSO-aktuell | online, Newsletter der BAGSO | Meldung | VCD-Portal www.besser-autokaufen.de jetzt mit Empfehlungen für ältere Autokäufer | Erweiterung des VCD-Autokauf-Onlineportals www.besser-autokaufen.de um die Kategorie "Komfort" in Zusammenarbeit mit dem Projekt | 761 Zeichen | 3.500 (Empfänger) |
| 03.10.2013 | blick-aktuell.de | online, Nachrichtenportal für Koblenz, Cochem-Zell und Umgebung, regional | Meldung | Seniorenbeirat Stadt Koblenz | Ankündigung öffentliche Sitzung des Seniorenbeirates inklusive Vorstellung des Projekts durch Regionalkoordinator für Rheinland-Pfalz | 641 Zeichen | |
| 17.10.2013 | Programm Klimawoche Ludwigshafen | print, Programm-Faltblatt, lokal | Kurzmeldung / Terminhinweis | Mobilität 60+ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Aktions- und Infostand mit Testfahrten mit Dreirädern für Erwachsene) im Rahmen der Klimawoche | 146 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 25.10.2013 | KUcK mal!, Koblenzer Umweltkurier | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Aktiv und klimabewusst unterwegs in jedem Alter | Vorstellung des Projekts und des Regionalkoordinators Rheinland-Pfalz mit Kontaktdaten plus Link zum Projekt- Portal | 1/1 Seite | 5.000 (Auflage) 1.300 (Leser 60+) |
| 28.10.2013 | lifePR.de | online, Presseportal | PM-Abdruck | VCD: Seniorenfreundlich gestaltete Verkehrsräume fördern Sicherheit aller | PM des VCD-Landesverbandes Ba-Wü zur Empfehlung des Landesseniorenrates für verstärkte Fahrsicherheitstrainings und Auffrischkurse zu Verkehrsregeln für ältere Menschen plus Link zum Projekt-Portal | 3.092 Zeichen | |
| 30.10.2013 | bahnradweg.de | online, Internetseite der Arbeitsgruppe Mobilitätsberatung MOVE des VCD- Kreisverbandes Aachen- Düren, lokal | Meldung | Mobilitätstraining 60+ im November | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Automatenschulung plus Bahnhofsführung) in Köln | 1.935 Zeichen | |
| 30.10.2013 | blick-aktuell.de | online, Nachrichtenportal für Koblenz, Cochem-Zell und Umgebung, regional | Meldung | Automatenschulung für Senioren | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Automatenschulung) in Koblenz | 945 Zeichen | |
| 30.10.2013 | gruene- noervenich.de | online, Internetseite der Grünen in Nörvenich, lokal | Meldung | Mobilitätstraining für Senioren | Ankündigung zweier Projekt-Aktivitäten (Automatenschulung plus Bahnhofsführung) in Köln | 1.946 Zeichen | |
| 30.10.2013 | linga-online.de | online, Internetseite der Landesinitiative generationengerechter Alltag (LINGA) Niedersachsen, regional | Meldung | Klimaverträglich Mobil60Plus: Generationenfreundliches Einkaufen | Vorstellung des Projekts, Verweis auf den Projekt-Baustein Einkaufen/Freizeit plus Link zum Projekt-Portal | 1.327 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 30.10.2013 | reuter-quartier.de | online, Internetseite des Quartiersbüros Reuterplatz, lokal | Meldung | Mobilität im Alter - "Klimaverträglich mobil 60+" | Vorstellung des Projekts und der Angebote der Regionalkoordinatorin in Berlin mit Kontakt und Link zum Projekt-Portal | 937 Zeichen | |
| 30.10.2013 | thekla-am-see.de | online, Internetseite | Meldung | Gemeinsame Serviceaktion zur Reparatur und Entsorgung von Fahrrädern | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrradkeller-Aktion) in Leipzig mit Kontakt zum RK Elbe-Saale plus Link zum Projekt-Portal | 1.721 Zeichen | |
| 30.10.2013 | wg-unitas.de | online, Internetseite der Wohnungsbau-gesellschaft Unitas | Kurzmeldung | Mit dem Rad mobil in Leipzig-Thekla | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrradkeller-Aktion) in Leipzig | 410 Zeichen | |
| 01.11.2013 | Wohnen in Potsdam, Mieterzeitung der GEWOBA | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Schritt für Schritt CO2-frei | kurze Projektvorstellung, Tipps zum sicheren Zu-Fuß-Gehen für Ältere bei Eis und Schnee plus Link zum Projekt-Portal | 1/4 Seite | 18.000 (Auflage) 4.680 (Leser 60+) |
| 03.11.2013 | Programm-Faltblatt des Landkreistages 50plus Erlangen-Höchststadt | print, Programm-Faltblatt, lokal | Kurzmeldung / Terminhinweis | / | kurzer Hinweis auf Projekt-Aktivität (Info- und Beratungsstand mit Venenmessung) im Rahmen des Landkreistages 50plus | 50 Zeichen | |
| 05.11.2013 | hoehrgrenzhausen.de | online, Internetseite der Verbandsgemeinde Höhr-Grenzhausen | Linktipp | Online-Portal Klima verträglich mobil 60+ | Kurzinhweis plus Link zum Projekt-Portal | 234 Zeichen | |
| 06.11.2013 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Bequem und klimabewusst – Empfehlungen für ältere Autokäufer auf www.besser-autokaufen.de | Erweiterung des VCD-Autokauf-Onlineportals www.besser-autokaufen.de um die Kategorie "Komfort" in Zusammenarbeit mit dem Projekt | 957 Zeichen | 513 (Empfänger) 128 (Empfänger 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 06.11.2013 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Kurzmeldung | / | Rückblick auf Projekt-Aktivität beim Tag der offenen Tür für senioren in der Gropiusstadt | 494 Zeichen | |
| 08.11.2013 | RheinZeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Keine Angst vor Bus und Bahn | Projektvorstellung beim Seniorenbeirat, Angebote des Projekts, Kontaktdaten des Regionalkoordinators Rheinland-Pfalz mit Kontaktdaten | | 200.000 (Auflage) 52.000 (Leser 60+) |
| 11.11.2013 | magazin66.de | online, Online-Magazin des gemeinnützigen Vereins zur Förderung des Dialogs der Generationen e.V. | Artikel/Variation der PM | Auffrischkurse für Ältere am Lenkrad | PM des VCD-Landesverbandes Ba-Wü zur Empfehlung des Landesseniorenrates für verstärkte Fahrsicherheitstrainings und Auffrischkurse zu Verkehrsregeln für ältere Menschen plus Link zum Projekt-Portal | 2.528 Zeichen | |
| 13.11.2013 | oekohelden.de | online, Internetseite des regionalen Netzwerk von Vereinen und Initiativen für Umwelt- und Naturschutz in Nürnberg, Fürth und Erlangen | Linktipp | / | Link zum Projekt-Portal | 30 Zeichen | |
| 18.11.2013 | Wochenblatt Cochem-Zell | print, Wochenzeitung, lokal | Meldung | „So einfach geht’s mit Bus und Bahn“. ÖPNV-Multiplikatoren-schulung für Senioren | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (ÖPNV-Multiplikatoren-schulung für Senioren an der VHS) in Cochem | 1/2 Seite | |
| 20.11.2013 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung, lokal | Meldung | Vortrag für Menschen, die Alternativen zum Auto suchen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag) in Saarbrücken | 922 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------|
| 27.11.2013 | Hamburger Wochenblatt | print, Zeitung, lokal | Meldung | Welches Los ziehen Sie im Alter? | Ankündigung einer Ausstellung zum Alter in Brambeck mit Ankündigung eines Vortrages seitens des Projektleiters (mit falscher Benennung des Projekts) | 1/2 Seite | 557.000 (Auflage) 144.820 (Leser 60+) |
| 27.11.2013 | Hamburger- Wochenblatt.de | online, Internetseite des Hamburger Wochenblattes, lokal | Meldung | Welches Los ziehen Sie im Alter? | Ankündigung einer Ausstellung zum Alter in Brambeck mit Ankündigung eines Vortrages seitens des Projektleiters (mit falscher Benennung des Projekts) | 2.321 Zeichen | |
| 29.11.2013 | Rheinzeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Eigenständig und klimaschonend mobil im Alter | Rückblick auf eine Projekt-Aktivität (Fahrkarten-Automatenschulung) in Koblenz | ? | |
| 30.11.2013 | fairkehr-magazin.de | online, Internetseite der fairkehr, überregional | Kurzmeldung | / | Terminankündigung für eine Projekt- Aktivität (zu Zu-Fuß-Gehen bei eis und Schnee) in Nürnberg | 370 Zeichen | |
| 30.11.2013 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Kurzmeldung | / | Terminankündigung für eine Projekt- Aktivität (zu Zu-Fuß-Gehen bei eis und Schnee) in Nürnberg | 1/16 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+) |
| 30.11.2013 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Projektnennu ng in längerer Meldung | VCD-Kompetenz stärkt Seniorenlobby | Meldung, daß VCD neues BAGSO- Mitglied, Nennung des Projekts | 1/4 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+) |
| 01.12.2013 | Münchner MieterMagazin | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Projekt "Klimaverträglich mobil 60+" berät ältere Mieterinnen und Mieter | Vorstellung des Projekts und der Regionalkoordinatorin Bayern mit Kontaktdaten, Hinweis auf Projekt- Ratgeber mit Bestellmöglichkeiten plus Link zum Projekt-Portal | 1 1/3 Seiten | 60.000 (Auflage) 24.000 (Leser 60+ - Quote 40 %) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 01.12.2013 | Bei uns in der Gemeinde Stelle | print, Zeitschrift, lokal | Kurzmeldung | Regionale Ansprechpartner für klimaschonende Mobilität im Alter | Hinweis Projekt und Regionalkoordinatoren mit Kontaktdaten Regionalkoordinatorin Niedersachsen plus Link zum Projekt-Portal | 1/4 Seite | 2.200 (Auflage) |
| 01.12.2013 | sechs+sechzig | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Mobil bleiben und das Klima schonen | Vorstellung des Projekts und der Regionalkoordinatorin Bayern mit Kontaktdaten, Link zum Projekt-Portal | 1/3 Seite | 220.000 (Auflage) |
| 01.12.2013 | Unitas Genossenschafts- spiegel | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Serviceaktion zur Reparatur und Entsorgung von Fahrrädern | Rückblick auf Projekt-Aktivität (Fahrradkelleraktion) in Leipzig | 1/2 Seite | |
| 03.12.2013 | cochem-zell.de | online, Internetseite des Landkreises Cochem-Zell, regional | Meldung | „So einfach geht’s mit Bus und Bahn“. ÖPNV-Multiplikatoren-schulung für Senioren | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (ÖPNV-Multiplikatoren-schulung für Senioren an der VHS) in Cochem | 1.847 Zeichen | |
| 09.12.2013 | topfit - das Lokalanzeiger-Magazin | print, Zeitschrift | Artikel | Angstfrei Fahrrad, Bus und Bahn nutzen | Vorstellung des Projekts beim Seniorenbeirat Koblenz durch den Regionalkoordinator Rheinland-Pfalz, Informationen über bereits erfolgreich durchgeführte Projekt-Aktivitäten, Kontaktdaten des RK | 1/2 Seite | |
| 09.12.2013 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Aktiv werden leichter gemacht – mit den Tipps des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« | Rückblick auf Projekt-Workshop bei der VCD-Bundesdelegiertenversammlung und Hinweis auf Sammlung innovativer Aktions- und Anspracheformen (nicht nur) für Ältere, die das projekt allen Aktiven zur Verfügung stellt | 1.080 Zeichen | 513 (Empfänger) 128 (Empfänger 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
| 11.12.2013 | VCD- Mitgliederrundbrief Brandenburg | print, Newsletter, regional | Artikel | Mobil bleiben - Klima schonen. "Klimaverträglich mobil 60+" stellt sich vor | Vorstellung des Projekts und der Regionalkoordinatorin Nordost mit Kontaktaten, Hinweis auf Projekt- Ratgeber mit Bestellmöglichkeiten plus Link zum Projekt-Portal | 1 2/3 Seiten | 700 (Auflage) 175 (Leser 60+) |
| 16.12.2013 | Märkische Allgemeine | print, Zeitung, regional | Kurzmeldung | Gut zu Fuß bei Eis und Schnee | Terminankündigung für eine Projekt- Aktivität (zu Zu-Fuß-Gehen bei Eis und Schnee) in Potsdam | | 140.000 (Auflage) 36.400 (Leser 60+) |

