

F04 B 1709

TIB/UB Hannover

Studiensituation und studentische Orientierungen

8. Studierendensurvey an Universitäten und Fachhochschulen

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für
Bildung und Forschung (BMBF)
Referat Publikationen; Internetredaktion
11055 Berlin

Bestellungen

Schriftlich an den Herausgeber
Postfach 30 02 35
53182 Bonn
oder per
Tel. (01805) 26 23 02
Fax (01805) 26 23 03
(0,12 Euro/Min.)

E-Mail: books@bmbf.bund.de
Internet: <http://www.bmbf.de>

Bonn, Berlin 2004

Gedruckt auf Recyclingpapier

Die Untersuchung wurde im Auftrag des
Bundesministeriums für Bildung und Forschung von
der Arbeitsgruppe Hochschulforschung an der
Universität Konstanz durchgeführt.

Projektleitung: Prof. Dr. W. Georg und Tino Bargel

Die Autoren tragen die Verantwortung für den Inhalt.

Eine Internet-Version dieses Berichtes finden Sie auch
im [www](http://www.bmbf.de) unter folgenden Adressen:

<http://www.bmbf.de>

[http://www.uni-konstanz.de/FuF/SozWiss/fg-soz/
ag-hoc/ho-fo-i.html](http://www.uni-konstanz.de/FuF/SozWiss/fg-soz/ag-hoc/ho-fo-i.html)

Tino Bargel / Michael Ramm / Frank Multrus

Studiensituation und studentische Orientierungen

8. Studierendensurvey an Universitäten und Fachhochschulen

TECHNISCHE
INFORMATIONSBIBLIOTHEK
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK
HANNOVER

Herausgegeben vom
Bundesministerium für Bildung und Forschung

UB/TIB Hannover 89
125 210 280



Die Untersuchung wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung von der Arbeitsgruppe Hochschulforschung an der Universität Konstanz durchgeführt.

Projektleitung: Prof. Dr. W. Georg und Tino Bargel

Die Autoren tragen die Verantwortung für den Inhalt.

Eine Internet-Version dieses Berichtes finden Sie auch im WWW unter folgenden Adressen:

<http://www.bmbf.de>

<http://www.uni-konstanz.de/FuF/SozWiss/fg-soz/ag-hoc/ho-fo-i.html>

Inhalt

	Seite
1 Konzept und Durchführung des Studierendensurveys	1
Zusammenfassung	1
1.1 Konzept und Themenstellungen	3
1.2 Anlage und Durchführung	6
1.3 Analysen und Berichterstattung	12
2 Demographisches Profil und soziale Herkunft	15
Zusammenfassung	15
2.1 Studierende nach Geschlecht und Fächergruppen	17
2.2 Alter der Studierenden und Studienanfänger	22
2.3 Regionale Herkunft aus alten und neuen Ländern	25
2.4 Soziale Herkunft der Studierenden	29
3 Hochschulzugang und Studienmotive	35
Zusammenfassung	35
3.1 Belegung der Leistungskurse und Studienfachwahl	37
3.2 Sicherheit der Studienaufnahme	45
3.3 Ideelle und materielle Motive der Fachwahl	51
3.4 Erwartungen an das Studium	56
4 Kontakte und soziales Klima	61
Zusammenfassung	61
4.1 Kontakte zu anderen Studierenden	63
4.2 Kontakte zu den Lehrenden	67
4.3 Soziales Klima in den Fächergruppen	78
4.4 Anonymität an der Hochschule	82
5 Beratung und Betreuung	87
Zusammenfassung	87
5.1 Beratung durch Lehrende: Angebote und Nutzung	89
5.2 Beurteilung der Beratungsangebote	97
5.3 Beratungsbedarf: wichtige Themen der Beratung	101
5.4 Nutzung und Beurteilung anderer Beratungsinstanzen	106
6 Situation und Evaluation der Lehre	115
Zusammenfassung	115
6.1 Termineinhaltung, Überschneidungen und Stoffeffizienz	117
6.2 Einhaltung didaktischer Prinzipien	125
6.3 Beratung, Beteiligung und Rückmeldungen	133