2014 allgemein

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 01.01.2014 | Programm der Urania Berlin, Januar-Februar 2014 | print, Programmheft, lokal | Termin-Ankündigung | Seniorenmesse. Freizeit - Bildung - Wohnen | Nennung des Projekts als Aussteller auf der Seniorenmesse in der Urania | 1/3 Seite | |
| 01.01.2014 | Programm der Kiezoase Schöneberg (Januar-Juni 2014) | print, Programmheft, lokal | Termin-Ankündigung | Aktionstag - Radeln im Alter | Ankündigung einer Projekt-Aktivität plus Link zum Projekt-Portal | 1/6 Seite | 9.000 (Auflage) 2.340 (Leser 60+) |
| 15.01.2014 | awo-informationsservice.org | online, Informationsdienst der AWO | Termin-Ankündigung | Workshops für ambulante Pflegedienste: "Klimaverträglich versorgen" | Ankündigung der Vertiefungs-Workshops im Baustein "Versorgen/versorgt werden" plus Link zum Projekt-Portal | 1.714 Zeichen | |
| 15.01.2014 | Was? Wann? Wo? Veranstaltungen und Angebote für Seniorinnen und Senioren (Januar 2014) | print, Programmheft des Bezirksamtes Berlin-Neukölln | Meldung | Klima mobil | Projektvorstellung, Kontakte und Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | |
| 15.01.2014 | Seniorenjournal Lichtenberg | print, Broschüre, lokal | Artikel | Bequem und klimaverträglich | Tipps des Projekts zum altersgerechten und klimaverträglichen Autokauf plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | |
| 16.01.2014 | berliner-woche.de | online, Internetseite der Berliner Woche, lokal | Termin-Ankündigung | Auch im Alter mobil bleiben | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag vor Mobilitätsrat Lichtenberg) in Berlin | 500 Zeichen | |
| 16.01.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Termin-Ankündigung | Umweltfreundlich unterwegs im Alltag: Tipps für Ältere | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag) im Saarland | 1.231 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|
| 20.01.2014 | Jahr des Fahrrads in Langenfeld 2014. Programm 1. Halbjahr | online, Halbjahres-Programmheft zum Jahr des Fahrrades in Langenfeld, regional | Termin-Ankündigung | Sicher, aktiv und mobil mit dem Pedelec - Schulung Elektrofahrrad für Senioren im Rahmen des Projektes »Klimaverträglich mobil 60+« des VCD | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Schulung) in Langenfeld | 2.299 Zeichen | |
| 20.01.2014 | Jahr des Fahrrads in Langenfeld 2014. Programm 1. Halbjahr | print, Halbjahres-Programmheft zum Jahr des Fahrrades in Langenfeld, regional | Termin-Ankündigung | Sicher, aktiv und mobil mit dem Pedelec - Schulung Elektrofahrrad für Senioren im Rahmen des Projektes »Klimaverträglich mobil 60+« des VCD | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Schulung) in Langenfeld | 1 Seite | 1.000 (Auflage) 260 (Leser 60+) |
| 20.01.2014 | kirchengemeinde-friedrichsthal.de | online, Internetseite der evangelischen Kirchengemeinde Friedrichsthal, lokal | Termin-Ankündigung | Klimafreundlich mobil im Alter - Vortrag in der Seniorenberatungsstelle Eschberg | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag) im Saarland | 1.149 Zeichen | |
| 20.01.2014 | seniorbook.de | online, soziales Netzwerk für Ältere | Meldung | Gut zu Fuß bei Eis und Schnee: Tipps nicht nur für Ältere | Tipps zum Zu-Fuß-Gehen für Ältere bei Eis und Schnee, Link zum Projekt-Portal, Hinweis auf Ratgeber mit Bestellmöglichkeiten und Link zur pdf-Datei | 2.968 Zeichen | 350.000 Unique Users 1.700.000 (Visits/Monat) |
| 24.01.2014 | s Blädche für Eschberg, Heidenkopferdell, Rotenbühl | print, Amtsblatt, lokal | Termin-Ankündigung | Vortrag „Mobil, fit, Klimafreundlich“ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität im Saarland | 1/4 Seite | 5.000 (Auflage) 1.300 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 24.01.2014 | BAGSO-Nachrichten | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Warum in die Ferne schweifen...? Regional, naturnah, klimaverträglich: Urlaub in „Fahrtziel Natur“- Regionen | Informationen über klimaverträgliche Reiseangebote in Fahrtziel-Natur- Regionen, Hinweis aufs Projekt, Link zum Projekt-Portal plus Infobox zum Projekt-Ratgeber | 1 Seite | 10.000 (Auflage) |
| 24.01.2014 | BAGSO-aktuell | online, Newsletter | Meldung | Verkehrsclub Deutschland (VCD): "Gut zu Fuß bei Eis und Schnee" | Teaser für Tipps zum Zu-Fuß-Gehen bei Eis und Schnee plus Link zum Projekt- Portal | 596 Zeichen | 3.500 (Empfänger) |
| 28.01.2014 | saarbruecker- zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Termin- Ankündigung | Vereine beraten Senioren über Sicherheit im Alltag | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag) im Saarland | 1.334 Zeichen | |
| 30.01.2014 | ZWAR-borken.de | online, Internetseite der ZWAR-Gruppe Borken, lokal | Verlinkung | / | Projektlogo und Link zum Projekt-Portal | / | |
| 30.01.2014 | seniorenbildungsmess e.de | online, Internetseite der Senioren-bildungsmessen | Termin- Ankündigung | / | Listung des Projekt als Aussteller auf der Seniorenbildungsmesse Dortmund mit Link zum Projekt-Portal | 67 Zeichen | |
| 30.01.2014 | Urania.de | online, Internetseite der Berliner Urania, lokal | Termin- Ankündigung | Seniorenmesse | Nennung des Projekts als Aussteller auf der Seniorenmesse in der Urania | 907 Zeichen | |
| 30.01.2014 | Was? Wann? Wo? Veranstaltungen und Angebote für Seniorinnen und Senioren (Februar 2014) | print, Programmheft des Bezirksamtes Berlin- Neukölln, lokal | Meldung | Klima mobil | Projektvorstellung, Kontakte und Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 31.01.2014 | nachbarschaften.seniorenbueros.org | online, Internetseite der Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenbüros (BAS) / Geschäftsstelle Nachbarschaftshilfe und soziale Dienstleistungen, überregional | Meldung | Neue Checkliste: Bewertung des Wohnumfeldes | Infos zur Umzugs-Checkliste des Projekts und Link zur pdf-Datei | 858 Zeichen | |
| 01.02.2014 | flammersfeld.seniorenvertretung.net | online, Internetseite der Seniorenvertretung Flammersfeld | Link-Tipp | Klimaverträglich Mobil für 60+ | Link zum pdf des Projekt-Ratgebers | 57 Zeichen | |
| 01.02.2014 | Wohnen in Potsdam. Das GEWOBA-Servicemagazin | print, Zeitschrift, lokal | Termin-Ankündigung | Mobil, fit, klimafreundlich | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrrad-Aktionstag) in Potsdam | 1/16 Seite | 18.000 (Auflage) 4.680 (Leser 60+) |
| 07.02.2014 | VCD-Nordost-Newsletter | online, Newsletter des VCD-Landesverbandes Nordost, regional | Termin-Ankündigung | Kostenlose Testfahrten mit Lasten-Elektorrädern // Seniorenmesse mit Test der Fahrrad-Sitzposition | Ankündigung von zwei Projekt-Aktivitäten (Versorgen-Workshop mit Pedelec-/Lastenrad-Testmöglichkeiten sowie Teilnahme an Seniorenmesse) in Berlin plus Link zum Projekt-Portal | 1.715 Zeichen | |
| 10.02.2014 | landessenorenvertretung-berlin.de | online, Internetseite der Landes-seniorenvertretung Berlin | Link-Tipp | Wohnen im Alter | Kurzinfos zur Umzugs-Checkliste des Projekts und Link zur pdf-Datei in der Rubrik "Informationen für den Alltag" | 635 Zeichen | |
| 10.02.2014 | landessenorenvertretung-berlin.de | online, Internetseite der Landessenorenvertretung Berlin | Kurzmeldung | Umzug geplant? Checkliste und Informationen zur Bewertung des Wohnumfeldes | Kurzinfos zur Umzugs-Checkliste des Projekts und Link zur pdf-Datei | 691 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------|
| 14.02.2014 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Checkliste »Umzug geplant? Tipps für die Bewertung des Wohnumfeldes: Anbindung • Versorgung • Erholung« gibt Hinweise für Umzugswillige im besten Alter | Hinweis auf Umzugs-Checkliste des Projekts mit Link zum Projekt-Portal | 934 Zeichen | 513 (Empfänger) |
| 15.02.2014 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Kurzmeldung | / | Mobilitätstipp des Projekts zum Zufußgehen bei Eis und Schnee mit Link zum Projekt-Portal | 1/14 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |
| 20.02.2014 | VCD-Newsletter | online, Newsletter des VCD-Bundesverbandes | Meldung | Checkliste »Umzug geplant? Tipps für die Bewertung des Wohnumfeldes: Anbindung, Versorgung, Erholung« | Hinweis auf Umzugs-Checkliste des Projekts mit Link zum Projekt-Portal | 602 Zeichen | |
| 25.02.2014 | erfahrung-ist-zukunft.de | online, Startseite der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | Kurzmeldung als "Thema der Woche" | Checkliste hilft bei der Suche nach günstig gelegener Wohnung | Teaser mit Kurzinfo zur Projekt-Checkliste und Link zum weiterführenden Artikel | 367 Zeichen | |
| 25.02.2014 | erfahrung-ist-zukunft.de | online, Internetseite der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | Meldung | Checkliste hilft bei der Suche nach günstig gelegener Wohnung | Informationen zur Checkliste und Link zum pdf der Checkliste | 1.830 Zeichen | |
| 01.03.2014 | BAGSO-Jahresrückblick 2013 | print, Broschüre, überregional | Artikel | Die BAGSO als Impulsgeber | Vorstellung des Projekts im Rahmen des BAGSO-Jahresrückblicks, Link zum Projekt-Portal; unter "Lieferbare Publikationen" Hinweis auf Projekt-Ratgeber "Mobil bleiben" | 1/2 Seite | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------|
| 01.03.2014 | Wendeschleife. Aktuelle Informationen für Mitglieder und Freunde des VCD im Großraum Nürnberg | print, Zeitschrift, regional | Termin- Ankündigung | / | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Aktionsstand auf der Seniorenmesse Inviva) in Nürnberg | 1/15 Seite | |
| 05.03.2014 | foebe-muenchen.de | online, Internetseite der Initiative "Förderung von Bürgerschaftlichem Engagement", lokal | Termin- Ankündigung | Fortbildung Mobilitätsexpert/in | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fortbildung zum/zur Mobilitäts- Experten/-in) in München | 939 Zeichen | |
| 07.03.2014 | abendzeitung- muenchen.de | online, Internetseite der Abendzeitung München | Meldung | Werden Sie Mobilitätsexperte | Informationen und Anmeldung zur Mobilitätsexperten-Fortbildung an den VHS München (Kooperation vom Projekt mit u.a. Green City) | 3.952 Zeichen | |
| 11.03.2014 | seniorbook.de | online, Internetseite, überregional | Termin- Ankündigung | (Elektro-)Fahrräder testen auf der INVIVA in Nürnberg, 14.-15.03.2014 | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Aktionsstand auf der Seniorenmesse Inviva) in München | 1.059 Zeichen | 350.000 Unique Users 1.700.000 (Visits/Monat) |
| 11.03.2014 | seniorbook.de | online, Internetseite, überregional | Termin- Ankündigung | VHS-Fortbildung »Werden Sie Mobilitätsexperte« in München, 11.03.-24.06.2014 | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fortbildung zum/zur Mobilitäts- Experten/-in) in München | 2.341 Zeichen | 350.000 Unique Users 1.700.000 (Visits/Monat) |
| 13.03.2014 | Newsletter der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | print, Newsletter, überregional | Artikel | Checkliste hilft bei der Suche nach einer günstig gelegenen Wohnung | Vorstellung der Umzugs-Checkliste des Projekts mit Link zum Projekt-Portal | 3/4 Seite | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 19.03.2014 | bild.de | online, Internetseite der Bild-Zeitung, überregional | Erwähnung in längerem Artikel | Eine halbe Million Euro für Hahnensperma | Auflistung von vom Bund der Steuerzahler als überflüssig bewerten Subventionen, darunter das Projekt 60+ (fälschlich auf die Erstellung der Internetseite reduziert) | 7.111 Zeichen | 16.530.000 Unique User |
| 19.03.2014 | dw.de | online, Internetseite der Deutschen Welle, überregional | Erwähnung in längerem Beitrag | Scurrile Steuerverschwendung in Deutschland | Auflistung von vom Bund der Steuerzahler als überflüssig bewerten Subventionen, darunter das Projekt 60+ (fälschlich auf die Erstellung der Internetseite reduziert) | 3.068 Zeichen | |
| 19.03.2014 | focus.de | online, Internetseite des Focus, überregional | Erwähnung in längerem Beitrag | Gockel-Sperma, Frauenturm, Öko-Senioren: Dafür werden unsere Steuern verprasst | Auflistung von vom Bund der Steuerzahler als überflüssig bewerten Subventionen, darunter das Projekt 60+ (fälschlich auf die Erstellung der Internetseite reduziert) | 4.376 Zeichen | 11.970.000 Unique User |
| 20.03.2014 | Amtsblatt der Großen Kreisstadt Herrenberg | print, Amtsblatt, regional | Artikel | Der aktuelle Umwelttipp: Fit für Alltagswege | Tipps zum sicheren und gesunden Zu-Fuß-Gehen für Ältere (Quelle: Projekt-Portal) plus Link zum Projekt-Portal | 1/6 Seite | |
| 20.03.2014 | rp-online.de | online, Internetseite der Rheinischen Post, regional | Erwähnung in längerem Beitrag | Diese Subventionen im Bundeshaushalt hält der Bund der Steuerzahler für überflüssig | Auflistung von vom Bund der Steuerzahler als überflüssig bewerten Subventionen, darunter das Projekt 60+ (fälschlich auf die Erstellung der Internetseite reduziert) | 800 Zeichen | 3.680.000 Unique User |
| 20.03.2014 | volksstimme.de | online, Internetseite der Volksstimme, regional | Erwähnung in längerem Beitrag | Gockel-Sperma und George Clooney | Auflistung von vom Bund der Steuerzahler als überflüssig bewerten Subventionen, darunter das Projekt 60+ (fälschlich auf die Erstellung der Internetseite reduziert) | 2.047 Zeichen | 380.000 Uniqe User |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 21.03.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Termin-Ankündigung | Wissensbörse gibt Senioren Tipps fürs Bus- und Bahnfahren | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (ÖPNV-Schulung) im Saarland | 822 Zeichen | |
| 23.03.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Artikel | Ökologisch vernünftig, aber kompliziert? Senioren testen die Fahrt mit Bus und Bahn | Bericht über eine Projekt-Aktivität (ÖPNV-Schulung) im Saarland | 2.793 Zeichen | |
| 24.03.2014 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Termin-Ankündigung | Nichts wie hin. Als Senior Bus und Bahn gezielt nutzen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (ÖPNV-Schulung) in Koblenz | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |
| 24.03.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Artikel | Das große Rätsel Fahrkartenautomat | Bericht über eine Projekt-Aktivität (ÖPNV-Schulung) im Saarland | 2.862 Zeichen | |
| 24.03.2014 | sol.de | online, Internet-Angebot der Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH | Artikel | Saar-Senioren werden am Fahrkartenautomaten fitgemacht | Bericht über eine Projekt-Aktivität (ÖPNV-Schulung) im Saarland | 2.847 Zeichen | |
| 26.03.2014 | verbraucherzentrale-rlp.de | online, Internetseite der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz | Termin-Ankündigung | Radfahren mit eingebautem Rückenwind - Informationsnachmittag zu Pedelecs | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung zu Pedelecs mit Testfahren) in Koblenz | 1.843 Zeichen | |
| 30.03.2014 | wochenspiegelonline.de | online, Internetseite des Saarländischen Wochenblattes, regional | Termin-Ankündigung | Mit Rückenwind über Berg und Tal | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Schulung) im Saarland plus Link zum Projekt-Portal | 2.027 Zeichen | |
| 01.04.2014 | LIPSIA intern. Zeitschrift für Mitglieder und Freunde der WG "Lipsia" eG und WG "Elsteraue" eG | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Frühjahrstouren in die Leipziger Umgebung | Tipps für Touren zu Fuß, mit dem Rad oder ÖV in und um Leipzig; Kontakt zum Projekt | 1/2 Seite | |
| 01.04.2014 | VCD-Tourenplaner 2014 | print, Tourenplaner des VCD Nordost, regional | Artikel | Klimaverträglich mobil 60+ | kurze Projektvorstellung plus Link zum Projekt-Portal | 1/3 Seite | 10.000 (Auflage) 2.500 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 01.04.2014 | aufsteigen | print, Zeitschrift des ADFC Saar, regional | Meldung | Mit Rückenwind über Berg und Tal - in jedem Alter | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Touren) im Saarland, kurze Projektvorstellung plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 3.000 (Auflage) 780 (Leser 60+) |
| 01.04.2014 | AN Regiotipp. Regionales Freizeit- und Kulturmagazin für Ansbach, Bad Windsheim, Crailsheim, Dinkelsbühl u.v.m. | print, Zeitschrift, regional | Kurzmeldung | Umweltverträglich mobil 60+ | Hinweis auf Pedelec-Aktionstage Ansbach | 1/12 Seite | 40.000 (Auflage) 10.400 (Leser 60+) |
| 01.04.2014 | Zuhause-im-Alter-Newsletter | online, Newsletter von "Zuhause im Alter" mit Informationen aus dem Programm „Anlaufstellen für ältere Menschen“ | Meldung | Auch im Alter umweltbewusst, selbstständig und sicher mobil: Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« unterstützt Projekte, die sich für Ältere engagieren | Projekt-Vorstellung mit Link zum Projekt-Portal | 1.885 Zeichen | |
| 01.04.2014 | Tribüne der Senioren. Vierteljahresschrift des Seniorenbeirates der Stadt Ansbach | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Einladung zu den Pedelec-Tagen 2014 des Seniorenbeirats Ansbach | E-Rad-fahren im Alter plus Einladung zu den Pedelec-Tagen im Brückencenter Ansbach plus Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin Bayern plus Link zum Projektportal | 2/3 Seite | 2.350 (Auflage) |
| 01.04.2014 | VHS-Saarbruecken.de | online, Internetseite der VHS Saarbrücken | Termin-Ankündigung | Aktiv und mobil in jedem Alter | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Info-Veranstaltung/Vortrag) im Saarland | 1.082 Zeichen | |
| 02.04.2014 | vcd.org/nds | online, Internetseite des VCD-Landesverbandes Niedersachsen | Termin-Ankündigung | „Altstadt elektrisiert“: VCD lädt Generation 60+ zu Testfahrt ein | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrrad-, Pedelec- und Dreiradtests) in Hannover plus Link zum Projekt-Portal | 1.680 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------|
| 04.04.2014 | Programm Seniorenmesse "Die 66" München | print, Programmheft, lokal | Termin- Ankündigung | Fit und mobil auch ohne Auto. Alltagswege aktiv und klimafreundlich gestalten | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag im Rahmen der Seniorenmesse "Die 66") in München; bei den Ausstellern Nennung des Projekts mit Link zum Projekt-Portal | 1/13 Seite | |
| 07.04.2014 | KUck mal! Koblenzer Umweltkurier | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Von A wie Automatenschulung bis Z wie Zweiradfahren | Bericht über Projekt-Aktivitäten in Koblenz mit Kontakt zum Regionalkoordinator Rheinland-Pfalz und Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 5.000 (Auflage) 1.300 (Leser 60+) |
| 09.04.2014 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Kurzmeldung | / | Hinweis auf Umzugs-Checkliste des Projekts mit Link zum Projekt-Portal | 1/10 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |
| 09.04.2014 | VCD-Nordost- Newsletter | online, Newsletter des VCD-Landesverbandes Nordost | Termin- Ankündigung | Veranstaltungen des Projekts Klimaverträglich mobil 60+ | Ankündigung zweier Projekt-Aktivitäten (Pedelec-Tests) in Berlin | 497 Zeichen | |
| 10.04.2014 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Mobilitäts-Checkliste »Umzug geplant?« jetzt auch als Broschüre | Hinweis auf Broschüre "Umzug geplant?" mit Bestellmöglichkeit plus Link zum Projekt-Portal | 773 Zeichen | 513 (Empfänger) |
| 12.04.2014 | fairkehr-magazin.de | online, Internetseite des VCD-Magazins für Umwelt, Verkehr, Freizeit und Reisen | Meldung | / | Hinweis auf Checkliste "Umzug geplant?" | 492 Zeichen | |
| 14.04.2014 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Grundlagen zum Thema Bus und Bahn | Bericht über eine Projekt-Aktivität (ÖPNV-Schulung) in Koblenz | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 17.04.2014 | BAGSO-Nachrichten | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Begleiten, versorgen, Klima schonen. Tipps für eine klimaverträgliche und kostensparende ambulante Versorgung | Tipps für Pflegedienste und andere ambulante Altenhilfe-Dienste plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 10.000 (Auflage) |
| 17.04.2014 | S' Blädche für Bischmisheim Schafbrück Scheidt. Informationen für Bürger der 3 Stadtteile sowie Brebach-City und interessierte Nachbarn | print, Amtsblatt, regional | Termin- Ankündigung | Pedelec-Tour zum Carreau Wendel | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) im Saarland | 1/10 Seite | 5.000 (Auflage) 1.300 (Leser 60+) |
| 21.04.2014 | erfahrung-teilen.info | online, Internetseite des Vereins Erfahrung-teilen e.V. | Termin- Ankündigung | Klimaverträglich mobil 60+ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Internet-Kurs) in Hannover | 1.363 Zeichen | |
| 22.04.2014 | saarbruecker- zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Termin- Ankündigung | Neues Programm des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs | Ankündigung von Aktivitäten des ADFC, darunter auch einer Kooperation mit dem Projekt (Pedelec-Tour) im Saarland | 2.430 Zeichen | |
| 22.04.2014 | sol.de | online, Internet-Angebot der Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH | Termin- Ankündigung | Den Tag zu Rade ausklingen lassen: ADFC lädt nach Saarbrücken ein | Ankündigung von Aktivitäten des ADFC, darunter auch einer Kooperation mit dem Projekt (Pedelec-Tour) im Saarland | 2.522 Zeichen | |
| 23.04.2014 | saarbruecker- friedhoeft.de | online, Homepage der Saarbrücker Friedhöfe | Termin- Ankündigung | Elektrofahrradtour für Einsteiger/-innen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) im Saarland | 1.167 Zeichen | |
| 23.04.2014 | saarbruecker- zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Termin- Ankündigung | Sonntagstour mit Pedelec ab Völklingen | Ankündigung Projekt-Aktivität (Pedelec- Tour) in Kooperation mit dem ADFC im Saarland | 1.036 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------|
| 28.04.2014 | TopFit - das Lokalanzeiger-Magazin | print, Zeitschrift, lokal | Meldung | Klimaschonende Mobilität in jedem Alter | Kurzvorstellung Projekt mit Hinweis auf Projekt-Ratgeber und Link zum Projekt-portal | | |
| 29.04.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Artikel | Ohne Mühe über jeden Berg | Bericht über Projekt-Aktivität (Pedelectour) im Saarland | 3.080 Zeichen | |
| 29.04.2014 | Saarbrücker Zeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Ohne Mühe über jeden Berg | Bericht über Projekt-Aktivität (Pedelectour) im Saarland | | 136.125 (Auflage) 35.392 (Leser 60+) |
| 30.04.2014 | saarbruecken.de | online, Internetseite der Landeshauptstadt Saarbrücken | Termin-Ankündigung | Elektrofahrradtour für Einsteiger/-innen | Ankündigung Projekt-Aktivität (Pedelectour) in Kooperation mit dem ADFC im Saarland | 1.655 Zeichen | |
| 30.04.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Artikel | Senioren erkunden das Land bei der „Pedelectour 60 plus“ auf Elektrorädern | Bericht über Projekt-Aktivität (Pedelectour) im Saarland | 2.984 Zeichen | |
| 01.05.2014 | Wohnen & Leben im Alter. Freistaat Sachsen | print, Ratgeber, regional | Artikel | Beratung von älteren Mieterinnen und Mietern. Projekt "Klimaverträglich mobil 60+" | Vorstellung des Projekts sowie der Checkliste "Umzug geplant?" mit Kontaktdaten des Regionalkoordinators Elbe-Saale plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 15.000 (Auflage) |
| 01.05.2014 | Aktiv Leben in Leipzig. Informationen, Veranstaltungen & Freizeittipps für Senioren & Menschen mit Behinderung | print, Zeitschrift, lokal | Termin-Ankündigung | Zu Fuß in Leipzig unterwegs – Ist-Zustände und Verbesserungspotentiale | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Info-Veranstaltung plus Ortsbegehung) in Leipzig | 1 Seite | |
| 01.05.2014 | MieterZeitung | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Checkliste zur Bewertung des Wohnumfeldes | Hinweis auf Umzugs-Checkliste des Projekts mit Auswahl der Check-Fragen plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 630.000 (Auflage) 252.000 (Leser 60+ - Quote 40%) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------|
| 01.05.2014 | Seniorenjournal Reinickendorf | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Wenn ein Auto, dann so eins! | Tipps für altersgerechten und klimabewussten Autokauf plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 20.000 (Auflage) |
| 02.04.2014 | nachhaltigkeitstage- bw.de | online, Internetseite der Nachhaltigkeitstage Baden-Württemberg | Termin- Ankündigung | klimaverträglich mobil 60+ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Info-Veranstaltung) in Rottweil | | |
| 02.04.2014 | wochenspiegelonline. de | online, Internetseite des Saarländischen Wochenblattes, regional | Termin- Ankündigung | Aktiv und mobil in jedem Alter | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Info-Veranstaltung) in Saarbrücken | 660 Zeichen | |
| 02.04.2014 | zweirad-mischke.de | online, Internetseite des Geschäfts Fahrrad-Mischke | Termin- Ankündigung | Schnupper-Tour mit Elektrofahrrädern an die Lahn | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) in Koblenz | 1.381 Zeichen | |
| 09.05.2014 | ansbach.de | online, Internetseite der Stadt Ansbach | Termin- Ankündigung | Aktion „Klimaverträglich mobil 60+“ | Ankündigung einer vom Projekt initiierten Aktivität (Pedelec-Tage) in Ansbach | 2.083 Zeichen | |
| 09.05.2014 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Termin- Ankündigung | E-Rad-Schnuppertouren und mehr – aktuelle Aktionen des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« | Ankündigung von insgesamt fünf Projekt-Aktivität (Pedelec-Probefahrten und -Touren) in Ansbach, Leipzig, Saarbrücken und Koblenz plus Link zum Projekt-Portal | 1.134 Zeichen | 513 (Empfänger) |
| 09.05.2014 | VCD direkt. Der ökologische Verkehrsclub Deutschland in Baden-Württemberg | print, Zeitschrift, regional | Titelstrecke/S chwerpunktt hema | Ökologisch mobil in allen Lebenslagen! | mehrseitige Titelstrecke mit mehreren Artikeln zum Thema Alter und Mobilität plus Projektvorstellung mit Kontaktdaten der RK Ba-Wü, Verweis auf Projekt-Ratgeber plus Link zum Projekt-Portal | 5 Seiten | 10.000 (Auflage) 2.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |
| 10.05.2014 | Fränkische Landeszeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Klimaveträgliche Mobilität für Senioren | Vorschau auf die Pedelec-Tage in Ansbach | | 44.334 (Auflage) 11.527 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 12.05.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Termin-Ankündigung | / | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung) in Saarbrücken | 300 Zeichen | |
| 12.05.2014 | Saarbrücker Zeitung | print, Zeitung, regional | Termin-Ankündigung | Vortrag über Mobilität im Alter | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung) in Saarbrücken | | 136.125 (Auflage) 35.392 (Leser 60+) |
| 12.05.2014 | SWR4. Am Mittag | Radio, regional | Bericht | / | Bericht über eine Projekt-Aktivität (ÖPNV-Automatenschulung) in Koblenz, u.a. mit O-Ton des RK Rheinland-Pfalz | 2:33 Minuten | |
| 12.05.2014 | Woche im Blick | print, Zeitung, regional | Artikel | Aktion für Senioren "Klimaverträglich mobil 60+" | Vorschau auf die Pedelec-Tage in Ansbach | | 124.000 (Auflage) 32.240 (Leser 60+) |
| 14.05.2014 | nachhaltigkeits-check.de | online, Internet-Portal des BMU-/UBA-Projekts "Nachhaltigkeits-Check" von DNR, BUND und NABU | Meldung | »Mobil bleiben« – Ratgeber gibt Tipps für klimaschonende Mobilität im besten Alter | Hinweis auf das Projekt und den Projekt-Ratgeber "Mobil bleiben" plus Link zum Projekt-Portal | 1.481 Zeichen | |
| 17.05.2014 | Ansbacher Tagblatt | print, Zeitung, regional | Artikel | Mobil sein im Alter | Bericht über die Pedelec-Tage Ansbach | | 20.344 (Auflage) 5.290 (Leser 60+) |
| 19.05.2014 | ZWAR.org | online, Internetseite der ZWAR-Zentralstelle NRW (Zwischen Arbeit und Ruhestand) | Meldung | Von Bahnhofsführung bis zur (Elektro-)Fahrradtour: Vielfältige Aktivitätsangebote für Mitglieder in ZWAR Netzwerken bietet das Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ | Projektvorstellung mit Kontaktdaten und Angeboten der Regionalkoordinatorin NRW plus Link zum Projekt-Portal | 2.121 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 19.05.2014 | ZWAR-Newsletter | online, Newsletter der ZWAR-Zentralstelle NRW | Kurzmeldung | Von Bahnhofsführung bis zur (Elektro-)Fahrradtour: Vielfältige Aktivitätsangebote für Mitglieder in ZWAR-Netzwerken bietet das Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ | Teaser mit Link für weiterführenden Text auf der ZWAR.org-Webseite | 487 Zeichen | 400 (Empfänger) |
| 20.05.2014 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Busangebot der Kurstadt zu unübersichtlich | Interview mit VCD-Landesvorsitzendem zu Bad Ems, Projekt-Erwähnung | | |
| 23.05.2014 | Saarbrücker Zeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Guter Rat am Automaten | Bericht über eine Projekt-Aktivität (Automatenschulung) des Projekts im Saarland plus Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin Saarland | 1/2 Seite | 136.125 (Auflage) 35.392 (Leser 60+) |
| 23.05.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Artikel | Senioren werden für das Saarbahnfahren fit gemacht | Bericht über eine Projekt-Aktivität (Automatenschulung) des Projekts im Saarland plus Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin Saarland | 3.201 Zeichen | |
| 26.05.2014 | leipzig.de | online, Internetseite der Stadt Leipzig | Termin-Ankündigung | Veranstaltung des Seniorenbeirats: "Zu Fuß in Leipzig unterwegs" | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung und Ortsbegehung) in Leipzig | 1.400 Zeichen | |
| 26.05.2014 | noodles.com | online, Internet- Presseportal | Termin-Ankündigung | Veranstaltung des Seniorenbeirats: „Zu Fuß in Leipzig unterwegs“ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung und Ortsbegehung) in Leipzig | 1.541 Zeichen | |
| 27.05.2014 | leipziginfo.de | online, Online- Stadtmagazin | Termin-Ankündigung | Mit Pedelecs im Leipziger Norden unterwegs | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) in Leipzig plus Link zum Projekt-Portal | 1.861 Zeichen | |
| 27.05.2014 | vcd-mitte.de | online, Internetseite des VCD-Landesverbandes Elbe-Saale | Termin-Ankündigung | Mit Pedelecs im Leipziger Norden unterwegs | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) in Leipzig | 1.860 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 27.05.2014 | emotion-technologies.de | online, Internetseite von e-motion Technologies/ Dreiradzentrale | Termin-Ankündigung | e-Bikes und Dreiräder testen am Tag des Fahrrads | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec- und Dreirad-Test) in Berlin | 1.029 Zeichen | |
| 27.05.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Artikel | Guter Rat am Automaten | Bericht über eine Projekt-Aktivität (Automatenschulung) des Projekts im Saarland plus Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin Saarland | 3.261 Zeichen | |
| 28.05.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Artikel | Guter Rat am Fahrkarten-Automaten | Bericht über eine Projekt-Aktivität (Automatenschulung) des Projekts im Saarland plus Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin Saarland | 3.272 Zeichen | |
| 31.05.2014 | AN-BLICK. Das Stadtmagazin für Ansbach und Umgebung | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Klimaverträglich mobil bis ins hohe Alter | Bericht über die Pedelec-Aktionstage im Brückencenter Ansbach | 1 Seite | 25.000 (Auflage) 6.500 (Leser 60+) |
| 01.06.2014 | Aufsteigen! Zeitschrift des ADFC Saar | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Pedelec-Touren 60+ | Rückblick auf Projekt-Pedelec-Touren im Saarland mit Link zum Projekt-Portal | 3/4 Seite | 3.000 (Auflage) 780 (Leser 60+) |
| 01.06.2014 | Aufsteigen! Zeitschrift des ADFC Saar (Online-Ausgabe) | online, Zeitschrift, regional | Artikel | Pedelec-Touren 60+ | Rückblick auf Projekt-Pedelec-Touren im Saarland mit Link zum Projekt-Portal | 1.942 Zeichen | |
| 01.06.2014 | conSens. Das Seniorenmagazin der Landeshauptstadt Mainz | print, Zeitschrift, lokal | Kurzmeldung | / | kurze Projektvorstellung mit Link zum Projekt-Portal | 1/5 Seite | 20.000 (Auflage) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|
| 01.06.2014 | LIPSIA intern. Zeitschrift für Mitglieder und Freunde der WG "Lipsia" eG und WG "Elsteraue" eG | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Wie geht es sich in Grünau? | gute und schlechte Beispiele für Fußverkehrsbedingungen in Leipzig-Grünau plus Kontakt zum Regionalkoordinator Elbe-Saale | 1/2 Seite | |
| 01.06.2014 | Münchner Mieter-Magazin | print, Zeitschrift, regional | Artikel/Abdruck Checkliste | Umzug geplant? | Titelstrecke zum Thema Wohnen im Alter plus Abdruck der Projekt-Checkliste | 3 Seiten (Checkliste) | 63.000 (Auflage) 25.200 (Leser 60+ - Quote 40%) |
| 01.06.2014 | Programmheft Evangelische Familienbildungsstätte des Diakonischen Werks an der Saar, 2. Halbjahr 2014 | print, Programmheft, lokal | Termin-Ankündigung | Praktische Tipps für die Fahrt mit Bus und Bahn – Ausflug 60+ mit Automaten-schulung nach Saargemünd | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Automaten-schulung plus ÖPNV-Ausflug) in Saarbrücken | 1/2 Seite | 2.000 (Auflage) 520 (Leser 60+) |
| 01.06.2014 | Jahr des Fahrrads in Langenfeld 2014. Programm 2. Halbjahr | print, Halbjahres-Programmheft zum Jahr des Fahrrades in Langenfeld, regional | Termin-Ankündigung plus Projekt-Anzeige | Umsteigen auf's E-Bike? Sicher, aktiv und mobil mit elektrischer Unterstützung durch Langenfeld | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Schulung) in Langenfeld sowie eine ganzseitige Anzeige des Projekts inklusive Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin NRW plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 1.500 (Auflage) 490 (Leser 60+) |
| 01.06.2014 | oekoloewe.de | online, Internetseite des | Termin-Ankündigung | Leipziger Umwelttage: "Unterwegs mit Pedelegs im Leipziger Nordraum" | Ankündigung Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour 1) in Leipzig | 1.281 Zeichen | |
| 01.06.2014 | oekoloewe.de | online, Internetseite des | Termin-Ankündigung | Leipziger Umwelttage: Unterwegs mit Pedelegs im Leipziger Nordraum | Ankündigung Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour 2) in Leipzig | 1.267 Zeichen | |
| 03.06.2014 | Leipziger Volkszeitung | print, Zeitung, lokal | Meldung | Mit Pedelegs geht's rund um den See | Ankündigung Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) in Leipzig | 1/24 Seite | 194.000 (Auflage) 50.440 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------|
| 05.06.2014 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Angst vor Bus und Bahn nehmen | Bericht über eine Projekt-Aktivität (ÖPNV-Schulung) in Koblenz | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |
| 07.06.2014 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Mobil auf drei Rädern | Bericht über moderne Sesseldreiräder (nicht nur) für Ältere mit Erwähnung des Projekts, Kurzvorstellung des Projekts mit Link zum Projekt-Portal | 2 Seiten | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |
| 07.06.2014 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Kurzmeldung | / | Hinweis auf Aktivitäten des Projekts (Pedelec-Schulungen/-Touren) mit Link zum Projekt-Portal | 1/8 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |
| 10.06.2014 | fairkehr-magazin.de | online, Internetseite des VCD-Magazins für Umwelt, Verkehr, Freizeit und Reisen | Artikel | Mobil auf drei Rädern | Bericht über moderne Sesseldreiräder (nicht nur) für Ältere mit Erwähnung des Projekts | 3.194 Zeichen | |
| 10.06.2014 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Aktion des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« bei der Fahrradsternfahrt in Berlin | Kurzbericht über Projekt-Aktivität (Plakataktion bei Fahrradsternfahrt Berlin) in Berlin | 1.088 Zeichen | 513 (Empfänger) |
| 11.06.2014 | agenda-rw.de | online, Internetseite der lokalen Agenda 21 Rottweil | Termin-Ankündigung | / | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag) in Rottweil | 119 Zeichen | |
| 12.06.2014 | l-iz.de | online, Leipziger Internetzeitung | Termin-Ankündigung | Veranstaltung des Seniorenbeirats am 19. Juni: Zu Fuß in Leipzig unterwegs | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Info-Veranstaltung) des Projekts in Leipzig | 1.395 Zeichen | |
| 13.06.2013 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Mit "eingebautem Rückenwind" auf dem Drahtesel unterwegs | Bericht über eine Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) in Kooperation mit dem ADFC in Koblenz | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 15.06.2014 | vcd50plus.de | online, lokal, Internetseite des Videoclubs Nürnberg 50+ | Meldung | "Drehbericht - VCDmobil60+ " | Bericht über den Dreh eines Kurzfilms zur sicheren Busbenutzung in Kooperation mit dem Projekt | 1.040 Zeichen | |
| 18.06.2014 | Leipziger Volkszeitung | print, Zeitung, lokal | Termin- Ankündigung | Barrierefrei zu Fuß unterwegs | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Info-Veranstaltung zur Situation vor allem älterer Fußgänger) in Leipzig | 1/14 Seite | 194.000 (Auflage) 50.440 (Leser 60+) |
| 23.06.2014 | freiburg.de | online, lokal, Internetseite der Stadt Freiburg | Termin- Ankündigung | Vortrag: klimaverträglich mobil 60+ Mobilitätskompass move123 | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag) in Freiburg | 631 Zeichen | |
| 23.06.2014 | move123.de | online, Internetseite des Wegweisers für umweltfreundliche und kostensparende Mobilitätsangebote move123 | Artikel | Mobil bleiben | Vorstellung des Projekts mit Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin Baden-Württemberg plus Link zum Projekt-Portal | 3.138 Zeichen | |
| 29.06.2014 | vcd-nrw.de | online, internetseite des VCD-Landesverbandes NRW | Kurzmeldung | VCD NRW mit Mobilitätsstand auf dem NRW-Tag 2014 | Bericht über Projekt-Aktivität (Aktionsstand) in Kooperation mit dem VCD NRW in Bielefeld | 603 Zeichen | |
| 01.07.2014 | Aktiv durch das zweite Halbjahr 2014. Veranstaltungsplan des Fachbereichs Senioren der Landeshauptstadt Hannover | print, Veranstaltungs- Verzeichnis, lokal | Termin- Ankündigung | Mobil bleiben - Klima schonen - Geld sparen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Info-Veranstaltung) in Hannover | 1 Seite | |
| 01.07.2014 | Die Rundschau. Stadt St. Ingbert | print, Zeitschrift, lokal | Termin- Ankündigung | Schnäppchentage | Ankündigung der Schnäppchentage St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" | 1 Seite | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 01.07.2014 | Information der Genossenschaft. Potsdamer Wohnungsbaugenossenschaft 1956 eG | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Mobil, fit, klimafreundlich mit dem Elektro-Fahrrad | Vorstellung von Pedelecs als alternative Verkehrsmittel für Ältere, Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Aktionsstand mit Pedelec-Test) in Potsdam plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | |
| 01.07.2014 | Orangerie. Kiezblatt | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Elektro-Fahrradfahren - Radeln mit "eingebautem Rückenwind" | Vorstellung von Pedelecs als alternative Verkehrsmittel für Ältere, Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Testfahrten) in Berlin plus Link zum Projekt-Portal | 2/3 Seite | |
| 01.07.2014 | Berliner Seniorenwoche 2014. Programm | print, Programmheft, lokal | Termin-Ankündigungen | / | Ankündigung von zwei Projekt-Aktivitäten (Infostand sowie Aktionsstand mit Dreirad- und Pedelec-Tests) in Berlin im Rahmen der Berliner Seniorenwoche 2014 | 1/12 Seite | |
| 01.07.2014 | Tribüne der Senioren | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Klimaverträglich mobil 60+ mit Pedelec-Tagen | Rückschau auf die Pedelec-Tage in Ansbach | 1 Seite | 2.350 (Auflage) |
| 04.07.2014 | Amtsblatt Stadt Freiburg im Breisgau | print, Amtsblatt, lokal | Termin-Ankündigungen | Gemeinsam engagiert für den Mobilitätswandel! „Fahr mit – pro Klima“ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag) in Freiburg | 1/36 Seite | 106.000 (Auflage) 27.560 (Leser 60+) |
| 07.07.2014 | nrwz.de | online, Internetseite der Neuen Rottweiler Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Vortragsabend zum Thema Mobilität in jedem Alter | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag plus E-Rad-Test) in Rottweil | 2.103 Zeichen | |
| 07.07.2014 | regiotrends.de | online | Termin-Ankündigung | "Klimaverträglich mobil 60+" und "move123" - Ökologischer Verkehrsclub Deutschland stellt neues Projekt vor | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag) in Freiburg | 1.124 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 09.07.2014 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Erfolgreiche Plakat-Aktion des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« bei Hamburger Fahrradsternfahrt | Kurzbericht über Projekt-Aktivität (Plakataktion bei Fahrradsternfahrt Hamburg) in Hamburg | 1.187 Zeichen | 513 (Empfänger) |
| 10.07.2014 | Newsletter des VCD Düsseldorf | online, Newsletter für die (ehrenamtlich) im VCD Aktiven in Düsseldorf und Umgebung | Artikel | VCD-Arbeitskreis "Seniorenmobilität" | Bericht aus der aktuellen Arbeit des VCD-AK "Seniorenmobilität" mit Verweis auf Kooperation mit dem Projekt bei der Erarbeitung der Autokauf-Checkliste des Projekts plus Link zum Projekt-Portal | | |
| 10.07.2014 | Netzwerke/n für eine intakte Lebenswelt! 22 Argumente dafür, Umweltschutz und soziale Gerechtigkeit zusammen zu denken (DNR-Publikation) | print, Broschüre, überregional | Artikel | Mobilität und Zugang für alle Generationen | Projektvorstellung plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | |
| 11.07.2014 | badische-zeitung.de | online, Internetseite der Badischen Zeitung, regional | Termin-Ankündigung | Tipps zur ökologischen Mobilität im Alter | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag) in Freiburg | 740 Zeichen | 1.250.000 Unique User |
| 11.07.2014 | nrwz.de | online, Internetseite der Neuen Rottweiler Zeitung, lokal | Artikel | Rottweiler Nachhaltigkeitswoche hat begonnen: Mobil, fit, klimafreundlich - auch im besten Alter! | Bericht über eine Projekt-Aktivität (Vortrag plus E-Rad-Test) in Rottweil | 2.933 Zeichen | |
| 11.07.2014 | pfaelzischer-merkur.de | online, Internetseite des Pfälzischen Merkurs | Artikel | Läden locken mit Prozenten | Ausblick auf die Schnäppchntage St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" | 3.018 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 11.07.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, internetseite der Saarbrücker Zeitung | Artikel | Läden locken mit Prozenten | Ausblick auf die Schnäppchntage St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" | 3.018 Zeichen | |
| 11.07.2014 | St. Ingberter Zeitung (Saarbrücker Zeitung) | print, Zeitung, regional | Artikel | Läden locken mit Prozenten | Ausblick auf die Schnäppchntage St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" | | 11.437 (Auflage) 2.974 (Leser 60+) |
| 12.07.2014 | igb.info | online, Internetseite des St. Ingberter Anzeigers | Artikel | Schnäppchntage in St. Ingbert mit der Aktion „Nimm Platz!“ | Ausblick auf die Schnäppchntage St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" | 1.858 Zeichen | |
| 12.07.2014 | schöneinkaufen.de | online | Artikel | Schnäppchntage in St. Ingbert | Ausblick auf die Schnäppchntage St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" | | |
| 12.07.2014 | stadtmarketing-sankt-ingbert.de | online, internetseite des Stadtmarketings St. Ingbert | Artikel | Schnäppchntage in St. Ingbert | Ausblick auf die Schnäppchntage St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" | 2.259 Zeichen | |
| 14.07.2014 | badische-zeitung.de | online, Internetseite der Badischen Zeitung, regional | Artikel | "Nächstes Jahr kommt das Auto weg" | Mobil auch ohne Auto - Bericht über und Reaktionen Älterer auf Projektaktivität (Vortrag) in Freiburg | 3.428 Zeichen | 1.250.000 Unique User |
| 14.07.2014 | nachhaltigkeitsstrategie.de | online, Internetseite der Initiative "Nachhaltig handeln Baden-Württemberg" | Kurzmeldung | Zeichen setzen! Die Aktionen im Überblick | Foto von den Nachhaltigkeitstagen BaWü mit Projekt-Broschüre; Projekterwähnung in der Bildunterschrift | 115 Zeichen | |
| 15.07.2014 | BAGSO-Nachrichten | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Mobil auf drei Rädern | Vorstellung von Sessel-Dreirädern als Verkehrsmittel für Ältere, Verweis aufs Projekt plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 10.000 (Auflage) |
| 15.07.2014 | facebook.com/3Wkonzepter | online, Facebook-Präsenz des Pflegedienstleisters 3Wkonzepter GmbH Potsdam | Post | Klimaverträglich versorgen | Link aufs Projekt-Portal/Unterseite "Versorgen" | | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 16.07.2014 | Wochenspiegel St. Ingbert | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Schnäppchentage St. Ingbert | Ausblick auf die Schnäppchentage St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" | | 18.252 (Auflage) 4.746 (Leser 60+) |
| 17.07.2014 | speyer-aktuell.de | online, Internetseite der Metropolregion Speyer | Artikel | Benzinspartipps: Kraftstoff und klimaschädliches CO2 einsparen - Sparsame Autos und Elektrofahräder für ambulante Dienste | Sprintspartipps für ambulante Pflegedienste (vom Projekt-Portal) | 3.310 Zeichen | |
| 21.07.2014 | Saarbrücker Zeitung (Regionalteil St. Ingbert) | print, Zeitung, regional | Artikel | Schnäppchentage St. Ingbert | Rückblick auf die Schnäppchentage St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" | | 42.590 (Auflage) 11.073 (Leser 60+) |
| 21.07.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, internetseite der Saarbrücker Zeitung | Artikel | „Spätkauf“ mit Geselligkeit | Rückblick auf die Schnäppchentage St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" | 3.916 Zeichen | |
| 24.07.2014 | igb.info | online, Internetseite des St. Ingberter Anzeigers | Meldung und Fotostrecke | Nimm Platz! | Rückblick auf die Schnäppchentage St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" mit vielen Bildern der Aktion | 885 Zeichen | |
| 29.07.2014 | galiasaar.wordpress.com | online, internetseite des Vereins Gemeinsam aktiv leben im Alter Saarbrücken, lokal | Meldung | 25.07.2014: E-Rad-Tour mit dem Verein GaliA von Völklingen nach Illingen und zurück | Rückblick auf eine Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour mit Mitgliedern von GaliA e.V.) in Saarbrücken plus Link zum Projekt-Portal | 1.189 Zeichen | |
| 04.08.2014 | wochenspiegelonline.de | online, Internetseite des Saarländischen Wochenblattes, regional | Termin-Ankündigung | Aktionsnachmittag „Mobil bleiben“ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Aktionsnachmittag) in Saarbrücken | 930 Zeichen | |
| 06.08.2014 | VCD-Nordost-Newsletter | online, Newsletter des VCD-Landesverbandes Nordost, regional | Termin-Ankündigung | Klimaverträglich Mobil 60 + bietet E-Rad-Testfahrten an | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Test) in Potsdam | 340 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------|
| 08.08.2014 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Checkliste »Autokauf geplant?« gibt Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf | Vorstellung der Autokauf-Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 1.135 Zeichen | 513 (Empfänger) |
| 09.08.2014 | Vaihinger Kreiszeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Die neue Freiheit auf dem Rad | Bericht über Fahrradschule für Ältere, Projekt-Erwähnung und Zitat der Regionalkoordinatorin Ba-Wü | 2/3 Seite | 9.300 (Auflage) 2.418 (Leser 60+) |
| 14.08.2014 | facebook.com/pages/Aus-Liebe-zum-Alter | online, Facebookseite | Post | / | Post mit Zitat des Projektleiters zum Thema Komfort-Autos und Link auf den zugehörigen Tagesspiegel-Artikel | | |
| 14.08.2014 | tagesspiegel.de | online, Internetseite des Tagesspiegels | Artikel | Generation Golf | Bericht über Komfort-Autos, Aufhänger: Schwerpunkt der VCD Auto-Umweltliste 2014/2015, Zitat des Projektleiters, Hinweis auf die Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 4.658 Zeichen | 2.570.000 Unique User |
| 14.08.2014 | Tagesspiegel | print, Tageszeitung, lokal | Artikel | Generation Golf | Bericht über Komfort-Autos, Aufhänger: Schwerpunkt der VCD Auto-Umweltliste 2014/2015, Zitat des Projektleiters | 1/3 Seite | 120.000 (Auflage) 31.200 (Leser 60+) 353.000 (Verbreitung) |
| 15.08.2014 | Wendeschleife. Aktuelle Informationen für Mitglieder und Freunde des VCD im Großraum Nürnberg | print, Zeitschrift, regional | Termin-Ankündigung | / | Termine des Projekts in Nürnberg | 1/5 Seite | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|
| 20.08.2014 | gropiusstadt-bewegt-sich.berlin | online, Internetseite der Themenwoche "Gropiusstadt bewegt sich" | Termin-Ankündigung | Mobilität neu erleben | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Aktionsstand) in Berlin | 926 Zeichen | |
| 23.08.2014 | Leipziger Volkszeitung | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Fahrradaktionstag in Markkleeberg | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrradaktionstag) in Leipzig | 1/24 Seite | 194.000 (Auflage) 50.440 (Leser 60+) |
| 30.08.2014 | VulkanEcho. Mitteilungsblatt mit den öffentlichen Bekanntmachungen für den Bereich der Verbandsgemeinde Ulmen. Mit den Kreisnachrichten des Kreises Cochem-Zell | print, Amtsblatt, regional | Artikel | Multiplikatoren-schulung für Senioren: So einfach geht's mit Bus und Bahn | Bericht über eine Projekt-Aktivität (ÖPNV-Schulung) in Cochem-Zell | 1 Seite | 5.250 (Auflage) 1.365 (Leser 60+) |
| 30.08.2014 | Faltblatt zum Tag der offenen Tür des BMUB | print, Faltblatt, lokal | Termin-Ankündigung | / | Angebote im BMUB zum Tag der offenen Tür 2014, Nennung des Projekts als ein Teilnehmer | | |
| 01.09.2014 | Berliner MieterMagazin | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Umweltfreundlich mobil im Alter | Vorstellung der Umzugs-Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 1/3 Seite | 110.000 (Auflage) 44.000 (Leser 60+ - Quote 40%) |
| 01.09.2014 | berliner-mieterverein.de | online, Internetseite des Berliner Mietervereins, lokal | Artikel | Umweltfreundlich mobil im Alter | Vorstellung der Umzugs-Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 1.189 Zeichen | |
| 01.09.2014 | cochem-zell.de | online, Internetseite der Kreisverwaltung Cochem-Zell, regional | Artikel | Multiplikatoren-schulung für Senioren: So einfach geht's mit Bus und Bahn | Bericht über die ÖPNV-Schulungen des Regionalkoordinators Rheinland-Pfalz | 3.227 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 01.09.2014 | Seniorenjournal Tempelhof- Schöneberg | print, Zeitschrift, lokal | Termin- Ankündigung | Mobil und Gesund bis ins hohe Alter | Ankündigung einer Projektaktivität (Aktionstag mit weiteren Partnern) in Berlin, Nennung des Projekts | 1/10 Seite | 30.000 (Auflage) |
| 01.09.2014 | conSens. Das Seniorenmagazin der Landeshauptstadt Mainz | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Klimaverträglich mobil 60+ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Stand beim Seniorensommerfest) im Mainz sowie Hinweis auf die Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal | 2/5 Seite | 20.000 (Auflage) |
| 01.09.2014 | Wohnen in Potsdam. Das GEWOBA- Servicemagazin | print, Zeitschrift, lokal | Kurzmeldung | Umsatteln | Hinweis auf (E-)Räder als klimaschonende Alternative zum Auto auch für Ältere plus Link zu E-Rad- Kauftipps im Projekt-Portal | 1/16 Seite | 18.000 (Auflage) 4.680 (Leser 60+) |
| 03.09.2014 | Heusweiler Wochenpost | print, Zeitschrift, lokal | Termin- Ankündigung | Infos zu ÖPNV und Gesundheit bei Kaffee und Kuchen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung plus Automatenschulung) in Heusweiler | | 9.900 (Auflage) 2.574 (Leser 60+) |
| 03.09.2014 | Wochenspiegel Saarbrücken | print, Zeitung, lokal | Artikel | Aktion für Menschen ab 60 | Ankündigung der Velotaxi-Aktion des Projekts (ermäßigte Gebühr für 60+) in Saarbrücken | 1/6 Seite | 89.950 (Auflage) 23.387 (Leser 60+) |
| 03.09.2014 | emotion- technologies.de | online, Internetseite von e-motion Technologies/ Dreiradzentrale | Meldung | e-motion präsentiert e-Bikes und Dreiräder beim Tag der Bundesministerien | Bericht über die Kooperation zwischen Projekt und e-motion im Rahmen des Tages der offenen Tür des BMUB in Berlin | 1.012 Zeichen | |
| 06.09.2014 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Mit Bus und Bahn mobil bleiben | Bericht über ÖPNV-Schulungen des Projekts in Cochem-Zell | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |
| 10.09.2014 | Programmheft 3. Saarbrücker Seniorentage 2014 | print, Programmheft, lokal | Nennung des Projekts | / | Nennung des VCD mi Projekt-Logo als Aussteller im Rahmen der Saarbrücker Seniorentage mit Link zum Projekt- Portal | | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 10.09.2014 | Wochenspiegel Cochem-Zell | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Übung macht den Meister | Bericht über die ÖPNV-Schulungen des Regionalkoordinators Rheinland-Pfalz | | |
| 10.09.2014 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | »Autokauf geplant?« für den altersgerechten und klimabewussten Autokauf | Hinweis auf die neu erschienene VCD Auto-Umweltliste mit Schwerpunkt Komfort-Autos 60+ plus Verweis auf die nun als Broschüre erhältliche Autokauf- Checkliste | 938 Zeichen | 513 (Empfänger) |
| 11.09.2014 | Saarbrücker Zeitung | print, Zeitung, lokal | Artikel | Das umweltfreundliche Taxi mit Pedalantrieb | Bericht über die Velotaxi-Aktion des Projekts (ermäßigte Gebühr für 60+) in Saarbrücken | 1/3 Seite | 137.399 (Auflage) 35.723 (Leser 60+) |
| 12.09.2014 | wandelwerte.de | online, Internetseite des Projekts Wandelwerte der Region Hannover, regional | Termin- Ankündigung | Parking Day in Hannover 2014: Flyer-Download und Infos – Sei dabei | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Beteiligung am Parking Day) in Hannover | 926 Zeichen | |
| 17.09.2014 | seniorenpolitik- aktuell.de | online, Internetportal des Deutsche Institut für Sozialwirtschaft (DISW) zu seniorenpolitisch relevanten Themen und aktuellen Informationen in Abstimmung mit dem Sozialministerium Schleswig-Holstein | Artikel | Projekt 'Klimaverträglich mobil 60+' | Vorstellung des Projekts mit Kontaktmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 1.828 Zeichen | |
| 16.09.2014 | Faltblatt mit Programm der "Klima- Wochen" Nürnberg 2014 | print, Programmheft, lokal | Termin- Ankündigung | / | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Stadtteil-Spaziergang) in Nürnberg plus Link zum Projekt-Portal | 1/2 Seite | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------|
| 24.09.2014 | energiewende-erlangen.de | online, Internetseite der Initiative "Energiewende Er(h)langen", regional | Termin-Ankündigung | 1. Erlanger Nachhaltigkeitstag | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Beteiligung am Erlanger Nachhaltigkeitstag) in Erlangen | 1.308 Zeichen | |
| 24.09.2014 | fairlangen.org | online, Internetseite für nachhaltiges Leben in Erlangen | Termin-Ankündigung | Zwei Jahre Fairtrade-Stadt Erlangen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Beteiligung am Erlanger Nachhaltigkeitstag) in Erlangen | 1.461 Zeichen | |
| 27.09.2014 | Flyer zum Erlanger Nachhaltigkeitstag 2014 | print, Flyer, lokal | Nennung des Projekts | / | Abbildung des Projekt-Logos und damit Benennung des Projekts als ein Teilnehmer am erlanger Nachhaltigkeitstag | | |
| 01.10.2014 | seniorenbeirat-saarland.de | online, Internetseite des Seniorenbeirats Saarland | Termin-Ankündigung | Sitzung der Landesarbeitsgemeinschaft Kommunalen Seniorenbeiräte (LAG-KSB) am 15. Oktober 2014 in Kirkel | Tagesordnung der kommenden Sitzung der Landesarbeitsgemeinschaft Kommunalen Seniorenbeiräte mit dem TOP "Bericht über das Projekt „Klimaverträglich mobil 60 plus“, Regionalkoordinatorin Frau Maschino vom VCD" | 994 Zeichen | |
| 04.10.2014 | fairkehr-magazin.de | online, internetseite der fairkehr | Termin-Ankündigungen | / | Ankündigungen von drei Projekt-Aktivitäten zum Thema ÖPNV(-Schulungen) plus Link zum Projekt-Portal | 596 Zeichen | |
| 04.10.2014 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Termin-Ankündigungen | / | Ankündigungen von drei Projekt-Aktivitäten zum Thema ÖPNV(-Schulungen) plus Link zum Projekt-Portal | 1/11 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------|
| 04.10.2014 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Link-Tipp | Links | Link zum Themenbereich Fußverkehr auf dem Projekt-Portal in einem Link-Tipps-Kasten im Rahmen eines längeren Berichts über den VCD-Städtecheck 2014 | 1/20 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |
| 07.10.2014 | Facebook | online, Facebookseite des Tourismusnetzwerkes Rheinland-Pfalz | Post | / | Link auf den Veranstaltungshinweis zur Infoveranstaltung des Projekts für touristische Leistungsträger in der Fahrtziel-Natur-Region Pfälzerwald | | |
| 07.10.2014 | Facebook | online, Facebookseite des Zentrums Pfälzerwald Touristik | Post | / | Link auf den Veranstaltungshinweis zur Infoveranstaltung des Projekts für touristische Leistungsträger in der Fahrtziel-Natur-Region Pfälzerwald | | |
| 07.10.2014 | tourimusnetzwerk.info | online, Internetseite des Tourismusnetzwerkes Rheinland-Pfalz | Termin- Ankündigungen | Klimafreundliche Mobilität im Tourismus – Infoveranstaltung für Gastgeber im Pfälzerwald und angrenzenden Regionen | Ankündigung der Infoveranstaltung des Projekts für touristische Leistungsträger in der Fahrtziel-Natur-Region Pfälzerwald | 1.720 Zeichen | |
| 08.10.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Termin- Ankündigung | Mit Herbstfest auf Bewegungsparcours aufmerksam machen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Aktionsstand beim Herbstfest mit Seniorenbeirat) in Saarbrücken | 1.544 Zeichen | |
| 08.10.2014 | bayerwald-ticket.com | online, Internetseite des Nationalpark- verkehrskonzepts der Landkreise Regen und Freyung-Grafenau | Termin- Ankündigungen | Infoveranstaltung: Klimafreundliche Mobilität im Tourismus | Ankündigung der Infoveranstaltung des Projekts für touristische Leistungsträger in der Fahrtziel-Natur-Region Bayerischer Wald | 3.809 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 09.10.2014 | bayerischerwald.kjm6.de | online, Newsletter der Ostbayern Tourismusmarketing GmbH | Termin-Ankündigungen | Infoveranstaltung: Klimafreundliche Mobilität im Tourismus | Ankündigung der Infoveranstaltung des Projekts für touristische Leistungsträger in der Fahrtziel-Natur-Region Bayerischer Wald | 1.422 Zeichen | |
| 09.10.2014 | vcd-aktiv | | Meldung sowie Termin-Ankündigungen | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« präsentierte sich beim Tag der offenen Tür des BMUB ÖPNV-Nutzung leichtgemacht – aktuelle Aktionen und BDV-Workshop des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« | Kurzbericht über die Aktivitäten des Projekts beim Tag der offenen Tür des BMUB; Ankündigung von Projektaktivitäten zum Thema ÖPNV-Nutzung/Automatenschulung in Stuttgart, Saarbrücken sowie im Rahmen der VCD-Bundesdelegiertenversammlung | 2.220 Zeichen | 513 (Empfänger) |
| 16.10.2014 | Faltblatt zur Fachtagung "Sicher mobil im Alter" des VCD-Landesverbandes Nordost | print, Falblatt, lokal | Nennung des Projekts | / | Nennung des Projekts als Mitausrichter der Fahrradausstellung im Rahmen der Fachtagung mit Logo und Link zum Projekt-Portal | | |
| 22.10.2014 | Faltblatt zur Ausstellung BAUnatour in Nürnberg 2014 | print, Falblatt, lokal | Nennung des Projekts | / | Nennung des Projekts als Mitaussteller und Kooperationspartner der BAUnatour-Ausstellung in Nürnberg mit Projektlogo und Link zum Projekt-Portal | 91 Zeichen | |
| 23.10.2014 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Termin-Ankündigung | Aufs Auto verzichten | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Apfel-Aktion) in Koblenz | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |
| 28.10.2014 | Spätlese - Senioren-Info Rheinland-Pfalz | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Mobil bleiben und das Klima schonen | Vorstellung des Projekts mit Kontaktdaten des Regionalkoordinators Rheinland-Pfalz plus Link zum Projekt-Portal | 1/2 Seite | 32.000 (Auflage) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 29.10.2014 | Faltblatt der VRS-Fachtagung Mobilitätsmanagement für Senioren | print, Faltblatt, lokal | Nennung des Projekts | / | Nennung des Projekts als Mitaussteller der VRS-Fachtagung Mobilitätsmanagement für Senioren in Stuttgart | 1/30 Seite | |
| 31.10.2014 | Kirkeler Nachrichten. Amtliches Bekanntmachungsblatt der Gemeinde Kirkel mit ihren Ortsteilen | print, Amtsblatt, lokal | Artikel | Die Seniorenbeauftragte informiert | kurzer Bericht über Projekt-Aktivität (Spaziergang und Herbstfest am Seniorenparcours) im Saarland | 1/4 Seite | |
| 01.11.2014 | TopFit - das Lokalanzeiger-Magazin | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Broschüre informiert | Hinweis auf das Projekt und den Projekt-Ratgeber "Mobil bleiben" mit Bestellmöglichkeiten | | |
| 03.11.2014 | hannover-entdecken.de | online, Internetseite | Termin-Ankündigung | Mobil bleiben - Klimaschonern - Geld sparen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung) in Hannover | 1.177 Zeichen | |
| 03.11.2014 | linden-entdecken.de | online, Stadtteil-Infoportal | Termin-Ankündigung | Mobil bleiben - Klimaschonern - Geld sparen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung) in Hannover | 1.211 Zeichen | |
| 03.11.2014 | radio-linden.de | online, Internetseite des lokalen Webradios Hannover-Linden | Termin-Ankündigung | Mobil bleiben - Klimaschonern - Geld sparen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung) in Hannover | 767 Zeichen | |
| 06.11.2014 | bau-natour.de | online, Inetseite der Wanderausstellung "BAUnatour" | Artikel | Bank vor der Tür | Bericht über die Projekt-Aktion (Bank zur Förderung des Fußverkehrs) zur BAUnatour 2014 in Nürnberg | 2.268 Zeichen | |
| 06.11.2014 | nuernberg.de | online, Internetpräsenz der Stadt Nürnberg, lokal | Termin-Ankündigung | Aktiv und mobil in jedem Alter | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Premierenfeier des Busfilms des Videoclubs Nürnberg 50plus in Kooperation mit dem Projekt) in Nürnberg | 412 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------|
| 10.11.2014 | KUck mal! Koblenzer Umwelt-Kurier | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Auch im Alter klimaverträglich unterwegs - VCD-Projekt hilft Senioren beim Umsatteln | Projektvorstellung mit Kontaktdaten und Angeboten des Regionalkoordinators Rheinland-Pfalz plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 5.000 (Auflage) 1.300 (Leser 60+) |
| 14.11.2014 | Amtsblatt Bad Schandau | print, Amtsblatt, regional | Termin-Ankündigung | Veranstaltungen des NationalparkZentrums | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung für touristische Leistungsträger in Fahrtziel-Natur-Regionen) in Bad Schandau | 1/4 Seite | |
| 15.11.2014 | Wohnen & Leben im Alter. Land Brandenburg | print, Ratgeber, regional | Artikel | Projekt "Klimaverträglich mobil 60+" | Vorstellung des Projekts sowie der Checkliste "Umzug geplant?" mit Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin Nordost plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 15.000 (Auflage) |
| 17.11.2014 | Programmheft der Messe "Die besten Jahre" Stuttgart | print, Programmheft, lokal | Termin-Ankündigung plus Nennung des Projekts | / | Ankündigung zweier Projekt-Aktivitäten (Vorträge) im Rahmend er Messe "Die besten Jahre" in Stuttgart ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD und der Regionalkoordinatorin Ba-Wü); im Veranstalterverzeichnis Nennung des Projekts plus Link zum Projekt-Portal | | |
| 21.11.2014 | Flyer zur Fachmesse "Wohnen im Alter" in Böblingen | print, Flyer, lokal | Nennung des Projekts | / | Plazierung des Projekt-Logos und somit Nennung des Projekts als einer der Aussteller der Messe "Wohnen im Alter" | 1/30 Seite | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------|
| 21.11.2014 | Programmheft zur Fachmesse "Wohnen im Alter" in Böblingen | print, Programmheft, lokal | Nennung des Projekts | / | Plazierung des Projekt-Logos (sowie Hinweis auf nachhaltige Mobilitätsberatung) und damit Nennung des Projekts als einer der Aussteller der Messe "Wohnen im Alter" mit Kontaktdaten des VCD-Landesverbandes Baden-Württemberg sowie der Regionalkoordinatorin Ba-Wü | 1/11 Seite | |
| 22.11.2014 | wochenspiegelonline.de | online, Internetseite des Saarländischen Wochenblattes, regional | Termin-Ankündigung | Aktiv und mobil in jedem Alter“ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung) in Saarbrücken | 722 Zeichen | |
| 26.11.2014 | Wochenspiegel | print, Zeitung, regional | Termin-Ankündigung | Aktiv und mobil in jedem Alter“ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung) in Saarbrücken | | |
| 26.11.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Termin-Ankündigung | Vortrag über Mobilität im Alter bei der Wissensbörse | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung) in Saarbrücken | 719 Zeichen | |
| 26.11.2014 | Saarbrücker Zeitung | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Vortrag über Mobilität im Alter bei der Wissensbörse | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung) in Saarbrücken | | 137.399 (Auflage) 35.723 (Leser 60+) |
| 29.11.2014 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Kurzmeldung | / | Tipps für Weihnachtseinkäufe ohne Auto plus Link zur Unterseite "Einkaufen" auf dem Projekt-Portal | 1/12 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |
| 29.11.2014 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Artikel/Titelstrecke | Mobil bleiben | Titelstrecke zum Thema (klimaverträglich) mobil im Alter mit verschiedenen Artikeln, u.a. Projektvorstellung, Aktivitäten der Regionalkoordinatoren, Link zum Projekt-Portal | 12 Seiten | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|
| 29.11.2014 | fairkehr-magazin.de | online, Internetseite der fairkehr | Artikel | Fit und mobil bis ins hohe Alter | Bericht über das Projekt und die Aktivitäten der Regionalkoordinatoren und Zitaten des Projektleiters (Teil der Titelstrecke zum Thema [klimaverträglich] mobil im Alter) | 7.671 Zeichen | |
| 29.11.2014 | fairkehr-magazin.de | online, Internetseite der fairkehr | Artikel | Herausforderung des Alters | Artikel zur Mobilität im Alter mit Projektvorstellung (Teil der Titelstrecke zum Thema [klimaverträglich] mobil im Alter) | 11.075 Zeichen | |
| 29.11.2014 | fairkehr-magazin.de | online, Internetseite der fairkehr | Kurzmeldung | / | Tipps für Weihnachtseinkäufe ohne Auto plus Link zur Unterseite "Einkaufen" auf dem Projekt-Portal | 472 Zeichen | |
| 01.12.2014 | Aktiver Ruhestand | print, Zeitschrift des Fachbereichs Seniorenpolitik der GEW Baden-Württemberg für GWE-Mitglieder im Ruhestand | Meldung | Mobil im Alter | kurze Vorstellung des Projekts | 1/6 Seite | 6.500 (Auflage) |
| 01.12.2014 | 60plus. Tipps für aktive Senioren (Seniorenmagazin der Stuttgarter Verkehrsbetriebe) | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Umweltfreundlich unterwegs – auch im Alter | Projektvorstellung mit Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin Ba-Wü | 1 Seite | 40.000 (Auflage) |
| 03.12.2014 | vcd.org | online, Internetseite des VCD-Bundesverbandes | PM-Abdruck | Alter(n) ohne Autozwang! | PM zum fairkehr-Titelthema "Mobilität im Alter" (inkl. Kurzvorstellung des Projekts) | 3.348 Zeichen | |
| 03.12.2014 | vcd-blog.de | online, Blog des VCD-Bundesverbandes | PM-Abdruck | Alter(n) ohne Autozwang! | PM zum fairkehr-Titelthema "Mobilität im Alter" (inkl. Kurzvorstellung des Projekts) | 3.067 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 10.12.2014 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | zwei Meldungen | Erfolgreiche BDV-Workshops des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« Neue Regionalkoordinatorin für NRW im Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« | Bericht über zwei Projekt-Aktivitäten (Workshop zu Automaten-schulungen sowie kritische Ortsbegehung) im Rahmen der VCD-Bundesdelegiertenversammlung in Nürnberg; Bericht zum Arbeitsbeginn der neuen Regionalkoordinatorin NRW; jeweils mit Link zum Projekt-Portal | 1.937 Zeichen | 513 (Empfänger) |
| 23.12.2014 | seniorenmobil.org | online, Internetseite des Herstellers von Senioren-Mobilen HMMso Seniorenmobil | Artikel | Elektromobilität Zukunft | längerer Bericht über Senioren-Elektromobile / Scooter mit Verweis auf das Projekt als ein Beispiel für Projekte, die zum umweltfreundlichen Umstieg auf andere Mobilitätsformen anregen | 6.731 Zeichen | |

2015 allgemein

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 02.01.2015 | fachpublikum.thueringen-tourismus.de | online, Internetseite der Thüringer Tourismus GmbH | Termin-Ankündigung | Klimaverträgliche Urlaubsmobilität in der Fahrtziel Natur-Region Nationalpark Hainich | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrtziel-Natur-Infoveranstaltung) im Nationalpark Hainich | 1.664 Zeichen | |
| 05.01.2015 | Dokumentation "3. Fachtagung Mobilitätsmanagement für Senioren am 29. Oktober 2014 in Essen" | print, Dokumentation, regional | Artikel | Klimaverträglich mobil 60+ | Vorstellung des Projekts | 1 Seite | |
| 05.01.2015 | mueritz-nationalpark.de | online, Internetseite des Müritz-Nationalparks | Termin-Ankündigung | Touristisches Forum im Müritz-Nationalpark | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrtziel-Natur-Infoveranstaltung) im Nationalpark Müritz | 1.009 Zeichen | |
| 09.01.2015 | berliner-klimatag.de | online, Internetseite des Berliner Klimatages, lokal | Termin-Ankündigung | 60+ – Mobil, fit, klimafreundlich – (wie) geht das? | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Aktions-Stand) in Berlin | 1.469 Zeichen | |
| 11.01.2015 | Blitz am Sonntag. Ausgabe Mecklenburg-Strelitz | print, Zeitung, regional | Termin-Ankündigung | Touristisches Forum | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrtziel-Natur-Infoveranstaltung) im Nationalpark Müritz | 1/15 Seite | 27.389 (Auflage) 7.121 (Leser 60+) |
| 12.01.2015 | Wegweiser des Seniorennetzwerkes für Seniorinnen und Senioren St. Leonhard / Schweinau | print, Wegweiser, lokal | Projekt-Hinweis | VCD-Projekt "Klimaverträglich mobil 60+" | Kurzvorstellung des Projekts mit Kontaktdaten der RK Bayern, Aktivitäten des Projekts und Link zum Projekt-Portal | 1/3 Seite | |
| 15.01.2015 | VCD-Saarland. Rundbrief 1/2015 | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Klimaverträglich mobil 60+. Rückblick und Ausblick | Bericht über Projekt-Aktivitäten 2014 im Saarland, Kontaktdaten der Regionalkoordinatorin Saarland | 2/3 Seite | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 15.01.2015 | Umweltmagazin Saar des BUND Saar 1/2015 | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Das Projekt Klimaverträglich mobil 60+ im Saarland | Vorstellung des Projekts und der Arbeit der Regionalkoordinatorin Saarland mit Kontaktaten der RK Saarland plus Link zum Projekt-Portal | 2 Seiten | 10.000 (Auflage) 2.600 (Leser 60+) |
| 15.01.2015 | deutschlandfunk.de | online, Internetseite des Deutschlandfunks | Verlinkung | Von Genussradlern und Kilometerfressern | DLF-Beitrag zum Thema Radreisen; Link aufs Projekt-Portal (Unterseite Fahrrad- Reisen) unter "Linktipp" | | |
| 20.01.2015 | BAGSO-Nachrichten | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Ausprobieren, Neues entdecken, Umdenken | Vorstellung der Arbeit der Regionalkoordinatoren am Beispiel der Regionalkoordinatorin Bayern; plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 12.000 (Auflage) |
| 20.01.2015 | jubuez.de | online, Internetseite des Jugend- und Bürgerzentrums Koblenz- Karthause | Termin- Ankündigung | Mobil bleiben! Stadtteilfrühstück am 4. März im JuBüZ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag im Rahmen eines Stadtteilfrühstücks) in Koblenz | 686 Zeichen | |
| 21.01.2015 | vcd-brandenburg.de | online, Internetseite des VCD-Landesverbandes Brandenburg | Termin- Ankündigung | 10.2. "Klimaverträgliche Urlaubsmobilität" in Templin | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrtziel-Natur-Infoveranstaltung) in der Uckermark und Schorfheide-Chorin | 920 Zeichen | |
| 24.01.2015 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Termin- Ankündigung | Lützel erhält ein Bürgerzentrum | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag im Rahmen eines Stadtteilfrühstücks) in Koblenz | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |
| 28.01.2015 | Newsletter der GLS- Bank Stuttgart | online, Newsletter | Meldung | Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ | prominente Erwähnung des Projekts im Anschreiben des Newsletters plus Kurzvorstellung des Projekts in Form einer Meldung plus Link zum Projekt- Portal | 520 Zeichen | |
| 28.01.2015 | energiewende- ebersberg.de | online, Internetseite des Landkreises Ebersberg zu Nachhaltigkeitsthemen, regional | Meldung | Mobil bleiben | Kurzvorstellung des Projekts mit Link zum PDF des Projekt-Ratgebers "Mobil bleiben" | 1.034 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 28.01.2015 | vrminfo.de | online, Internetseite des Verkehrsverbunds Rhein-Mosel, regional | Termin-Ankündigung | Volkshochschulkurs: Von A wie Abfahrt bis Z wie Zeitfahrkarte - Tipps und Tricks fürs Bus- und Bahnfahren I (Kursnummer 1.1601) | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrkarten- und Automaten-schulung) in Koblenz plus Link zum Projekt-Portal | 835 Zeichen | |
| 28.01.2015 | vrminfo.de | online, Internetseite des Verkehrsverbunds Rhein-Mosel, regional | Termin-Ankündigung | Volkshochschulkurs: Von A wie Abfahrt bis Z wie Zeitfahrkarte - Tipps und Tricks fürs Bus- und Bahnfahren II | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrkarten- und Automaten-schulung) in Koblenz plus Link zum Projekt-Portal | 1.229 Zeichen | |
| 30.01.2015 | Der Karthäuser | print, Zeitschrift, lokal | Termin-Ankündigung | Mobil bleiben! | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag im Rahmen eines Stadtteilfrühstücks) in Koblenz | 1/4 Seite | 9.000 (Auflage) 2.340 (Leser 60+) |
| 31.01.2015 | Super Sonntag. Die Zeitung für den schönsten Tag der Woche (Ausgabe Koblenz) | print, Zeitung, regional | Artikel | Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ gibt Tipps. Mobil bleiben im Alter | Bericht über eine Projekt-Aktivität (Vortrag im Rahmen eines Stadtteilfrühstücks) in Koblenz, Ankündigung der gleichen Veranstaltung in einem anderen Stadtteil plus Link zum Projekt-Portal | 1/6 Seite | 82.000 (Auflage) 21.320 (Leser 60+) |
| 01.02.2015 | VCD-Saarland-Rundbrief 1/2015 | print, Rundbrief, regional | Artikel | Klimaverträglich mobil 60+. Rückblick und Ausblick | Rückblick/Bericht über die Projekt-Aktivitäten im Saarland 2014 | 2/3 Seite | |
| 01.02.2015 | umwelt. mitwelt. zukunft. Umweltmagazin der Umweltbeauftragten der ev.-luth. Kirche in Bayern | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Mobil bleiben und gleichzeitig das Klima schützen | Vorstellung des Projekts und der Arbeit der Regionalkoordinatorin Bayern, Kontaktdaten der RK Bayern plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 3.000 (Auflage) 780 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|
| 01.02.2015 | aufsteigen. Zeitschrift des ADFC Saar | print, Zeitschrift, regional | Termin-Ankündigung | Radtour 60+ mit moderner Technik zur Wunderwelt der Uhrentechnik | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) im Saarland | 1/4 Seite | 3.000 (Auflage) 780 (Leser 60+) |
| 01.02.2015 | Newsletter Ökostadt Koblenz | online, Newsletter, lokal | Termin-Ankündigung | Von A wie Abfahrt bis Z wie Zeitfahrkarte I (VHS-Kurs). Am 26.03. von 17:00 bis 18:30. | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrkartenautomatenschulung) in Koblenz | 233 Zeichen | |
| 04.02.2015 | blick-aktuell.de | online, Internetseite der Regionalzeitung Blick Aktuell, regional | Artikel | „Klimaverträglich mobil 60+“. Tipps zu Bus, Bahn und Fahrrad für Senioren | Bericht über eine Projekt-Aktivität (Vortrag im Rahmen eines Stadtteilfrühstücks) in Koblenz, Ankündigung der gleichen Veranstaltung in einem anderen Stadtteil plus Link zum Projekt-Portal | 2.150 Zeichen | |
| 05.02.2015 | seniorbook.de | online, Internet-Portal, überregional | Termin-Ankündigung | Generationenübergreifender Workshop, 05.03.15 in Berlin: Alt und Jung für eine nachhaltige Mobilität | Ankündigung eines Workshops mit Beteiligung des Projekts | 1.893 Zeichen | 350.000 Unique Users 1.700.000 (Visits/Monat) |
| 06.02.2015 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Mobil bleiben, Klima schonen, Geld sparen | Bericht über eine Projekt-Aktivität (Vortrag im Rahmen eines Stadtteilfrühstücks) in Koblenz, Ankündigung der gleichen Veranstaltung in einem anderen Stadtteil plus Link zum Projekt-Portal | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|
| 10.02.2015 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldungen | Fotowettbewerbe zum Thema Ältere und Mobilität / Bewegung Moderator/-innen-Ausbildung im Rahmen des DVR-Programms »sicher mobil« Aktuelle Tipps des Projekts 60+ für Fahrradreisen (nicht nur) im Alter online | Hinweis auf Fotowettbewerb zum Thema Mobilität und Alter im Rahmen des Dt. Seniorentages; Aufruf zur Teilhabe an Moderatorenausbildung des Deutschen Verkehrssicherheitsrates im Programm "Sicher mobil" (Zielgruppe der Älteren) zur Verstetigung von Projektinhalten; Hinweis auf aktualisierte Informationen zu Fahrradreisen 60+ auf dem Projekt-Portal mit Link zum Projekt-Portal | 3.530 Zeichen | 513 (Empfänger) 134 (60+) |
| 12.02.2015 | sechs+sechzig | print, Zeitschrift, regional | Termin-Ankündigung | / | Hinweis auf Projekt-Stand bei Seniorenmesse Inviva | 1/48 Seite | 220.000 (Auflage) |
| 20.02.2015 | seniorbook.de | online, Internetseite, überregional | Termin-Ankündigung | Infoveranstaltung „Sicher mit dem Rollator unterwegs“ am 18.04.15 in Koblenz | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung) in Koblenz plus Link zum Projekt-Portal | 1.165 Zeichen | 350.000 Unique Users 1.700.000 (Visits/Monat) |
| 20.02.2015 | seniorbook.de | online, Internetseite, überregional | Termin-Ankündigung | VHS-Kurs: Tipps und Tricks fürs Bus- und Bahnfahren; 26.03.2015, Koblenz | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (VHS-Kurs "Tipps und Tricks fürs Bus- und Bahnfahren") in Koblenz | 1.218 Zeichen | 350.000 Unique Users 1.700.000 (Visits/Monat) |
| 20.02.2015 | news-koblenz.de | online, Nachrichten- und Terminseite, regional | Termin-Ankündigung | Mobil bleiben! – Stadtteilfrühstück am 4. März im JuBüZ Karthause | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag im Rahmen eines Stadtteilfrühstücks) in Koblenz | 1.185 Zeichen | |
| 20.02.2015 | region-rhein.de | online, Nachrichten- und Terminseite, regional | Termin-Ankündigung | Mobil bleiben! – Stadtteilfrühstück am 4. März im JuBüZ Karthause | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag im Rahmen eines Stadtteilfrühstücks) in Koblenz | 1.232 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------|
| 20.02.2015 | umweltkalender-berlin.de | online, Umwelt-Terminseite, lokal | Termin-Ankündigung | E-Rad-Schnuppertour 60+ im Süden Berlins | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) in Berlin | 1.393 Zeichen | |
| 20.02.2015 | umweltkalender-berlin.de | online, Umwelt-Terminseite, lokal | Termin-Ankündigung | Aktions-Stand mit E-Rad- und Dreirad-Testfahrten beim 1. Berliner Klimatag | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Projekt-Aktionsstand beim Berliner Klimatag) in Berlin | 1.897 Zeichen | |
| 20.02.2015 | umweltkalender-berlin.de | online, Umwelt-Terminseite, lokal | Termin-Ankündigung | Gemeinsame Sache machen! | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag im Rahmen eines DNR-Workshops) in Berlin | 1.950 Zeichen | |
| 20.02.2015 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Kurzmeldung | / | Hinweis auf Projekt-Empfehlungsliste für Wohnungsunternehmen plus Link zum Projekt-Portal; Projekt-nennung nicht im Text, aber im Foto | 1/12 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |
| 20.02.2015 | Lebenslust. Seniorenmagazin für die Region Koblenz und Neuwied | print, Zeitschrift, lokal | Termin-Ankündigung | Erstes Rollator-Training in Koblenz | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Rollator-Training) in Koblenz | 1/2 Seite | |
| 21.02.2015 | fairkehr-magazin.de | online, Internetseite des VCD-Magazins fairkehr | Kurzmeldung | / | Hinweis auf Projekt-Empfehlungsliste für Wohnungsunternehmen plus Link zum Projekt-Portal; Projekt-nennung nicht im Text, aber im Foto | 303 Zeichen | |
| 24.02.2015 | blick-aktuell.de | online, Nachrichtenportal für Koblenz, Cochem-Zell und Umgebung, regional | Termin-Ankündigung | Mobil bleiben! | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag im Rahmen eines Stadtteilfrühstücks) in Koblenz | 1.254 Zeichen | |
| 24.02.2015 | kvhs-cochem-zell.de | online, Intrenetseite der Kreisvolkshochschule Cochem-Zell, regional | Termin-Ankündigung | „So einfach geht’s mit Bus und Bahn“ ÖPNV-Multiplikatoren-schulung für Senioren | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (ÖPNV-Multiplikatoren-schulung) in Cochem-Zell | 1.987 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 01.03.2015 | LIPSIA intern 1/2015 | print, Mieterzeitung der Wohnungsgenossenschaften "Lipsia" und "Elsteraue", lokal | Artikel | Mit dem Fahrrad fit in den Frühling | Tipps des RK Elbe-Saale zum Fitmachen des Fahrrades zum Start in die Fahrradsaison mit Kontaktdaten des RK Elbe-Saale plus Link zur Fahrrad-Unterseite des Projekt-Portals | 2/3 Seite | |
| 01.03.2015 | oebz.de | online, Internetseite des Ökologischen Bildungszentrums München | Termin-Ankündigung | Mobil mit Spaß und Ziel | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fortbildung zur/-m Mobilitätsexperten/-in gemeinsam mit der MVHS und Green City) in München | 2.393 Zeichen | |
| 01.03.2015 | MVHS.de | online, Internetseite der Münchner Volkshochschule | Termin-Ankündigung | Clever mobil mit Spaß und Ziel - Fortbildung zum Mobilitätsexperten | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fortbildung zur/-m Mobilitätsexperten/-in gemeinsam mit der MVHS und Green City) in München | 2.151 Zeichen | |
| 01.03.2015 | VideoFilmClub Nürnberg 50plus. Programm von März 2015 bis August 2015 | print, Programmheft, lokal | Meldung | Rückblick auf September 2014 bis Februar 2015 | Kurzbericht über Premiere des Bus-Films "Aktiv und mobil in jedem Alter", der in Kooperation mit dem Projekt entstand, Nennung des Projekts; im hinteren Teil des Hefst Bezugsmöglichkeit des Bus-Films mit erneuter Nennung des Projekts | 1/3 Seite | 1.250 (Auflage) |
| 01.03.2015 | klimaschutz.de | online, Internetseite der NKI, überregional | Artikel | Projekt des Monats März 2015: Klimaverträglich mobil 60+ | Vorstellung des Projekts plus Links zum Projekt-Portal und zur Projekt-Präsentation auf seniorbook.de | 2.026 Zeichen | |
| 09.03.2015 | springerprofessional.de | online, digitale Fachbibliothek, Themen-Scout und Knowledge-Manager der Springer Fachmedien GmbH, überregional | Artikel | Zukunftsfähige Mobilität – Weg und Ziel | in längerem Interview mit VCD-Bundesvorsitzendem Michael Ziesak mehrfache Erwähnung des Projekts, der Projektinhalte plus Links zum Projekt-Portal | 4.341 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|
| 12.03.2015 | freizeitmesse.de | online, Internetpräsenz der Freizeitmesse Nürnberg | Artikel | Nordbayerns größte Urlaubs-, Reise- und Freizeitmesse | lange PM der Freizeitmesse zur Ankündigung der Messe mit Nennung des Projekts | 12.149 Zeichen | |
| 12.03.2015 | vcd-m.org | online, Internetseite des VCD-Kreisverbandes München | Termin-Ankündigung | Werden Sie Mobilitätsexpertin/-experte | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung zur Fortbildung "Werden Sie Mobilitätsexpertin/-experte") in München | 347 Zeichen | |
| 19.03.2015 | facebook.com/berlinerklimatag | online, Facebookseite des Berliner Klimatages, regional | Termin-Ankündigung | 60+ – Mobil, fit, klimafreundlich – (wie) geht das? | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Projekt-Stand mit Pedelec-Testfahren) in Berlin | 528 Zeichen | |
| 20.03.2015 | Landkreis-Osterode.de | online, Internetseite des Landkreises Osterode, regional | Artikel | Stadtradeln für ein gutes Klima | Bericht über das Stadtradeln im Landkreis Osterode, Erwähnung des Projektnamens und des VCD bei geplanten flankierenden Aktionen | 3.294 Zeichen | |
| 22.03.2015 | goettinger-tageblatt.de | online, Internetseite des Göttinger Tageblattes, lokal | Artikel | Osterode nimmt am Stadtradeln des Klimabündnisses teil | Bericht über das Stadtradeln im Landkreis Osterode, Erwähnung des Projektnamens und des VCD bei geplanten flankierenden Aktionen | 1.875 Zeichen | |
| 25.03.2015 | Harzer Wochenspiegel | print, Zeitung, regioal | Artikel | Radeln für ein gutes Klima | Bericht über das Stadtradeln im Landkreis Osterode, Erwähnung des Projektnamens und des VCD bei geplanten flankierenden Aktionen | | 52.622 (Auflage) 13.681 (Leser 60+) |
| 25.03.2015 | facebook.com/bagso.de | online, Facebookseite der BAGSO, überregional | Post / Foto | / | Hinweis auf die Pflegemesse in Nürnberg mit Foto des Standteams (inkl. Projektleiter und Regionalkoordinatorin Bayern), Projektlogo (Projektname) prominent im Bild | | 1.107 Follower 13 Likes |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 30.03.2015 | KUck mal! Koblenzer Umweltkurier | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Das Projekt "Klimaverträglich mobil 60+" geht in die letzte Runde | Bericht über Projekt-Aktivitäten in Koblenz mit Kontakt zum Regionalkoordinator Rheinland-Pfalz und Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 5.000 (Auflage) 1.300 (Leser 60+) |
| 01.04.2015 | Postmichel-Brief. Aktuelles Informatives Unterhaltsames Für die Generation 50 plus. Stadt Esslingen am Neckar | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Warum in die Ferne schweifen...? | Informationen über klimaverträgliche Reiseangebote in Fahrtziel-Natur-Regionen, Hinweis aufs Projekt | 1/2 Seite | 2.000 (Auflage) |
| 02.04.2015 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Termin-Ankündigung | Mobil bleiben im Alter | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung/Rollator-Training) in Koblenz | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |
| 09.04.2015 | saarbruecken.de | online, Internetpräsenz der Stadt Saarbrücken | Termin-Ankündigung | Stadtteilbegehungen auf dem Eschberg | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Stadtteilbegehung) in Saarbrücken | 1.255 Zeichen | |
| 09.04.2015 | noodles.com | online, Internetportal für Pressemitteilungen, überregional | Termin-Ankündigung | Stadtteilbegehungen auf dem Eschberg | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Stadtteilbegehung) in Saarbrücken | 1.464 Zeichen | |
| 11.04.2015 | Super Sonntag. Die Zeitung für den schönsten Tag der Woche (Ausgabe Koblenz) | print, Zeitung, regional | Artikel | Erstes Rollator-Training | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung/Rollator-Training) in Koblenz | | 82.000 (Auflage) 21.320 (Leser 60+) |
| 11.04.2015 | facebook.com/vb.driv.bund | online, Facebook-Seite der Versichertenberater der Deutschen Rentenversicherung Bund, überregional | Post | / | Hinweis auf die Fahrradreisetipps des Projekts mit Link zur entsprechenden Unterseite des Projekt-Portals | 97 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 13.04.2015 | Saarbrücker Zeitung | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Bürger und Verwaltung suchen Stolperfallen auf dem Eschberg | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Stadtteilbegehung) in Saarbrücken | | 137.399 (Auflage) 35.723 (Leser 60+) |
| 13.04.2015 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Bürger und Verwaltung suchen Stolperfallen auf dem Eschberg | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Stadtteilbegehung) in Saarbrücken | 1.283 Zeichen | |
| 14.04.2015 | BAGSO-Nachrichten | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Der Weg ist das Ziel – Urlaub im Fahrradsattel | Tipps und Informationen des Projekts zu Fahrradtouren im Alter plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 12.000 (Auflage) |
| 14.04.2015 | veranstaltungen.murnau.de | online, Internetseite der Kommune Murnau | Termin-Ankündigung | Mobilität im Alter | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Aktionstag zur Mobilität im Alter) in Murnau | 1.866 Zeichen | |
| 14.04.2015 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | E-Rad-Touren, ÖPNV-Trainings und mehr – aktiv mit »Klimaverträglich mobil 60+« in den Frühling | Ankündigung verschiedener Projekt-Aktivitäten im Frühjahr plus Link zum Projekt-Portal | 1.079 Zeichen | 513 (Empfänger) |
| 15.04.2015 | BaS-Newsletter. Herausgegeben von der Bundesarbeitsgemeinschaft Seniorenbüros e.V. | online, Newsletter, überregional | Meldung | Klimaverträglich mobil 60+ | Kurzvorstellung des Projekts plus Link zum Projekt-Portal | 688 Zeichen | |
| 15.04.2015 | stadtanzeiger-coesfeld.de | online, Internetseite des Stadtanzeigers Coesfeld, regional | Termin-Ankündigung | Mobile Senioren | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Teilnahme am Aktionstag 50plus, Vorträge) in Dülmen | 2.965 Zeichen | |
| 15.04.2015 | streiflichter.com | online, Internetseite der Regionalzeitung Streiflichter (Kreis Coesfeld), regional | Termin-Ankündigung | Samstag „Aktivtag 50 plus“ im Forum Bendix | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Teilnahme am Aktionstag 50plus, Vorträge) in Dülmen | 2.874 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------|
| 15.04.2015 | MieterZeitung | print, Zeitschrift, überregional | Meldung | / | angedockt an Artikel zu fahrradfreundlichen Wohnungsunternehmen: Infokasten mit Hinweis auf Projekt- Empfehlungsliste für Wohnungsunternehmen plus Projekt- Logo plus Link zum Projekt-Portal | 1/9 Seite | 630.000 (Auflage) 252.000 (Leser 60+ - Quote 40%) |
| 16.04.2015 | Faltblatt/Flyer zum Aktivtag 50plus in Dülmen | print, Falblatt/Flyer, lokal | Termin- Ankündigung | / | Faltblatt/Flyer zum Aktivtag 50plus in Dülmen mit Ankündigung einer Projekt- Aktivität (Vortrag) im Rahmen des Aktivtages und Projektlogo | 120 Zeichen | |
| 18.04.2015 | schorfheide-portal.de | online, Internetseite des Biosphärenreservats im Barnim & der Uckermark | Termin- Ankündigung | Vortrag im Kloster Chorin "Klimafreundlich das Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin mit dem E-Bike entdecken" | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) in Schorfheide-Chorin | 2.221 Zeichen | |
| 20.04.2015 | wochenspiegelonline. de | online, Internetseite der Saarländische Wochenblatt Verlagsgesellschaft mbH | Termin- Ankündigung | Fahrkarten-Automaten bedienen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrkartenautomatenschulung) in Saarbrücken | 1.104 Zeichen | |
| 20.04.2015 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | DRK und VCD bilden am Rollator aus | Bericht über eine Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung/Rollator-Training) in Koblenz plus Link zum Projekt-Portal | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |
| 20.04.2015 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Termin- Ankündigung | Mit Pedelegs fahren | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) in Koblenz | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |
| 21.04.2015 | homburg.de | online, Internetportal der Kreisstadt Homburg, lokal | Aufruf | „Nimm Platz“ - Aufruf an Läden | Ankündigung und Aufruf zur Teilnahme an einer Projekt-Aktion ("Nimm Platz"- Aktion) in Homburg | 965 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 22.04.2015 | Wochenspiegel Saarbrücken | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Fahrkarten-Automaten bedienen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrkartenautomatenschulung) in Saarbrücken | | 89.950 (Auflage) 23.387 (Leser 60+) |
| 22.04.2015 | Homburg. Neues aus dem Rathaus (als Beilage Wochenspiegel) | print, Amtsblatt, regional | Termin-Ankündigung | „Nimm Platz“ - Aufruf an Läden | Ankündigung und Aufruf zur Teilnahme an einer Projekt-Aktion ("Nimm Platz"-Aktion) in Homburg | 1/18 Seite | 39.495 (Auflage) 10.268 (Leser 60+) |
| 22.04.2015 | Murnauer Tagblatt | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Facetten der Mobilität im Alter | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Aktionstag zur Mobilität im Alter) in Murnau | | 14.600 (Auflage) 3.796 (Leser 60+) |
| 22.04.2015 | Koblenzer Lokalanzeiger | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Mit eingebautem Rückenwind unterwegs | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Schnuppertour) in Koblenz | | |
| 22.04.2015 | Weilimdorfer Anzeiger | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Unterstützung für ältere Menschen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag) in Weilimdorf | 1/30 Seite | 24.734 (Auflage) 6.430 (Leser 60+) |
| 23.04.2015 | saarbrueckerzeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Wissenswertes zu Automaten und Fahrt nach Merzig | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Automatenschulung mit Praxis-Fahrt) in Saarbrücken | 960 Zeichen | |
| 23.04.2015 | Saarbrücker Zeitung | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Wissenswertes zu Automaten und Fahrt nach Merzig | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Automatenschulung mit Praxis-Fahrt) in Saarbrücken | | 137.399 (Auflage) 35.723 (Leser 60+) |
| 23.04.2015 | saarlouis.de | online, Internetseite der Stadt Saarlouis, lokal | Termin-Ankündigung | Barrierefrei ist Mehr-Wert! - 1. Saarlouiser Rollstuhl- und Rollatortag | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Beteiligung am Rollstuhl- und Rollatortag) in Saarlouis | 4.408 Zeichen | |
| 24.04.2015 | umweltzentrum-hannover.de | online, Internetseite des Umweltzentrums Hannover, lokal | Termin-Ankündigung | StadtMensch & FahrRad | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Projekt-Beteiligung an Erlebnisausstellung zu für urbaner [Fahrrad-]Mobilität, Lifestyle und Technik) in Hannover | 4.491 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 25.04.2015 | pfaelzischer-merkur.de | online, Internetseite des Pfälzischen Merkur, regional | Termin-Ankündigung | „Nimm Platz“ soll Einkaufen für Ältere attraktiver machen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Nimm-Platz-Aktion) in Homburg | 1.126 Zeichen | |
| 28.04.2015 | blick-aktuell.de | online, Nachrichtenportal für Koblenz, Cochem-Zell und Umgebung, regional | Termin-Ankündigung | Schnuppertour mit Elektrofahrrädern am Rhein | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Schnuppertour) in Koblenz | 1.610 Zeichen | |
| 30.04.2015 | saarbruecken.de | online, Internetseite der Stadt Saarbrücken, lokal | Termin-Ankündigung | Stadtteilbegehung auf dem Eschberg am 4. Mai | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Stadtteilbegehung) in Saarbrücken | 1.672 Zeichen | |
| 01.05.2015 | imBlick. Informationen vom Landesseniorenrat Baden-Württemberg; 2. Quartal 2015 | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Im Fahrradsattel zum Ziel | Tipps zum Fahrradreisen (nicht nur im Alter) plus Link zum Projekt-Portal | 1/2 Seite | |
| 01.05.2015 | harzinfo.de | online, Internetseite, regional | Termin-Ankündigung | Klimaverträglich mobil 60 + | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Testfahrten und Vortrag) in Bad Lauterberg plus Link zum Projekt-Portal | 286 Zeichen | |
| 01.05.2015 | nahfairkehr. VCD-Journal für München und Umland | print, Zeitschrift, regional | Termin-Ankündigung | Mobil mit Spaß und Ziel | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (VHS-Kurs "Fortbildung zur Mobilitätsexpertin/zum Mobilitätsexperten") in München plus Link zum Projekt-Portal | 1/6 Seite | |
| 02.05.2015 | Borchers Backstubenpost, Mai 2015 | print, Kundenzeitung der Bäckerei Borchers | Artikel | 60+ fit und ökologisch | kurzer Bericht über die Brötchen-Aktion des Projekts in Hannover | 1/3 Seite | |
| 07.05.2015 | Mitteilungsblatt der Gemeinde Wallerfangen | print, Amtsblatt, regional | Artikel | Barrierefrei ist Mehr-Wert! | Bericht über eine Projekt-Aktivität (Mitwirkung am Rollstuhl- und Rollatorstag) in Saarlouis | 1/2 Seite | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 08.05.2015 | wochenspiegelonline.de | online, Internetseite der Saarländische Wochenblatt Verlagsgesellschaft mbH | Termin-Ankündigung | „Nimm Platz“ in Homburg | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Nimm-Platz-Aktion) in Homburg | 1.104 Zeichen | |
| 11.05.2015 | vcd.org/vorort/rlp | online, Internetseite des VCD-Landesverbandes Rheinland-Pfalz | PM-Abdruck | Rheinland-Pfalz: VCD setzt Bildungsangebot für Generation 60+ fort | Pressemittlung des VCD-Landesverbandes Rheinland-Pfalz zur Weiterführung von Projekt-Inhalten und -Aktivitäten über das Projektende hinaus | 2.962 Zeichen | |
| 11.05.2015 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Besucht das Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« auf dem Kirchentag! | Ankündigung der Projekt-Aktivitäten beim Kirchentag in Stuttgart | 1.317 Zeichen | 513 (Empfänger) 134 (60+) |
| 12.05.2015 | Landkreis-Osterode.de | online, Internetseite des Landkreises Osterode, regional | Termin-Ankündigung | Klimaverträglich mobil 60 + | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Testfahrten und Vortrag) in Bad Lauterberg plus Link zum Projekt-Portal | 583 Zeichen | |
| 12.05.2015 | ecoguide.de | online, Infoportal zu Umwelt und Gesundheit in der Metropolregion Rhein-Neckar, regional | PM-Abdruck | Rheinland-Pfalz: VCD setzt Bildungsangebot für Generation 60+ fort | Pressemittlung des VCD-Landesverbandes Rheinland-Pfalz zur Weiterführung von Projekt-Inhalten und -Aktivitäten über das Projektende hinaus | 2.704 Zeichen | |
| 15.05.2015 | Wohnen & Leben im Alter. Freistaat Thüringen 2015/16 | print, Ratgeber, regional | Artikel | Projekt "Klimaverträglich mobil 60+" | Vorstellung des Projekts sowie der Checkliste "Umzug geplant?" mit Kontaktdaten des Regionalkoordinators Elbe-Saale plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 15.000 (Auflage) |
| 15.05.2015 | pfaelzischer-merkur.de | online, Internetseite des Pfälzischen Merkur, regional | Artikel | Damit Einkaufen auch für ältere Menschen attraktiver wird | Bericht über die gelante Nimm-Platz-Aktion des Projekt in Homburg/Saar | 2.826 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 15.05.2015 | Saarbrücker Zeitung | print, Zeitung, lokal | Artikel | Damit Einkaufen auch für ältere Menschen attraktiver wird | Bericht über die gelante Nimm-Platz-Aktion des Projekt in Homburg/Saar | | 137.399 (Auflage) 35.723 (Leser 60+) |
| 16.05.2015 | nordbayern.de | online, Internetseite der Nürnberger Nachrichten und der Nürnberger Zeitung / Nordbayerische Zeitung, regional | Termin-Ankündigung | Mobilität für Senioren: Vorträge und Tipps in Neustadt | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Aktionstag "Mobil im Alter") in Neustadt an der Aisch | 4.484 Zeichen | |
| 18.05.2015 | pressemeldung-niedersachsen.de | online, Pressemitteilungportal, regional | Termin-Ankündigung | Osterrode am Harz: Klimaverträglich mobil 60 + | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Testfahrten und Vortrag) in Bad Lauterberg plus Link zum Projekt-Portal | 570 Zeichen | |
| 18.05.2015 | homburg.de | online, Internetportal der Kreisstadt Homburg, lokal | Aufruf | „Nimm Platz“ in Homburg | Ankündigung und Aufruf zur Teilnahme an einer Projekt-Aktion ("Nimm Platz"-Aktion) in Homburg | 2.430 Zeichen | |
| 19.05.2015 | pfaelzischer-merkur.de | online, Internetseite des Pfälzischen Merkur, regional | Termin-Ankündigung | Aktion „Nimm Platz“ soll ältere Käufer ansprechen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Nimm-Platz-Aktion) in Homburg | 1.038 Zeichen | |
| 19.05.2015 | nordbayern.de | online, Internetseite der Nürnberger Nachrichten und der Nürnberger Zeitung / Nordbayerische Zeitung, regional | Artikel | Aktionstag bot Senioren anschaulich Hilfen für den Alltag | Bericht über Projekt-Aktivität (Aktionstag "Mobil im Alter") in Neustadt an der Aisch | 7.392 Zeichen | |
| 19.05.2015 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Aufruf | Aktion „Nimm Platz“ soll ältere Käufer ansprechen | Ankündigung und Aufruf zur Teilnahme an einer Projekt-Aktion ("Nimm Platz"-Aktion) in Homburg | 1.039 Zeichen | |
| 20.05.2015 | Fränkischer Tag | print, Zeitung, lokal | Artikel | Auch im Alter mobil | Bericht über Projekt-Aktivität (Aktionstag "Mobil im Alter") in Neustadt an der Aisch | | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 20.05.2015 | klimaschutz.de | online, Internetseite der NKI, überregional | Termin-Ankündigung | Infoveranstaltung "Mobil mit dem ÖPNV in Lüneburg" | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Infoveranstaltung) in Lüneburg plus Link zum Projekt-Portal | 510 Zeichen | |
| 20.05.2015 | klimaschutz.de | online, Internetseite der NKI, überregional | Termin-Ankündigung | Pedelec-Tour 60+ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) in Hannover plus Link zum Projekt-Portal | 1.023 Zeichen | |
| 20.05.2015 | klimaschutz.de | online, Internetseite der NKI, überregional | Termin-Ankündigung | Infoveranstaltung "Mobil ohne Auto mit Pedelecs und Co." | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tour) in Hannover plus Link zum Projekt-Portal | 1.048 Zeichen | |
| 20.05.2015 | klimaschutz.de | online, Internetseite der NKI, überregional | Artikel | "Klimaverträglich mobil 60+"-Projekt mit Sesseldreirädern in Potsdam | Bericht über Projekt-Aktionsstand beim Nationalen Radverkehrskongreß (NRVK) in Potsdam | 1.556 Zeichen | |
| 20.05.2015 | klimaschutz.de | online, Internetseite der NKI, überregional | Termin-Ankündigung | 11. Deutscher Seniorentag | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Projekt-Stand und Mobilitätsparcours beim Deutschen Seniorentag) in Frankfurt am Main | 1.459 Zeichen | |
| 20.05.2015 | facebook.com/vcd Bundesverband | online, Facebookseite des VCD-Bundesverbandes, überregional | Post | / | Kurzbericht über Teilnahme der Projekte "Klimaverträglich mobil 60+" und "Lasten auf die Räder" am Nationalen Radverkehrskongress in Potsdam | 696 Zeichen | |
| 20.05.2015 | thomas-gans.de | online, Internetseite des SPD-Bürgermeisters von Bad Lauterberg | Artikel | "Klimaverträglich mobil 60+" | Bericht über Pedelec-Aktion des Projekts in Bad Lauterberg | 1.965 Zeichen | |
| 21.05.2015 | erfahrung-ist-zukunft.de | online, Internetseite der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | Artikel | Alternative zu Pkw und Bahn: mit dem Fernbus zu den Enkeln | Bericht über Fernbusse, Verweis auf VCD-Bahntest, Nennung des Projekts und auf der Seite selbst (nicht in der Druckversion abgebildet) Link zur Unterseite "Gut unterwegs mit dem Fernbus" auf dem Projekt-Portal | 3.025 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 25.05.2015 | es-heftche.de | online, Internetseite des Stadtmagazins "es Heftche", lokal | Termin-Ankündigung | Nehmen Sie Platz und verweilen Sie | Ankündigung der Nimm-Platz-Aktion in Homburg/Saar plus Link zum Projekt-Portal | 3.622 Zeichen | |
| 27.05.2015 | Wochenspiegel Homburg | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | "Nimm Platz" in Homburg | Ankündigung der Nimm-Platz-Aktion in Homburg/Saar | | 46.180 (Auflage) 12.006 (Leser 60+) |
| 28.05.2015 | homburg.de | online, Internetportal der Kreisstadt Homburg, lokal | Termin-Ankündigung | Verkaufsoffener Sonntag am 7. Juni 2015 - Zum Mitmachen bei der Aktion „Nimm Platz“ wird aufgerufen | Ankündigung der Nimm-Platz-Aktion in Homburg/Saar | 1.650 Zeichen | |
| 01.06.2015 | Saarbrücker Zeitung | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Geschäfte bieten Sitzgelegenheiten vor ihren Läden an | Ankündigung der Nimm-Platz-Aktion in Homburg/Saar | | 137.399 (Auflage) 35.723 (Leser 60+) |
| 01.06.2015 | es Heftche. Das kostenlose Stadtmagazin. Juni/2015 für Homburg und Umgebung | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Nehmen Sie Platz und verweilen Sie | Ankündigung der Nimm-Platz-Aktion in Homburg/Saar plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | |
| 01.06.2015 | Newsletter der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung, 6/2015 | print, Newsletter, überregional | Artikel | Alternative zu Pkw und Bahn: mit dem Fernbus zu den Enkeln | Bericht über Fernbusse, Verweis auf VCD-Bahntest, Nennung des Projekts und auf der Seite selbst (nicht in der Druckversion abgebildet) Link zur Unterseite "Gut unterwegs mit dem Fernbus" auf dem Projekt-Portal | 1 Seite | |
| 01.06.2015 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Artikel | Test-Fahrt führt körperlich eingeschränkte Menschen in den Bliesgau | Bericht über eine Projekt-Aktivität (ÖPNV-Fahrt mit Kulturschlüssel) in Saarbrücken | 2.710 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 01.06.2015 | Verkehrszeichen. Für Mobilität und Umwelt. 2/2015 | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | VCD: Klimaschutz und Wohnungsunternehmen | Vorstellung der Projekt-Empfehlungsliste für Wohnungsunternehmen mit Link zum Projekt-Portal; zusätzlich kleiner Teaser dazu auf der Rückseite der Zeitschrift | 4/9 Seite | |
| 02.06.2015 | pfaelzischer-merkur.de | online, Internetseite des Pfälzischen Merkur, regional | Termin-Ankündigung | Juni beginnt mit einem Feierwochenende | Ankündigung der Nimm-Platz-Aktion in Homburg/Saar | 4.672 Zeichen | |
| 02.06.2015 | Saarbrücker Zeitung | print, Zeitung, lokal | Artikel | Kultur erleben trotz Behinderung | Bericht über eine Projekt-Aktivität (ÖPNV-Fahrt mit Kulturschlüssel) in Saarbrücken | | 137.399 (Auflage) 35.723 (Leser 60+) |
| 02.06.2015 | Saarbrücker Zeitung | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Juni beginnt mit einem Feierwochenende | Ankündigung der Nimm-Platz-Aktion in Homburg/Saar | | 137.399 (Auflage) 35.723 (Leser 60+) |
| 03.06.2015 | saarzeitung.de | online, Internetseite der SaarZeitung, regional | Artikel | Kultur erleben trotz Behinderung | Bericht über eine Projekt-Aktivität (ÖPNV-Fahrt mit Kulturschlüssel) in Saarbrücken | 2.641 Zeichen | |
| 03.06.2015 | Homburg aktuell (Regionalausgabe Saarbrücker Zeitung für Homburg) | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Mach mal kurz Pause | Ankündigung der Nimm-Platz-Aktion in Homburg/Saar | | 7.700 (Auflage) 2.002 (Leser 60+) |
| 03.06.2015 | Die Rheinpfalz / Saarpfalz-Rundschau | print, Zeitung, regional | Termin-Ankündigung | Mach mal kurz Pause | Ankündigung der Nimm-Platz-Aktion in Homburg/Saar | 1/5 Seite | 33.246 (Auflage) 8.643 (Leser 60+) |
| 03.06.2015 | Kreis-Anzeiger / Saarpfalz-Anzeiger | print, Zeitung, regional | Termin-Ankündigung | Homburger Geschäfte öffnen am Sonntag von 13 bis 18 Uhr | Ankündigung der Nimm-Platz-Aktion in Homburg/Saar | 1/5 Seite | 38.000 (Auflage) 9.880 (Leser 60+) |
| 05.06.2015 | facebook.com/vcd Bundesverband | online, Facebookseite des VCD-Bundesverbandes, überregional | Post | / | Kurzbericht über Teilhabe des Projekts "Klimaverträglich mobil 60+" am Dt. Ev. Kirchentag in Stuttgart plus Fotogalerie | 332 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|
| 08.06.2015 | EiZ-Newsletter - Ausgabe Juni 2015 | online, Newsletter der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | Meldung | Alternative zu Pkw und Bahn: mit dem Fernbus zu den Enkeln | Teaser zum verlinkten Artikel zu Fernbussen auf erfahrung-ist-zukunft.de (siehe unter 21.05.2015), Nennung des Projekts | 419 Zeichen | |
| 09.06.2015 | homburg.de | online, Internetportal der Kreisstadt Homburg, lokal | Artikel | Am Wochenende war in Homburg viel los - Wetter, Musik, Sport, Flohmarkt & der verkaufsoffene Sonntag begeisterten die Menschen | Bericht über die Nimm-Platz-Aktion des Projekt in Homburg/Saar | 2.539 Zeichen | |
| 09.06.2015 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Pappenaktionen auf Fahrradsternfahrten 14.06./Berlin und 21.06./Hamburg | Ankündigung von zwei Projekt-Aktionen (Pappen-Aktion bei Fahrradsternfahrt) in Berlin und Hamburg | 2.520 Zeichen | 513 (Empfänger) 134 (60+) |
| 10.06.2015 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Kurzmeldung | / | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Projekt beim Seniorentag) in Frankfurt am Main | 1/10 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |
| 10.06.2015 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Mehr Verkehrssicherheit für ältere Menschen | Bericht über VCD-Teilnahme am DVR-Programm "sicher mobil"; Projekt-Erwähnung | 2/3 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |
| 12.06.2015 | triviali.de | online, Internetseite mit Informationen und Beratung zum Leben und Wohnen im Alter, überregional | Artikel | Umzug geplant? Tipps für ältere Mieterinnen und Mieter | Vorstellung der Umzugs-Checkliste des Projekts mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 2.627 Zeichen | |
| 12.06.2015 | facebook.com/triviali5 Oplus | online, Facebook-Präsenz von Triviali | Post | Umzug geplant? Tipps für ältere Mieterinnen und Mieter | Vorstellung der Umzugs-Checkliste des Projekts mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 2.623 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|
| 12.06.2015 | triviali.de | online, Internetseite mit Informationen und Beratung zum Leben und Wohnen im Alter, überregional | Verlinkung | Verbundprojekt »Klimaverträglich mobil 60+« | Link auf das Projekt-Portal in Linkliste | 43 Zeichen | |
| 15.06.2015 | seniorbook.de | online, Internet-Portal, überregional | Artikel | Umzug geplant? Tipps für ältere Mieterinnen und Mieter | Vorstellung der Umzugs-Checkliste des Projekts mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 2.679 Zeichen | 350.000 Unique Users 1.700.000 (Visits/Monat) |
| 17.06.2015 | seniorenlotse.bremen.de | online, Senioren-Internetportal für Bremen und Bremerhaven, regional | Artikel | Tipps für Ihren Umzug | Vorstellung der Umzugs-Checkliste des Projekts mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 2.997 Zeichen | |
| 24.06.2015 | fahrrad-fit.de | online, Online-Portal des B.A.U.M. e.V. zur Förderung der Fahrradnutzung in Unternehmen aller Art, überregional | Meldung | Leitfaden "Klimaverträgliche Mobilität am Wohnstandort – Empfehlungen für Wohnungsunternehmen" | Vorstellung der Projekt-Empfehlungsliste für Wohnungsunternehmen mit Link zum Projekt-Portal | 823 Zeichen | |
| 01.07.2015 | Nachhaltige Mobilität als Wettbewerbsvorteil im Tourismus. Ein Praxisleitfaden für Hoteliers im ländlichen Raum | print, Leitfaden der DEHOGA, überregional | Inhalte und Quelle | / | Verwendung von Inhalten des Projekts (insbes. aus der Projekt-Publikation "Angebote für eine klimaverträgliche Urlaubsmobilität 60+. Empfehlungen für Beherbergungsbetriebe") ohne Nennung des Projekts; Nennung des Projekts und der Empfehlungsliste im Quellenverzeichnis | | |
| 01.07.2015 | lichtenbergmarszahnpl.us.de | online, Online-Zeitung aus dem Berliner Osten, lokal | Termin-Ankündigung | Stadtteil-Spaziergang 60+ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Stadtteil-Spaziergang) in Berlin | 1.074 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 01.07.2015 | stz-lichtenbergnord.de | online, internetseite des Stadtteilzentrums Lichtenberg-Nord, lokal | Termin-Ankündigung | Stadtteilspaziergang 60+ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Stadtteil-Spaziergang) in Berlin | 1.309 Zeichen | |
| 07.07.2015 | fitimalter-dge.de | online, Internetportal der Initiative "Fit im Alter", überregional | Artikel | "Im Alter IN FORM" auf der SenNova 2015 | Bericht über Messeauftritt von "Im Alter IN FORM" auf der SenNova (Seniorentag), Erwähnung Auszeichnung des Projekts mit dem IN-FORM-Unterstützerlogo | 2.194 Zeichen | |
| 08.07.2015 | dreirad-zentrum.de | online, Internetseite der Dreirad-Zentren / e-Motion Technologies, überregional | Artikel | Dreirad-Zentrum Frankfurt: Großes Medienecho für Dreiräder auf der SenNova-Messe | Bericht über den Seniorentag und den Mobilitätsparcour von Projekt und Dreirad-Zentrum Frankfurt mit Link zum Projekt-Portal | 1.994 Zeichen | |
| 09.07.2015 | facebook.com/DeutscherBetriebssportverband | online, Facebook-Seite des Deutschen Betriebssportverbandes, überregional | Post | SenNova 2015 – die Messe für die 50+ Generationen | Kurzbericht über Seniorentag und IN-FORM mit Nennung des Projekts als IN-FORM-Projekt | 1.446 Zeichen | |
| 13.07.2015 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | 5. Friedensdanklauf »Roll & Renn - Frieden durch Freude am Leben« | kurzer Rückblick auf eine Projekt-Aktivität (Projekt-Stand am Friedensdanklauf) in Meeder | 1.101 Zeichen | 513 (Empfänger) 134 (60+) |
| 13.07.2015 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | »Klimaverträglich mobil 60+« erfolgreich auf Kirchentag und Seniorentag | kurzer Rückblick auf die Projekt-Aktivitäten beim Kirchentag sowie beim Seniorentag | 1.554 Zeichen | 513 (Empfänger) 134 (60+) |
| 13.07.2015 | umweltkalender-berlin.de | online, Umwelt-Terminseite, lokal | Termin-Ankündigung | Stadtteil-Spaziergang 60+ durch das Wohngebiet Frankfurter Allee Süd | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Stadtteil-Spaziergang) in Berlin | 1.392 Zeichen | |
| 15.07.2015 | vcd-nordost.de | online, Internetseite des VCD-Landesverbandes Nordost, regional | Termin-Ankündigung | Stadtteil-Spaziergang 60+ durch das Wohngebiet Frankfurter Allee Süd | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Stadtteil-Spaziergang) in Berlin | 971 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 15.07.2015 | Kreis-Anzeiger / Saarpfalz-Anzeiger | print, Zeitung, regional | Leserbrief | "Vorgefasste Meinung" | Antwort des Projektleiters auf den Leserbrief vom 10.06.2015, in dem fälschlicherweise Altersdiskriminierung im Zusammenhang mit der Nimm-Platz-Aktion in Homburg behauptet wurde | | 38.000 (Auflage) 9.880 (Leser 60+) |
| 17.07.2015 | In-Form.de | online, Internetseite der Initiative von BMFSFJ und BMG, bundesweit | Artikel | Klimaverträglich mobil 60+ | Vorstellung des Projekts mit Links zum Projekt-Portal | 2.717 Zeichen | |
| 25.07.2015 | twitter.com/oekomobil | online, Twitter-Account des VCD-Landesverbandes NRW, regional | Tweet | / | Kurzmeldung zu einer Projekt-Aktivität (Stadtteilspaziergang zum Thema Fußverkehr) in Berlin | 117 Zeichen | 1.546 (Follower insgesamt) 733 Impressionen 4 Retweets 4 Favoriten |
| 25.07.2015 | twitter.com/rolfmecke | online, Twitter-Account des VCD-Aktiven Rolf Mecke, regional | Retweet | / | Retweet der Kurzmeldung zu einer Projekt-Aktivität (Stadtteilspaziergang zum Thema Fußverkehr) in Berlin vom Twitter-Account des VCD NRW | 117 Zeichen | |
| 29.07.2015 | twitter.com/oekomobil | online, Twitter-Account des VCD-Landesverbandes NRW, regional | Tweet | / | weitere Kurzmeldung zu einer Projekt-Aktivität (Stadtteilspaziergang zum Thema Fußverkehr) in Berlin plus Link zum Projekt-Portal | 119 Zeichen | 1.546 (Follower insgesamt) 294 Impressionen 5 Retweets 3 Favoriten |
| 01.08.2015 | twitter.com/oekomobil | online, Twitter-Account des VCD-Landesverbandes NRW, regional | Tweet | / | weitere Kurzmeldung zu einer Projekt-Aktivität (Stadtteilspaziergang zum Thema Fußverkehr) in Berlin plus Link zum Projekt-Portal | 122 Zeichen | 1.546 (Follower insgesamt) 1 Retweet |

Medienresonanz in Reaktion auf PM zum Start des Projekt-Portals www.60plus.vcd.org

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/Reichweite /Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|
| 16.02.2013 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Mit 66 Jahren ... | Vorstellung des Projekts mit Link auf das Projekt-Portal | 1/1 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+) |
| 18.02.2013 | Facebookseite des Rentner-Netzwerkes | online, Facebook-Seite | Post | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 18.02.2013 | Facebookseite des Deutschen Evangelischen Frauenbundes, Landesverband Bayern e.V. | online, Facebook-Seite | Post | / | Kurzinfo zum Projekt-Portal mit Link zum Projekt-Portal | 493 Zeichen | |
| 18.02.2013 | fairkehr-magazin.de | online, Internetpräsenz der Zeitschrift "fairkehr" | Artikel | Mit 66 Jahren ... | Vorstellung des Projekts mit Link auf das Projekt-Portal | 3.527 Zeichen | |
| 18.02.2013 | feierabend.de | online, Internetportal für die Zielgruppe 50+ | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | 131.374 (Unique User) 681.808 (Visits) |
| 18.02.2013 | forum.vile-netzwerk.de | online, Internetforum für ältere Erwachsene | Download-Link der PM | Projekt "Klimaverträglich mobil 60 " | Hinweis auf PM-Download | 36 Zeichen | 51 Downloads (Stand: 06.01.2014) |
| 18.02.2013 | kfd-bundesverband.de | online, Internetpräsenz der Katholischen Frauengemeinschaft Deutschlands | Link-Tipp | / | Kurzinfo zum Projekt-Portal mit Link | 522 Zeichen | |

| | | | | | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------|--|
| 18.02.2013 | kinder-jugend-familie.bistumlimburg.de | online, Internetpräsenz des Bistums Limburg, Dezernat Kinder, Jugend und Familie | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 18.02.2013 | lifepr.de | online, Serviceportal für Pressemitteilungen | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 18.02.2013 | mieterbund.de | online, Internetpräsenz des Deutschen Mieterbundes | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 18.02.2013 | newstix.de | online, Informationsportal für den öffentlichen Personenverkehr | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 18.02.2013 | premiumpresse.de | online, Serviceportal für Pressemitteilungen | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 18.02.2013 | sachsen.seniorenunion.de | online, Internetpräsenz der Senioren Union Sachsen | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 18.02.2013 | Facebook-Seite des Bundesnetzwerkes Bürgerschaftliches Engagement | online, Facebook-Seite | Post | "Klimaverträglich mobil 60" seit heute online | Kurzinfo zum Projekt-Portal mit Link | 260 Zeichen | |
| 18.02.2013 | BAGSO.de | online, Internetpräsenz der BAGSO | Meldung auf der Startseite | Projekt "Klimaverträglich mobil 60+ " startet Online-Service-Portal "60plus" | Kurzinfo zum Projekt-Portal mit Link zur PM | 349 Zeichen | |

| | | | | | | | |
|------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| 18.02.2013 | mieterbund.de | online, Internetpräsenz des Deutschen Mieterbundes | Teaser auf der Startseite | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | Kurzinfo zum Projekt-Portal mit Link zur PM | 126 Zeichen | |
| 18.02.2013 | vcd.org | online, internetpräsenz des VCD | Teaser auf der Startseite | Klimaverträglich mobil 60+ | Kurzinfo zum Projekt-Portal mit Link zur PM | 244 Zeichen | |
| 18.02.2013 | twitter.com/VCDeV | online, Twitteraccount des VCD | Tweet | / | Kurznachricht zum Start des Projekt-Portals mit Link zum Portal | 55 Zeichen | 261 Follower |
| 18.02.2013 | seniorenblog.info | online, Internetportal für die Zielgruppe 50+ | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 18.02.2013 | seniorenforum-wuerzburg.de | online, Internetforum für Senioren | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.353 Zeichen | |
| 18.02.2013 | seniorenrundschau.de | online, Internetportal für Senioren | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 18.02.2013 | themenportal.de | online, Internet-Presseportal von ddp direkt | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 18.02.2013 | vcd-blog.de | online, Weblog des VCD | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 18.02.2013 | erfahrung-ist-zukunft.de | online, Internetseite der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | Meldung / Variation der PM | Mobil sein und das Klima schonen: ein Online-Portal zeigt, wie es geht | Information zum Projekt-Portal mit Link zum Projekt-Portal | 2.749 Zeichen | |

| | | | | | | | |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|
| 18.02.2013 | vcd.org | online, Internetpräsenz des VCD | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 19.02.2013 | lifestylesite.de | online, Internet-Lifestylemagazin | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 19.02.2013 | onlinezeitung.co | online, Internetzeitung für NRW | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 19.02.2013 | roter-renner.de | online, Internet-Wirtschaftsmagazin für ÖPNV-Unternehmen | Artikel | VCD: Portal für ältere Menschen | Information zum Projekt-Portal mit Link zum Projekt-Portal | 1.392 Zeichen | |
| 19.02.2013 | Facebookseite des Mieterbundes Bonn | online, Facebook-Seite | Post | / | Link zum Projektportal | / | |
| 20.02.2013 | heide-bote.de | online, Internetzeitung für Neuss | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 20.02.2013 | vcd-blog.de | online, Weblog des VCD | PM-Abdruck der Variation VCD Nordost | Online-Portal "Klimaverträglich mobil 60+" gestartet | PM-Abdruck des Bundesverbandes mit Ergänzenden Daten des Regionalkoordinators für Nordost | 2.807 | |
| 21.02.2013 | kali50plus.de | online, Internetseite in Kooperation mit der Altenhilfeplanung der Stadt Kamp-Linfort | Kurzmeldung | "Klimaverträglich mobil 60" gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | Kurzinfo zum Projekt und Link zum Projekt-Portal | 579 Zeichen | |
| 21.02.2013 | erfahrung-ist-zukunft.de | online, Startseite der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | Kurzmeldung als "Thema der Woche" | Mobil sein und das Klima schonen: ein Online-Portal zeigt, wie es geht | Teaser mit Kurzinfo zum Projekt und Link zum weiterführenden Artikel | 600 Zeichen | |

| | | | | | | | |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|--|
| 22.02.2013 | Radio Lotte Weimar | Hörfunk, Radio, lokal | Interview | | Vorstellung des Projekts und des Projekt-Portals sowie von Projekthinhalten | 6:52 Minuten | |
| 22.02.2013 | aka55plus.de | online, Startseite der Internetseite der Akademie 55plus Darmstadt | Kurzmeldung | Klimaverträglich mobil 60+ / Tipps zur Mobilität | Kurzinfo zum Projekt und Link zum Projekt-Portal | 500 Zeichen | |
| 22.02.2013 | unser-netz.info | online, Internetseite des Vereins zur Koordination sozialer Aufgaben in Lenningen und Owen | Meldung / Variation der PM | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität Neues Online-Service-Portal »60plus« | Information zum Projekt-Portal mit Link zum Projekt-Portal | 1.413 Zeichen | |
| 22.02.2013 | zughalt.de | online, Internet-Eisenbahnerjournal mit Nachrichten über Eisenbahn und öffentlichen Verkehr | Meldung / Variation der PM | VCD gibt Tipps für Mobilität im Alter | Information zum Projekt-Portal mit Link zum Projekt-Portal | 1.481 Zeichen | |
| 25.02.2013 | diakonie-lippe.de | online, Internetseite der Diakonie Lippe | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität Online-Service-Portal »60plus« gestartet | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 25.02.2013 | my-experten.de | online, Internet-Fachportal für Versicherungs- und Finanzexperten | PM-Abdruck | Online-Service-Portal »60plus« gestartet | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 26.02.2013 | pc-schulung-schreiner.blogspot.de / | online, Internet-Schulungsangebot der Kölner Seniorengemeinschaft | Link-Tipp | Kennen Sie schon 60plus?? | Link zum Projektportal | 69 Zeichen | |

| | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|
| 26.02.2013 | seniorinnen.gruene.at | online, Internetseite der Grünen SeniorInnen Österreich | PM-Abdruck | Ein Vorzeigebeispiel aus Deutschland | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |
| 27.02.2013 | die-klima-allianz.de | online, Internetseite der Klima-Allianz | Kurzmeldung / Linktipps | / | Kurzinfo mit Link zum Projekt-Portal im Bereich "Hintergrundinformationen, Artikel und nützliche Links zum Thema Verkehrswende" | 465 Zeichen | |
| 27.02.2013 | Muldestausee-Bote, Amtsblatt der Gemeinde Muldestausee | print, Amtsblatt, lokal | Meldung / PM-Variation | Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | Information zum Projekt-Portal mit Link zum Projekt-Portal und Kontaktdaten des Regionalkoordinators Elbe-Saale | 1/4 Seite | |
| 28.02.2013 | BAGSO-aktuell | online, Newsletter der BAGSO | Meldung | BAGSO-Projekt "Klimaverträglich mobil 60+" startet Online Service-Portal | Informationen zum Projekt mit Link zur PM und zum Projekt-Portal | 733 Zeichen | 3.500 (Empfänger) |
| 28.02.2013 | Facebookseite des Umweltbundesamtes (UBA) | online, Facebook-Seite | Post/Link | / | Link zum Projektportal als Antwort auf einen UBA-Post zum Thema "Wie kann Mobilität nachhaltiger werden?" | | |
| 28.02.2013 | senioren-ratgeber.de | online, Internetpräsenz des Senioren Ratgebers | Artikel | Tipps für den Einkaufsweg | Informationen zum klimaschonenden Einkaufen und zum Projekt, Link zum Projekt-Portal | 3.782 Zeichen | |
| 28.02.2013 | seniortrainer-rlp.de | online, Internetseite für Seniortrainer und Seniortrainerinnen in Rheinland-Pfalz | Kurzmeldung | Online-Portal www.60plus.vcd.org gestartet | Kurzinfo zum Projekt und Link zur PM als pdf-Datei | 505 Zeichen | |
| 01.03.2013 | Aktiv im Ruhestand (Magazin des dbb für Ruhestandsbeamte, Rentner und Hinterbliebene) | print, Zeitschrift, überregional | PM-Abdruck | Projekt „Klimaverträglich mobil 45+“ gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 1/2 Seite | 17.000 (Auflage) |
| 01.03.2013 | Newsletter der Grünen SeniorInnen Österreich | online, Newsletter | Teaser | Ein Vorzeigebeispiel aus Deutschland | Teaser mit Link zum Beitrag auf seniorinnen.gruene.at | 190 Zeichen | |

| | | | | | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| 01.03.2013 | SOVD-Zeitung (Sozialverband Deutschland) | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Neues Online-Portal "60+". Tipps zur Mobilität | Informationen zum Projekt mit Link zum Projekt-Portal | 1/5 Seite | 415.000 (Auflage) 1.000.000 (Reichweite) |
| 02.03.2013 | WDR 4 | Hörfunk, Radio, regional | Beitrag mit O-Tönen | / | Vorstellung des Projekts und des Projekt-Portals sowie von Projekthaltungen und "Test" durch WDR4-Hörer/-innen | 3:35 min | |
| 04.03.2013 | www.wdr.de | online, Internetseite des WDR/WDR4 | Link-Tipp zum "In unserem Leben"- Beitrag vom 02.03.2013 | „Klimaverträglich mobil 60+“ | Link | / | |
| 06.03.2013 | Heimatspiegel Wethautal (Amtsblatt der Städte Osterfeld und Stößen sowie der Gemeinden Meineweh, Mertendorf, Molauer Land, Schönburg, Wethau und der Verbandsgemeinde Wethautal) | print, Amtsblatt, lokal | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 1/3 Seite | |
| 06.03.2013 | Kreischaer Bote (Amtsblatt der Gemeinde Kreischa) | print, Amtsblatt, lokal | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 1/2 Seite | |
| 06.03.2013 | localbook.de-Seite der Gemeinde Abtlöbnitz | online, localbook-Seite | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | 64 Views (bis 23.04.2013) |

| | | | | | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------|
| 06.03.2013 | Mitteilungsblatt der Gemeinde Gersdorf | print, Amtsblatt, lokal | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 1/2 Seite | 1.000 (Auflage) 260 (Leser 60+) |
| 06.03.2013 | Nun reden Wir (Zeitung der Landes-Seniorenvertretung NRW) | print, Zeitschrift, regional | Meldung / PM-Variation | Online-Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität. Auch Alternativen zum Auto in Erwägung ziehen | Informationen zum Projekt mit Link zum Projekt-Portal | 1/3 Seite | 3.000 (Auflage) |
| 06.03.2013 | Oderwitzer Nachrichten (Amtsblatt der Gemeinde Oderwitz) | print, Amtsblatt, lokal | Meldung / PM-Variation | Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | kurze Informationen zum Projekt mit Link zum Projekt-Portal | 1/6 Seite | |
| 07.03.2013 | Amtsblatt der Gemeinde Salzatal mit den Ortschaften Beesenstedt, Bennstedt, Fienstedt, Hohnstedt, Kloschwitz, Lieskau, Salzmünde, Schochwitz und Zappendorf | print, Amtsblatt, lokal | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 1/2 Seite | 6.350 (Auflage) 1.651(Leser 60+) |
| 07.03.2013 | EiZ-Newsletter | online, Newsletter der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | Meldung | Mobil sein und das Klima schonen: Ein Onlineportal zeigt, wie es geht | kurzer Hinweis auf Projekt und Portal mit Link zum Beitrag auf der EiZ-Website | 647 Zeichen | |
| 07.03.2013 | EiZ-Newsletter | print, Newsletter der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | Meldung / Variation der PM | Mobil sein und das Klima schonen: Ein Onlineportal zeigt, wie es geht | Informationen zum Projekt mit Link zum Projekt-Portal | 3/4 Seite | |

| | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 07.03.2013 | Google+-Post von "Rent a Rentner" | online, Google+ | Post | / | Kurzhinweis plus Link zum Portal | 150 Zeichen | |
| 11.03.2013 | hoehr-grenzhausen.de | online, Internetseite der Gemeinde Höhr-Grenzhausen | Kurzmeldung | Online-Portal Klima verträglich mobil 60+ | Kurzhinweis plus Link zum Portal | 231 Zeichen | |
| 14.03.2013 | UmweltBriefe | print, Zeitschrift, überregional | Kurzmeldung | Alternativen zum Autofahren für ältere Menschen | Kurzhinweis plus Link zum Portal | 1/12 Seite | 1.000 (Auflage) 260 (Leser 60+) 6.000 (Gesamt-Reichweite - vor allem Multiplikatoren) |
| 14.03.2013 | VCD-Newsletter | online, Newsletter | Kurzmeldung | Informationsportal »Klimaverträglich mobil 60+« | Hinweis aufs Projekt plus Link zum Portal | 494 Zeichen | 10.000 Empfänger 180 (Klicks auf den Portal-Link) |
| 15.03.2013 | Dippolds-Bote | print, Amtsblatt, lokal | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 1/3 Seite | |
| 15.03.2013 | vcd.org/vorort/bamberg | online, Startseite der Internetseite des VCD-Kreisverbandes Bamberg | Kurzmeldung | Klimaverträglich mobil 60+ | Kurzhinweis plus Link zum Portal | 209 Zeichen | |
| 20.03.2013 | 56plus.de | online, Internetseite | Kurzmeldung | Neues Online-Portal zur klimaverträglichen Mobilität (nicht nur) im Alter | Hinweis aufs Projekt plus Link zum Portal | 544 Zeichen | |
| 20.03.2013 | ts-du.bplaced.net | online, Internetseite der Telekom-Senioren in Duisburg | Kurzmeldung | Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ startet Online-Service-Portal „60plus“ | Kurzhinweis plus Link zum Portal | 353 Zeichen | |

| | | | | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|--|
| 23.03.2013 | Stollberger Anzeiger. Amts- und Informationsblatt der Stadt Stollberg mit den Ortsteilen Beutha/Raum, Gablenz, Hoheneck, Mitteldorf und Oberdorf sowie der Gemeinde Niederdorf | print, Amtsblatt, lokal | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | PM-Abdruck | 1/2 Seite | |
| 01.04.2013 | herbstwind-online.de | online, internetseite für Menschen ab 50 und davor | Kurzmeldung | Neues Online-Portal www.60plus.vcd.org | Kurzhinweis plus Link zum Portal | 193 Zeichen | |
| 02.04.2013 | badische-zeitung.de | online, Internetseite der Badischen Zeitung | Artikel / Variation der PM | Aktiv mit Alternative. Neuer Internetservice für Senioren gibt Tipps, mobil zu bleiben | Information zum Projekt-Portal mit Link zum Projekt-Portal | 2.092 Zeichen | |
| 03.04.2013 | aka55plus.de | online, Internetseite der Akademie 55plus Darmstadt | Kurzmeldung | Klimaverträglich mobil 60+ / Tipps zur Mobilität | Info zum Projekt und Link zum Projekt-Portal im Service-Bereich | 594 Zeichen | |
| 03.04.2013 | generationendialog.de | online, Internetseite des Konzeptbüros "Dialog der Generationen" | Kurzmeldung | Bagso-Projekt „Klimaverträglich 60+“ startet online Service-Portal | Information zum Projekt-Portal mit Link zum Projekt-Portal | 721 Zeichen | |
| 23.04.2013 | seniorenfreundlich.de | online, Internetseite zur Informations- und Ideensammlung zum Leben von Seniorinnen und Senioren in Deutschland | Link-Tipp | / | Link-Tipp in Linksammlung | 77 Zeichen | |
| 23.04.2013 | seniorenrat-burgdorf.de | online, Internetseite des Seniorenrates Burgdorf | Link-Tipp | / | Link-Tipp in Linksammlung | 49 Zeichen | |

| | | | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|--|
| 23.04.2013 | vcd-m.org | online, Internetseite des VCD-Kreisverbandes München | Link-Tipp | / | Link-Tipp in Linksammlung | 100 Zeichen | |
| 24.04.2013 | ElsterheiderINFO (Amts- und Informationsblatt der Gemeinde Neuwiese-Bergen · Seidewinkel · Nardt · Sabrodt · Bluno · Klein Partwitz · Tätzschwitz · Geierswalde / Nowa Łuka – Hory · Žid ino · Nar · Zabrod · Blu · Bjezdowy · Pta ecy Lejno) | print, Amtsblatt, lokal | PM-Abdruck | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität. Heute startet das Online-Service-Portal »60plus« | PM-Abdruck | 1/2 Seite | |
| 05.05.2013 | Newsletter des Netzwerkes "Verkehrssicheres NRW" | online, Newsletter | Kurzmeldung | Onlineportal „Klimaverträglich mobil 60+“ gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | Hinweis aufs Projekt plus Link zum Portal | 510 Zeichen | |
| 15.05.2013 | seniorenbeirat-rheine.de | online, Internetseite des Seniorenbeirats Rheine | Kurzmeldung | Klimaverträglich mobil 60 + | Hinweis aufs Projekt plus Link zum Portal | 538 Zeichen | |
| 01.06.2013 | ESW- Informationsbrief des Evang. Seniorenwerks der Diakonie | print, Newsletter, überregional | PM-Abdruck | Weniger Auto – weniger Sprit. Start des Portals „60plus.vdc“ von BAGSO und Verkehrsclub | PM-Abdruck | 2.558 Zeichen | |

| | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|
| 15.06.2013 | Spätlese; Senioren-Info des Ministeriums für Soziales, Arbeit, Gesundheit und Demografie des Landes Rheinland-Pfalz | print, Zeitschrift, regional | Kurzmeldung | / | Hinweis aufs Projekt plus Link zum Portal | 1/6 Seite | |
| 24.06.2013 | lifta.de | online, Internetseite / Blog des Treppenliftherstellers Lifta | Meldung | Urlaub für Umweltbewusste und Anspruchsvolle | Hinweis aufs Projekt plus Link zum Portal in einem Text über umweltbewusstes Reisen | 1.528 Zeichen | |
| 30.10.2013 | lsv-sachsen-anhalt.de | online, Internetseite der Landes-seniorenvertretung Sachsen-Anhalt | Kurzmeldung | Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität | Hinweis auf Projekt und Portal und Link zur pdf-Datei der PM | 479 Zeichen | |
| 12.11.2013 | pirmasenser-zeitung.de | online, Internetseite der Pirmasenser Zeitung | Kurzmeldung / dpa-Meldung | / | Hinweis aufs Projekt und Portal | 526 Zeichen | |
| 15.11.2013 | Berliner Zeitung / Verlagsbeilage "Wohnen im Alter" | print, Zeitung, regional | Kurzmeldung / dpa-Meldung | Mobil und unabhängig bleiben im Alter | Hinweis aufs Projekt plus Link zum Portal | 1/12 Seite | 126.820 (Auflage) 32.973 (Leser 60+) 400.000 (Reichweite) |

Medienresonanz in Reaktion auf die PM zur Veröffentlichung des Mobilitätsratgebers "Mobil bleiben"

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 04.10.2013 | vcd-aktiv | online, Newsletter für die (haupt- und ehrenamtlich) im VCD Aktiven | Meldung | Mobil bleiben! – Broschüre des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« erschienen | Hinweis auf Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 1.190 Zeichen | 513 (Empfänger) 128 (Empfänger 60+) |
| 05.10.2013 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Meldung | Ökologisch mobil bleiben | Hinweis auf Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 1/3 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+) |
| 05.10.2013 | fairkehr-magazin.de | online, Internetseite des VCD-Magazins für Umwelt, Verkehr, Freizeit und Reisen | Meldung | Ökologisch mobil bleiben | Hinweis auf Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 1.349 Zeichen | |
| 10.10.2013 | karlsruhe.de | online, Internetseite für Karlsruhe | PM-Abdruck | Mobil und umweltbewusst auch im Alter: Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | PM-Abdruck | | |
| 10.10.2013 | karlsruhe.de | online, Internetseite für Karlsruhe | Links | Aktiv im Alter | Link-Verweise auf die pdf-Datei des Ratgebers sowie auf das Projekt-Portal | 104 Zeichen | |
| 10.10.2013 | erfahrung-ist-zukunft.de | online, Internetseite der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | Meldung | Unterwegs das Klima schonen. Eine neue Broschüre zeigt, wie es geht | Hinweis auf Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 2.380 Zeichen | |
| 29.10.2013 | brh-euskirchen.de | online, Internetseite des Seniorenverbandes BRH / Kreisverband Euskirchen | Meldung | Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten | 1.481 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|----------------------------------------|
| 29.10.2013 | seniorenrundschau.de | online, Internetportal für Menschen in der zweiten Lebenshälfte | PM-Abdruck | Mobil und umweltbewusst auch im Alter. Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | PM-Abdruck | | |
| 29.10.2013 | vcd-blog.de | online, Internet-Blog des VCD | PM-Abdruck | Mobil und umweltbewusst auch im Alter. Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | PM-Abdruck | | |
| 29.10.2013 | vcd-siegen-wittgenstein-olpe.de | online, Internetseite des VCD-Kreisverbands Siegen-Wittgenstein-Olpe | PM-Abdruck | Mobil und umweltbewusst auch im Alter. Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | PM-Abdruck | | |
| 29.10.2013 | Facebookseite der EVG-Senioren / Geschäftsstelle Duisburg | online, Facebook-Seite | Post | Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps | PM-Abdruck | | |
| 29.10.2013 | seniorenbuero.de | online, Internetseite des Senioren-Büros München | PM-Abdruck | Mobil und umweltbewusst auch im Alter. Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | PM-Abdruck | | |
| 31.10.2013 | s Blädche für Bischmisheimer, Schafbrücker, Scheidter | print, Amtsblatt, lokal | PM-Abdruck | Mobil und umweltbewusst auch im Alter. Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | PM-Abdruck | | 5.000 (Auflage) 1.300 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 01.11.2013 | feierabend.de | online, Internetseite "für die besten Jahre" | PM-Abdruck | Mobil und umweltbewusst auch im Alter: Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | PM-Abdruck | | |
| 01.11.2013 | magazin66.de | online, Das junge Magazin für Ältere | Meldung/ Variation der PM | Senioren bewegen sich sehr umweltbewusst | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten | 1.892 Zeichen | |
| 01.11.2013 | s Blädche für Eschberg, Heidenkopferdell, Rotenbühl | print, Amtsblatt, lokal | PM-Abdruck | Mobil und umweltbewusst auch im Alter. Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | PM-Abdruck | | 5.000 (Auflage) 1.300 (Leser 60+) |
| 01.11.2013 | Volkssolidarität Newsletter | online, Newsletter | Kurzmeldung | Mobil und umweltbewusst im Alter: neue Broschüre | Hinweis auf den Ratgeber mit Link zum Projekt-Portal | 691 Zeichen | |
| 01.11.2013 | awo-informationsservice.org | online; Informationsservice der AWO | PM-Abdruck | Mobil und umweltbewusst auch im Alter. Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | PM-Abdruck | | |
| 01.11.2013 | EiZ-Newsletter | online, Newsletter der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | Kurzmeldung | Unterwegs das Klima schonen. Eine neue Broschüre zeigt, wie es geht | kurzer Hinweis auf Ratgeber mit Link zum Beitrag auf der EiZ-Website | 508 Zeichen | |
| 01.11.2013 | EiZ-Newsletter | print, Newsletter der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | Meldung | Unterwegs das Klima schonen. Eine neue Broschüre zeigt, wie es geht | Hinweis auf Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 3/4 Seite | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 01.11.2013 | Newsletter des Netzwerks Verkehrssicheres Nordrhein-Westfalen | print, Newsletter | Kurzmeldung | Mobilitäts-Ratgeber „Mobil bleiben – Tipps für eine klimaschonende Mobilität in jedem Alter“ | Kurzer Hinweis auf den Ratgeber mit Link zum Projekt-Portal | 511 Zeichen | |
| 02.11.2013 | pflaster-info-agentur.de | online, Informationsagentur | PM-Abdruck | Mobil und umweltbewusst auch im Alter: Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | PM-Abdruck | | |
| 04.11.2013 | ZWAR.org | online, Internetseite von Zwischen Arbeit und Ruhestand / Zentralstelle NRW | PM-Abdruck | Mobil und umweltbewusst auch im Alter: Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | PM-Abdruck | | |
| 05.11.2013 | kronberg.de | online, Internetseite der Stadt Kronberg | Meldung | Neuer Mobilitätsratgeber für die Generation 60+ | Hinweis auf Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 1.105 Zeichen | |
| 05.11.2013 | wohnen-im-alter-in-brandenburg.de | online, Portal für selbstbestimmtes Wohnen im Alter | Meldung | Mobil und umweltbewusst auch im Alter | Hinweis auf Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 1.280 Zeichen | |
| 06.11.2013 | magazin66.de | online, Das junge Magazin für Ältere | Meldung/ Variation der PM | Neuer Mobilitäts-Ratgeber | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten | 2.424 Zeichen | |
| 07.11.2013 | BAGSO-aktuell | online, Newsletter | Meldung | Ratgeber "Mobil bleiben – Tipps für eine klimaschonende Mobilität in jedem Alter" | Hinweis auf Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 808 Zeichen | 3.500 (Empfänger) |
| 07.11.2013 | Startseite von vcd.org | online, VCD-Homepage | Teaser | Neuer Mobilitäts-Ratgeber | Hinweis auf Ratgeber mit Direktlink zur pdf-Datei | 89 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.11.2013 | Sonntagsjournal der Nordsee-Zeitung | print, Wochenzeitung (Beilage der Tageszeitung) | Meldung/ Variation der PM | Die Umwelt schützen und mobil sein | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten | 1/4 Seite | 114.161 (Auflage) 29.682 (Leser 60+) 34.510 (Leser 60+)* |
| 11.11.2013 | okosch.de | online, Der Online-Treff für Menschen mit Lebenserfahrung | Meldung/ Variation der PM | Mobilität und Beweglichkeit | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten, positive Auseinandersetzung mit dem Thema | 2.643 Zeichen | |
| 13.11.2013 | seniorbook.de | online, soziales Netzwerk für Ältere | Meldung | Mobil bleiben – Ratgeber gibt Tipps für klimaschonende Mobilität im besten Alter | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten, Direktlink zum pdf und Link zum Projekt-Portal | 1.458 Zeichen | 220.000 Unique Users 550.000 (Visits/Monat) |
| 14.11.2013 | wittich.de | online, Internetseite der Stadt Wittich | Kurzmeldung | Neue Broschüre erschienen: Klimaverträglich mobil 60+ | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten | 1.208 Zeichen | |
| 21.11.2013 | UmweltBriefe | print, Zeitschrift, überregional | Kurzmeldung | Ein Mobilitäts-Leitfaden für Senioren | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten | 1/12 Seite | 1.000 (Auflage) 260 (Leser 60+) 6.000 (Gesamt-Reichweite - vor allem Multiplikatoren) |
| 23.11.2013 | brh-nrw.de | online, Webseite des Bundes der Ruhestandsbeamten, Rentner und Hinterbliebenen, Landesverband NRW | Meldung/ Variation der PM | Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten | 1.385 Zeichen | |
| 29.11.2013 | Freie Presse | print, Tageszeitung, regional | Meldung/ Variation der PM | Umweltbewusst mobil. Ratgeber gibt Senioren praktische Tipps für den Alltag | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten | 1.290 Zeichen | 270.000 (Auflage) 70.200 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 29.11.2013 | Mitteilungsblatt für die Stadt Winterberg | print, Amtsblatt, lokal | PM-Abdruck | Der Arbeitskreis „Initiative 60plus“ informiert..... Heute zum Thema: Mobil und umweltbewusst auch im Alter | PM-Abdruck | | |
| 01.12.2013 | Newsletter von ALTERnativ (Netzwerk älter werdender Menschen Sachsen e.V.) | online, Newsletter | Meldung | „Klimaverträglich mobil 60+“ Unterwegs das Klima schonen. Eine neue Broschüre zeigt, wie es geht | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 1.189 Zeichen | |
| 01.12.2013 | Nun reden Wir (Zeitung der Landes-Seniorenvertretung NRW) | print, Zeitschrift, regional | Meldung | „Klimaverträglich mobil 60+“ - Neue Broschüre mit vielen Tipps. Mobilitätsratgeber ist erschienen | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten | 1/6 Seite | 3.000 (Auflage) |
| 01.12.2013 | Kneipp Journal (offizielles Organ des Kneipp-Bund e.V) | print, Zeitschrift, überregional | Meldung/ Variation der PM | Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 1/4 Seite | 94.150 (Auflage) |
| 01.12.2013 | Verkehrszeichen | print, Zeitschrift, überregional | Meldung / PM-Variation | VCD veröffentlicht Mobilitäts-Ratgeber für Senioren | Hinweis auf Projekt und Ratgeber mit Link zur pdf-Datei | 1/4 Seite | |
| 02.12.2013 | Stadtanzeiger Oberlungwitz (Amtsblatt) | print, Amtsblatt, lokal | PM-Abdruck | Mobil und umweltbewusst auch im Alter: Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag | PM-Abdruck | | 3.600 (Auflage) 936 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 09.12.2013 | banastudenten.de | online, Internetseite des Berliner Modells zur Ausbildung für nachberufliche Aktivitäten (BANA, TU-Projekt) | Kurzmeldung | Mobilitätsratgeber: Mobil bleiben 60+ | kurzer Hinweis auf den Ratgeber mit Link zur pdf-Datei | 306 Zeichen | |
| 17.12.2013 | VCD-Newsletter | online, Newsletter | Kurzmeldung | Kostenloser 60+ Mobilitätsratgeber | kurzer Hinweis auf den Ratgeber mit Link zur pdf-Datei und Link zum Projekt-Portal | 471 Zeichen | 10.000 Empfänger 224 (Klicks auf den pdf-Link und den Portal-Link) |
| 24.01.2014 | BAGSO-Nachrichten | print, Zeitschrift, überregional | Meldung | Neu erschienen: Ratgeber "Mobil bleiben. Tipps für eine klimaschonende Mobilität in jedem Alter" | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 1/3 Seite | 10.000 (Auflage) |
| 01.02.2014 | ARKADIEN - das Hamburger Lifestyle-Magazin für reife Menschen | print, Zeitschrift, lokal | Meldung | Klimaverträglich unterwegs | Hinweis auf den Ratgeber mit Bezugsmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 789 Zeichen | 15.000 (Auflage) |

Medienresonanz in Reaktion auf die PM zur Veröffentlichung der Autokauf-Checkliste des Projekts

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------|
| 14.08.2014 | fairkehr | print, Zeitschrift, überregional | Meldung | / | Hinweis auf Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten | 1/8 Seite | 62.000 (Auflage) 15.500 (Leser 60+ - Quote 25 %) |
| 14.08.2014 | VCD Auto- Umweltliste 2014/2015 | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Generation Komfort | Schwerpunkt-Thema Automobilität im Alter / klimaverträgliche Komfort- Autos, Hinweis auf Checkliste im Text und im eigenen Kasten (dort mit Nennung des Projekts plus Bestellmöglichkeiten plus Link zum Projekt-Portal) | 3 Seiten | 72.000 (Auflage) 18.000 (Leser 60+ - Quote 25 %) |
| 15.08.2014 | fairkehr-magazin.de | online, Internetseite des VCD-Magazins für Umwelt, Verkehr, Freizeit und Reisen | Meldung | / | Hinweis auf Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten | 445 Zeichen | |
| 18.08.2014 | allrad-news.de | online, Internet- Automagazin | Artikel | Tipps für ein altersgerechtes Auto | Vorstellung der Autokauf-Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten | 1.763 Zeichen | |
| 18.08.2014 | auto.de | online, Internet- Automagazin | Artikel | Tipps für ein altersgerechtes Auto | Vorstellung der Autokauf-Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten | 1.763 Zeichen | 670.000 Unique Users |
| 18.08.2014 | auto-presse.de | online, Internet- Automagazin | Artikel | Tipps für ein altersgerechtes Auto | Vorstellung der Autokauf-Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten | 1.763 Zeichen | |
| 18.08.2014 | caravan-news.de | online, Internet- Wohnwagenmagazin | Artikel | Tipps für ein altersgerechtes Auto | Vorstellung der Autokauf-Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten | 1.763 Zeichen | |
| 18.08.2014 | global-press.de | online, Nachrichtenagentur | Kurzmeldung | Tipps für ein altersgerechtes Auto | Teaser/Kurzmeldung zur Autokauf- Checkliste | 399 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | greentech-germany.com | online, Branchenportal für Nachhaltigkeit | PM-Abdruck | Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | PM-Abdruck | 3.153 Zeichen | |
| 18.08.2014 | ichtragenatur.de | online, Portal für nachhaltiges Leben | PM-Abdruck | Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | PM-Abdruck | 3.164 Zeichen | |
| 18.08.2014 | motor-exclusive.de | online, Internet-Automagazin | Artikel | Tipps für ein altersgerechtes Auto | Vorstellung der Autokauf-Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten | 1.763 Zeichen | |
| 18.08.2014 | motorzeitung.de | online, Internet-Automagazin | Artikel | Tipps für ein altersgerechtes Auto | Vorstellung der Autokauf-Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten | 1.763 Zeichen | |
| 18.08.2014 | senioren-berlin.de | online, Internetseite des Arbeitskreises Berliner Senioren (Zusammenschluss Seniorenvertreter und -vereine), lokal | PM-Abdruck | Komfort und Umweltverträglichkeit – beim Autokauf kein Widerspruch | PM-Abdruck | 3.409 Zeichen | |
| 18.08.2014 | transporter-news.de | online, | Artikel | Tipps für ein altersgerechtes Auto | Hinweis auf die Autokauf-Checkliste plus Link zum pdf-Download | 1.737 Zeichen | |
| 18.08.2014 | vcd-blog.de | online, Weblog des VCD | PM-Abdruck | Komfort und Umweltverträglichkeit – beim Autokauf kein Widerspruch | PM-Abdruck | 3.159 Zeichen | |
| 18.08.2014 | vcd.org | online, Internetpräsenz des VCD-Bundesverbandes, überregional | PM-Abdruck | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | PM-Abdruck | 3.209 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 19.08.2014 | motorvision.de | online, Internetseite | Artikel | Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf - Checkliste | Vorstellung der Autokauf-Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten | 2.050 Zeichen | 2.320.000 Unique Users |
| 20.08.2014 | bagso.de | online, Internetpräsenz der BAGSO | Artikel | Checkliste "Autokauf geplant? Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf" | Vorstellung der Autokauf-Checkliste mit Bezugsmöglichkeiten | 1.514 Zeichen | |
| 20.08.2014 | csu.de | online, Internetpräsenz der CSU, regional | PM-Abdruck | Komfort und Umweltverträglichkeit – beim Autokauf kein Widerspruch. Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | PM-Abdruck | 3.400 Zeichen | |
| 20.08.2014 | def-bundesverband.de | online, Internetpräsenz des Deutschen Evangelischen Frauenbundes | PM-Abdruck | Komfort und Umweltverträglichkeit – beim Autokauf kein Widerspruch. Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | PM-Abdruck | 3.456 Zeichen | |
| 20.08.2014 | hagen-58.de | online, Internetseite mit Terminen und Nachrichten für die Stadt Hagen, lokal | PM-Abdruck | Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | PM-Abdruck | 3.222 Zeichen | |
| 20.08.2014 | bagso.de-Startseite | online, Internetpräsenz der BAGSO | Kurzmeldung | Checkliste "Autokauf geplant?" | Teaser für die Autokauf-Checkliste mit Link auf die gemeinsame PM | 90 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|----------------------------------------|
| 21.08.2014 | magazin66.de | online, Online-Magazin sechs+sechzig des gemeinnützigen Vereins zur Förderung des Dialogs der Generationen e.V. | PM-Abdruck | Checkliste für den Autokauf mit 60 plus | PM-Abdruck | 3.037 Zeichen | |
| 21.08.2014 | zwar.org | online, Internetseite der ZWAR-Zentralstelle NRW (Zwischen Arbeit und Ruhestand), regional | PM-Abdruck | Komfort und Umweltverträglichkeit – beim Autokauf kein Widerspruch | PM-Abdruck | 3.409 Zeichen | |
| 22.08.2014 | gdp.de | online, Internetseite der Gewerkschaft der Polizei | PM-Abdruck | Komfort und Umweltverträglichkeit – beim Autokauf kein Widerspruch | PM-Abdruck | 3.507 Zeichen | |
| 22.08.2014 | senioren-aufdraht.sozialnetz.de | online, Internetseite der Landes-seniorenvertretung Hessen | Artikel | Autokauf geplant? | PM-Variation | 2.091 Zeichen | |
| 25.08.2014 | hausundmarkt.de | online, Internet-Portal für Hausbesitzer | Artikel | Autokauf gut überlegen | PM-Variation | 2.821 Zeichen | |
| 28.08.2014 | gross-umstadt.de | online, Internetpräsenz der Stadt Groß-Umstadt | PM-Abdruck | Komfort und Umweltverträglichkeit– beim Autokauf kein Widerspruch | PM-Abdruck | 3.306 Zeichen | |
| 29.08.2014 | pflgestufe.info | online, Internetseite zum Thema Pflege und Pflegeversicherung | Artikel | Auto-mobil | PM-Variation | 3.161 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 29.08.2014 | Pforzheimer Zeitung | print, Zeitung, lokal | Artikel | Das richtige Auto im Alter | Projekt-Vorstellung, Thema ältere Autokäufer, Vorstellung Checkliste plus Link zum Projekt-Portal | 1/3 Seite | 35.978 (Auflage) 9.354 (Leser 60+) |
| 04.09.2014 | Amts- und Mitteilungsblatt der Stadt Südliches Anhalt | print, Amtsblatt, regional | PM-Abdruck | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch | PM-Abdruck | 1/2 Seite | |
| 09.09.2014 | nuernberg.de | online, Internetpräsenz der Stadt Nürnberg/Internetseite des Seniorenrates, lokal | Kurzmeldung | Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | kurzer Teaser zur Aufokauf-Checkliste mit weiterführendem Link auf die gemeinsame PM auf der BAGSO-Internetseite; im Teaser keine Projektnennung | 424 Zeichen | |
| 11.09.2014 | Nachrichtenblatt Weissach im Tal | print, Amtsblatt, regional | PM-Abdruck | Komfort und Umweltverträglichkeit – beim Autokauf kein Widerspruch. Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | PM-Abdruck | 1/2 Seite | |
| 13.09.2014 | Niederrhein Nachrichten | print, Zeitung, regional | Artikel | Checkliste gibt Senioren Tipps für klimabewussten Autokauf | Vorstellen der Autokauf-Checkliste plus Bestellmöglichkeiten | 2/7 Seite | 152.350 (Auflage) 39.611 (Leser 60+) |
| 28.09.2014 | Facebookseite des VCD-Bundesverbandes | online, Facebook-Seite, überregional | Post | / | Hinweis auf die Autokauf-Checkliste plus Link zum Projekt-Portal | | |
| 30.09.2014 | serviceseiten50plus.de | online, Internet-Portal für die Generation 50+, überregional | Artikel | Generation 60plus: Was bei einem Autokauf wichtig sein kann | PM-Variation | 3.676 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------|
| 01.10.2014 | Kneipp-Journal | print, Zeitschrift, überregional | Meldung | Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | PM-Variation | 3/8 Seite | 94.150 (Auflage) |
| 02.10.2014 | Landkreis-Magazin. Das Magazin mit dem Amtsblatt des Landkreises Fürth | print, Amtsblatt, regional | PM-Abdruck | Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | PM-Abdruck | 3/5 Seite | 54.800 (Auflage) 14.248 (Leser 60+) |
| 08.10.2014 | erfahrung-ist- zukunft.de | online, Internetseite der Initiative "Erfahrung ist Zukunft" der Bundesregierung | Meldung | Checkliste für den Autokauf - so klappt es mit dem Neuen | Vorstellen der Autokauf-Checkliste plus Bestellmöglichkeiten, aber ohne Nennung des Projekts (nur im Foto) | 3.059 Zeichen | |
| 20.10.2014 | BAGSO-Nachrichten | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Checkliste des Projekts "Klimaverträglich mobil 60+" gibt Tipps zum Autokauf | Vorstellen der Autokauf-Checkliste plus Bestellmöglichkeiten | 1 Seite | 10.000 (Auflage) |
| 01.11.2014 | AiR - Aktiv im Ruhestand | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Wenn die Karosse mitdenkt | längerer Artikel zum Thema Autokauf mit Verweis auf Projekt, Checkliste plus Link zum Projekt-Portal | 2 Seiten | 36.167 (Auflage) |
| 01.12.2014 | Mieterzeitung | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf | Vorstellen der Autokauf-Checkliste plus Bestellmöglichkeiten und Link zum Projekt-Portal | 2/3 Seite | 630.000 (Auflage) 252.000 (Leser 60+ - Quote 40%) |
| 13.12.2014 | taz.de | online, Internetpräsenz der Tageszeitung taz, überregional | Meldung | Grüne Silberpfeile | Hinweis auf die Autokauf-Checkliste plus Link zum Projekt-Portal | 785 Zeichen | 1,25 mio Unique Users |
| 13.12.2014 | tageszeitung (taz) | print, Tageszeitung, überregional | Meldung | Grüne Silberpfeile | Hinweis auf die Autokauf-Checkliste plus Link zum Projekt-Portal | 1/15 Seite | 54.800 (Auflage) 14.248 (Leser 60+) 390.000 (Reichweite) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 27.02.2015 | horb.de | online, Internetseite der Stadt Horb am Neckar, lokal | Artikel | Komfort und Umweltverträglichkeit – beim Autokauf kein Widerspruch | Hinweis auf Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten | 1.789 Zeichen | |
| 04.04.2015 | Wir in Mittenaar & Siegbach | print, Amtsblatt, regional | PM-Variation | Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zur BAGSO | 1/2 Seite | 3.500 (Auflage) 910 (Leser 60+) |

Resonanz Hörfunk (z.T. in den anderen Tabellen enthalten)

| Datum | Medium | Sendung | Thema / Inhalt | Wer? | Art | Reichweite |
|------------|----------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21.10.2012 | Deutschlandradio Kultur | Radiofeuilleton | ältere Autofahrer/ Fahrerassistenzsysteme; Hinweis aufs Projekt | RH | Statement | 480.000 Hörer/Tag |
| 22.02.2013 | Radio Lotte Weimar | | Start des Projekt-Portals | FQ | Live-Interview | |
| 02.03.2013 | WDR4 | In unserem Alter | Start des Projekt-Portals; Test mit älteren InternetnutzerInnen | HF | Statements | 760.000 Hörer / Durchschnittsstunde; 2.280.000 Hörer / Tag |
| 24.04.2013 | Schülerradio des da-Vinci-Campus Nauen | | Demographischer Wandel, Hinweis aufs Projekt | AF | Interview | |
| 12.05.2014 | SWR4 | Am Mittag | ÖPNV-Automatenschulung | SL | Statements | 245.000 Hörer / Durchschnittsstunde 540.000 Hörer / Tag in Rheinland-Pfalz (davon ca. 87% Altersgruppe 50+) |
| 15.01.2015 | Deutschlandfunk | Marktplatz | Fahrradreisen; Erwähnung des Projekts | Regine Gwinner | Interview | 1.700.000 Hörer / Tag (davon 827.000 Hörer/Tag in der Altersgruppe 60+) |

Resonanz TV (z.T. in den anderen Tabellen enthalten)

| Datum | Medium | Sendung | Thema | Wer? | Art | Dauer | Einschaltquote / Reichweite | Anmerkung |
|------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------|---------|----------|---------------------------------------------------|----------------------------|
| 15.05.2014 | SWR | Landesschau Rheinland-Pfalz | Automatenschulung 60+ | SL | Beitrag | 2:40 min | | Projekt wird nicht genannt |
| 13.08.2014 | reuters | diverse, u.a. als Videobeitrag auf Bild.de, welt.de, Suedtirolnews.de | VCD Auto-Umweltliste / Schwerpunkt Komfortautos 60+ | | Beitrag | 1:26 min | | Projekt wird nicht genannt |
| 13.08.2014 | ARD | Mittagsmagazin | VCD Auto-Umweltliste / Schwerpunkt Komfortautos 60+ | | Beitrag | 2:51 min | 940.000 (Quote) 470.000 (Zuschauer 65+) | Projekt wird nicht genannt |
| 13.08.2014 | ZDF | heute | VCD Auto-Umweltliste / Schwerpunkt Komfortautos 60+ | | Beitrag | 1:33 min | 3.000.000 (Quote) 1.500.000 (Zuschauer 60+) | Projekt wird nicht genannt |
| 13.08.2014 | ARD | Tagesschau | VCD Auto-Umweltliste / Schwerpunkt Komfortautos 60+ | | Beitrag | 2:07 min | 5.200.000 (Quote) 2.600.000 (Zuschauer 65+) | Projekt wird nicht genannt |
| 20.02.2015 | Frankenfernsehen | Guten Abend Franken | Inviva / Projekt-Stand | IE | Beitrag | 0:35 min | | |

Resonanz auf Aktivitäten bzw. Inhalten des Projekts ohne konkrete Nennung des Projekts

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------|
| 11.09.2012 | tagesspiegel.de | online, Internetseite des Tagesspiegels, regional | VCD-Statement in längerem Artikel | Die Gefahr fährt mit | Fahrtauglichkeit von Senioren | 4.199 Zeichen | 2.570.000 Unique User |
| 11.09.2012 | Tagesspiegel | print, Tageszeitung, regional | VCD-Statement in längerem Artikel | Die Gefahr fährt mit | Fahrtauglichkeit von Senioren | | 120.000 (Auflage) 31.200 (Leser 60+) 353.000 (Verbreitung) |
| 19.02.2013 | N24.de | online, Internetpräsenz des Fernsehsenders N24 | Meldung | Rucksack ist für Ältere gute Alternative zur Einkaufsstüte | Projekt-Tipp zum Einkaufen mit Nennung nur der BAGSO | 964 Zeichen | |
| 19.02.2013 | sueddeutsche.de | online, Internetpräsenz der Süddeutschen Zeitung | Meldung | Rucksack ist für Ältere gute Alternative zur Einkaufsstüte | Projekt-Tipp zum Einkaufen mit Nennung nur der BAGSO | 964 Zeichen | |
| 19.02.2013 | welt.de | online, Internetpräsenz der Tageszeitung Die Welt | Meldung | Rucksack ist für Ältere gute Alternative zur Einkaufsstüte | Projekt-Tipp zum Einkaufen mit Nennung nur der BAGSO | 964 Zeichen | |
| 19.02.2013 | wn.de | online, Internetseite der Westfälischen Nachrichten | Meldung | Rucksack ist für Ältere gute Alternative zur Einkaufsstüte | Projekt-Tipp zum Einkaufen mit Nennung nur der BAGSO | 964 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 11.09.2013 | focus.de | online, Internetseite des Nachrichtenmagazins Focus, überregional | Artikel | Der Knopf ist ab – Autobauer räumen die Cockpits auf | längerer Artikel zum Thema Touchscreens in Autos, Bezug zu älteren Autofahrern, Zitat des Projektleiters ohne Nennung des Projekts (nur Benennung als Experte für Seniorenmobilität beim VCD) | 6.092 Zeichen | |
| 11.09.2013 | haz.de | online, Internetseite der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung, regional | Artikel | Der Knopf ist ab - Autobauer räumen die Cockpits auf | längerer Artikel zum Thema Touchscreens in Autos, Bezug zu älteren Autofahrern, Zitat des Projektleiters ohne Nennung des Projekts (nur Benennung als Experte für Seniorenmobilität beim VCD) | 6.076 Zeichen | |
| 11.09.2013 | wn.de | online, Internetseite der Westfälischen Nachrichten | Artikel | Der Knopf ist ab - Autobauer räumen die Cockpits auf | längerer Artikel zum Thema Touchscreens in Autos, Bezug zu älteren Autofahrern, Zitat des Projektleiters ohne Nennung des Projekts (nur Benennung als Experte für Seniorenmobilität beim VCD) | 5.865 Zeichen | |
| 12.09.2013 | fnp.de | online, Internetseite der Frankfurter Neuen Presse | Artikel | Der Knopf ist ab - Autobauer räumen die Cockpits auf | längerer Artikel zum Thema Touchscreens in Autos, Bezug zu älteren Autofahrern, Zitat des Projektleiters ohne Nennung des Projekts (nur Benennung als Experte für | 6.260 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| | | | | | Seniorenmobilität beim VCD) | | |
| 13.09.2013 | rp-online.de | online, Internetseite der Rheinischen Post | Artikel | Der Knopf ist ab | längerer Artikel zum Thema Touchscreens in Autos, Bezug zu älteren Autofahrern, Zitat des Projektleiters ohne Nennung des Projekts (nur Benennung als Experte für Seniorenmobilität beim VCD) | 5.920 Zeichen | |
| 14.09.2013 | motor-talk.de | online, Internetportal zum Thema Auto | Artikel | Krieg den Cockpit-Knöpfen | längerer Artikel zum Thema Touchscreens in Autos, Bezug zu älteren Autofahrern, Zitat des Projektleiters ohne Nennung des Projekts (nur Benennung als Experte für Seniorenmobilität beim VCD) | 5.818 Zeichen | |
| 14.09.2013 | sueddeutsche.de | online, Internetpräsenz der Süddeutschen Zeitung | Artikel | Der Knopf ist ab | längerer Artikel zum Thema Touchscreens in Autos, Bezug zu älteren Autofahrern, Zitat des Projektleiters ohne Nennung des Projekts (nur Benennung als Experte für Seniorenmobilität beim VCD) | 6.186 Zeichen | |
| 30.10.2013 | blick-aktuell.de | online, Internetseite der Regionalzeitung Blick Aktuell (Grenzgebiet NRW/Rheinland-Pfalz) | Termin-Ankündigung | Automatenschulung für Senioren | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Automatenschulung) in Koblenz ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | 945 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------|
| 09.12.2013 | Stuttgarter Nachrichten | print, Tageszeitung, regional | Artikel | Autofahren im Alter | Ankündigung einer Telefonaktion der Zeitung zum Thema Autofahren im Alter mit verschiedenen Experten, darunter ein VCD-Experte, der durch das Projekt vermittelt wurde, aber ohne Nennung des Projekts | 3/17 Seite | 181.700 (Auflage) 47.242 (Leser 60+) |
| 10.12.2013 | Stuttgarter Nachrichten | print, Tageszeitung, regional | Artikel | Fahrstunden im Alter sind keine Schande | erster Teil des Berichts zur Telefonaktion der Zeitung zum Thema Autofahren im Alter mit verschiedenen Experten, darunter ein VCD-Experte, der durch das Projekt vermittelt wurde, aber ohne Nennung des Projekts | 1/10 Seite | 181.700 (Auflage) 47.242 (Leser 60+) |
| 10.12.2013 | Stuttgarter Nachrichten | print, Tageszeitung, regional | Artikel | Mit dem Nachbarn zur Probefahrt | zweiter (ausführlicher) Teil des Berichts zur Telefonaktion der Zeitung zum Thema Autofahren im Alter mit verschiedenen Experten, darunter ein VCD-Experte, der durch das Projekt vermittelt wurde, aber ohne Nennung des Projekts | 4/5 Seite | 181.700 (Auflage) 47.242 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------|
| 01.01.2014 | Flyer zum Programm für Senioren der Volkshochschule Köln, 1. Halbjahr 2014 | print, Flyer, lokal | Termin-Ankündigung | Flexibel, sicher und umweltbewusst unterwegs mit Bus und Bahn | Ankündigung von zwei Projekt-Aktivitäten (Automatenschulung) in Köln ohne Nennung des Projekts (nur Nennung der Regionalkoordinatorin Rheinland-Pfalz) | 1/5 Seite | |
| 11.03.2014 | saarbruecker-zeitung.de | online, Internetseite der Saarbrücker Zeitung | Termin-Ankündigung | „Netzwerk gute Nachbarschaft“ lädt ein | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Info-Veranstaltung) in Saarbrücken ohne Nennung des Projekts (nur Nennung der Regionalkoordinatorin Saarland) | 335 Zeichen | |
| 01.04.2014 | AN-Regiotipp | print, Zeitschrift, regional | Termin-Ankündigung | Umweltverträglich mobil 60+ | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Tage im Brückencenter Ansbach) ohne Nennung des Projekts | 1/12 Seite | 40.000 (Auflage) 10.400 (Leser 60+) |
| 05.04.2014 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Termin-Ankündigung | Tickets richtig lösen | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Automatenschulung) in Koblenz ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 18.04.2014 | Stadt- und Landbote. Mitteilungsblatt für den Bereich der Verbandsgemeinde Cochem mit den Kreisnachrichten des Kreises Cochem-Zell | print, Zeitung, regional | Termin-Ankündigung | „So einfach geht’s mit Bus und Bahn“ ÖPNV-Multiplikatoren-schulung für Senioren | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Automatenschulung) in Cochem-Zell ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | 1/2 Seite | |
| 22.04.2014 | Saarbrücker Zeitung | print, Zeitung, lokal | Termin-Ankündigung | Elektro-Fahrradtour zum Carreau Wedel | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Testfahrt) in Saarbrücken ohne Nennung des Projekts | | 136.125 (Auflage) 35.392 (Leser 60+) |
| 05.05.2014 | radioneandertal.de | online, Internetportal des Radiosenders Radio Neandertal | Termin-Ankündigung | Langenfeld - Sicher, aktiv und mobil mit dem Pedelec | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Pedelec-Testfahrt) in Langenfeld ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | 1.012 Zeichen | |
| 15.05.2014 | swr.de | online, Internetseite des SWR | Meldung | Fahrkartenautomaten bedienen lernen | Teaser für die Sendung Landesschau Rheinland-Pfalz mit Bericht von der Fahrkartenautomatenschulung in Koblenz ohne Projektnennung (Nennung des VCD) | 370 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 17.05.2014 | Rhein-Zeitung | print, Zeitung, regional | Artikel | Mobil im ländlichen Raum: Senioren besuchen "Fahrschule" | Bericht über eine Projekt- Aktivität (Fahrkartenautomatenschulung) in Cochem-Zell ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | | 190.832 (Auflage) 49.616 (Leser 60+) |
| 21.05.2014 | Mitteilungsblatt Kaisersesch | print, Zeitung, regional | Artikel | Demografieprojekt Mobilität im Schieferland! | Bericht über eine Projekt- Aktivität (Fahrkartenautomatenschulung) in Cochem-Zell ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | | |
| 01.07.2014 | Kreisjournal Cochem-Zell | print, Zeitschrift, regional | Artikel | Mobil im ländlichen Raum: So einfach geht's mit Bus und Bahn | Bericht über eine Projekt- Aktivität (Fahrkartenautomatenschulung) in Cochem-Zell ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | | |
| 01.07.2014 | Flyer zum Programm des Projektes/Netzwer- kes Nürnberger Weges für Juli 2014 | print, Flyer, lokal | Termin- Ankündigung | „Fit, mobil und gut unterwegs“ | Ankündigung einer Projekt- Aktivität (Vortrag plus Pedelec- Testfahrt) in Nürnberg ohne Nennung des Projekts (Nennung der Regiobnalkoordinatorin Bayern und des VCD) | 1/2 Seite | |
| 01.07.2014 | ptext.de | online, Portal für Pressemitteilungen | Artikel | Aktion "Pedelec Willkommen" startet! | Bericht über Auftakt der Verbreitung des VCD-Labels "Pedelec willkommen!", das im Rahmen des Projekts eingesetzt wird, im Saarland ohne Nennung des Projekts (Nennung | 1.425 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| | | | | | des VCD) | | |
| 01.07.2014 | tourismus.saarland.de | online, Internetseite der Tourismuszentrale Saarland | Artikel | PM Projekt "Pedelec Willkommen" startet | Bericht über Auftakt der Verbreitung des VCD-Labels "Pedelec willkommen!", das im Rahmen des Projekts eingesetzt wird, im Saarland ohne Nennung des Projekts (Nennung der Regionalkoordinatorin Saarland und des VCD) | 1.772 Zeichen | |
| 03.07.2014 | elektro-rad-magazin.de | online, Internetseite des Fachmagazins ElektroRad | Artikel | Stromtankstellen im Saarland | Bericht über Auftakt der Verbreitung des VCD-Labels "Pedelec willkommen!", das im Rahmen des Projekts eingesetzt wird, im Saarland ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | 1.549 Zeichen | |
| 03.07.2014 | inside-bike.com | online, Internet-Nachrichtenportal für einspurige Elektromobilität | Artikel | Pedelec willkommen – eVelo Saarland | Bericht über Auftakt der Verbreitung des VCD-Labels "Pedelec willkommen!", das im Rahmen des Projekts eingesetzt wird, im Saarland ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | 1.149 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------|
| 04.07.2014 | wochenspiegelonline.de | online, Internetseite des Wochenspiegels Saarland | Artikel | „Pedelec Willkommen!“ | Bericht über Auftakt der Verbreitung des VCD-Labels "Pedelec willkommen!", das im Rahmen des Projekts eingesetzt wird, im Saarland ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | 1.042 Zeichen | |
| 09.07.2014 | Wochenspiegel St. Ingbert | print, Zeitung, lokal | Artikel | „Pedelec Willkommen!“ | Bericht über Auftakt der Verbreitung des VCD-Labels "Pedelec willkommen!", das im Rahmen des Projekts eingesetzt wird, im Saarland ohne Nennung des Projekts (Nennung der Regionalkoordinatorin Saarland und des VCD) | | 18.525 (Auflage) 4.816 (Leser 60+) |
| 10.07.2014 | Flyer mit Programm der Rottweiler Nachhaltigkeitswoche 2014 | print, Flyer, lokal | Termin-Ankündigung | Klimaverträglich mobil 50+ (eBike-Test) | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Vortrag plus Pedelec-Test) in Rottweil ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | 1/27 Seite | |
| 12.07.2014 | Die Woch | print, Zeitung, regional | Artikel | „Pedelec Willkommen!“ | Bericht über Auftakt der Verbreitung des VCD-Labels "Pedelec willkommen!", das im Rahmen des Projekts eingesetzt wird, im Saarland ohne Nennung des Projekts (Nennung der Regionalkoordinatorin) | | 505.735 (Auflage) 131.491 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------|
| | | | | | Saarland und des VCD) | | |
| 13.07.2014 | facebook.com/ stadtspiegeligb | online, Facebookseite des Stadtspiegels St. Ingbert | Post | Bitte Platz nehmen | Ausblick auf die bzw. Bericht zu den Schnäppchentage/-n St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" | 1.044 Zeichen | |
| 13.07.2014 | stadtspiegel- igb.de | online, Internetseite des Stadtspiegels St. Ingbert | Artikel | Bitte Platz nehmen | Bericht über die laufenden Schnäppchentage St. Ingbert / Projekt-Aktion "Nimm Platz" ohen Nennung des Projekts | 998 Zeichen | |
| 16.07.2014 | Wochenspiegel Saarbrücken | print, Zeitung, lokal | Artikel | „Pedelec Willkommen!“ | Bericht über Auftakt der Verbreitung des VCD-Labels "Pedelec willkommen!", das im Rahmen des Projekts eingesetzt wird, im Saarland ohne Nennung des Projekts (Nennung der Regionalkoordinatorin Saarland und des VCD) | | 89.950 (Auflage) 23.387 (Leser 60+) |
| 23.07.2014 | Wochenspiegel Saarland (komplett) | print, Zeitung, regional | Anzeige / Artikel | Aktion "Pedelec Willkommen" startet! | Bericht über Auftakt der Verbreitung des VCD-Labels "Pedelec willkommen!", das im Rahmen des Projekts eingesetzt wird, im Saarland ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | | 507.920 (Auflage) 132.059 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 13.08.2014 | focus.de | online, Internetseite des Focus, überregional | Artikel | Der Sieger: Lexus CT 200hTop 1: Toyota führt das umweltfreundlichste Auto | Bericht über VCD Auto-Umweltliste 2014/2015 und Schwerpunkt komfort-Autos für ältere Autokäufer, Hinweis auf Checkliste, aber keine Projektbenennung | 1.662 Zeichen | |
| 13.08.2014 | Suedtirolnews.it | online, Internetseite des Südtirol-News, regional | Artikel | Der Verkehrsclub Deutschland stellte in Berlin seine neue Umweltliste vor. Sieger ist ein Lexus | Bericht über VCD Auto-Umweltliste 2014/2015 und Schwerpunkt komfort-Autos für ältere Autokäufer, Hinweis auf Checkliste, aber keine Projektbenennung | 1.489 Zeichen | |
| 14.08.2014 | lokalkompass.de | online, Internetseite des Anzeigenblatts Lokalkompass, regional | Artikel | Auto-Umweltliste 2014/2015 | Bericht über VCD Auto-Umweltliste 2014/2015 und Schwerpunkt Komfort-Autos für ältere Autokäufer, Hinweis auf Checkliste, aber keine Projektbenennung | 4.390 Zeichen | |
| 14.08.2014 | taz - die tageszeitung | print, Zeitung, überregional | Artikel | Der Zwang zum Pkw | Bericht über (Auto-)Mobilität im Alter mit Aufhänger VCD auto-Umweltliste und deren Schwerpunkt Komfort-Autos für die Generation 60+, keine Nennung des Projekts | | 54.800 (Auflage) 14.248 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | csr-news.net | online, Internet-Nachrichtenseite des Vereins Unternehmen - Verantwortung - Gesellschaft e.V. | Artikel | VCD-Ranking – die umweltfreundlichsten Autos | Bericht über VCD Auto-Umweltliste 2014/2015 und Schwerpunkt Komfort-Autos für ältere Autokäufer, Hinweis auf Checkliste, aber keine Projektanennung | 6.735 Zeichen | |
| 18.08.2014 | Ad-hoc-News.de | online, Serviceportal für Pressemitteilungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | | 580.000 Unique User |
| 18.08.2014 | aktiencheck.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | andreas-ehlert.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | boerse-go.de | online, Börsennachrichten- Portal | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | bsm-stangier.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | esmqc.de | online, Internetpräsenz eines Energieberaters mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | feedmatic.de | online, Nachrichtenportal | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | finanznachrichten.de | online, Finanznachrichtenportal | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | 330.000 Unique Users |
| 18.08.2014 | focus.de | online, Internetpräsenz des Nachrichtenmagazins Focus | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | 11.970.000 Unique Users |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | fuss- schornsteinfeger.d e | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | giebener.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | gluenz- schornsteinfeger.d e | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | g-schwarzarbeit.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | hausbau2.de | online, infoportal zum Thema Wohnung, Architektur, Immobilien, Gartenhaus, Wärmedämmung und mehr | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | haus-und-schornsteinservice.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | ihr-schornsteinfegerin-nrw.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | joachim-hennes.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | joenschornsteinfeger.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | klein-schornsteinreinigung-dortmund.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | krupp-cloud.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | linkek.de | online, Presseportal | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | meinschornsteinfe gerbetrieb.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfege- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | me-winterstein.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfege- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | nachrichten.yahoo .com | online, Nachrichtenp- und Unterhaltungsportal | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | presseportal.de | online, Presseportal | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | 1.080.000 Unique Users |
| 18.08.2014 | ptext.info | online, mobiles Presseportal | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | ralf-pletker.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | ralfrosocha.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | roggatz.info | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornhalbgewach-saarland.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schorni-messer.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-altenwalde.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-anzlinger.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-bruehl.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-bruening.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-dold.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfeger- druege.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger- erhardt.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfegerfr eichen.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-gaede.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-hallmann.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-heckelmann.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfeger- heller.eu | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger- in-bremen.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger- kiel.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfeger- kleina.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger- knoop.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger- koeln- dormagen.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-konrad.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-leger.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-luettzen.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfegerm eister-hahn.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfegerm eister- lueneburg.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger- meister-stoll.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-nickel.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-noette.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-northeim.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-nussbaum.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-oberaula.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-pritzkow.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-rainer-wiegand.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-ruehl.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-sawitza.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-siggelkoff.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfegerthaler.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfegerthomas.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfeger- tuerp.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger- vondenhoff.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger- vordembrocke.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfeger- betriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-weiss.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-wiedermann.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schornsteinfeger-woerlein.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | schorntechnik-weidenbach.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schubert-schornteinfegerm-eister.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | schuessler-schornteinfeger.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | uwesalads.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | wahl-shk.de | online, Internetpräsenz eines Sanitärbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 18.08.2014 | werner-becker-schornsteinfeger.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| 18.08.2014 | wideblick.blogspot.de | online, Potential-Entwicklungs-Magazin für junges Denken | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 3.260 Zeichen | |
| 18.08.2014 | bsmkiepe.de | online, Internetpräsenz eines Schornsteinfegerbetriebes mit aktuellen Meldungen | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 2.816 Zeichen | |
| 19.08.2014 | fuldaerzeitung.de | online, Internetpräsenz der Fuldaer Zeitung, lokal | Artikel | Checkliste für Senioren beim Autokauf | Hinweis auf die Autokauf-Checkliste plus Link zum Projekt-Portal, aber ohne Nennung des Projekts | 1.179 Zeichen | 80.000 Unique Users |
| 19.08.2014 | verbaende.com | online, Internetseite des Deutschen Verbändeforums | PM-Variation | Komfort und Umweltverträglichkeit - beim Autokauf kein Widerspruch / Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf-Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 3.257 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| 20.08.2014 | Leipziger Volkszeitung | print, Zeitung, lokal | Artikel | Fahrradaktionstag kommt bei kleinen und großen Besuchern an | Bericht über Projekt-Aktivität (Teilnahme am Fahrradaktionstag) in Leipzig ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | 1/6 Seite | 194.000 (Auflage) 50.440 (Leser 60+) |
| 21.08.2014 | B.Z. | print, Tageszeitung, regional | Artikel | Und welches Auto passt zu Ihnen? | Hinweis auf die Autokauf- Checkliste plus Link zur Projekt- Unterseite auf vcd.org, aber ohne Nennung des Projekts | 1/7 Seite | 162.600 (Auflage) 42.276 (Leser 60+) |
| 24.08.2014 | BRH-NRW.de | online, Internetseite des Seniorenverbands BRH Landesverband Nordrhein-Westfalen, Bund der Ruhestandsbeamten, Rentner und Hinterbliebenen, regional | Artikel | Checkliste gibt Generation 60+ Tipps zum klimabewussten Autokauf | Vorstellung der Projekt- Checkliste "Autokauf geplant?" mit Bestellmöglichkeiten ohne Nennung des Projekts (statt dessen Nennung des Projektpartners BAGSO) | 1.389 Zeichen | |
| 04.09.2014 | auto-service.de | online, Internetportal zum Thema Auto | Artikel | Im Alter mobil bleiben: Tipps für den Kauf eines seniorengerechten Autos | Erwähnung des Autokauf- Checkliste plus des VCD, aber keine Projektnennung | 2.918 Zeichen | |
| 09.09.2014 | in-autoaktuell.de | online, Internetportal zum Thema Auto | PM-Variation | Generation 60 Plus: Tipps zum klimabewussten Autokauf | Variation der PM zur Autokauf- Checkliste mit Bestellmöglichkeiten und Link zum Projektportal, aber ohne Nennung des Projekts | 1.909 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|
| 15.09.2014 | Doppelpunkt. Magazin für Kultur in Nürnberg, Fürth, Erlangen | print, Zeitschrift, regional | Termin- Ankündigungen | / | Ankündigung von insgesamt drei Projekt-Aktivität (Stadtspaziergang, Fahrradtour, Info-Abend) im Raum Nürnberg, aber ohne Nennung des Projekts | | 45.000 (Auflage) 11.700 (Leser 60+) |
| 20.09.2014 | Neue Presse | print, Zeitung, regional | Artikel | City-Parkplätze werden zu Oasen der Erholung | Bericht über Projekt-Aktivität (Teilnahme am Parking Day) in Hannover ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | | 55.000 (Auflage) 14.300 (Leser 60+) |
| 29.12.2014 | erfahrung- teilen.info | online, Internetseite des Hannoveraner Vereins Erfahrung teilen e.V. | Meldung | Jahresabschlussbericht 2014 - Erfahrung-Teilen e.V. | kurze Meldung über eine Projekt-Aktivität (Stadtspaziergang mit Tablet- PCs zu klimaverträglichen Mobilität) in Hannover im Rahmen des Jahresberichts des Vereins; keine Projekt-Nennung (Nennung des VCD und der Regionalkoordinatorin Niedersachsen) | 332 Zeichen | |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|
| 16.01.2015 | barnimerland.de | online, Internetseite der Wirtschafts- und Tourismusentwicklungsgesellschaft des Landkreises Barnim mbH, regional | Termin-Ankündigung | 10. Februar, Infoveranstaltung: "Klimaverträgliche Urlaubsmobilität in den Fahrtziel Natur-Regionen Naturpark Uckermärkische Seen und Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin" | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (Fahrtziel-Natur-Infoveranstaltung) im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin und Naturpark Uckermärkische Seen ohne Nennung des Projekts (Nennung des VCD) | 874 Zeichen | |
| 02.02.2015 | Programmheft des Ökologischen Bildungszentrums München, März-September 2015 | print, Programm, lokal | Termin-Ankündigung | Mobil mit Spaß und Ziel | Ankündigung einer Projekt-Aktivität (VHS-Kurs in Kooperation mit Green City und VHS München) in München, keine Nennung des Projekts, nur Nennung des VCD | 1/2 Seite | 10.000 (Auflage) 2.600 (Leser 60+) |
| 29.04.2015 | Murnauer Tagblatt | print, Zeitung, lokal | Artikel | Mobil und klimafreundlich | Bericht über eine Projekt-Aktivität (Aktionstag zur Mobilität im Alter) in Murnau, Nennung des VCD, Projektname im Foto | | 14.600 (Auflage) 3.796 (Leser 60+) |
| 01.05.2015 | Dülmen Live. Aus Dülmen für Dülmen | print, Zeitschrift, lokal | Artikel | Klimaverträglich mobil | Bericht über Projekt-Aktivität (Aktionstag zur Mobilität im Alter) in Dülmen, Nennung des VCD ohne Nennung des Projekts | 1/2 Seite | 19.000 (Auflage) 4.940 (Leser 60+) |

| Datum | Medium | Art des Mediums | Art des Beitrages | Titel des Beitrages | Inhalt des Beitrages | Umfang | Auflage/ Reichweite/ Verbreitung |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------|
| 02.06.2015 | Homburg aktuell (Regionalausgabe Saarbrücker Zeitung für Homburg) | print, Zeitung, lokal | Termin- Ankündigung | Am Sonntag öffnen die Geschäfte | Ankündigung der Nimm-Platz- Aktion in Homburg ohne Nennung des Projektes | | 7.700 (Auflage) 2.002 (Leser 60+) |
| 03.06.2015 | Die Rheinpfalz | print, Zeitung, regional | Termin- Ankündigung | Homburg: Aktion "Nimm Platz" beim verkaufsoffenen Sonntag | Ankündigung der Nimm-Platz- Aktion in Homburg ohne Nennung des Projektes | | |
| 10.06.2015 | Kreis-Anzeiger / Saarpfalz-Anzeiger | print, Zeitung, regional | Leserbrief | Zur Aktion "Nimm Platz" am verkaufsoffenen Sonntag mit Stühlen in Geschäften für Kunden 60 plus | falscher Vorwurf der Altersdiskriminierung im Zusammenhang mit der Nimm- Platz-Aktion in Homburg , keine Nennung des Projekts | | 38.000 (Auflage) 9.880 (Leser 60+) |
| 27.07.2015 | sebastian- schluesselburg.de | online, Internetseite des stellvertretenden Bezirksvorsitzenden der Linken in Berlin- Lichtenberg | Meldung | Kiezspaziergang zur Barrierefreiheit | Bericht über eine Projekt- Aktivität (Stadtteilspaziergang 60+ zum Thema Fußverkehr) in Berlin ohne Nennung des Projekts (dafür Nennung des VCD) | 796 Zeichen | |
| 12.08.2015 | VCD Auto- Umweltliste 2015/2016 | print, Zeitschrift, überregional | Artikel | Konfort 60+ | Thema Automobilität im Alter / klimaverträgliche Komfort- Autos, Hinweis auf Checkliste im eigenen Kasten; keine Nennung des Projekts, aber Hinweis auf Autokauf-Checkliste plus Link zum Projekt-Portal | 1 Seite | 72.000 (Auflage) 18.000 (Leser 60+ - Quote 25 %) |



Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“

Teil-Bericht des Deutschen Mieterbundes e.V. (DMB)

Förderkennzeichen: 03KSF011B

(Verbundprojekt: VCD, DMB, BAGSO)

Berichtszeitraum 01.07.2012 – 31.08.2015

Unter dem Dach des Deutschen Mieterbundes sind in 322 örtlichen Mietervereinen mit mehr als 500 Beratungsstellen rund drei Millionen Mieterinnen und Mieter organisiert. Der Deutsche Mieterbund steht für umfassende Kompetenz in wohnungspolitischen und mietrechtlichen Fragen. Auf Grund seines hohen Renommées in Sachen Mieterschutz vermittelt er nicht nur seinen Mitgliedern, sondern auch vielen anderen Mietern und selbstnutzenden Eigentümern, wie sehr der Klimaschutz nicht nur ein gesamtgesellschaftliches Anliegen ist, sondern auch der Einzelne davon profitieren kann. Die Bedeutung des Deutschen Mieterbundes in seiner Funktion als Multiplikator wurde im Rahmen des Projektes genutzt, um Menschen ab 60 über eine klimaverträgliche Mobilität zu informieren und diese zu eigenen CO₂-Reduktionen zu motivieren.

Der Deutsche Mieterbund hat den VCD insbesondere im Bereich Wohnen sowie in den Handlungsfeldern Einkauf und Freizeit unterstützt und beraten.

Dazu gehörten Recherchearbeiten, Abstimmungs- und Vorbereitungstreffen mit den Projektpartnern, die Teilnahme an Veranstaltungen und Workshops, Vorträge, die fachliche Unterstützung, die Mithilfe beim Aufbau von Netzwerken, die Mitentwicklung von Maßnahmenideen und die Unterstützung im Bereich der Kommunikation sowie die Veröffentlichung von Beiträgen und die Erstellung einer Internetseite. Die Federführung und Projektorganisation lag beim VCD. Folgende Aufgaben wurden wahrgenommen:

Recherche

- Literatur, Best Practice-Beispiele etc.
- Ermittlung geeigneter Wohnquartiere/ Wohntypen für Pilotvorhaben
- Ermittlung geeigneter Kooperationspartner für die Umsetzung von Veranstaltungen, Aktionen

- Ermittlung geeigneter Partner für die Verbreitung der Ergebnisse aus dem Projekt, Bildung von Netzwerken
- Umfangreiche Materialzusammenstellung zur Bewertung des Wohnumfeldes aus Seniorensicht
- Umfangreiche Materialzusammenstellung für die „Checkliste“ für Wohnungsunternehmen zur Unterstützung einer klimaverträglichen Mobilität älterer Mieter/Bewohner am Wohnstandort
- Austausch mit Experten/Praktikern

Organisation/ Management

Dropbox: Die vom VCD eingerichtete Dropbox war ein wichtiges Instrument zur effektiven Organisation des Projektes und zum Austausch von Informationen. Darüber hinaus war sie die Wissensplattform für alle am Projekt beteiligten Personen. Eine Aufgabe des DMB war es, die Wissensplattform, insbesondere zum Thema Wohnen, anzureichern. Die vom DMB recherchierten Vorträge, Veranstaltungen, Berichte, Best Practice-Beispiele, Ansprechpartner und weitergehende Informationen wurden in die Dropbox eingestellt. Im zweiten Halbjahr 2013 wurde auf Google Drive umgestellt.

Kommunikation

Es fanden regelmäßig (Abstimmungs-)Gespräche mit dem VCD und der BAGSO sowie Arbeitsgespräche mit den Regionalkoordinatoren statt.

Dokumentation

Der DMB hat in regelmäßigen Abständen Zwischenberichte erstellt, die dem PtJ und dem BMUB übergeben wurden.

Fachliche Unterstützung

- Fachliche Unterstützung (Schwerpunkt Bereich Wohnen/AP 2)
 - Die Wohnung als Ausgangspunkt von Mobilität
 - Erreichbarkeit
 - Ermittlung geeigneter Wohnquartiere
 - Unterstützung bei der Entwicklung von (übertragbaren) Maßnahmen/ Aktionen
 - Unterstützung bei der Erstellung von Print- und Online-Informationen
 - Texte für Internetseiten
 - Artikel für Verbandsmedien und Fachzeitschriften

- Infolyer
- Fachbroschüren

- Unterstützung des Workshops Wohnen am 6.12.2012
 - Unterstützung in der Vorbereitung (Mithilfe bei der Auswahl der Workshop-Teilnehmer, Kontaktherstellung mit örtlichen Mietvereinen, der Planung von Inhalten und der Auswahl von Experten, Unterstützung im Ablauf)
 - Durchführung (fachlicher Input in der Diskussion und der Arbeitsgruppe)
 - Unterstützung in der Nachbereitung
- Unterstützung bei Aktionen vor Ort (Schwerpunkt Bereich Wohnen)
 - Unterstützung bei der Auswahl von Standorten
 - Kontaktherstellung mit örtlichen Mietervereinen
 - Unterstützung bei der Vernetzung mit Wohnungsunternehmen
- Fachliche Unterstützung in dem Schwerpunkt Einkaufen/Freizeit
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung des Input-Workshops „Einkaufen & Freizeit“ (29.8.2013)
 - Inhaltliche Unterstützung in der Vorbereitung und Unterstützung bei der Auswahl der Workshop-Teilnehmer
 - Durchführung (fachlicher Input in der Diskussion und der Arbeitsgruppe)
- Fachliche Unterstützung in der Vorbereitung der Gesamtteamtreffen und bei den Treffen der Regionalkoordinatoren
 - Checklisten
 - Baustein Wohnen
 - Baustein Einkaufen & Freizeit
 - Zusammenarbeit
 - Dissemination
- Checkliste „Umzug geplant? Tipps für die Bewertung des Wohnumfeldes: Anbindung - Versorgung - Erholung“ unter klimaverträglichen Mobilitätsaspekten

Die Checkliste soll Mieterinnen und Mieter, die auf der Suche nach einer neuen Wohnung sind, Tipps für die Bewertung des Wohnumfeldes geben. Denn nicht nur eine adäquate Wohnung, sondern auch ein geeignetes Wohnumfeld trägt erheblich dazu bei, sich in der neuen Umgebung

wohl zu fühlen. Der Focus liegt darauf, Mieterinnen und Mieter für eine klimaverträgliche Mobilität zu sensibilisieren und zu informieren. Die Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel und eine gute Erreichbarkeit alltäglicher Ziele zu Fuß oder mit dem Fahrrad sollten wichtige Kriterien für die Wahl des neuen Wohnstandortes sein. Die Zielgruppe 60+ wird besonders berücksichtigt (barrierearmer Zugang etc.).

Aufgaben:

- Umfangreiche Recherche sowie Bestandsaufnahme
- Bewertung der Materialien
- Eingrenzung des Themas
- Inhaltliche Ausarbeitung und Erstellung eines Checklisten-Entwurfs
- Besprechung mit Experten
- Überarbeitung des Entwurfs
- Redaktionelle Mitarbeit
- Dissemination

Ergebnis: Veröffentlichung der Checkliste und Informationen zum Thema, Verteilung an alle Mietervereine und Landesverbände und Beitrag in der Mieterzeitung sowie im Informationsdienst des DMB (ID), (siehe auch Punkt „Unterstützung Dissemination“).

- Checkliste „Klimaverträgliche Mobilität am Wohnstandort. Empfehlungen für Wohnungsunternehmen“

Die Checkliste soll Wohnungsunternehmen Tipps und Empfehlungen geben, wie klimaverträgliche Mobilität, insbesondere für Ältere, am Wohnstandort unterstützt werden kann und welche Maßnahmen umgesetzt werden können.

Der Focus liegt darauf, Wohnungsunternehmen für eine klimaverträgliche Mobilität zu sensibilisieren und zu informieren. Und Wohnungsunternehmen sollen motiviert werden, Maßnahmen zu ergreifen, um insbesondere älteren Menschen eine klimaverträgliche Mobilität am Wohnstandort/im Wohnumfeld zu ermöglichen.

Aufgaben:

- Umfangreiche Recherche sowie Bestandsaufnahme
- Bewertung der Materialien
- Eingrenzung des Themas
- Besprechung mit Experten

- Inhaltliche Ausarbeitung eines Entwurfs
- Überarbeitung des Entwurfs
- Fachgespräche mit der Wohnungswirtschaft
- Redaktionelle Mitarbeit
- Dissemination

Ergebnis: Veröffentlichung der Checkliste und Informationen zum Thema, Verteilung an alle Mietervereine und Landesverbände und Beitrag in der Mieterzeitung sowie im Informationsdienst des DMB (ID), (siehe auch Punkt „Unterstützung Dissemination“).

- Klärung juristischer Fragen der Projektbeteiligten
 - Erstellung eines Beitrages zum Thema „Fahrradabstellplätze aus juristischer Sicht“
 - Erstellung eines Beitrages zum Thema „Abstellmöglichkeiten für Rollator und Rollstuhl im Mehrfamilienhaus – rechtlicher Rahmen“
- Unterstützung bei der Erstellung von Print- und Online-Informationen
 - Inhaltliche Unterstützung beim Erstellen des VCD Online-Service-Portal 60+
 - Fachliche Unterstützung bei der Erarbeitung des Flyers „Klimaverträglich mobil 60+“
 - Inhaltliche Unterstützung bei der Erstellung der Broschüre „Mobil bleiben – Tipps für eine klimaschonende Mobilität in jedem Alter“
 - Inhaltliche Unterstützung bei diversen Artikeln und Beiträgen, die veröffentlicht wurden
 - Inhaltliche Unterstützung bei der Erstellung der Checkliste „Umzug geplant? Tipps für die Bewertung des Wohnumfeldes: Anbindung - Versorgung - Erholung“
 - Inhaltliche Unterstützung bei der Erstellung der Checkliste „Autokauf geplant? Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf“
 - Inhaltliche Unterstützung bei der Checkliste „Klimaverträgliche Mobilität am Wohnstandort – Empfehlungen für Wohnungsunternehmen“

Unterstützung Vernetzung/Koordination

- Mietervereine
- Regionalkoordinatoren
- Zielakteure z.B. Akteure der Wohnungswirtschaft, Verbände

Unterstützung Dissemination

2012

Das Projekt wurde im ID (Informationsdienst) des DMB, Ausgabe 9/2012, vorgestellt. Im ID wurde auf den am 6.12.2012 stattfindenden Input-Workshop hingewiesen und um Anregungen und Teilnahme gebeten. Der Informationsdienst ist das interne Kommunikationsmittel des DMB. Er erreicht alle 322 örtlichen Mietervereine und alle 15 Landesverbände.

Darüber hinaus wurde in der Anlage des ID die ausführliche Projektvorstellung des DMB beigelegt. Diese wurde auf Basis der Projektvorstellung des VCD erstellt.

2013

- Unterstützung bei der Erstellung des Projektportals (Homepage für das Projekt) des VCD, Start Februar 2013
- Erarbeitung einer Internetseite „Projektvorstellung“ für die DMB Homepage und Einrichten auf der DMB Homepage, Start 14. Februar 2013
- Unterstützung bei der Erstellung der Pressemeldung zum Start des Online-Service-Portals 60+ und Online-Stellen der Pressemeldung auf der DMB Homepage, 18. Februar 2013
- Beitrag im Informationsdienst (ID) mit der Ankündigung des Online-Service-Portals 60+, Ausgabe Februar/März 2013 (Auflage: 400)
- Erstellung eines Beitrages zum Thema „Fahrradabstellplätze aus juristischer Sicht“ und Verteilung des Beitrags an alle Projektbeteiligten
- Regionalkoordinatorin Bayern: Beitrag „Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ unterstützt ältere Mieterinnen und Mieter“ in: Mieter-Echo, Nürnberg, Herausgeber: Deutscher Mieterbund Nürnberg und Umgebung e.V., Ausgabe: 2. Quartal 2013, Seite 7 (Auflage: 14.000)
- Beitrag in der Mieterzeitung, Ausgabe 4/2013: Klimaverträglich unterwegs – Tipps nicht nur für Ältere, Seite 26 (Auflage: 630.000)
- Inhaltliche Unterstützung bei der Erarbeitung des Flyers „Klimaverträglich mobil 60+“
- Verteilung des Flyers „Klimaverträglich mobil 60+“ an alle Mietervereine und Landesverbände, Beilage im ID, Ausgabe August/September 2013 (Auflage: 400)
- Beitrag im ID über kostenfreie Projektangebote und Vorstellung aller Regionalkoordinatoren, ID Ausgabe August/September 2013 (Auflage: 400)
- Inhaltliche Unterstützung bei der Erstellung der Broschüre „Mobil bleiben“
- Regionalkoordinatorin Bayern: Beitrag „Klimaverträglich mobil 60+“ in: Mieterzeitung, Nachrichten aus dem Landesverband Bayern, Ausgabe 5/2013, Seite 18, (Auflage: 50.000)

- Regionalkoordinator Sachsen: Beitrag „Projektvorstellung „Klimaverträglich mobil 60+““ in: Mieterzeitung, Nachrichten aus dem Landesverband Sachsen, Ausgabe 5/2013, Seite 16, (Auflage: 24.500)
- Beitrag im ID: Mobil und umweltbewusst auch im Alter: Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag, Dezember 2013 (Auflage: 400)
- Regionalkoordinatorin Bayern: Beitrag „Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ berät ältere Mieterinnen und Mieter“ in: Münchner MieterMagazin, München, Herausgeber: Mieterverein München e.V., Ausgabe 4. Quartal 2013, Seite 12 und 13 (Auflage: 60.000)

2014

- Beitrag im ID: Mobil und umweltbewusst auch im Alter: Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag, Januar 2014 (Auflage: 400)
- Verteilung der Broschüre „Mobil bleiben“ an alle Mietervereine und Landesverbände, Beilage im ID, Ausgabe Januar 2014 (Auflage: 400)
- Informationsabend der Münchner Volkshochschule zur Fortbildung zum Mobilitätsexperten, Referenten: u.a. Mieterverein München, VCD, 18.2.2014 in München; Kurs: 11 x dienstags, Abschlussveranstaltung am 09.07.2014
- Beitrag im ID: Checkliste mit Tipps für die Bewertung des Wohnumfeldes, März 2014 (Auflage: 400)
- Verteilung der Checkliste „Umzug geplant? Tipps für die Bewertung des Wohnumfeldes: Anbindung – Versorgung – Erholung“ an alle Mietervereine und Landesverbände, Beilage im ID, Ausgabe März 2014 (Auflage: 400)
- Beitrag in der Mieterzeitung, Ausgabe 2/2014: Checkliste zur Bewertung des Wohnumfeldes, Seite 11 (Auflage: 630.000)
- Erstellung eines Beitrages zum Thema „Abstellmöglichkeiten für Rollator und Rollstuhl im Mehrfamilienhaus – rechtlicher Rahmen“ und Verteilung des Beitrags an alle Projektbeteiligten, 9. April 2014
- Einstellen der Checkliste „Umzug geplant? Tipps für die Bewertung des Wohnumfeldes: Anbindung – Versorgung – Erholung“ auf der DMB Homepage, 10. April 2014
- Beitrag „Umzug geplant? Darauf sollten Sie achten, um an Ihrem neuen Wohnstandort gut mobil zu sein“, in Wohnen und Leben im Alter in Sachsen, 3. Ausgabe 2014/2015, in Kooperation mit dem DMB Landesverband Sachsen (Auflage: 15.000)
- Beitrag des Gesamtteams „Auch im Alter umweltbewusst, selbständig und sicher mobil: Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ unterstützt Projekte, die sich für Ältere engagieren“ im Online

Magazin „Anlaufstellen für ältere Menschen“ (Programm des Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend), Deutscher Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung e.V. (Herausgeber), 01/April 2014, Seite 10 (Auflage 350)

- Beitrag im ID: Checkliste „Autokauf geplant“ gibt Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf, September 2014 (Auflage: 400)
- Verteilung der Checkliste „Autokauf geplant“ gibt Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf an alle Mietervereine und Landesverbände, Beilage im ID, Ausgabe September 2014 (Auflage: 400)
- Beitrag zu Abstellmöglichkeiten für Rollator und Rollstuhl im Mehrfamilienhaus, BAGSO Nachrichten 3/2014 (Auflage: 10.000)
- Aktionsprogramm Klimaschutz 2020 der Bundesregierung: Abfrage der Aktivitäten von Verbänden: Darstellung des Projektes Klimaverträglich mobil 60+ (September 2014)
- Beitrag „Umzug geplant? Darauf sollten Sie achten, um an Ihrem neuen Wohnstandort gut mobil zu sein“, in Wohnen und Leben im Alter in Brandenburg, Sonderthema: Bewegte Senioren, 13. Jahrgang 2015, September/Oktober 2014, in Kooperation mit dem DMB Landesverband Brandenburg, (Auflage: 15.000)
- Beitrag in der Mieterzeitung „Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf“ sowie „Teilen liegt im Trend“, Ausgabe 6/2014, Seite 26/27 (Auflage: 630.000)

2015

- Beitrag zum Leitfaden „Klimaverträgliche Mobilität am Wohnstandort – Empfehlungen für Wohnungsunternehmen“, in fairkehr, Nr. 1/2015 Februar/März, Seite 19 (Auflage: 62.000)
- Beitrag „Umzug geplant? Darauf sollten Sie achten, um an Ihrem neuen Wohnstandort gut mobil zu sein“, in Wohnen und Leben im Alter im Freistaat Thüringen, Sonderthema: Bewegte Senioren, Jahrgang 2015/2016, in Kooperation mit dem DMB Landesverband Thüringen, Seite 13 (Auflage: 15.000)
- Beitrag im ID: Leitfaden „Klimaverträgliche Mobilität am Wohnstandort – Empfehlungen für Wohnungsunternehmen“, März 2015 (Auflage: 400)
- Beitrag in der Mieterzeitung „Fahrradfreundliche Wohnungsunternehmen“, Ausgabe 2/2015, Seite 24/25 (Auflage: 630.000)
- Der Leitfaden „Klimaverträgliche Mobilität am Wohnstandort – Empfehlungen für Wohnungsunternehmen“ wurde von B.A.U.M. e.V am 4. Mai 2015 auf der Website www.fahrrad-fit.de beim Menüpunkt „Informationen“ (<http://www.fahrrad-fit.de>)

fit.de/default.asp?Menu=131) platziert und steht als Download zur Verfügung, Netzwerk fahrradfreundliche Wohnungswirtschaft

Termine und Veranstaltungen/ Teilnahme an Workshops, Treffen mit VCD und BAGSO

2012

- 5. Juli 2012: Telefonkonferenz (VCD, DMB, BAGSO)
- 28./29. August 2012: Vernetzungstreffen für innovative Klimaschutzprojekte der Nationalen Klimaschutzinitiative des BMU in Berlin, 70 Teilnehmer
- 30. August 2012: Sitzung des Gesamtteams in Berlin
- 15. November 2012: „Altersgerecht umbauen – Erfahrungen, Lösungen und Wege“, Abschlussveranstaltung des BMVBS in Berlin, sowie Besuch der Ausstellung „Altersgerecht umbauen – Modellvorhaben Wohngebäude und Infrastruktur“, 350 Teilnehmer
- 6. Dezember 2012: Input-Workshop „Alter, Wohnen, mobil sein – klimaverträgliche Mobilität am Wohnstandort“, in Berlin
- 10. Dezember 2012: Europäisches Jahr für aktives Altern und Solidarität zwischen den Generationen 2012“, Abschlussveranstaltung des BMFSJ in Berlin, 200 Teilnehmer

2013

- 31. Januar 2013: Arbeitssitzung des Kern-Teams in Berlin (VCD, DMB, BAGSO)
- 28./29. Januar 2013: DMB Geschäftsführertagung für größere Mietervereine, Präsentation „Klimaverträglich mobil 60+“, 48 Teilnehmer
- 14. Februar 2013: Start der DMB Internetseite „Klimaverträglich mobil 60+“
- 19./20. Februar 2013: DMB Geschäftsführertagung für kleinere und mittlere Mietervereine, Präsentation „Klimaverträglich mobil 60+“, 23 Teilnehmer
- 15./16. April 2013: VZBV-Tagung „Altersarmut-Kostentreiber im Alter“ in Berlin, 52 Teilnehmer
- 23.-25. Mai 2013: Deutscher Mietertag in München, Präsentation „Klimaverträglich mobil 60+“, rund 600 Teilnehmer
- 20. Juni 2013: BAGSO-Fachkommission „Aktuelle Fragen der Seniorenpolitik“ in Berlin, 19 Teilnehmer
- 5. Juli 2013: Arbeitstagung VCD Regionalkoordinatoren in Berlin, Vernetzungsarbeit/ Koordination zwischen DMB und VCD Regionalkoordinatoren
- 29. August 2013: Input-Workshop „Einkaufen & Freizeit“ in Berlin
- 30. August 2013: Gesamtteamtreffen in Berlin

- 4./5. September 2013: Teilnahme am Demographie Kongress in Berlin (rund 400 Teilnehmer) und Diskussion im Rahmen der Foren „Barrierearme Gestaltung des öffentlichen Raums“, „Lebensräume zum Älterwerden – Städte“, „Altersgerechter Umbau in Deutschland“, „Kooperationen von Wohnungs- und Sozialwirtschaft in der Praxis“, „Wohngemeinschaften und Seniorengenossenschaften – neue Wohnformen“, „Innovatives Wohnen – Beispiele aus Deutschland“
- 29. September 2013: Teilnahme am Workshop „Verteilungswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen und Instrumente“, UFOPLAN-Vorhaben des Forschungszentrums für Umweltpolitik (FFU) der Freien Universität Berlin und des Forschungsinstituts zur Zukunft der Arbeit (IZA) im Auftrag des Umweltbundesamtes, Berlin, 39 Teilnehmer
- 16. Oktober 2013: Status-Treffen der Projektpartner VCD, DMB und BAGSO mit dem BMU und dem PtJ in Berlin
- 16. Oktober 2013: Arbeitstreffen der Projektpartner VCD, BAGSO und DMB in Berlin
- 4. Dezember 2013: Arbeitstreffen der Projektpartner VCD, DMB, BAGSO in Berlin

2014

- 13. Februar 2014: Auftaktgespräch, Vernetzung und Kooperation mit dem Deutschen Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung (DV) bezüglich des Programms „Anlaufstellen für ältere Menschen im Quartier“, VCD, DMB und DV in Berlin
- 20. Februar 2014: Projektpartnertreffen VCD, DMB, BAGSO in Bonn
- 28. April 2014: Status-Treffen der Projektpartner VCD, DMB und BAGSO mit dem BMUB und dem PtJ in Berlin
- 29. April 2014: Runder Tisch Nachhaltiges Bauen des BMUB, Sitzung in Berlin, 60 Teilnehmer
- 21./22. Mai 2014: Vernetzungstreffen für innovative Klimaschutzprojekte der Nationalen Klimaschutzinitiative des BMUB in Berlin, 70 Teilnehmer
- 3. Juni 2014: Workshop zum Verbandsthema des VZBV „Gutes Leben im Alter“ in Berlin, 42 Teilnehmer
- 15. Juli 2014: Jurysitzung des Wettbewerbs „Fahrradfreundliche Wohnungswirtschaft“ des BMVI und BAUM e.V. in Berlin, DMB ist Mitglied der Jury, 14 Teilnehmer
- 21./22. August 2014: Gesamtteamtreffen in Berlin (VCD, BAGSO, DMB, Regionalkoordinatoren)
- 3. September 2014: Gemeinsam im altersgerechten Quartier – Zusammenarbeit für sozialräumliche Ansätze für Wohnen und Leben im Alter (HELPS), Fachpolitische Tagung in Berlin, 170 Teilnehmer

- 10./11. September 2014: Gutes Leben im Alter, Tagung der Mitgliedsorganisationen des VZBV im Rahmen des Verbandsthemas in Berlin, DMB ist Mitglied des Netzwerkes „Gutes Leben im Alter“ des VZBV, 54 Teilnehmer
- 23. September 2014: Lärmschutz und Verkehr, Diskussionsforum Umweltgerechtigkeit der Deutschen Umwelthilfe in Berlin, 28 Teilnehmer
- 19. November 2014: Statustreffen der Projektpartner VCD, DMB und BAGSO mit dem BMUB und dem PtJ in Berlin
- 20. November 2014: Werkstattgespräch „Wohnen im Alter“ des BMUB in Berlin, 35 Teilnehmer
- 2. Dezember 2014: Forum für das Bündnis für bezahlbares Wohnen und Bauen des BMUB in Berlin, 250 Teilnehmer
- 4. Dezember 2014: Runder Tisches „Nachhaltiges Bauen“ des BMUB in Berlin, 120 Teilnehmer

2015

- 20. Februar 2015: 2. Jurysitzung zum Wettbewerb „Fahrradfreundliche Wohnungswirtschaft“ des BAUM e.V. in Berlin, 14 Teilnehmer
- 27. Februar 2015: Meeting der Projektpartner VCD, DMB, BAGSO in Berlin
- 3. März 2015: Verteilungswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen und Instrumente, Fachgespräch des Forschungszentrum für Umweltpolitik in Berlin, 60 Teilnehmer
- 17. – 18. März 2015: Klimaschutz braucht Initiative des BMUB in Berlin, 120 Teilnehmer
- 29. April 2015: Preisverleihung des Wettbewerbs „Fahrradfreundliche Wohnungswirtschaft“ im Rahmen der Fachmesse „Zukunft Lebensräume“ in Frankfurt, Jury „Fahrradfreundliche Wohnungswirtschaft“: u.a. BMVI, BAUM e.V. , DMB, GdW
- 28. – 30. Mai 2015: Deutscher Mietertag 2015 in Hamburg, 600 Teilnehmer
- 15. Juni 2015: Statustreffen der Projektpartner VCD, DMB und BAGSO mit dem BMUB, dem PtJ und der NKI in Berlin

Anlagen zum Abschlussbericht DMB:

Beispiele für die Dissemination durch Medien des DMB und seiner Mietervereine

Anlage 1: Beitrag im MieterEcho Nürnberg, Ausgabe 2/2013

Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« unterstützt ältere Mieterinnen und Mieter

Der Wohnort ist Dreh- und Angelpunkt der Mobilität – insbesondere bei älteren Menschen.

In der eigenen Wohnung starten und enden 90 Prozent aller täglichen Wege.

Im Zuge des Demographischen Wandels wächst der Anteil der über 60-Jährigen an der Gesamtbevölkerung in Deutschland stetig. Gleichzeitig werden ältere Menschen immer mobiler und setzen, anders als die junge Generation, verstärkt auf das Auto als Fortbewegungsmittel.

Die Art und Weise, wie wir uns fortbewegen, hat große Auswirkungen auf unsere Umwelt, unser Klima und unsere Gesundheit. Wer im Alltag und auf Reisen möglichst klimaverträglich mobil ist und das Auto nur als ein Verkehrsmittel unter vielen nutzt, übernimmt Verantwortung für den Klimaschutz, die Umwelt und die nachfolgenden Generationen. Nicht nur Ältere tun sich selbst etwas Gutes, wenn sie häufiger zu Fuß, mit dem (Elektro-)Fahrrad oder mit Bus und Bahn unterwegs



Gern können auch in der Metropolregion Nürnberg ansässige Einrichtungen der Seniorenarbeit Beratungen, Referenten oder Aktionen bei Frau Eichmüller anfragen.

Aktuelle Aktionen für Nürnberg und Umgebung finden sich online auf der Seniorbook-Seite des Projekts www.seniorbook.de/firmen_und_vereine/seite/klimavertraeglich_mobil_60plus/28045.



sind. Denn regelmäßige Bewegung erhöht die eigene Fitness, fördert die Gesundheit und das Wohlbefinden – und erhält die Selbstständigkeit.

Hier setzt das Projekt »Klimaverträglich mobil 60+« an.



Es wird vom ökologischen Verkehrsclub VCD, der Bun-

desarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) und dem Deutschen Mieterbund (DMB) getragen und durch das Bundesumweltministerium aus Mitteln der Nationalen Klimaschutzinitiative gefördert. Im Rahmen von Aktionen, Info-Veranstaltungen und kostenfreier persönlicher Mobilitätsberatung erhalten ältere Menschen Tipps zu klimabewusstem Autokauf, Autoteilen, Spritsparen oder Fahrradfahren, Informationen zu Bus und Bahn oder zu klimaverträglichem Reisen. In Kooperation mit dem Mieterbund werden auch

wohnspezifische Fragen etwa zum Anspruch auf sichere Fahrrad- oder Rollatorenstellplätze in Mehrfamilienhäusern bearbeitet. Vor Ort durchgeführt werden diese Aktivitäten von VCD-Regionalkoordinatoren, die als lokale Ansprechpartner des Projektes allen Interessierten mit Rat und Tat zur Verfügung stehen. Regionalkoordinatorin für Bayern ist Ines Eichmüller, die in Nürnberg-Gostenhof ihr Büro hat. Sie ist telefonisch unter (0911) 471727 oder... per E-Mail an mobil60plus.by@vcd.org erreichbar.



Viele Informationen und praktische Tipps rund um klimaverträgliche Mobilität (nicht nur) im Alter bietet zudem das Online-Portal des Projekts »Klimaverträglich mobil 60+« unter www.60plus.vcd.org.

Die mit vollem Namen gekennzeichneten Artikel geben nicht immer die Meinung der Redaktion oder des Herausgebers wieder.

Herausgeber:
Eigentümer, Verlag u. Vertrieb:
DEUTSCHER MIETERBUND
NÜRNBERG UND UMGEBUNG e. V.
Schleichengasse 10, 90402 Nürnberg
Vereinsregister: AGS Nürnberg VR 336

Verantwortlich:
Hans-Chr. Pösch, 1. Vorsitzender

Für den Inhalt:
Günther Geiler, Geschäftsführer,
Schleichengasse 10, 90402 Nürnberg,
Tel. 0911/22029

Bilder: eigene, www.foto1a.de,
S. 3: RTL/Andreas Fries,
S. 4: vcd/marcus Gloger, www.wsm.eu/pdf,
www.fyer.ch/pdf, Barbara Eckholdt (pissello.de)

Druck:
Druckerei Scheffel & Verlag GmbH,
Kornburger Str. 5, 90530 Wendelstein

Satz:
Braun & Müller GbR
www.braun-mueller.de

Erscheinungsweise:
einmal vierteljährlich, Verkaufspreis
durch Mitgliedsbeitrag abgegolten.

Im Blickpunkt

Checkliste zur Bewertung des Wohnumfeldes

Das Projektteam „Klimaverträglich mobil 60+“ hat eine Checkliste erarbeitet, mit Hilfe derer sich das Wohnumfeld bewerten lässt. Die Liste ist gedacht für diejenigen, die einen Umzug planen. Sie hilft aber auch all denjenigen abzuschätzen, inwieweit das bisherige Umfeld altengerecht ist. Die vollständige Checkliste finden Sie im Internet unter www.60plus.vcd.org/ratgeber.html.



„Klimaverträglich mobil 60+“ wird vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit aus Mitteln der Nationalen Klimaschutzinitiative gefördert.

Gut zu Fuß

- Befinden sich Einrichtungen für die Grundversorgung (Lebensmittelgeschäft, Drogerie, Apotheke, Hausarztpraxis, Bankfiliale/Sparkasse, Postfiliale/Postannahmestelle) in fußläufiger Entfernung?
- Sind Grünflächen/Parks in der Nähe und fußläufig erreichbar?
- Gibt es Cafés/Restaurants in fußläufiger Entfernung?
- Ist der Weg ab der Haustür gut zu Fuß, mit Einkaufstrolley, Gehstock, Rollator oder Rollstuhl nutzbar?
- Sind im Wohnumfeld an allen Straßen Fußwege vorhanden?
- Sind die Wege bei Dunkelheit gut ausgeleuchtet?
- Sind die Bordsteine an Ampeln, Kreuzungen, Fußgängerüberwegen etc. abgesenkt und mit Einkaufstrolley, Rollator oder Rollstuhl einfach und gefahrlos zu bewältigen?
- Gibt es Sitzmöglichkeiten, Verweilplätze im Wohnumfeld?
- Gibt es öffentliche Toiletten? Sind diese barrierearm zu erreichen?

Mit dem Fahrrad

- Verfügt das Wohngebiet über Fahrradwege?
- Gibt es ein ausgebautes Radwegenetz, um zum Beispiel die Innenstadt, Kultureinrichtungen oder Behörden per Fahrrad gut erreichen zu können?
- Gibt es am Wohnhaus oder in unmittelbarer Nähe geeignete Abstellmöglichkeiten für Fahrräder (zum Beispiel Fahrradbügel)?
- Gibt es abschließbare Abstellmöglichkeiten wie zum Beispiel eine Fahrradgarage, ein Fahrradhäuschen, einen eingezäunten Fahrradabstellplatz oder einen Fahrradkeller?
- Sind diese gut und sicher erreichbar (ebenerdig oder über eine Rampe, gut ausgeleuchtet)?

Mit Bus und Bahn

- Gibt es eine Bushaltestelle und ist sie gut fußläufig zu erreichen?
- Ist die Haltestelle wettergeschützt/überdacht?
- Gibt es eine Sitzmöglichkeit?

- Ist der Einstieg in den Bus barrierearm möglich?
- Fahren die Busse in kurzen Zeitabständen?
- Wenn es eine S-, U-Bahn oder Tram gibt, ist diese fußläufig zu erreichen?
- Gibt es eine Anbindung zum Bahnhof, zur Innenstadt, zum Einkaufszentrum, zu Fachärzten, Kultureinrichtungen, Sportanlagen, Schwimmbädern und Parks?
- Ist der Zugang zum Bahnhofsgebäude, zur Station oder zum Bahnsteig barrierearm, das heißt, auch mit Rollator, Rollstuhl oder schwerem Rollkoffer zugänglich (ebenerdig oder über Rampen, Fahrtreppen oder Aufzug erreichbar)?
- Bietet der Verkehrsverbund vergünstigte Fahrkarten für den Nahverkehr an, sogenannte Seniorentickets?
- Bietet das Wohnungsunternehmen den Mietern vergünstigte Fahrkarten für den Nahverkehr an, sogenannte Mietertickets?

Mit dem Auto

- Gibt es einen Pkw-Stellplatz in der Nähe des Wohnhauses?
- Gibt es im Wohnviertel einen Taxistand?
- Gibt es im Wohnviertel eine Carsharing-Station (Carsharing ist die organisierte, gemeinschaftliche Nutzung von Kraftfahrzeugen: www.carsharing.de)?
- Sind die Carsharing-Stellplätze von der Wohnung aus fußläufig gut zu erreichen?
- Gibt es im Viertel eine Autovermietung?

Im Wohnhaus

- Gibt es im Haus eine organisierte Nachbarschaftshilfe (zum Beispiel für Einkäufe, Hilfe beim Aufsuchen von Ämtern)?
- Gibt es im Haus einen Concierge-Service, wo zum Beispiel Pakete angenommen und aufgegeben, Auskünfte zu Haltestellen und Fahrplänen eingeholt oder Taxis gerufen werden können?
- Bietet der Vermieter Mobilitäts-Informationen an?

2/2014 MieterZeitung 11

Anlage 4: Beitrag im Berliner MieterMagazin September/2014 (Checkliste „Umzug geplant?“)



DER BROSCHÜRENTIPP

Umweltfreundlich mobil im Alter

Was nutzt die beste altersgerechte Wohnung, wenn der Arzt oder der nächste Supermarkt zwar mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen sind, der Bahnhof oder die Haltestelle aber einen Kilometer entfernt liegt? Neben einer barrierearmen oder -freien Wohnung trägt das Wohnumfeld entscheidend dazu bei, dass sich ältere Mieter in einer neuen Umgebung wohlfühlen. Mobilität ist auch im Alter ein Grundbedürfnis. Wer seine Alltagswege problemlos selbstständig bewältigen kann, bleibt länger aktiv und mobil und schont nicht nur den Geldbeutel, sondern auch die Umwelt. Der Verkehrsclub Deutschland hat deshalb mit dem Deutschen Mieterbund und der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen im Rahmen des Projekts „Klimaverträglich mobil 60+“ eine Checkliste mit Informationen herausgegeben, die übersichtlich zeigt, welche Punkte Umzugswillige im Alter bei der Bewertung des Wohnumfeldes beachten müssen, wenn sie zu Fuß, mit dem Fahrrad, mit Bus und Bahn oder mit dem Auto selbstständig und klimaverträglich mobil sein wollen. Zu den Informationen gehören hilfreiche Links, Buchtipps und Hinweise auf Mobilitätsberater vor Ort.

rb

■ Die Broschüre „Umzug geplant?“ ist kostenlos erhältlich in der Geschäftsstelle des Berliner Mietervereins in der Spichernstraße 1 sowie in der Landesgeschäftsstelle Nordost des Verkehrsclubs Deutschland, Yorckstraße 48, 10965 Berlin; Download unter <http://60plus.vcd.org>, Rubrik „Ratgeber“

Beitrag Mitzler

9

Anlage 5: Beitrag in der MieterZeitung 6/2014 (Checkliste „Autokauf geplant?“)

Verbraucher

Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf

Ältere sind heute so mobil wie nie zuvor und immer öfter mit dem eigenen Auto unterwegs. Besonderen Wert legen sie dabei auf Komfort. Beim Autokauf wird dieser Wunsch aber allzu leicht auf eine möglichst hohe Sitzposition mit guter Sicht reduziert, wie sie Geländewagen und sogenannte SUVs aufweisen. Diese Fahrzeuge sind oft übermotorisiert und verbrauchen viel Kraftstoff.

Dass es auch anders geht, zeigt die neue Checkliste „Autokauf geplant? Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf“. Sie entstand im Rahmen des Projekts „Klimaverträglich mobil 60+“ des Deutschen Mieterbundes DMB, des ökologischen Verkehrsclubs VCD und der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen.

Die Liste gibt anhand von Fragen zu Ein- und Ausstieg, Sitz, (Über-)Sicht nach außen, Armaturen und vielem mehr Anhaltspunkte, worauf Ältere bei der Suche nach einem geeigneten Neuwagen achten sollten. Unter anderem sollten folgende Tipps beachtet werden:

- Testen Sie ausgiebig und ohne Zeitdruck das Ein- und Aussteigen: Sind Fahrersitz und Türausschnitt hoch genug, um bequem ein-/aussteigen zu können? Ist der Schweller niedrig und schmal genug?

- Überprüfen Sie, ob der Fahrersitz für Sie optimal eingestellt werden kann: Ist bei bequemer Erreichbarkeit der Fußpe-

dale ausreichend Abstand zum Lenkrad vorhanden? Ist das Lenkrad in der Höhe und der Entfernung zum Fahrer verstellbar? Haben Sie von dieser Sitzposition aus einen guten Überblick auf die Verkehrssituation?

- Achten Sie auf die Übersichtlichkeit und gute Bedienbarkeit der Armaturen: Lassen sich die Instrumente gut ablesen – auch im Nachtmodus?

- Wichtigster Hinweis: Zeit nehmen und sich nicht vorab auf ein Modell festlegen!

Deutlich wird: Auch kleinere und verbrauchsärmere Fahrzeuge erfüllen durchaus Komfort-Kriterien. Als Orientierung zu Spritverbrauch und klimaschädlichem CO₂-Ausstoß dient die Faustformel „100-110-120“. Ein Kleinwagen sollte maximal 100 Gramm CO₂ pro Kilometer ausstoßen, ein Auto der Kompakt- oder Golfklasse bis zu 110 Gramm, ein Familienauto maximal 120 Gramm. Die Checkliste „Autokauf geplant?“ gibt es als PDF-Datei:

www.60plus.vcd.org/ratgeber.html

Sie ist zudem gegen eine Versandkostenpauschale in Höhe von 2,55 Euro als Broschüre erhältlich: E-Mail an mobil60plus@vcd.org („Autokauf 60+“) oder telefonisch unter 0 30/28 03 51-282. „Klimaverträglich mobil 60+“ wird vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit aus Mitteln der Nationalen Klimaschutzinitiative gefördert.



Ein Kooperationspartner von



6/2014 MieterZeitung 27

Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“

Teil-Bericht der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO)

Förderkennzeichen: 03KSF011C

(Verbundprojekt: VCD, DMB, BAGSO)

Berichtszeitraum 01.07.2012 – 31.08.2015

Stand: 31.08.2015

Die Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) hat im Rahmen des Projektes „Klimaverträglich mobil 60+“ insbesondere in den Themenbereichen „Versorgt werden / Versorgen“, „Einkaufen/Freizeit“ sowie zum Thema „Reisen“ die Projektpartner fachlich unterstützt und beraten. Es fand ein regelmäßiger Austausch mit den Kooperationspartnern (VCD und DMB) sowie den Regionalkoordinatoren statt. Ein weiterer Schwerpunkt lag in der Recherche von Best-practice-Beispielen im Bereich der Seniorenvereine und -organisationen. Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit wurden neben Messeauftritten und Kongressteilnahmen vorhandene Kontakte zu auflagenstarken Medien (z.B. feierabend.de, online-Portal „Seniorenratgeber“) genutzt, die Projekthinhalte zu befördern.

Arbeitsschwerpunkte:

Austausch mit Kooperationspartnern

- o Regelmäßiger Austausch per Mail, telefonisch und in Telefonkonferenzen
- o Treffen Projektpartner (VCD, DMB, BAGSO am 31.1.2013, Berlin, 4.12.2013, Berlin, 20.02.2014, Bonn, 27.02.2015, Berlin)
- o Treffen Gesamtteam (VCD, DMB, BAGSO, Regionalkoordinatoren am 29.08. bis 30.08.2012 in Berlin, 30.08.2013 in Berlin, 22.08.2014 in Berlin)
- o Status-Treffen der Projektpartner (VCD, DMB, BAGSO mit BMU, PTJ (16.10.2013, Berlin 28.04.2014 und 19.11.2014, Berlin)
- o Teilnahme am BMU-Netzwerkkoordinationstreffen

Recherche

- o Bundesweite Suche nach Best-Practice-Beispielen zum Themenbereich „Mobilität älterer Menschen“
- o Zusätzliche Umfragemit Einsatz eines Fragebogens bei den BAGSO-Verbänden zum Thema „Mobilität älterer Menschen“, Sammlung von Beispielen guter Praxis, die auf der Projektunterseite der www.bagso.de vorgestellt werden
- o Umfangreiche Materialzusammenstellung zu den Themen „Mobilität im Alter“, „Seniorenrechtliches Reisen“, „Seniorenrechtliches Auto“, Fahrverhalten älterer Menschen (Studien, Umfragen, Checklisten)
- o Zusammenstellung der Mitgliederzeitschriften der 112 BAGSO-Verbände inkl. Ansprechpartner, Auflagenhöhe, Schwerpunktsetzung und eine Bewertung, welche BAGSO-Verbände speziell zum Thema „Mobilität im Alter“ arbeiten

Fachliche Unterstützung

o Zurverfügungstellung eines Verteilers, von Schulungsmaterial und des Ratgebers „Mobil bleiben –Klima schonen“ aus dem Klimaprojekt „Gemeinsam für den Klimaschutz – Ältere übernehmen Verantwortung“ (2008-2010) der BAGSO.

o Unterstützung bei Workshops in den Bereichen Wohnen, Versorgt werden, Einkaufen und Freizeit und Reisen

- Recherche und Vermittlung von Expertinnen und Experten für den VCD-Workshop am 6.12.12 in Berlin zum Thema „Wohnen und Mobilität“
- Auswahl der Workshop-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer
- Fachlicher Input in den Arbeitsgruppen der Workshops

o Redaktionelle Mitarbeit im Hinblick auf eine zielgruppengerechte, sensible und motivierende Ansprache von Älteren:

- Projektportal www.60plus.vcd.org,
- Projekt-Flyer,
- Themenbroschüre „Mobil bleiben“,
- Checkliste „Umzug geplant?“,
- Checkliste „Autokauf geplant?“,
- Checkliste „Klimaverträgliche Mobilität am Wohnstandort“,
- Checkliste „Angebote für eine klimaverträgliche Urlaubsmobilität“

o Überarbeitung und Druck des Projekt-Flyers in großer Schriftgröße hinsichtlich einer besseren Lesbarkeit für Seniorinnen und Senioren

o Hinweise auf themenspezifische Angebote und Portale der BAGSO-Verbände

o Mitarbeit bei der Überarbeitung des Kriterienkatalogs für „Komfort-Autos 60+“ in der VCD Auto-Umweltliste

o Mitentwicklung der Checkliste „Autokauf geplant?“ zum alters- und umweltbewussten Autokauf, Begleitung bei der Organisation und konzeptionelle Mitarbeit bei der Durchführung eines Fokusgruppentreffens (Seniorenbeirat) zum Thema „Autokauf“. Teilnahme an der Fokusgruppe, Auswertung der Fokusgruppe „Autokauf“

o Mitentwicklung der Checkliste zur alters- und umweltbewussten Gestaltung des Wohnumfeldes

Unterstützung Vernetzung/Koordination

o Vorstellung und Bekanntmachung des Projektes zum einen unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der BAGSO, dem erweiterten BAGSO-Vorstand, der BAGSO-Service GmbH und der Bundesarbeitsgemeinschaft Seniorenbüros e.V. und in den 112 BAGSO-Verbänden mit 13 Mio. Mitgliedern.

o Erstellung eines speziellen Verteilers an Interessierte aus den BAGSO-Mitgliedsverbänden zur Bekanntmachung von Aktionen, Kampagnen und Informationen des VCD.

o Erstellung regionaler Adressverteiler für eine zielgerichtete Ansprache von Multiplikatoren der Seniorenarbeit, um auf die Angebote der Regionalkoordinatoren hinzuweisen. Mailings für die Gebiete: Bayern, Berlin/Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen/Sachsen-Anhalt, Thüringen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Saarland

- o Vermittlung von Pressekontakten an die Regionalkoordinatoren zur Projektvorstellung
- o Workshops mit Vertreterinnen und Vertretern von BAGSO-Verbänden am 20. Juni 2013 und 17. Oktober 2013 in Berlin
- o Workshop im Rahmen der Fachtagung „Fit im Alter“ am 3. Juni 2015: Projektvorstellung und Diskussion/Auslegung Materialien
- o Vorstellung des Projektes bei verschiedenen Organisationen und Arbeitsgruppentreffen (Deutscher Naturschutzring, Evangelischer Kirchentag: Projektleitung „Zentrum Älter werden“, Verbraucherzentrale Bundesverband „Netzwerkgruppe Altersarmut“ hier: Einbindung zum Workshop „Kostentreiber im Alter“)
- o Vorstellung des Projektes bei verschiedenen Veranstaltungen und Tagungen (z.B. BAGSO-Wirtschaftsdialog, BAGSO-Mitgliederversammlung, BAGSO-Fachtagung)
- o Erstellung eines Adressverteilers aus Daten des Gemeinschaftsprojektes „Gemeinsam für den Klimaschutz –Ältere übernehmen Verantwortung“ (2008-2010), Versand der Themenbroschüre „Mobil bleiben“ an 500 Adressen (Multiplikatoren der Seniorenarbeit, Referentinnen und Referenten)
- o Einbindung der Regionalkoordinatoren bei verschiedenen Messeauftritten und Veranstaltungen
- o Inhaltliche und organisatorische Planungen und Vorbereitungen für den Kirchentag 2013, Stand und Workshop
- o Unterstützung des VCD bei der Vorbereitung des Evangelischen Kirchentags 2015 als Mitglied der Projektleitung im „Zentrum Älterwerden“, Unterstützung bei Koordination und Organisation des Mobilitätsparcours beim Kirchentag.
- o Unterstützung bei Koordination und Organisation zur Vorbereitung der Projektpräsentation und eines Mobilitätsparcours von „Klimaverträglich mobil 60+“ beim 11. Deutschen Seniorentag in Frankfurt/Main (2. bis 4. Juli 2015)

Dissemination

- o Erstellung von Infomaterialien zur Projektvorstellung für das BMU-Koordinierungstreffen, für die Website der BAGSO und die BAGSO-Nachrichten.
- o Vorstellung des Projektes bei verschiedenen thematisch passenden Veranstaltungen unterschiedlicher Träger, zu denen die Projektmitarbeiterinnen eingeladen waren (Deutscher Naturschutzring, BMVBS, BAGSO Service GmbH, IN FORM Projekt)
- o Erstellung einer Projektseite auf www.bagso.de mit einer Unterseite zu Best-Practice-Beispielen
- o Radiointerview für die Sendung „In unserem Alter“, WDR 4 (2. März 2013)
- o Veröffentlichungen im BAGSO-Newsletter „BAGSO-aktuell“ (Auflage 5.000):
 - „BAGSO-Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ startet online-Service-Portal“ (28.2.2013)
 - VCD-Autoumweltliste mit Kategorie „Komfort“ (2. Oktober 2013)
 - Hinweis auf Präsenz auf dem Evangelischen Kirchentag (25.4.2013)
 - Ratgeber „Mobil bleiben –Tipps für eine klimaschonende Mobilität in jedem Alter“ (07.11.2013)
 - Checkliste „Umzug geplant?“ (06.02.2014)



- Checkliste „Autokauf geplant?“

o Artikel in den BAGSO-Nachrichten (Auflage 12.000)

- Artikel in den BAGSO-Nachrichten 4/2012: „Klimaverträglich mobil 60+“ -Eine Kooperation mit dem Verkehrsclub Deutschland und dem Deutschen Mieterbund
- Artikel in den BAGSO-Nachrichten 2/2013: „Das Busfahren erleichtern –eine Aufgabe des Seniorenbeirates Flensburg“ und „ÖPNV: Immer mehr Angebote für die Zielgruppe 60+“
- Artikel in den BAGSO-Nachrichten 3/2013: „Klimaverträglich mobil 60+“ auf dem Kirchentag
- Artikel in den BAGSO-Nachrichten 4/2013: „Projekt Klimaverträglich mobil 60+ -jetzt bundesweit: Vorstellung der Regionalkoordinatoren“
- Artikel in den BAGSO-Nachrichten 1/2014: „Klimaverträglich mobil 60+“ -Urlaub in „Fahrtziel Natur“-Regionen
- Artikel in den BAGSO-Nachrichten 2/2014: „Klimaverträglich mobil 60+“ -Begleiten, versorgen, Klima schonen -Tipps für eine klimaverträgliche und kostensparende ambulante Versorgung“
- Artikel in den BAGSO-Nachrichten 3/2014: „Klimaverträglich mobil 60+“ –Mobil auf drei Rädern“ Moderne Sesseldreiräder garantieren sichere Mobilität bis ins hohe Alter
- Artikel in den BAGSO-Nachrichten 4/2014: „Klimaverträglich mobil 60+“ –Checkliste gibt Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf“
- Artikel in den BAGSO-Nachrichten 1/2015: „Ausprobieren, Neues entdecken, Umdenken“ Bericht über die Aktivitäten der Regionalkoordinatoren
- Artikel in den BAGSO-Nachrichten 2/2015: „Der Weg ist das Ziel –Urlaub im Fahrradsattel“ Informationen zu umweltverträglichen Fahrradreisen
- Artikel in den BAGSO-Nachrichten 4/2015: „Resümee des Projektes „Klimaverträglich mobil 60+“ Erfolge und Perspektiven

o Projektvorstellung bei Messen, Großveranstaltungen, Tagungen und Arbeitsgruppentreffen mit eigenem Ausstellungsstand (s. Anlage 1).

o Pressemitteilungen über den BAGSO-Verteiler (7.000 Adressen)

- Projekt „Klimaverträglich Mobil 60+“ gibt älteren Menschen Tipps zur Mobilität – Heute startet das Online-Service-Portal www.60plus.vcd.org (18.02.2013)
- „Mobil und umweltbewusst auch im Alter: Neuer Mobilitäts-Ratgeber mit praktischen Tipps für den Alltag“ (29.10.2013)
- Pressemitteilung zur Veröffentlichung der Checkliste „Autokauf geplant?“ (20.08.2014)

o Projektvorstellung bei Messen, Großveranstaltungen, Tagungen und Arbeitsgruppentreffen mit eigenem Ausstellungsstand (s. unter Termine und Veranstaltungen).

o Unterstützung der Nachhaltigkeit/Verstetigung durch Dissemination der VCD-Ausbildung zum DVR-Programm „sicher mobil“ in Newslettern und Verbandsmedien

o Dissemination der Broschüren „Wohnen & Leben im Alter“ für Sachsen, Brandenburg, Thüringen

Anlagen zum Zwischenbericht BAGSO:

Anlage 1: Termine und Veranstaltungen*

| Termin | Aktivität | Zahlen |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 02.07.2012 | Vorstellung des Projektes bei der Klimaagentur in NRW im Rahmen eines Verbändegesprächs zur Energieberatung in NRW | |
| 15.08.2012 | Projektvorstellung anlässlich des Workshops im BMVBS zum Thema "Investitionsprozesse bei Wohnungseigentümergeinschaften zur energetischen Gebäudesanierung" | |
| 28.08.2012 | BMU- Projektkoordinierungstreffen in Berlin | |
| 29.08.2012 | BMU-Projektkoordinierungstreffen | |
| 30.08.2012 | Projektpartner-Treffen (VCD, DMB und BAGSO) | |
| 30.08.2012 | Projektvorstellung AG Soziale Stadt u. Kommunales | |
| 12.09.2012 | Vorstellung des Projektes im BAGSO-Vorstand mit dem Appell, die Vorstandsmitglieder mögen das Projekt in ihren Verbänden bekannt machen | |
| 13.09.2012 | Projektvorstellung bei BAGSO-Pressereferentin Frau Lenz | |
| 26.09.2012 | Vorstellung des Projektes in Einzelgesprächen im Rahmen des Wirtschaftsdialogs der BAGSO Service GmbH | |
| 27.09.2012 | Projektpräsentation auf der BAGSO-Homepage | 16.000 einzelne Nutzerinnen und Nutzer pro Monat |
| 01.10.2012 | Erscheinen der BAGSO-Nachrichten mit Projektvorstellung | 10.000 Abonnenten |
| 23.10.2012 | Mitgliederversammlung der BAGSO Projektvorstellung | 110 Teilnehmende |
| 05.11.2012 | Projektvorstellung beim Projekt „Nachbarschaftshilfe und soziale Dienstleistungen“ der Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenbüros e.V. im Hinblick auf das Thema "Wohnen" | |
| 10.11.2012 | Projektvorstellung auf der Mitgliederversammlung des BAGSO-Verbandes "wohnen im eigentum " | |
| 14.11.2012 | Projektvorstellung beim Deutschen Naturschutzring | |
| 21.11. + 13.12.12 | BAGSO-Planung für Kirchentag 2013 | |
| 06.12.2012 | Teilnahme am VCD-Workshop „Wohnen und Mobilität“ | |
| 10.12.2012 | Gespräch mit Herrn Prof. Rudinger/Mitglied des BAGSO-Expertenrates/Experte für das Thema "Mobilität im Alter" | |
| 11.12.2012 | Projektvorstellung bei der BAGSO-Service GmbH | |
| 01.01.2013 | Übergabe an die neue Projektleitung | |
| 16.01.2013 | Treffen vzbv-Netzwerkgruppe "Altersarmut" Vorbereitung des Workshops "Kostentreiber im Alter" | 10 Personen |
| 31.01.2013 | Projektpartnertreffen VCD, DMB, BAGSO | |
| 04.02. - 05.02.2013 | Klausurtagung BAGSO-Vorstand Projektvorstellung und -planung | 20 Personen |
| 15.02.2013 | Launch www.60plus.vcd.org | |

| Termin | Aktivität | Zahlen |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18.02.2013 | gemeinsame Pressemitteilung Start des Projekt-Portals 60plus.vcd.org | 5.400 Adressen |
| 22.02.2013 | Evangelischer Kirchentag: Projektleitungstreffen "Zentrum Äterwerden" Projektvorstellung | Arbeitsgruppe (18 Personen) |
| 27.02.2013 | feierabend.de onlineportal für Senioren | 172.000 registrierte Mitglieder |
| 28.02.2013 | Internetportal Senioren Ratgeber | |
| 25.02.2013 | Portal Erfahrung ist Zukunft | |
| 28.02.2013 | BAGSO-aktuell / Newsletter Vorstellung Projektportal "Klimaverträglich mobil 60+" | 4.000 Abonnenten |
| 02.03.2013 | wdr 4 "In unserem Alter" Projektvorstellung in Radiosendung | Tägliche Hörweite von WDR 4 liegt bei 1.72 Millionen Zuhörerinnen und Zuhörern in NRW. wdr 4 hat in der Altersgruppe 50+ mit 29 % die größte Reichweite in NRW |
| 01.03.2013 | BAGSO Nachrichten 2 Beiträge zum Thema Reisen | 10.000 Abonnenten |
| 13.03.2013 | Fachtagung "Im Alter IN FORM" Ausstellungsstand, Verteilung von Materialien | 110 Teilnehmende |
| 09.04. - 11.04.2013 | Altenpflegemesse Messestand mit Projektpräsentation, Verteilung von Materialien | 636 Aussteller / 31.161 Besucher |
| 15.04. - 16.04.2013 | Workshop vzbv "Kostentreiber im Alter" Mobilität als Kostentreiber im Alter | 52 Teilnehmende |
| 25.04.2013 | BAGSO-aktuell / Newsletter Hinweis auf Projektpräsentation auf dem Evangelischen Kirchentag | 4.000 Abonnenten |
| 01.05. - 04.05.2013 | Evangelischer Kirchentag Mitarbeit am Projektstand, zusätzlich Informationen zum Projekt am BAGSO Stand im Bereich "Zentrum Äter werden". | 117.500 Besucher |
| 03.06.2013 | Deutscher Verbrauchertag Fachgespräche mit Verbandsvertretern (u.a. NABU, Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands (kfd), Verbraucherzentralen | 500 Teilnehmende |
| 19.06.2013 | Tagung der Drogenbeauftragten der Bundesregierung Informationsstand, Verteilung von Materialien | 120 Teilnehmende |

| Termin | Aktivität | Zahlen |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 20.06.2013 | Fachkommission Aktuelle Fragen Projektvorstellung bei den Verbandsvertretern | Workshop: 19 Teilnehmende |
| Anfang Juli | BAGSO Nachrichten Bericht Kirchentag | 10.000 Abonnenten |
| 02.07.2013 | BAGSO-Verbände und Landessenorenvertretungen Erarbeitung eines Projektbogens, Mailing an die Verbände und Bitte um Weiterleitung | 140 Adressen |
| 10.07.2013 | Mailing Seniorenverbände Berlin/Meck.-Pom. Hinweis auf die Projektinhalte und Mitteilung der Kontaktdaten der zuständigen Regionalkoordinatoren | 170 Adressen |
| 15.07.2013 | Mailing Seniorenverbände Bayern Hinweis auf die Projektinhalte und Mitteilung der Kontaktdaten der zuständigen Regionalkoordinatoren | 165 Adressen |
| 16.07.2013 | Mailing Seniorenverbände Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen Hinweis auf die Projektinhalte und Mitteilung der Kontaktdaten der zuständigen Regionalkoordinatoren | 300 Adressen |
| 29.08.2013 | BAGSO Homepage Sammlung und Einpflege guter Praxisbeispiele zum Thema "Mobilität älterer Menschen" | 16.000 Nutzer pro Monat |
| 29.08.2013 | Input-Workshop "Einkaufen/Freizeit" Fachlicher Input | 35 Teilnehmende |
| 30.08.2013 | Treffen Gesamtteam (VCD, DMB, BAGSO und Regionalkoordinatoren) Projektplanung | |
| 31.08. - 1.09.2013 | 5. Meckenheimer Seniorentag Messestand, Verteilung von Materialien | 250 Besucherinnen und Besucher |
| 10.09.2013 | BAGSO-Homepage Ergänzung der Projektbeispiele | 16.000 pro Monat |
| 04.09 - 05.09.2013 | Demografie Kongress 2013: Zukunftsforum Langes Leben Messestand mit Projektpräsentation, Verteilung von Materialien | 700 Teilnehmende |
| 10.09. - 11.09.2013 | SeniorA Bremen Messestand mit Projektpräsentation, Verteilung von Materialien | |
| 02.10.2013 | BAGSO Newsletter Hinweis auf Autoumweltliste mit dem Bezug zum Projekt | 4.000 Abonnenten |
| 11.10.2013 | BAGSO Nachrichten Vorstellung der Regionalkoordinatoren | 10.000 Abonnenten |
| 15.-17.10.2013 | PFLEGE + HOMECARE LEIPZIG Messestand mit Projektpräsentation, Verteilung von Materialien | 10.600 Besucher und 241 Aussteller |
| 16.10.2013 | Statustreffen der Projektpartner (VCD, DMB, BAGSO mit BMU und PTJ) | |
| 17.10.2013 | Fachkommission Freiwilliges Engagement/Workshop Projektvorstellung bei den Verbandsvertretern | 30 Teilnehmende |

| Termin | Aktivität | Zahlen |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 25. - 27.10.2013 | Messe "Die 66", Leipzig Messestand mit Projektpräsentation, Verteilung von Materialien | 11.000 Besucher und 170 Aussteller |
| 29.10.2013 | gemeinsame Pressemitteilung Veröffentlichung der Broschüre "Mobil bleiben" | 5.200 Empfänger |
| 07.11.2013 | BAGSO-Newsletter Veröffentlichung der Broschüre "Mobil bleiben" | 3.800 Abonnenten |
| 12.11.2013 | BAGSO-Mitgliederversammlung Einlegen der Broschüre u. Flyer in Großschrift in die Teilnahmemappen | 90 Teilnehmende |
| 12. und 13.11.2013 | BAGSO-Fachtagung Auslegen der Broschüre und Flyer in Großschrift | 120 Teilnehmende |
| 04.12.2013 | Treffen Projektpartner (VCD, DMB, BAGSO) | |
| Dezember 2013 | Versand der Broschüre "Mobil bleiben" und des Projekt-Flyers an Beteiligte des ehem. BAGSO-Klima-Projektes "Gemeinsam für den Klimaschutz - Ältere übernehmen Verantwortung" (2008-2010) | ca. 500 Adressen |
| 01.01.2014 | BAGSO-Nachrichten Vorstellung Fahrtziel Natur und Hinweis auf die Broschüre | 10.000 Abonnenten |
| 23.01.2014 | BAGSO-Newsletter PM Regional Baden-Württemberg; Hinweis auf die Broschüre | 4.000 Abonnenten |
| 12.02.2014 | Mailing Rheinland-Pfalz Hinweis auf die Projektinhalte und Mitteilung der Kontaktdaten der zuständigen Regionalkoordinatoren | 102 Adressaten |
| 12.02.2014 | Mailing Saarland Hinweis auf die Projektinhalte und Mitteilung der Kontaktdaten der zuständigen Regionalkoordinatoren | 40 Adressen |
| 14. - 15. 03. 2014 | SeniorA Hamburg Messestand / Materialien | 10.000 Besucher und 120 Aussteller |
| 25.03. - 27.03.2014 | ALTENPFLEGE 2014 in Hannover Messestand / Materialien | 30.000 Besucher und 590 Aussteller |
| 02. - 03.04.2014 | Gesundheitskongress des Westens in Köln Auslegung Materialien | 900 Besucher |
| 04. - 06.04.2014 | "Die 66" in München Messestand / Materialien | 45.000 Besucher und 450 Aussteller |
| 15.05.2014 | Mailing Bayern Veranstaltungshinweis Aktionstagen „Klimaverträglich mobil 60“ des Seniorenbeirats der Stadt Ansbach | ca. 2.000 Besucher |

| Termin | Aktivität | Zahlen |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 06.06. - 15.06.2014 | 54. Hessentag (Landesfest Hessen), Bensheim Auslegung Materialien | 1.325.000 Besucher |
| 23.05.2014 | Mailing Niedersachsen Hinweis auf die Projektinhalte und Mitteilung der Kontaktdaten der zuständigen Regionalkoordinatoren | 158 Adressen |
| 01.07.2014 | Mailing NRW Hinweis auf die Projektinhalte und Mitteilung der Kontaktdaten der zuständigen Regionalkoordinatoren | 293 Adressen |
| 08.07.2014 | Fachtagung Altenberichtskommission BAGSO-Stand mit Auslegung Materialien | 150 Teilnehmende |
| 09.07.2014 | Auftaktveranstaltung zum 11. Deutschen Seniorentag BAGSO-Stand mit Auslegung Materialien | ca. 200 Teilnehmende |
| 29.07. - 31.07.2014 | Messe RAD-Workshop, Internationaler Verband für Bustouristik BAGSO-Stand mit Auslegung Materialien | ca. 11.000 Teilnehmende |
| 30.08. - 31.08.2014 | Tag der offenen Tür der Bundesregierung BAGSO-Stand mit Auslegung Materialien | ca. 150.000 Besucher |
| 04.09. - 05.09.2014 | Demografie Kongress 2014: Zukunftsforum Langes Leben BAGSO-Stand mit Auslegung Materialien | ca. 800 Teilnehmende |
| 18.09.2014 | BAGSO-Wirtschaftsdialog BAGSO-Stand mit Auslegung Materialien | 80 Teilnehmende |
| 25.09.2014 | BAGSO-Fachtagung Senioren-Technik-Botschafter BAGSO-Stand mit Auslegung Materialien | 120 Teilnehmende |
| 01.10. - 02.10.2014 | 2. Projektleitungstreffen „Zentrum Älterwerden“, Evangelischer Kirchentag Projektvorstellung | |
| 29.10. - 30.10.2014 | BAGSO-Mitgliederversammlung / BAGSO-Jahrestagung „25 Jahre Seniorenpolitik“ BAGSO-Stand mit Auslegung Materialien | 200 Teilnehmende |
| Januar 2015 | Projektübergabe an neue Projektleiterin Agnes Bößner | |
| 16.02.2015 | Treffen mit der Projektleitung „11. Deutscher Seniorentag“ zur Organisation der Projektpräsentation von „Klimaverträglich mobil 60+“ auf der Veranstaltung und die Organisation eines Mobilitätsparcours auf der Messe | |
| 27.02.2015 | Projektpartner-Treffen BAGSO, DMB, VCD Austausch und Planung | |
| 05.03.2015 | BAGSO-Veranstaltungshinweis: Fortbildung „Mobil mit Spaß und Ziel: Werden Sie „Mobilitätsexpertin/Mobilitätsexperte“ Mailing an 260 Münchner Adressen | 200 Adressen |
| 24. - 26.03.2015 | ALTENPFLEGE 2015 BAGSO-Stand mit Auslegung Materialien | 28.000 Besucher und 673 Aussteller |
| 25. - 26.03.2015 | Gesundheitskongress des Westens in Köln Auslegung Materialien | 900 Besucher |

| Termin | Aktivität | Zahlen |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 15.04.2015 | Newsletter der Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenbüros allgemeine Informationen zum Projekt Hinweis auf die Moderatorenschulungen "sicher mobil" | 1.200 Abonnenten |
| 17. - 19.04.2015 | Die 66 - Deutschlands größte 50plus Messe! BAGSO-Stand mit Auslegung Materialien | 47.000 Besucher und 450 Aussteller |
| 06.05.2015 | Veranstaltungshinweis MOBILITÄT IM ALTER klimabewusst und altersgerecht in Neustadt | 300 Adressaten |
| 03.06.2015 | Workshop: Fachtagung "Fit im Alter" Workshop im Rahmen der Fachtagung: Projektvorstellung und Diskussion/Auslegung Materialien | 100 Teilnehmer |
| 03. - 07.06.2015 | Evangelischer Kirchentag im „Zentrum Älterwerden“ BAGSO-Stand mit Auslegung Materialien | 133.000 Besucher |
| 02. - 04.07.2015 | BAGSO-Stand mit Auslegung von Materialien auf der Messe SenNova | 15.000 Besucher |

Beispiele für die Dissemination durch die BAGSO

Anlage 1: Beitrag in den BAGSO-Nachrichten 02/2013 (Kreuzfahrten)

Nimm mich mit, Kapitän – aber klimafreundlich

Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ gibt Tipps für Kreuzfahrten zu Wasser und zu Lande

Jeder Mensch hat seine eigene Vorstellung davon, was einen Urlaub zum Erlebnis macht: Die einen zieht es zum Wandern in die Berge, die anderen lieben Städte-touren. Für alle, die nicht an einem Ort bleiben, sondern viel von der Welt sehen möchten, ohne dabei auf Komfort zu verzichten, sind Kreuzfahrten eine Option. Waren solche Reisen bis vor einigen Jahren eher Besserverdienenden vorbehalten, so gibt es sie inzwischen auch für den kleineren Geldbeutel. Unbestritten ist das Reisen mit dem Schiff sehr bequem: Das Hotelzimmer ist immer dabei und

viele unbekannte Orte lassen sich in relativ kurzer Zeit entdecken.

Es gibt jedoch eine Kehrseite: Die meisten Hochseeschiffe fahren mit Schweröl, einem Abfallprodukt der Ölindustrie. Dabei stoßen sie extrem viele umwelt- und gesundheitsschädliche Schadstoffe und CO₂ aus. Dem Umweltverband NABU zufolge bläst ein Kreuzfahrtschiff so viele Schadstoffe in die Luft wie 50.000 Autos. Das hat schädliche Auswirkungen auf die Natur der Meere und Küsten und auf die Menschen in den Hafentorten, an denen die Schiffe anlegen.



Aber auch die Reisenden an Bord bleiben von den Schiffsabgasen nicht verschont.

Für alle, die dennoch gern eine Schiffsreise unternehmen möch-

BAGSO-Nachrichten ▪ 02/2013

15 |

Titel – Reisen im Alter

ten, gibt es aus Umweltsicht eine Alternative: die Flusskreuzfahrt. Flussschiffe fahren in der Regel mit Schiffsdiesel und stoßen daher weniger Schadstoffe aus als Hochseeschiffe. Dabei bieten sie häufig einen vergleichbaren Komfort wie die Ozeanriesen: Bequem eingerichtete Kabinen in verschiedenen Größen und Preisklassen, Panoramadeck, Wellnessbereich und Bordrestaurant mit mehrgängigen Menüs gehören in der Regel zum Standard. Im Unterschied zu den „dicken Pötte“ ist der Service hier oft individueller und besser auf die Bedürfnisse der Reisenden zugeschnitten. Zudem verfügen Flussschiffe fast ausschließlich über Außenkabinen. Beliebt sind z. B. Flusskreuzfahrten auf Rhein und Donau, auf der Loire oder der Wolga. Eine interessante Alternative für alle, die Wind und

Wellen pur erleben wollen, sind organisierte Törns mit Großseglern.

Viel zu spät begreifen viele die versäumten Lebensziele: Freuden, Schönheit und Natur, Gesundheit, Reisen und Kultur. Darum, Mensch, sei zeitig weise! Höchste Zeit ist's! Reise, reise!
Wilhelm Busch (1832-1908)

Kreuzfahrten gibt es jedoch nicht nur auf dem Wasser. Seit vielen Jahren bieten Reiseveranstalter sogenannte Bahnkreuzfahrten an. Dabei geht es z. B. mit dem Luxuszug „Royal Scotsman“ durch die schottischen Highlands oder mit dem restaurierten „Al Andalus“

durch Spaniens Süden. Übernachtet wird bei diesen eher hochpreisigen Reisen meistens in bequemen Schlafwagen-Suiten.

In vielen Fällen kann die An- und Abreise zur Kreuzfahrt – ob nun auf dem Fluss oder auf den Schienen – bequem und umweltfreundlich mit Bahn oder Bus erfolgen, das entlastet das Klima zusätzlich. Weitere Tipps zu klimaverträglichem Reisen sowie Informationen rund um umweltschonende Mobilität im Alter gibt es auf dem Service-Portal des Projekts „Klimaverträglich mobil 60+“ unter www.60plus.vcd.org.

*Anna Fehmel
VCD-Projektmitarbeiterin
„Klimaverträglich mobil 60+“
mobil60plus@vcd.org*

Klimafreundlicher Urlaub – auf die An- und Abreise kommt es an

Wie klimafreundlich der Urlaub ist, können Reisende in hohem Maße selbst beeinflussen. Wesentlich hierfür ist die Wahl der Verkehrsmittel für die An- und Abreise, denn hierbei entstehen rund 75 % aller Treibhausgase einer Reise. Am klimaschädlichsten ist das Fliegen. Bei Entfernungen

von weniger als 1.000 Kilometern ist die Umweltbilanz von Flugzeugen besonders gravierend. Wenn die Urlaubsziele in Deutschland oder im nahen Ausland liegen, sollte nach Möglichkeit die An- und Abreise klimafreundlich mit Bahn, Reisebus oder Pkw erfolgen.

Anlage 2: Beitrag in den BAGSO-Nachrichten 04/2013 (Vorstellung der Regionalkoordinatoren/-innen)

Verbraucherinteressen

Regionale Ansprechpartner für klimaschonende Mobilität im Alter

Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“
jetzt bundesweit aktiv



Nun ist das Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ auch regional vertreten: Acht Regionalkoordinatoren sind seit Juli 2013 im Projekt des ökologischen Verkehrsclubs VCD, der BAGSO und des Deutschen Mieterbundes deutschlandweit tätig.

Sie informieren kostenfrei zu klimaverträglicher Mobilität – ob im Rahmen von Info-Veranstaltungen, innovativen Aktionen oder ganz persönlich. Und sie sind Ansprechpartner für alle, die vor Ort tätig werden wollen: zum Beispiel für ehrenamtlich Aktive in Kirche oder Verein, die gern eine informative und kritische Begehung ihres Viertels durchführen möchten; für Wohnungsunternehmen, die für ihr Mieterfest einen Aktionsstand zum (Elektro-)Radfahren oder einen Artikel zu klimafreundlicher Mobilität älterer Mieter für ihren Rundbrief suchen; oder für Volkshochschulen, die an anregenden Vorträgen z.B.

zu umweltschonendem Reisen oder zum Autokauf interessiert sind.

Insbesondere können sich aber ältere Menschen mit ihren Fragen an die Regionalkoordinatoren wenden: ob zu (E-)Fahrrad oder altersgerechten und gleichzeitig klimaverträglichen Autos, zu günstigen Fahrkarten oder zum Carsharing, zu Reisen mit dem Fernbus oder Alternativen zu Hochseekreuzfahrt und Flugreise. Die Beratung ist individuell, kostenlos und kann per E-Mail, telefonisch oder persönlich erfolgen.

Auch Dienstleister der ambulanten Altenpflege, Hol-/Bringdienste und andere Akteure der mobilen Altenhilfe können vom Projekt profitieren: Die Regionalkoordinatoren organisieren kostenfreie Workshops, die dazu beitragen, den CO₂-Ausstoß der Fahrzeugflotte zu senken, Fahrtrouten zu optimieren und so Kosten einzusparen.

Ihr Kontakt zu „Klimaverträglich mobil 60+“

Baden-Württemberg: Annette Reiber
Tel.: (0711) 607 02 19
mobil60plus.bw@vcd.org

Bayern: Ines Eichmüller, Tel.: (0911) 47 17 27, mobil60plus.by@vcd.de

Berlin, Mecklenburg-Vorpommern: Sabine Stanelle, Tel.: (030) 446 36 64
mobil60plus.be@vcd.org

Niedersachsen: Johanna Begrich
Tel.: (0511) 70 00 522
mobil60plus.nds@vcd.org

NRW: Britta Rohr
Tel.: (0211) 164 64 60
mobil60plus.nrw@vcd.org

Rheinland-Pfalz: Simon Lauchner
Tel.: (0261) 97 35 38 40
mobil60plus.rlp@vcd.org

Saarland: Eva Maschino, Tel.: (0681) 467 20, mobil60plus.saar@vcd.org

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen: Florian Quitzsch, Tel.: (03 41) 215 55 35
mobil60plus.sn@vcd.org

VCD-Projektteam in Berlin: Tel.: (030) 280 351 282, mobil60plus@vcd.org

Die Regionalkoordinatoren haben ihren Dienstsitz in den jeweiligen VCD-Landesgeschäftsstellen. Anfragen aus Regionen ohne eigenen Ansprechpartner können gern an Koordinatoren aus benachbarten Bundesländern oder das VCD-Projektteam in Berlin gerichtet werden. ■

Mehr Informationen unter www.60plus.vcd.org

BAGSO-Nachrichten • 04/2013

30

Anlage 3: Beitrag in den BAGSO-Nachrichten 01/2014 (Urlaub in der Region/FZN)

Informationen aus der BAGSO

Warum in die Ferne schweifen...?

**Regional, naturnah, klimaverträglich:
Urlaub in „Fahrziel Natur“-Regionen**



VCD, der seit 2013 Mitglied der BAGSO ist. Bisher gehören 21 Schutzgebiete in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu den „Fahrziel Natur“-Regionen, darunter das Schleswig-Holsteinische Wattenmeer, der Harz, die Sächsische Schweiz und die Hohen Tauern.

Jeder Mensch hat seine ganz eigene Vorstellung davon, was einen Urlaub zum Erlebnis macht: Die einen zieht es in exotische Fernen, die anderen lieben kulturorientierte Städtetouren, die nächsten gönnen sich Entspannung am Nordseestrand.

All jene, die gern in der Natur unterwegs sind, seltene Pflanzen und faszinierende Tierarten entdecken möchten, müssen dafür gar nicht weit reisen. Traumhafte Naturziele gibt es auch direkt vor der Haustür: Biosphärenreservate, National- und Naturparks – vom Wattenmeer bis zu den Alpen – laden zu naturnahem und umweltverträglichem Tourismus ein.

Um Urlaubsorte in solchen Schutzgebieten bekannter zu machen, die komfortabel mit dem Zug zu erreichen sind, hat die Deutsche Bahn gemeinsam mit verschiedenen Umweltverbänden die Kooperation „Fahrziel Natur“ ins Leben gerufen. Zu den Mitinitiatoren zählt der ökologische Verkehrsclub

Vor Ort wird Wert darauf gelegt, dass die Urlauber bequem mit Bus und Bahn, dem Rad oder zu Fuß mobil sein können. In einigen Gebieten ist die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln für Gäste sogar kostenlos. „Fahrziel Natur“ gibt dazu Informationen und bietet Tipps zu Ausflugszielen, besonderen Angeboten, Hotelübernachtungen oder speziellen Reiseangeboten – z. B. zur Vogelbeobachtung in den Elbtalauen.

Viele dieser Angebote sind besonders für ältere Urlauber interessant. Damit deren Bedürfnisse noch stärker berücksichtigt werden, unterstützt das gemeinsam von VCD, der BAGSO und dem Deutschen Mieterbund getragene Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ die „Fahrziel Natur“-Regionen bei der Entwicklung weiterer altersgerechter Angebote. ■

Weitere Informationen zu „Fahrziel Natur“ in den Reisezentren der Deutschen Bahn und unter www.fahrziel-natur.de

Neu erschienen: Ratgeber „Mobil bleiben. Tipps für eine klimaschonende Mobilität in jedem Alter“

Vor Kurzem ist der Ratgeber „Mobil bleiben. Tipps für eine klimaschonende Mobilität in jedem Alter“ des Projekts „Klimaverträglich mobil 60+“ erschienen. Er bietet praktische Hinweise, wie man auch als älterer Mensch im Alltag und auf Reisen bequem und sicher unterwegs sein und zugleich der eigenen Gesundheit und der Umwelt etwas Gutes tun kann.



Die 40-seitige Broschüre im DIN-A5-Format erhalten Sie kostenfrei bei den zahlreichen bundesweit durchgeführten Veranstaltungen des Projekts (www.60plus.vcd.org/veranstaltungen.html).

Alternativ kann sie gegen eine Versandkostenpauschale in Höhe von 2,55 € per E-Mail an mobil60plus@vcd.org (Betreff „Broschüre 60+“) oder telefonisch unter 030/28 03 51-282 bestellt werden.

Als pdf-Datei ist der Ratgeber unter www.60plus.vcd.org/ueberuns.html abrufbar.

BAGSO-Nachrichten • 01/2014

Begleiten, versorgen, Klima schonen



Tipps für eine klimaverträgliche und kostensparende ambulante Versorgung

Immer mehr ältere Menschen sind bei ihrer Versorgung auf Unterstützung angewiesen. Gut zwei Drittel aller Pflegebedürftigen werden derzeit zu Hause versorgt. Dies übernehmen meistens Angehörige, oft unterstützt durch mobile Dienstleister wie Fahrdienste, „Essen auf Rädern“ oder ambulante Pflegedienste.

Bundesweit gibt es rund 12.000 dieser ambulanten Dienste, die vorwiegend mit Dienstautos unterwegs sind. Hinzu kommen mehrere Hunderttausende Haupt- und Ehrenamtliche, die etwa bei den Kirchen und Trägern der Freien Wohlfahrtspflege in der mobilen Seniorenarbeit und -hilfe aktiv sind und dafür meist den Privat-Pkw nutzen.

Egal, ob privat oder mit einem Dienstfahrzeug – mit einfachen Mitteln lassen sich leicht Kraftstoff und damit Kosten und zugleich klimaschädlicher CO₂-Ausstoß verringern. Das Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ des ökologischen Verkehrsclubs VCD, der BAGSO und des Deutschen Mieterbundes (DMB) bietet dafür Tipps und Unterstützung.

CO₂ und Kosten einsparen

Wer die wichtigsten Spritspartipps befolgt (www.60plus.vcd.org/spritspartipps1.html), kann seinen Kraftstoffverbrauch um bis

zu 30 % senken. Das spart leicht einige Hundert Euro im Jahr. Der größte Spritfresser im Auto ist die Klimaanlage. Wer sie nur bei Bedarf einsetzt, verbraucht bis zu zwei Liter pro 100 Kilometer weniger. Vorausschauendes, niedertouriges Fahren und frühes Hochschalten, aber auch der Einsatz von Leichtlaufreifen und speziellen Motorölen reduzieren den Verbrauch deutlich.

Fahrzeuge sollten möglichst sparsam im Verbrauch sein und bedarfsgerecht ausgewählt werden: Wer in der häuslichen Pflege tätig ist, benötigt kein großes Auto. Unter www.60plus.vcd.org/versorgen.html gibt es eine Übersicht zu verbrauchsarmen, kostengünstigen Kleinwagen und sparsamen, schadstoffarmen (Personen-) Transportern.

Auf kurzen Strecken kann das Auto oft durch ein (Elektro-)Fahrrad ersetzt werden. Das ist günstig im Unterhalt, verringert den Ausstoß von CO₂ und spart Zeit, da die lästige Parkplatzsuche entfällt. In vielen Innenstadtbereichen sind Pflegedienste schon jetzt mit Fahrrädern unterwegs. Erste erfolgversprechende Tests mit E-Rädern gibt es ebenfalls: In Bremen integrierten fünf ambulante



Pflegedienste diese versuchsweise in ihren Arbeitsalltag.

Wo täglich größere Fahrzeugflotten im Einsatz sind – etwa beim „rollenden Mittagstisch“ – kann eine strategische Neuausrichtung der betrieblichen Mobilität Kosten, Zeit und CO₂-Ausstoß senken. Hier reichen die Ansätze von der Änderung des individuellen Mobilitätsverhaltens über effizientere Fahrzeuge bis hin zur Optimierung von Routen und Einsatzplänen.

Im Rahmen von speziell konzipierten bundesweiten Workshops bietet das Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ hierzu umfassende Beratung. ■

Kontakt und Termine:
Tel.: 030 / 28 03 51-282
www.60plus.vcd.org/veranstaltungen.html

Mobil auf drei Rädern

Moderne Sessel-Dreiräder garantieren sichere Mobilität bis ins hohe Alter

Je früher man auf ein Dreirad umsteigt, desto besser! – Diesen Rat gibt Gunda Krauss allen älteren Menschen, die sich schon einmal auf dem Fahrrad unsicher gefühlt, Probleme mit dem Gleichgewicht oder Einschränkungen bei der Beweglichkeit haben. „Mit einem komfortablen Sessel-Fahrrad kann man seine Mobilität voll erhalten“, sagt die 75-jährige Münchnerin. Sie selbst stieg vor sieben Jahren vom Rennrad auf ein Fahrrad mit drei Rädern um. Sie sei immer viel Rad gefahren, aber nach einer Hüftoperation musste sie ein Sturzrisiko völlig ausschließen und ihr Fahrrad zunächst stehen lassen. Auf einem Straßenfest sah sie ein Sessel-Dreirad, machte eine Probefahrt und verliebte sich in das Gefährt. „Das Fahren ist kinderleicht, sehr bequem und vor allem: Ich fühle mich sicher“, freut sich Gunda Krauss. Denn

es ist kippstabil, selbst bei einer Vollbremsung. Auch bei Ampelstopp und vor Kreuzungen kann sie sicher anhalten, ohne absteigen zu müssen. Oft beobachtet sie, wie ihre Altersgenossen, die zwar ansonsten noch fit sind, Schwierigkeiten haben, auf einem normalen Fahrrad schnell auf- und abzustiegen, oder sich mit kippeligen Manövern in Gefahr bringen. Auf Radwegen kommt sie auch gut voran, weil das Rad nicht breiter ist als ein Kinderanhänger. Wer überlegt, sich ein Dreirad anzuschaffen, sollte es vorher jedoch unbedingt ausprobieren und das Fahren üben, denn es fährt sich etwas anders als ein Zweirad.

„Ich erledige alle meine Wege sicher mit dem Dreirad und fühle mich so frei wie nie“, erzählt die Seniorin begeistert. Nur die Fußgängerzone darf Gunda Krauss nicht



Kompetenznetzwerk Dreirad-Zentrum

An 14 Standorten in Deutschland informiert geschultes Personal über die wichtigsten Dreiradmodelle, die in den Läden auch zur Probefahrt zur Verfügung stehen. Das Dreirad-Zentrum ist Kooperationspartner des Projekts „Klimaverträglich mobil 60+“ (www.dreiradzentrum.de).

Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“

Das Projekt, gefördert im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative, unterstützt ältere Menschen dabei, im Alltag und auf Reisen möglichst klimafreundlich unterwegs zu sein. Beim Radfahren setzt das Projekt verstärkt auf innovative Verkehrsmittel wie Pedelecs und Sessel-Dreiräder, die Interessierte bei Aktionen ausprobieren können.

www.60plus.vcd.org

Kontakt: Tel.: 030 / 28 03 51-282, mobil60plus@vcd.org, www.60plus.vcd.org

befahren. „Ich habe einen Behindertenausweis und mein Rad hat eine Hilfsmittelnnummer für die Bezuschussung bei der Krankenkasse“, sagt sie. Sie kämpft dafür, dass in der Straßenverkehrsordnung ein solches Dreirad dem Rollstuhl gleichgestellt wird. ■

Uta Linnert

GEFÖRDERT DURCH:



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit



Mobilität

Checkliste des Projektes „Klimaverträglich mobil 60+“ gibt Tipps zum Autokauf

Mobilität ist ein Stück Lebensqualität und eine wesentliche Voraussetzung für eine aktive Lebensgestaltung und gesellschaftliche Beteiligung. Vor allem in ländlichen Gebieten ohne gute Bus- und Bahnverbindung, aber auch für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen ist der Pkw oft das Verkehrsmittel Nummer eins.

Doch welches Auto passt zu den jeweiligen Bedürfnissen älterer Menschen? Gefragt nach den wichtigsten Kriterien, legt die Generation 60+ bei der Wahl eines neuen Fahrzeugs besonderen Wert auf Komfort und Sicherheit. Aber allzu leicht wird dieser Wunsch auf eine möglichst hohe Sitzposition mit guter Sicht reduziert.

Doch es gibt noch weitere Faktoren, die vor dem Kauf eines Autos berücksichtigt werden sollten. Dazu hat das Projekt „Klimaverträglich mobil 60+“ der BAGSO, des ökologischen Verkehrsclubs VCD und des Deutschen Mieterbundes eine neue Checkliste erstellt. Sie gibt Hinweise und Tipps zum altersgerechten und gleichzeitig klimabewussten Autokauf und unterstützt ältere Autokäufer dabei, auf die für die eigenen Bedürfnisse passenden Punkte zu achten.

Dabei gilt es, sich die richtigen Fragen zu stellen: Welchen Einstiegs- und Sitzkomfort sollte das Fahrzeug bieten – auch im Hinblick darauf, dass es einige Jahre gefahren werden soll und die Komfortanforderungen mit dem Alter eher zunehmen? Welche technische Ausstattung – wie einen elektrisch verstellbaren Fahrersitz – soll der Wagen haben? Welche Assistenzsysteme sind vorhanden? Und nicht zuletzt sollte das Auto möglichst sparsam im Verbrauch sein, um Umwelt, Klima und Geldbeutel zu entlasten.

Diese Liste wurde vom Projektteam in enger Zusammenarbeit mit der BAGSO unter Einbeziehung von Seniorinnen und Senioren entwickelt. Die älteren Autofahrerinnen und Autofahrer testeten den vom Projekt vorgelegten Entwurf auf Herz und Nieren, ergänzten fehlende Punkte und prüften kritisch: Sind alle wichtigen Fragen zu Ein- und Ausstieg, Sitzposition, Übersichtlichkeit, Sicht nach draußen, Kofferraum und vielem mehr erfasst? Welche Umweltaspekte sind zu berücksichtigen?

Auf Alltagstauglichkeit überprüft wurde die Liste anschließend durch den Arbeitskreis „Seniorenmobilität“ des VCD: Mitglieder besuchten verschiedene Autohäuser, um konkret an unterschiedlichen Pkw-Modellen die Handhabbarkeit der Checkliste durchzuspielen. ■

Anna Fehmel, VCD
Heike Felscher, BAGSO



Die Checkliste „Autokauf geplant?“

„Tipps zum altersgerechten und klimabewussten Autokauf“ gibt es als kostenlose druckerfreundliche pdf-Datei unter www.bagso.de/aktuelle-projekte/klimavertraeglich-mobil-60.html. Sie kann zudem als Broschüre gegen eine Versandkostenpauschale in Höhe von 2,55 € bestellt werden: per E-Mail an mobil60plus@vcd.org (Betreff „Autokauf 60+“) oder telefonisch unter 030/280 351-282.

Berichtsblatt

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. ISBN oder ISSN | 2. Berichtsart (Schlussbericht oder Veröffentlichung) Schlussbericht | |
| 3. Titel Projekt "Klimaverträglich mobil 60+" - Abschlussbericht für den Projektzeitraum 01.07.2012-31.08.2015 | | |
| 4. Autor(en) [Name(n), Vorname(n)] Rainer Hauck Anna Fehmel | 5. Abschlussdatum des Vorhabens 31.08.2015 | |
| | 6. Veröffentlichungsdatum | |
| | 7. Form der Publikation Schlussbericht | |
| 8. Durchführende Institution(en) (Name, Adresse) Verkehrsclub Deutschland e.V. (VCD) Wallstraße 58 10179 Berlin Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) Bonngasse 10 53111 Bonn Deutscher Mieterbund (DMB) Littenstraße 10 10179 Berlin | 9. Ber.-Nr. Durchführende Institution | |
| | 10. Förderkennzeichen 03KSF011A | |
| | 11. Seitenzahl 341 | |
| | 13. Literaturangaben | |
| | 14. Tabellen | |
| 12. Fördernde Institution (Name, Adresse) Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB) Stresemannstraße 128 - 130 10117 Berlin | 15. Abbildungen | |
| | | |
| 16. Zusätzliche Angaben Die Abschlussberichte der Projektpartner VCD, DMB und BAGSO sind in diesem gemeinsamen Papier zusammengefasst. Gemeinsames Förderkennzeichen: 03KSF011A/B/C. | | |
| 17. Vorgelegt bei (Titel, Ort, Datum) | | |
| 18. Kurzfassung Das Verbundprojekt »Klimaverträglich mobil 60+« des ökologischen Verkehrsclubs VCD, der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) und des Deutschen Mieterbundes (DMB) wurde zwischen Juli 2012 und August 2015 vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB) im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative gefördert. Gesamtziel des Vorhabens war es, die mobilitätsbedingten Treibhausgase Menschen der Altersgruppe 60+ signifikant zu mindern. Durch verschiedene Aktivitäten (z.B. Aktionen, Infoveranstaltungen, Beratungen), zielgruppenspezifische Kommunikation und Beratung sollten die Mobilität älterer Menschen gesichert, Ältere bei einem bewussteren Umgang mit dem Auto unterstützt und ihnen realistische Alternativen zum (eigenen) Pkw aufgezeigt werden. Ergänzend richtete sich das Projekt an Dienstleister im Bereich 60+, an mögliche Multiplikatoren und Partner sowie an Anbieter von Mobilitätsdienstleistungen, darunter im Projekt-Baustein „Wohnen“ u.a. an Wohnungsunternehmen, im Baustein „Einkaufen/Freizeit“ u.a. an Einzelhandelsakteure sowie kommunale Werbegemeinschaften, im Baustein „Reisen“ u.a. an Hotel- und Tourismusverbände in deutschen Fahrtziel-Natur-Regionen, im Baustein „Versorgt werden / Versorgen“ an Dienstleister der ambulanten Altenhilfe wie Hol- und Bringendienste oder Pflegedienste und bausteinübergreifend an Verkehrsunternehmen und andere Mobilitätsdienstleister wie Radfahrschulen oder Carsharing-Organisationen. Insgesamt sollten in der Projektlaufzeit rechnerisch min. 73.800 Tonnen CO ₂ e durch die verschiedenen Projektaktivitäten eingespart werden. | | |
| 19. Schlagwörter Alter, 60+, Mobilität, mobil, Klimaschutz, Klimawandel, Verkehr, Wohnen, Reisen, Einkaufen, Freizeit, Senior, Senioren, ÖPNV, MIV, Fahrrad, E-Rad, Pedelec, Fußverkehr, CO ₂ -Minderung, Projekt, BMUB, PtJ, Treibhausgas, Kohlendioxid, Seniorenmobilität, Aktionen, Verbraucheransprache | | |
| 20. Verlag | 21. Preis | |

Nicht änderbare Endfassung mit der Kennung 305145-7